

# Unternehmer der Zukunft – lokal und um die Welt

Eine gemeinsame Initiative von WirtschaftsWoche und Amazon.  
Mit Expertenunterstützung von [www.wortfilter.de](http://www.wortfilter.de) und [www.shopanbieter.de](http://www.shopanbieter.de).

**Jens Wasel und Max Kronberg,**  
Geschäftsführer von KW-Commerce und Amazon Verkäufer,  
unterstützen als Coaches kleine Händler beim Start in den E-Commerce.

**Jetzt anmelden unter**  
[www.amazon.de/unternehmerderzukunft](http://www.amazon.de/unternehmerderzukunft)

**Wirtschafts  
Woche**

**amazon**



**shopanbieter.de**

Das Portal für den Internethandel

**Wortfilter.de**

**WirtschaftsWoche, Amazon, [www.wortfilter.de](http://www.wortfilter.de), [www.shopanbieter.de](http://www.shopanbieter.de) und Amazon Verkäufer** unterstützen kleine Händler mit bis zu 20 Mitarbeitern beim Start in den E-Commerce oder Ausbau des bisherigen Online-Geschäfts – durch ein kostenloses Experten-Coaching über drei Monate hinweg. Die besten Händler können im Frühjahr 2017 den „Unternehmer der Zukunft“-Preis erhalten – ausgezeichnet von einer hochkarätigen Jury aus Vertretern von WirtschaftsWoche, Amazon sowie Wissenschaft und Politik.

Die Chancen waren gerade für kleine Händler noch nie so groß: Dank des digitalen Wandels können sie heute Millionen Kunden weltweit erreichen, ohne eine teure Logistik oder eine aufwendige Vermarktungskette aufzubauen. Der Export in neue Länder – früher meist das Privileg globaler Konzerne

– ist heute für Jedermann möglich. Wie kleine Händler mit dem Internet groß werden und 300 Millionen Kunden weltweit erreichen – darum geht es bei der Initiative.

**Jetzt bewerben und Experten-Coaching sichern!**

## Coaching-Programm

Bewerbungen sind ab sofort möglich. Start des Programms ist im Januar 2017. Den Teilnehmern stehen im Rahmen des Programms E-Commerce Profis über drei Monate hinweg zur Seite – darunter Handlungsexperten von [www.wortfilter.de](http://www.wortfilter.de) und [www.shopanbieter.de](http://www.shopanbieter.de) sowie erfahrene Amazon Marketplace-Verkäufer.

Anmeldung und weitere Informationen unter [www.amazon.de/unternehmerderzukunft](http://www.amazon.de/unternehmerderzukunft)

## Die Teilnehmer lernen

- Wie Kunden Angebote im Internet finden
- Welche Produkte sich wie und wo verkaufen lassen
- Wie Artikel auf Amazon Marketplace gelistet werden
- Erste Schritte zum Verkauf auf internationalen Webseiten
- Dank eines Leistungs-Checks der bestehenden Händler-Websites und IT-Systeme durch Amazon Web Services, welcher Optimierungsbedarf hier besteht

## Coaches der Initiative



**Mark Steier**, E-Commerce-Experte und Herausgeber von [www.wortfilter.de](http://www.wortfilter.de)



**Patrick Hallinger**, Gründer und Geschäftsführer Hallingers Genuss Manufaktur, Amazon Verkäufer



**Jens Wasel**, Geschäftsführer KW-Commerce, Amazon Verkäufer



**Max Kronberg**, Geschäftsführer KW-Commerce, Amazon Verkäufer



**Peter Höschl**, E-Commerce-Experte und Herausgeber von [www.shopanbieter.de](http://www.shopanbieter.de)



**Klaus Forsthofer**, Geschäftsführer von Marktplatz1, Amazon Verkäufer



**Dr. Florian Heinemann**, Gründer und Geschäftsführer Project A und E-Commerce Experte



**Peter Chaljawski**, Gründer und Geschäftsführer Chal-Tec, Amazon Verkäufer



**Jörg Kundrath**, Gründer und Geschäftsführer KAVAJ, Amazon Verkäufer



**Nico Stöckel**, E-Commerce Experte, Chal-Tec, Amazon Verkäufer



**Dr. Markus Schöberl**, verantwortlich für die Händler-Services bei Amazon Deutschland (Initiator der Initiative)



**Jan Rüger**, Händler-Services, Amazon Deutschland



**David Weiner**, Amazon Web Services

... und weitere!

**Eine gemeinsame Initiative von WirtschaftsWoche und Amazon.  
Mit Expertenunterstützung von [www.wortfilter.de](http://www.wortfilter.de) und [www.shopanbieter.de](http://www.shopanbieter.de).**