

# Presentazione dei prodotti su Amazon.it

Articoli per bambini  
Data aggiornamento 01/05/2012

## Indice

1. Introduzione .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Informazioni generali sulla categoria Baby .....	3
3. Panoramica dei campi per le caratteristiche fondamentali dei prodotti .....	4
EAN.....	6
Titolo prodotto .....	6
Immagini del prodotto .....	7
Caratteristiche del prodotto/highlights (caratteristiche principali).....	10
Descrizione del prodotto.....	10
Filtri categorie (Browse Node).....	11
Chiavi di ricerca.....	12
Varianti (prodotti in varie configurazioni).....	13
4. Informazioni importanti sui prodotti per le varie categorie.....	14
Seggiolini da auto per bambini .....	14
Passeggini e buggy .....	15
Mobili .....	16
5. Suggerimenti e iniziative (commerciali) .....	17
6. Impressum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## 1. Introduzione

Il **successo delle vendite** su Amazon.it dipende in larga misura dalla **qualità delle informazioni fornite sui prodotti**. I prodotti descritti in modo corretto e completo consentono ai clienti di apprezzare meglio le caratteristiche del prodotto, agevolandone l'acquisto.

In caso di acquisti online, l'acquirente non ha la possibilità di toccare con mano l'articolo, diversamente da quanto accade nelle vendite offline. La pagina descrittiva del prodotto deve quindi consentire ai clienti di avere informazioni sufficienti per apprezzare l'articolo nel suo complesso e ovviare all'impossibilità di visionare l'articolo prima dell'acquisto. Una descrizione corretta ed esauriente dell'articolo, completa di informazioni quali ad es. caratteristiche del prodotto, composizione, compatibilità, ecc. consente inoltre di ridurre i resi, contribuendo a ridurre i costi delle vendite online. Descrizioni dettagliate dei prodotti consentono infine di ottenere posizionamenti migliori sui principali motori di ricerca, incrementando il numero di visite e di clic.

Di seguito potrai trovare alcune informazioni utili per pubblicare i tuoi prodotti su Amazon.it. Ti ricordiamo che Amazon **non fornisce consulenza legale**. E' responsabilità del venditore assicurarsi che le informazioni relative ai propri prodotti siano corrette e complete e che le proprie offerte siano conformi a tutte le disposizioni di legge applicabili. Ti invitiamo ad avvalerti del supporto di un consulente legale di tua fiducia in caso di dubbi in merito alla possibilità di pubblicare offerte relative ad alcuni prodotti e alle informazioni da fornire in caso di vendite online. Le informazioni contenute di seguito hanno valore puramente illustrativo. Amazon non assume alcuna responsabilità in merito alla loro completezza.

Ulteriori informazioni sono disponibili nelle seguenti pagine di aiuto di Seller Central:

- Informazioni generali: [qui](#)
- Modello "Flat File" Articoli per bambini e giocattoli: [qui](#)
- Informazioni sulle sottocategorie disponibili: [qui](#)
- Linee guida per la creazione di pagine di dettaglio (guide stilistiche): [qui](#)

## 2. Informazioni generali sulla categoria Baby

Il modello di caricamento dei prodotti(FlatFile) per la categoria Baby è utilizzabile per i seguenti prodotti per l'infanzia:

**Categorie:**

- Album, candele per battesimo e gioielli per bambini
- Seggiolini per auto e ovetto
- Mobili per bambini e accessori
- Biancheria da letto
- Decorazioni
- Alimentazione e allattamento
- Salute e cura del bambino
- Passeggini e rimorchi per biciclette
- Tettarelle e anelli per la dentizione
- Gravidanza
- Sicurezza
- Gioco e apprendimento
- Borse e prodotti per il trasporto

**Sono invece esclusi i prodotti delle seguenti categorie:**

- Abbigliamento per bambini e accessori → Per questi prodotti è necessario utilizzare il Flat File per la categoria **Abbigliamento**
- Scarpe per bambini → Per questi prodotti è necessario utilizzare il Flat File per la categoria **Scarpe**
- Alimenti per bambini → Per questi prodotti è necessario utilizzare il Flat File per la categoria **Alimenti**
- Libri illustrati, libri di prelettura, libri per bagnetto, manuali sui bambini e altri → Per questi prodotti è necessario utilizzare il Flat File per la categoria **Libri**
- Lampade, luci notturne e per riposo → Per questi prodotti è necessario utilizzare il Flat File per la categoria **Illuminazione**
- Pannolini, oli per bambini, creme, prodotti per l'igiene dei bambini → Per questi prodotti è necessario utilizzare il Flat File per la categoria **Igiene e bagno**

**Caso particolare - giocattoli:**

Per i giocattoli è disponibile un apposito Flatfile. Il Flat File per la categoria Baby deve essere invece utilizzato per i prodotti appartenenti a una delle seguenti categorie:

- Altalene per bambini
- Giocattoli per passeggino
- Girelli
- Giocattoli mobili
- Copertine da annusare
- Archi giochi e centri fitness
- Orologi giocattolo
- Copertine per giocare e gattonare
- Altalene da porta

### 3. Panoramica dei campi dedicati alle informazioni principali dei prodotti

I seguenti campi consentono di visualizzare nella pagina di dettaglio le informazioni principali dei prodotti. Nelle pagine successive sono fornite ulteriori informazioni sui campi.

	Descrizione	Nome del rispettivo campo
<b>EAN</b>	Codice EAN/UPC dell'articolo	standard-product-id
<b>Titolo prodotto</b>	Il titolo del prodotto si trova accanto all'immagine e viene visualizzato nei risultati della ricerca.	title
<b>Marchio</b>	Marchio presente sul prodotto e con cui il prodotto viene commercializzato dal produttore.	brand
<b>Immagini del prodotto</b>	È possibile caricare fino a 9 immagini. La risoluzione minima è 500 pixel. La funzione zoom è disponibile per immagini con risoluzione a partire da 1.000 pixel.	main-image-url, swatch-image-url, other-image-url1-8
<b>Caratteristiche del prodotto/highlights (caratteristiche principali)</b>	L'elenco puntato consente di indicare le caratteristiche principali del prodotto per fornire ai clienti una descrizione sintetica del prodotto	bullet-point1-5
<b>Descrizione del prodotto.</b>	Consente di fornire una descrizione più estesa delle caratteristiche del prodotto e delle sue funzionalità.	description
<b>Filtri categorie (Browse Node)</b>	La categoria di prodotto in cui l'articolo viene pubblicato sul sito.	recommended-browse-node1-2
<b>Chiavi di ricerca</b>	Parole chiave associate all'articolo, che consentono di trovare l'articolo dal motore di ricerca del sito. Ogni campo consente l'inserimento di più chiavi, fino a un massimo di 50 caratteri.	search-terms1-5

**Varianti**

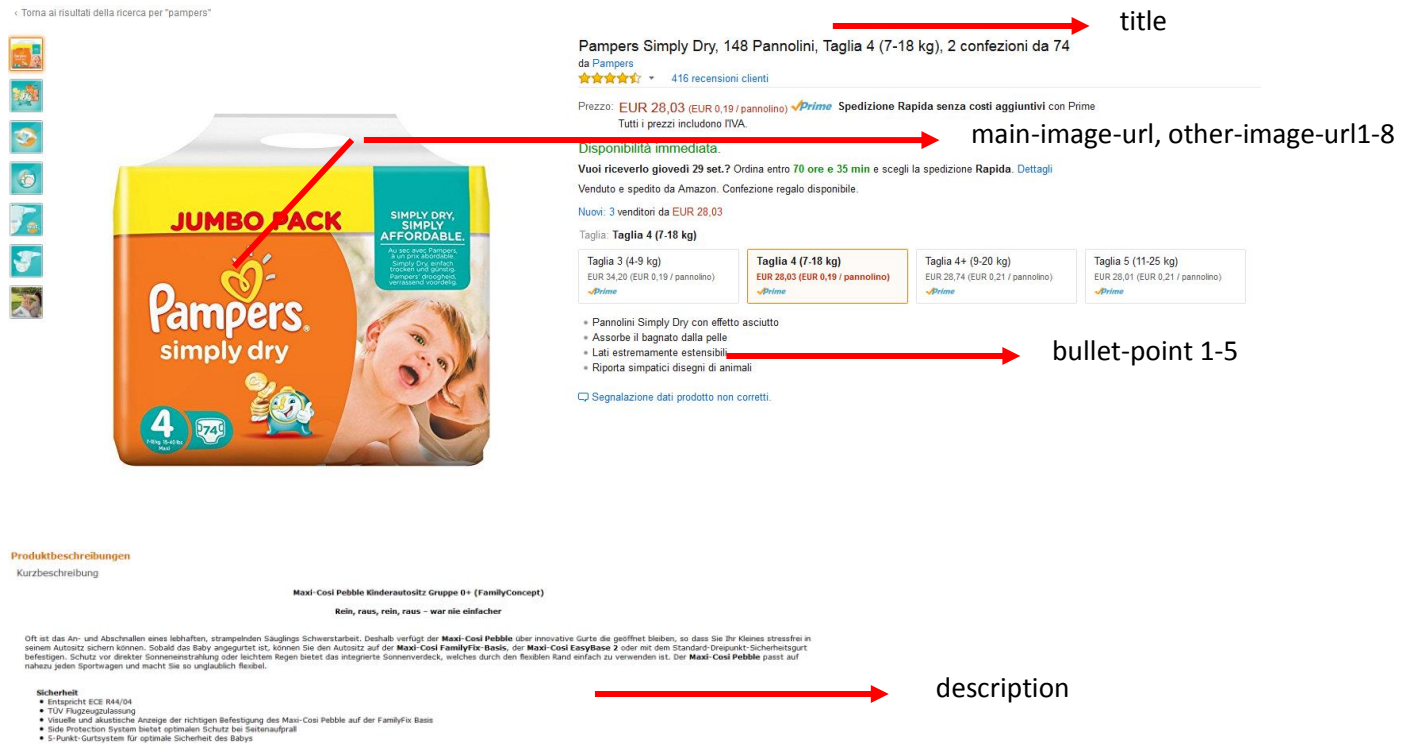
In caso di differenti taglie, colori o confezionamenti per uno stesso articolo, occorre inserire una variante: le varianti sono visualizzate sulla pagina di dettaglio sotto al prodotto principale.

parentage, relationship-type, parent-sku, variation-theme, color, color-map, size, size-map

## Panoramica delle pagine di dettaglio su Amazon.it

Di seguito riportiamo una pagina di dettaglio esemplificativa di un seggiolino per bambini. Sono state evidenziate le informazioni principali relative al prodotto e i corrispondenti campi nel modello di file.

< Torna ai risultati della ricerca per "pampers"



**title**

Pampers Simply Dry, 148 Pannolini, Taglia 4 (7-18 kg), 2 confezioni da 74  
da Pampers  
★★★★☆ - 416 recensioni clienti

Prezzo: EUR 28,03 (EUR 0,19 / pannolino) **Prime** Spedizione Rapida senza costi aggiuntivi con Prime  
Tutti i prezzi includono IVA.

**main-image-url, other-image-url1-8**

Disponibilità immediata.  
Vuoi riceverlo giovedì 29 set.? Ordina entro 70 ore e 35 min e scegli la spedizione Rapida. Dettagli  
Venduto e spedito da Amazon. Confezione regalo disponibile.

Nuovi: 3 venditori da EUR 28,03

Taglia: **Taglia 4 (7-18 kg)**

Taglia 3 (4-9 kg) EUR 34,20 (EUR 0,19 / pannolino) <b>Prime</b>	<b>Taglia 4 (7-18 kg)</b> EUR 28,03 (EUR 0,19 / pannolino) <b>Prime</b>	Taglia 4+ (9-20 kg) EUR 28,74 (EUR 0,21 / pannolino) <b>Prime</b>	Taglia 5 (11-25 kg) EUR 28,01 (EUR 0,21 / pannolino) <b>Prime</b>
---	---	---	---

**bullet-point 1-5**

- + Pannolini Simply Dry con effetto asciutto
- + Assorbe il bagnato dalla pelle
- + Lati estremamente estensibili
- + Riporta simpatici disegni di animali

Segnalazione dati prodotto non corretti.

**description**

**Produktbeschreibungen**  
Kurzbeschreibung

Maxi-Cosi Pebble Kinderautositz Gruppe 0+ (FamilyConcept)  
Rein, raus, rein, raus – war nie einfacher

Oft ist das An- und Abschnehlen eines lebhaften, strampelnden Säuglings Schwerarbeit. Deshalb verfügt der **Maxi-Cosi Pebble** über innovative Gurte die geöffnet bleiben, so dass Sie Ihr kleines stressfrei in seinem Autositz sichern können. Sobald das Baby angegurlet ist, können Sie den Autositz auf der **Maxi-Cosi FamilyFix-Basis**, der **Maxi-Cosi EasyBase 2** oder mit dem Standard-Dreipunkt-Sicherheitsgurt befestigen. Schutz vor direkter Sonneneinstrahlung oder leichtem Regen bietet das integrierte Sonnenverdeck, welches durch den Reißverschluss einfach zu verwenden ist. Der **Maxi-Cosi Pebble** passt auf nahezu jeden Sportwagen und macht Sie so unglaublich flexibel.

**Sicherheit**

- Entspricht ECE R44/04
- TÜV Flugzeugzulassung
- Visuelle und akustische Anzeige der richtigen Befestigung des Maxi-Cosi Pebble auf der FamilyFix Basis
- Side Protection System bietet optimalen Schutz bei Seitenaufprall
- 5-Punkt-Gurtsystem für optimale Sicherheit des Babys

## EAN

Per ogni prodotto è necessario utilizzare l'EAN originale attribuito dal produttore ("standard-product-id").

## Titolo prodotto

### Titolo/nome prodotto ("title")

I titoli dei prodotti devono rispettare un formato preciso per avere denominazioni coerenti su Amazon.it e consentire al cliente di identificare più facilmente i prodotti sul sito.

Il titolo del prodotto deve essere strutturato come segue:

#### 1) Prodotti con marchio:

Formato: **[Marchio] [Codice articolo] [Nome articolo] [ev. tipo articolo] [specifiche importanti quali colore, dimensioni, ecc.]**

In caso di presenza di varianti di uno stesso articolo (varianti "child"), quali ad esempio colore o dimensioni, il titolo del prodotto deve indicare anche tali varianti. Queste informazioni devono essere fornite per i singoli prodotti che non fanno parte di una variante.

Per i prodotti principali (parent) è invece possibile inserire testi generali senza ad es. informazioni su colore e dimensioni.

## 2) Prodotti senza marchio (articoli No Name):

Questi prodotti non devono essere associati ad un marchio.

Formato: **[Codice articolo] [Nome articolo] [ev. tipo articolo] [specifiche importanti quali colore, dimensioni, ecc.]**

**Esempio:**

### Prodotto del marchio

Formato	Marchio	Codice articolo	Nome articolo	Tipo articolo	Specifiche
Esempio	Hauck	604038	Dream'n Play	Letto da viaggio	60x120cm, colore giallo/blu/navy
Risultato	Hauck 604038 Dream'n Play Letto da viaggio, 60x120cm, colore giallo/blu/navy				

### Regole generali:

- Il titolo non deve essere eccessivamente lungo: indicare unicamente le caratteristiche necessarie per distinguere il prodotto dagli altri. Il limite massimo è 80 caratteri.
- Utilizzare correttamente maiuscole e minuscole nei nomi dei prodotti, nelle **descrizioni** dei prodotti e negli elenchi puntati. Evitare di scrivere in stampatello (LETTERE MAIUSCOLE). Ad esempio, non scrivere "TETTARELLA", bensì "Tettarella".
- Assicurarsi che il marchio o il produttore siano scritti correttamente. IN questi campi non devono essere invece indicati fornitori o grossisti. Se non si conosce il marchio, inserire "sconosciuto".
- Il titolo del prodotto non deve contenere informazioni su prezzo, spedizione, informazioni sull'azienda o riferimenti a promozioni. Evitare anche riferimenti temporali quali "Nome provvisorio" oppure "Offerta limitata".
- Ad eccezione del nome proprio del prodotto, i titoli dei prodotti devono essere in lingua italiana, così come la descrizione. Specificare sempre la tipologia di articolo. Di norma i clienti cercano il prodotto in generale, non il nome specifico del prodotto (es. "vasino blu" e non "Molli blu").

### Nota

Non inserire i termini di ricerca nel titolo, bensì negli appositi campi (search-terms 1-5). Le chiavi di ricerca sono equiparate alle informazioni contenute nel titolo.

### **Immagini del prodotto**

Immagini di alta qualità sono decisive per invogliare i clienti all'acquisto. Dato che il cliente non può toccare con mano i prodotti, è importante presentare al cliente il prodotto con l'ausilio delle immagini. E'

preferibile utilizzare immagini ad alta risoluzione che siano zoomabili. È inoltre consigliabile caricare più immagini che ritraggono angolazioni o dettagli diversi del prodotto. Le immagini devono corrispondere al prodotto offerto.

### Modalità cromatica

Le immagini dei prodotti su Amazon.it utilizzano la *modalità cromatica RGB*.

Le immagini in modalità **CMYK** o Indexed Colors **non possono essere elaborate** in quanto si verificherebbero significativi scostamenti cromatici nella visualizzazione online. Di norma il materiale stampabile viene realizzato in modalità CMYK. E' necessario convertire le immagini in questo formato prima di caricarle.

### Dimensioni delle immagini

L'immagine deve avere una dimensione minima di **500 pixel sul lato più lungo**. Le immagini con risoluzione minima di 1.200 pixel sono zoomabili, ossia il cliente ha la possibilità di ingrandire l'immagine per osservare più da vicino i dettagli del prodotto.

Il prodotto deve occupare **l'85% della superficie** totale dell'immagine (come nell'esempio di seguito).



### Immagine principale

L'immagine deve mostrare il prodotto intero (non tagliato). Il prodotto deve essere chiaramente riconoscibile, ben illuminato e fotografato da un'inquadratura che lo rappresenti chiaramente.

L'immagine deve essere **priva di testi, bordi o cornici, loghi, etichette, cartellini con prezzi o filigrane**.

L'immagine deve ritrarre esclusivamente il prodotto in vendita. Non deve ritrarre eventuali accessori o prodotti abbinati.

Lo sfondo dell'immagine deve essere **bianco al 100%** (il colore RGB 255,255,255 deve essere modificato).

È possibile inserire una lieve ombreggiatura per mettere il prodotto in risalto rispetto allo sfondo dell'immagine (si veda l'esempio del letto da viaggio).

### Esempio di immagini principali adeguate





## Esempio di immagini principali non adeguate



### Nota:

Le immagini non compaiono solo nei risultati della ricerca ma anche negli elenchi dei best seller, nelle campagne di marketing, nei suggerimenti e nelle e-mail. Un'immagine con testo o che mostra accessori non contenuti nella confezione confondono i clienti e rendono il prodotto difficilmente individuabile:

**Bestseller**

**Baby**

Topseller in Babyausstattung stündlich aktualisiert

1. 560 Tage in den Top 100  
Philips SCD525/00 - Philips AVENT ECO DECT-Babyphone SCD525/...  
Philips Avent  
EUR 124,99 **EUR 89,00**
2. 799 Tage in den Top 100  
Lansinoh 44260 - Stilleinlagen, 36 Stück  
Lansinoh  
EUR 5,99 **EUR 5,80**
3. 1436 Tage in den Top 100  
Matte K4562 - Fisher-Price Rainforest Erlebnisdecke  
Fisher-Price  
EUR 69,99 **EUR 54,89**
4. 922 Tage in den Top 100  
Wandbild Wandsticker Schmetterlinge 3 Stück Motiv 3  
wandtattooshop.eu
5. 408 Tage in den Top 100  
Philips Avent SCF720/10 VIA Aufbewahrungssystem für...  
Philips AVENT  
EUR 27,99 **EUR 23,99**

[Alle Bestseller in Baby](#)

### Empfehlungen basierend auf Ihren besuchten Seiten



Herlag 04883-6000 - Hochstuhl Tipp...  
**EUR 79,89**



Schardt 011100200-029...  
**EUR 29,99**



Hauck 662984 Hochstuhl Alpha natur  
**EUR 49,90**



Treppenhochstuhl mit höhen...  
Roba

[Verlauf besuchter Seiten anzeigen und ändern](#)

### Immagine secondarie del prodotto

Per le immagini secondarie del prodotto è possibile utilizzare sfondi colorati. Il prodotto può essere rappresentato mentre viene utilizzato o indossato. È possibile utilizzare testi, schemi e schizzi, utili per descrivere il funzionamento prodotto (si veda l'esempio della borsa fasciatoio rosa). E' inoltre possibile utilizzare immagini di lifestyle. Tuttavia, queste immagini devono consentire il riconoscimento immediato del prodotto e rappresentare il prodotto in un'ambientazione consona e coerente con l'utilizzo del prodotto.



Se sono disponibili varianti di prodotto (ad es. colori), per ogni variante occorre caricare un'immagine in formato JPG con modalità cromatica RGB.

### Caratteristiche principali del prodotto/highlights

È possibile inserire fino a 5 punti (“highlights”) per mettere in evidenza le caratteristiche principali del prodotto. In questo modo è possibile illustrare i vantaggi del prodotto in forma sintetica e semplice. Ogni punto può contenere al massimo 15 parole.

In aggiunta all'immagine del prodotto, gli highlights sono un altro strumento fondamentale per fornire al cliente informazioni essenziali sul prodotto.

Non è possibile inserire parole integralmente in **LETTERE MAIUSCOLE** così come **punti esclamativi (!)**.

Evitare simboli speciali quali <sup>™</sup>, © oppure <sup>®</sup>, poiché potrebbero causare errori di visualizzazione.

#### Esempio

##### Highlights

- passend für alle gängigen Kinderwagen und Sportwagen
- bietet viel Platz für Dinge des alltäglichen Bedarfs
- Netz aus 100 % Baumwolle
- Sichtschutz bewahrt Ihre Sachen vor neugierigen Blicken
- Qualität: Made in Germany

Non è possibile inserire informazioni su prezzo, costi e modalità di spedizione o sull'azienda nell'elenco puntato dedicato alle caratteristiche principali del prodotto. Gli highlights, così come tutte le altre informazioni, devono fornire al cliente informazioni utili ad orientare la sua decisione di acquisto.

### Descrizione del prodotto.

La descrizione del prodotto consente di illustrare un articolo in maniera più dettagliata. E' un campo di solo testo che consente una presentazione più estesa rispetto agli highlights . In questo campo è sconsigliato l'utilizzo di testi in forma di elenco puntato perché potrebbero ridurre il ranking del prodotto nei risultati dei motori di ricerca.

Nella descrizione del prodotto è possibile illustrare nel dettaglio la funzionalità e le caratteristiche di un prodotto. Una descrizione precisa e dettagliata dell'articolo aiuta il cliente a farsi un'idea del prodotto e ad apprezzarlo meglio.

E' consigliabile utilizzare la descrizione del prodotto anche per mettere in risalto le caratteristiche e le funzionalità che lo contraddistinguono dagli altri prodotti.

## Linee guida per i contenuti

- I testi devono essere scritti in lingua italiana e facilmente comprensibili
- È necessario inserire la definizione di eventuali termini in lingua straniera e abbreviazioni non di uso comune
- Occorre descrivere le funzioni, le caratteristiche e le possibilità di utilizzo del prodotto.
- Non è ammesso l'uso di elenchi puntati.
- Non sono ammesse parole scritte in maiuscolo seguite dai due punti (ad es. "NOVITÀ:"), poiché il sistema non è in grado di elaborarle.

## **Filtri categorie (Browse Nodes)**

La corretta classificazione di un prodotto all'interno di un ramo dell'albero delle directory ("Browse Node") è di primaria importanza per la ricerca del prodotto su Amazon.it. Per classificare correttamente il prodotto:

1) Individuare la tipologia di prodotto più adatta all'interno dell'albero delle directory in cui inserire il prodotto

(Esempio: Mobili per bambini/Tavoli, sedie e divani/Seggioloni). Non utilizzare i Browse Node con lo sfondo grigio delle directory superiori: sono stati inseriti al solo scopo di creare una panoramica completa ma non sono operativi.

2) Attribuire al prodotto il corrispondente numero della Browse Tree Guide (altrimenti detta "BTG" o "elenco di classificazione"). Per "Mobili per bambini/Tavoli, sedie e divani/Seggioloni" il Browse Node ID sarà [357679011](#).

Prediligere sempre il Browse Node con il livello di dettaglio più elevato della BTG. In questo modo l'articolo viene associato in automatico ai Browse Node superiori.

Esempio:

Mostra risultati in

**Prima infanzia >**  
 Cambio del pannolino  
 Pannolini usa e getta per bambini  
 Salviette detergenti  
 Pannolini usa e getta a mutandina  
 Pannolini usa e getta

+ Tutte le 26 categorie

Filtra per

Modalità di spedizione  
 Prime

Giorno di consegna  
 Ricevi oggi  
 Ricevi domani

Marca  
 Pampers  
 Pamper

---



**Pampers Simply Dry, 148 Pannolini, Taglia 4 (7-18 kg), 2 confezioni da 74**  
di Pampers

**EUR 28,03** ✓Prime  
Ricevilo entro **venerdì 30 settembre**

Ulteriori opzioni di acquisto  
**EUR 28,03 nuovo** (3 offerte)

---



**Più venduto**

**Pampers New Baby Premium Protection, 72 Pannolini, Taglia 1 (2-5 kg)**  
di Pampers

**EUR 14,29** ✓Prime  
Ricevilo entro **lunedì 26 settembre**

Ulteriori opzioni di acquisto  
**EUR 14,29 nuovo** (3 offerte)

---



**Pampers Progressi, 28 Pannolini, Taglia 1 (2-5 kg)**  
di Pampers

**EUR 7,90** ~~EUR 10,00~~ ✓Prime  
Ricevilo entro **lunedì 26 settembre**

Se un cliente cerca un seggiolone su Amazon.it e restringe i risultati della ricerca facendo clic sulla categoria Bebè/Seggioloni, vengono visualizzati solo gli articoli contenuti nel Browse Node dedicato ai seggioloni. Non assegnare ai prodotti nodi relativi a prodotti collegati. Ad esempio un seggiolone non può essere associato al Browse Node dedicato ai bavaglini solo perché entrambi i prodotti sono correlati all'alimentazione del bambino.

Anche le campagne di marketing automatiche si basano sui Browse Node. Per questo la categorizzazione del vostro articolo nel nodo pertinente più dettagliato riveste grande importanza.

L'elenco dei Browse Node è disponibile nelle [pagine di assistenza Seller Central \(Seller Central Hilfeseiten\)](#).

**Se un articolo si trova in Browse Node errati o multipli, potrà essere rimosso.**

### **Chiavi di ricerca**

Gli articoli per i quali vengono inserite chiavi di ricerca possono essere più facilmente trovati dai clienti. Le chiavi di ricerca non devono essere parole già contenute nel titolo del prodotto né nel nome del produttore o del marchio, poiché questi elementi vengono già considerati dal motore di ricerca. L'inserimento di chiavi di ricerca pertinenti rispetto al prodotto è consente inoltre di migliorare anche i risultati della ricerca su motori di ricerca esterni ad Amazon.it.

**Non è consentito inserire marchi diversi da quelli che contraddistinguono il prodotto come chiavi di ricerca!**

### **Esempio di chiavi di ricerca per un seggiolino per bambini**

Seggiolino da auto per bambini; Seggiolino per bambini da auto; Gruppo 1, Gruppo I, Gr. I, Gr. 1

## **Varianti (prodotti disponibili in varie configurazioni)**

Amazon consente di inserire come varianti (“Variation”) le diverse configurazioni dei prodotti in vendita. Le varianti presentano sempre due componenti:

1. Un articolo principale (= articolo superiore, “Parent”):  
Questo prodotto non è acquistabile sul sito, non contiene informazioni su quantità, prezzo o codice a barre. All'articolo principale vanno comunque attribuite un'immagine e una descrizione prodotto per consentire il caricamento delle varianti. Il titolo deve essere generale, ad es. “Sterntaler Sacco nanna Isidor”.
2. Uno o più articoli collegati (= “Child”):  
Solo questi articoli possono essere acquistati dai clienti. A ogni singolo prodotto devono essere associati immagini, prezzi, tempi di consegna ecc. Ogni singolo articolo deve avere un proprio codice a barre (EAN, UPC). Non è possibile rappresentare tutte le varianti con un solo codice a barre. Allo stesso modo è necessario che gli attributi (ad es. dimensioni o colore) vengano riportati nella rispettiva variante nel titolo dell'articolo subordinato, ad es. 70 cm. In seguito tale informazione verrà visualizzata sia nella conferma d'ordine del cliente sia nel report sull'ordine in Seller Central.

La colonna Parentage indica se uno SKU rappresenta l'articolo principale (“Parent”) oppure un articolo ad esso collegato (“Child”). Per quanto riguarda le varianti di prodotto, la colonna ParentSKU indica lo SKU dell'articolo principale. La colonna RelationshipType indica la relazione con l'articolo principale. Nel caso delle varianti, essa è sempre “Variation”. La colonna VariationTheme descrive più nel dettaglio di che tipo di variante si tratta, ad es. “Size” (= dimensioni), “Color” (= colore), “Size/Color” (= dimensioni e colore). In fase di inserimento, assicurarsi di inserire la correlazione corretta. Se si tratta di un articolo “Child” appartenente a una gamma di varianti, inserire lo SKU dell'articolo “Parent” corrispondente.

Segue un esempio di una distinzione appropriata:

Abbigliamento > Prima infanzia > Bambino 0-24 > Calze e calzmaglie > Calzini



Converse - CAS-CNV001-006, Gift set per bimbi

★★★★☆ 48 recensioni clienti | 3 domande con risposta

Prezzo: EUR 11,07 - EUR 23,40 Resi GRATUITI su alcune taglie e colori. [Dettagli](#)  
Tutti i prezzi includono IVA.

Vestibilità: Normale (84%)

Taglia:

Seleziona

[Guida alle taglie](#)

Colore: Converse Red/Vintage Grey Heather



- Colore: 1 x 1 x blu navy e bianco bambino calze
- Converse
- 82% Cotone, 16% Poliestere, 2% Elastan
- Lavare a macchina - Cold (30 ° max)

In fase di inserimento di varianti con dimensioni o colori diversi, assicurarsi che la correlazione sia corretta.

Per l'inserimento di varianti nella categoria "Baby", tenere inoltre in considerazione quanto segue:

- A parte alcune eccezioni, l'inserimento di varianti è utile per sacchi nanna e copripiedi qualora differiscano da altri prodotti in termini di dimensioni o, in casi eccezionali, di colore.
- Non inserire alcuna variante per un prodotto disponibile in un unico colore/taglia/modello, ad es. un sacco nanna per cui è disponibile un solo colore o una sola misura.
- Non inserire alcuna variante per prodotti di genere diverso, ad es. ciucci e seggiolini.

Ulteriori informazioni ed esempi per la creazione di varianti sono disponibili nel modello.

**Importante:**

Prestare attenzione in fase di inserimento delle varianti. Se i prodotti vengono offerti anche da altri venditori, la variante si applicherà anche alle loro offerte. Il titolo e la descrizione del Parent rappresentano il riferimento per tutti gli articoli Child. Le varianti devono essere accurate anche al fine di orientare correttamente la scelta di acquisto del cliente. Ad esempio, una variante dal titolo "Copriletto elasticizzato in jersey" che comprende anche copriletti elasticizzati realizzati in spugna non rappresenta correttamente le caratteristiche effettive del prodotto e potrebbe provocare reclami e resi da parte dei clienti.

## **4. Informazioni importanti sui prodotti per le varie categorie**

Le informazioni sul prodotto aiutano il cliente a orientare la propria decisione d'acquisto. Informazioni complete e accurate consentono inoltre di ridurre il numero di resi.

### ***Seggiolini da auto per bambini***

#### **Immagini**

E' opportuno fotografare i seggiolini da ogni lato. Inoltre è consigliabile inserire un'immagine del seggiolino montato sull'auto.

#### **Descrizioni**

Negli highlights (caratteristiche principali del prodotto) oppure nelle descrizioni dei prodotti è opportuno inserire informazioni sulla sicurezza e sul montaggio in macchina.

Ad esempio, la pagina di dettaglio del prodotto dovrebbe essere in grado di rispondere alle seguenti domande:

- Qual è l'altezza minima e massima del bambino per utilizzare il seggiolino?
- Qual è il peso massimo del bambino per l'utilizzo del seggiolino?

- Quanto è alto il seggiolino?
- Quanto è larga la seduta?
- La seduta è rivestita in tessuto? La seduta è realizzata in materiale resistente, staccabile e lavabile?
- Di che materiale è fatto il rivestimento ecc.?

È opportuno inserire le seguenti informazioni negli highlights (caratteristiche principali), in modo che i clienti possano confrontare vari articoli più facilmente:

- Il seggiolino è regolabile su posizioni per la nanna?
- Il poggiatesta è regolabile in altezza?
- Come si fissa il seggiolino in auto?
- In presenza di attacchi Isofix: per quali tipi di auto è omologato il seggiolino?

## ***Passeggini e buggy***

### **Immagini**

E' opportuno fotografare passeggini e buggy da ogni lato nonché in posizione ripiegata. Per i clienti è utile anche un'immagine che ritragga il passeggino ripiegato all'interno del bagagliaio.

### **Descrizioni**

Negli highlights (caratteristiche principali) o nelle descrizioni dei prodotti è importante specificare le dimensioni del passeggino. È utile indicare anche le dimensioni del passeggino ripiegato, dato che il passeggino viene riposto nel bagagliaio delle auto.

Ad esempio, la pagina descrittiva del prodotto dovrebbe essere in grado di rispondere alle seguenti domande:

- Quanto è grande la seduta del passeggino?
- Quanto è lunga la superficie di seduta e di sdraio del passeggino?
- Qual è il diametro degli pneumatici?
- Il passeggino si richiude agevolmente?
- Come funziona il meccanismo di chiusura?
- Su quante ruote agisce il freno di stazionamento?
- È presente una cintura a 5 punti?
- Come si ripone il passeggino (si fissa o si appoggia al fondo in presenza di valigie o borse della spesa)?
- Il passeggino è dotato di una maniglia telescopica regolabile in altezza e pieghevole?
- Il rivestimento in tessuto in quale materiale è realizzato? E' staccabile e lavabile?
- Di che materiale è composto il rivestimento/la borsa per il trasporto ecc.?

Per consentire al cliente di effettuare confronti con altri prodotti è utile inserire anche le seguenti informazioni:

- Quali sono le dimensioni del passeggino ripiegato?
- Quanto pesa il passeggino?

## **Mobili**

### **Immagini**

Per i mobili è utile inserire immagini che consentano di valutare le caratteristiche, le finiture, le dimensioni e l'ingombro del prodotto. Ad esempio, nel caso di un armadio è utile inserire immagini che ritraggano non solo il lato frontale, ma anche il mobile ad ante aperte per mostrare la ripartizione interna e il fianco. Le immagini devono raffigurare esclusivamente il prodotto descritto nella pagina prodotto. Nel caso di camerette complete per bambini, l'immagine principale deve ritrarre la cameretta completa mentre le immagini secondarie devono ritrarre i singoli elementi dell'offerta. Le immagini secondarie possono ritrarre i singoli mobili collocati all'interno di una stanza. È anche possibile caricare foto di dettagli come immagini aggiuntive (ad es. foto di finiture, particolari dei mobili ecc.).

### **Descrizioni**

Nelle descrizioni devono essere riportati in particolare informazioni su dettagli, design, montaggio, contenuto della confezione, dimensioni ecc. Nel caso dei set, occorre inserire informazioni su ogni prodotto che li compone.

Ad esempio, la pagina descrittiva del prodotto dovrebbe essere in grado di rispondere alle seguenti domande:

- In che materiale sono realizzati i mobili (legno massello, compensato ...)?
- Il legno è trattato (verniciato con vernice trasparente, laccato ...)?
- Il montaggio richiede attrezzi particolari? Se sì, quali?
- È facile da montare o è per chi si dedica al fai da te?
- I mobili "si espandono"?
- Quali sono le istruzioni per la pulizia e la manutenzione dei mobili?
- Per i tessuti (ad es. rivestimenti) occorre indicare la composizione del materiale e le istruzioni per la pulizia. Per gli articoli che rientrano nella norma per l'etichettatura dei tessuti, la composizione del materiale deve essere riportata nella documentazione relativa all'articolo (ad es. per biancheria da letto, lenzuola, sacchi nanna ecc.).
- Per gli articoli inviati con spedizione diretta (drop ship), il numero dei cartoni deve essere riportato negli highlights (caratteristiche principali) e nella descrizione del prodotto.
- Quali accessori sono inclusi (ad es. pannelli laterali ecc.)?

È inoltre opportuno inserire le seguenti informazioni negli highlights (caratteristiche principali), in modo i clienti possano confrontare vari articoli più facilmente:



- Quali sono le dimensioni dei mobili (sia montati che smontati)?
- I mobili sono premontati?

## 5. Suggerimenti e iniziative promozionali

Il titolo, gli highlights (caratteristiche principali) e la descrizione del prodotto non possono contenere informazioni relative a omaggi, sconti o suggerimenti del venditore. Eventuali iniziative promozionali vengono indicate in una sezione dedicate

È possibile inserire i dettagli relativi a eventuali promozioni in Seller Central



## 6. Informazioni aziendali

La vetrina del venditore deve contenere tutte le informazioni identificative e di contatto del venditore richieste dalla legge, comprese ad esempio ragione sociale e forma giuridica, indirizzo della sede legale, numero di registrazione e numero di P.IVA, contatti per l'assistenza post vendita (telefono/fax, indirizzo per i resi), . In caso di dubbi in merito alle informazioni da fornire, la invitiamo ad avvalersi del supporto di un consulente legale di sua fiducia.