

Il successo delle vendite su Amazon.it dipende in larga misura dalla qualità delle informazioni fornite sui prodotti. I prodotti descritti in modo corretto e completo consentono ai clienti di apprezzare meglio le caratteristiche del prodotto, agevolandone l'acquisto.

In caso di acquisti online, l'acquirente non ha la possibilità di toccare con mano l'articolo, diversamente da quanto accade nelle vendite offline. La pagina descrittiva del prodotto deve quindi consentire ai clienti di avere informazioni sufficienti per apprezzare l'articolo nel suo complesso e ovviare all'impossibilità di visionare l'articolo prima dell'acquisto. Una descrizione corretta ed esauriente dell'articolo, completa di informazioni quali ad es. caratteristiche del prodotto, ingredienti, avvertenze, ecc. consente inoltre di ridurre i resi, contribuendo a ridurre i costi delle vendite online.

Descrizioni dettagliate dei prodotti consentono infine di ottenere posizionamenti migliori sui principali motori di ricerca, incrementando il numero di visite e di clic.

Ulteriori informazioni sono disponibili nelle seguenti pagine di aiuto su [Seller Central](#):

- Guida stilistica per i prodotti della categoria Bellezza
- [Elenchi di classificazione / Browse Tree Guides \(= BTG\) per prodotti](#) della categoria Bellezza
- [Modello file disponibilità a magazzino \(Flat File\) per il caricamento dei prodotti](#) della categoria Bellezza

La vendita dei prodotti delle categorie "Bellezza" richiede l'invio di una preventiva richiesta ad Amazon. Per inviare una richiesta di abilitazione alla vendita è possibile contattare il supporto al venditore tramite questo [modulo \(Formular\)](#).

## Indice

A	<a href="#">Struttura della pagina di dettaglio del prodotto</a>
B.	<a href="#">Titolo</a>
C.	<a href="#">Immagini del prodotto</a>
D.	<a href="#">Informazioni dettagliate</a>
2.	<a href="#">Bullet Points (elenco puntato) – caratteristiche principali</a>
3.	<a href="#">Descrizione del prodotto</a>
4.	<a href="#">Indicazione del prezzo</a>
5.	<a href="#">Marchio / produttore</a>
6.	<a href="#">Individuazione del Browse Node ID corretto</a>
8.	<a href="#">Varianti</a>
9.	<a href="#">Chiavi di ricerca</a>
10.	<a href="#">Informazioni aziendali</a>

## A. Struttura della pagina di dettaglio del prodotto

**Titolo prodotto**  
Upload tramite [Flatfile\\*\\*](#)

**Immagine (o immagini) del prodotto**

**Bullet Points (Elenco puntato)**  
Upload tramite [Flatfile\\*\\*](#)

**Altri consigli per gli acquisti**  
Generati in automatico

**Descrizione del prodotto**  
Upload tramite [Flatfile\\*\\*](#)

**Recensioni clienti**  
Vengono redatte esclusivamente dai clienti

\* Seller Central → Disponibilità a magazzino → Carica altri prodotti

\*\* Link ai Flatfiles, Browse Tree Guides (BTG) e alle Style Guides (guide stilistiche):

[https://sellercentral.Amazon.it/gp/help/help-page.html/ref=ag\\_1641\\_cont\\_ssearch?ie=UTF8&itemID=1641](https://sellercentral.Amazon.it/gp/help/help-page.html/ref=ag_1641_cont_ssearch?ie=UTF8&itemID=1641)

---

## B. Titolo

Il titolo del prodotto si trova accanto all'immagine ed è una delle prime informazioni visualizzate dal cliente. Inoltre, il titolo del prodotto appare nei risultati di ricerca sia su Amazon sia su motori di ricerca esterni.

Il titolo deve essere sintetico, esauriente e preciso deve inoltre rispettare il formato Amazon.

Alcuni suggerimenti per creare un titolo prodotto:

- | Si  | No   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Più breve è, meglio è: limitarsi a descrivere le caratteristiche necessarie affinché il prodotto si distingua dagli altri (max. 80 caratteri).</li><li>✓ Utilizzare correttamente maiuscole e minuscole (evitare lo stampatello). Ad es., scrivere "Nivea".</li><li>✓ Inserire il marchio o il produttore con l'ortografia corretta.</li><li>✓ Redigere il titolo del prodotto in lingua italiana (ad eccezione dei nomi propri).</li><li>✓ Se l'offerta riguarda un gruppo di prodotti, indicare il numero di prodotti nel titolo.</li><li>✓ Formato per misure in millilitri o grammi: "numero - spazio - unità", ad es. 50 ml; abbreviare le unità con le comuni abbreviazioni: Millilitri = ml, grammi = g, litri = l, milligrammi = mg.</li><li>✓ Inserire sempre uno spazio vuoto prima e dopo il simbolo "/".</li><li>✓ Inserire il peso / volume di un articolo nel titolo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✗ Utilizzare solo maiuscole o minuscole (ad es. NIVEA oppure nivea) e valori numerici.</li><li>✗ Evitare le abbreviazioni. Scrivere "fondotinta" e non "fondot."</li><li>✗ Non inserire nel titolo informazioni quali prezzo, spedizione, informazioni sull'azienda oppure messaggi promozionali quali "offerta limitata" oppure "prodotto più venduto dell'anno".</li><li>✗ Uso di simboli come ad es.: !, ?, *, €, ""</li><li>✗ Non utilizzare tag HTML o simboli speciali non presenti nella tastiera standard (ad es. ®, ©, ™)</li><li>✗ Non utilizzare mai " " (Pipe) oppure "#" (Hash).</li><li>✗ Non inserire commenti soggettivi o riferiti a iniziative commerciali quali ad es. "offerta speciale", "best seller", "spedizione gratuita" ecc.</li><li>✗ Non utilizzare il proprio nome venditore al posto del marchio del prodotto (a meno che il nome del venditore non corrisponda al marchio con cui è commercializzato il prodotto) o del nome del produttore.</li></ul> |

Il titolo deve rispettare il **formato** seguente:

**[Marchio] + [Nome prodotto] + [Singolo articolo per unità d'imballaggio] "x" [Volume netto del prodotto (in g o ml)]**

### Titoli idonei

- ✓ L'Oréal Paris Age Perfect Olio per il viso, confezione singola (1 x 30 ml)
- ✓ Max Factor False Lash Effect Mascara Black, confezione singola (1 x 13 ml)
- ✓ Calvin Klein Obsession Men Eau de Toilette Spray, confezione singola (1 x 125 ml)
- ✓ Max Factor Kohl Kajal 10 White, confezione singola (1 x 4 ml)

### Titoli non idonei

- ✗ Sigaretta elettronica di RICCARDO® in set conveniente, modello R101 classic - contenuto: 1 sigaretta e 10 cartucce con 0,0 mg di nicotina, tabacco al gusto "MB" con numerosi accessori - il set perfetto per iniziare
- ✗ Set per la mamma
- ✗ Tetra 708914 TetraMin, mangime completo in fiocchi per tutti i pesci ornamentali, per pesci sani e longevi, 1 L

**Modifiche al titolo:** Se si desidera modificare titoli già esistenti, esistono le seguenti possibilità:

- Rielaborare il titolo in *Seller Central* tramite → *Gestisci il tuo inventario* → (nella pagina del prodotto) *Azioni* → *Modifica dettagli* → *Informazioni importanti* → *Nome prodotto*
- In alternativa è possibile modificare il *Flatfile* e successivamente caricare le righe dei prodotti interessati con i nuovi titoli.
- In alternativa è possibile caricare eventuali modifiche tramite il [Listingloader](#).
- In caso di problemi contattare [l'assistenza alla vendita](#).

---

## C. Immagini del prodotto

**In un negozio online, immagini chiare e pertinenti in cui il prodotto offerto è chiaramente riconoscibile sono di fondamentale importanza.** In caso di acquisti online, l'acquirente non ha la possibilità di toccare con mano l'articolo, diversamente da quanto accade nelle vendite offline. La pagina descrittiva del prodotto deve quindi consentire ai clienti di avere informazioni sufficienti per apprezzare l'articolo nel suo complesso e ovviare all'impossibilità di visionare l'articolo prima dell'acquisto. E' preferibile caricare immagini ad alta risoluzione che siano zoomabili. È inoltre consigliabile caricare varie immagini che ritraggono angolazioni o dettagli diversi del prodotto. Le immagini del prodotto non possono contenere testo, filigrane o loghi.

### Requisiti minimi per le immagini dei prodotti:

- Dimensioni minime: 500 pixel** sul lato più lungo; le immagini sono **zoomabili con risoluzione a partire da 1.000 pixel**.
- Il prodotto deve occupare **l'85% della superficie totale dell'immagine**.
- L'immagine deve ritrarre il prodotto intero (nessuna parte deve essere tagliata).
- Le immagini devono essere **prive di testo, bordi/cornici, loghi, etichette, cartellini con prezzi e filigrane**.
- Lo **sfondo dell'immagine principale deve essere completamente bianco** (RGB 255,255,255: richiede un'elaborazione). È consentita una lieve ombreggiatura per mettere il prodotto in risalto rispetto allo sfondo dell'immagine. Per quanto riguarda l'immagine principale, assicurarsi che ritragga il prodotto **senza accessori né esempi di utilizzo**.
- Per quanto concerne le altre immagini, il prodotto deve essere rappresentato nel proprio ambito di utilizzo. Tuttavia, lo sfondo non deve distrarre dal prodotto offerto. È consentito l'uso di testi, rappresentazioni schematiche e schizzi a condizione che siano utili alla descrizione del prodotto.
- Non caricare alcuna immagine di lifestyle come immagine principale. È possibile caricare questo tipo di immagini come immagini secondarie.
- Il prodotto deve essere chiaramente riconoscibile e fotografato da un'inquadratura che lo rappresenti con chiarezza. L'immagine deve rappresentare il prodotto venduto. Ad esempio,:
  - Se il prodotto offerto è un profumo, l'immagine deve ritrarre un solo flacone.
  - Se il profumo viene venduto ad es. in un set insieme a un deodorante, nella foto del prodotto devono comparire il flacone e il deodorante l'uno accanto all'altro (e non singolarmente).
- Se il prodotto è disponibile in **configurazioni diverse (ad es. dimensioni, colori)**, occorre caricare un'immagine per ognuna di queste varianti (si veda il punto 3.3).
- Formato immagine: **JPG con modalità cromatica RGB** (il sistema non consente il caricamento di immagini con modalità cromatica CMYK).
- Non utilizzare segnaposti come "Immagine non disponibile"**.

### I vari tipi di immagini dei prodotti:

Nel catalogo Amazon è possibile visualizzare più immagini per ogni prodotto. E' richiesto l'inserimento di almeno un'immagine principale per tutti i Parent ASIN (= articoli principali) e i Child ASIN (= articoli subordinati).

- **Immagine principale Parent ASIN:** l'immagine principale deve rappresentare il prodotto in vendita (Parent).
- **Immagine principale Child ASIN:** Per ogni Child ASIN occorre inserire un'immagine che rappresenti le varianti del prodotti in vendita, come ad esempio le dimensioni o le sfumature di colore. È necessario inserire un'immagine Child per ogni variante del prodotto venduto.

Le immagini alternative mostrano varie angolazioni del prodotto ai fini di una migliore rappresentazione del prodotto, oppure per fornire maggiori dettagli sulla confezione o su possibilità di utilizzo. È possibile inserire fino a otto immagini per ogni Parent ASIN e Child ASIN.

Esempi di immagini idonee e non idonee:

✓ **Immagini principali idonee**

✗ **Immagini principali non idonee**



Sì	No
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Per i singoli prodotti scegliere immagini chiare, di alta qualità e pertinenti</li> <li>✓ L'immagine principale deve rappresentare il prodotto in vendita e presentare uno sfondo bianco senza ombreggiature</li> <li>✓ L'immagine principale deve rappresentare il prodotto senza confezione</li> <li>✓ L'immagine principale deve ritrarre solamente il prodotto, senza accessori o esempi di utilizzo</li> <li>✓ In caso di set, l'immagine deve rappresentare tutti i singoli prodotti contenuti nella confezione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Immagini a bassa risoluzione e di pessima qualità con testi, loghi, filigrane e indicazioni di prezzo</li> <li>✗ Immagine principale con sfondo colorato o cornice</li> <li>✗ Immagine principale contenente varie prospettive</li> <li>✗ Immagini contenenti messaggi promozionali</li> <li>✗ Elementi di disturbo quali "NOVITÀ", "Set" o simili</li> <li>✗ Immagine che non rappresenta i prodotti contenuti nella confezione</li> </ul>

**Modifica delle immagini dei prodotti:** Se si desidera modificare immagini già esistenti, è possibile procedere come segue:

- Rielaborare l'immagine in *Seller Central* tramite → *Gestisci il tuo inventario* → (nella pagina del prodotto) *Azioni* → *Modifica dettagli* → *Immagini*
- In alternativa è possibile modificare il *Flatfile* e successivamente caricare le righe dei prodotti interessati con le nuove immagini.
- In caso di problemi contattare [l'assistenza alla vendita](#).

---

## D. Informazioni dettagliate

### 1. Caratteristiche principali/highlight

Oltre a titoli e immagini adeguati, il successo delle vendite su Amazon.it dipende anche dalla **qualità degli highlights (caratteristiche principali)** inseriti. È possibile inserire fino a 5 punti ("highlights") per mettere in evidenza le caratteristiche principali del prodotto. Le caratteristiche dovrebbero essere brevi e sintetiche e offrire ai clienti una panoramica dei vantaggi del prodotto, in modo da destare il loro interesse. Gli highlights (caratteristiche principali) sono inoltre importanti per la ricerca interna su Amazon e per i risultati di ricerca esterni.

Non è possibile inserire parole integralmente in LETTERE MAIUSCOLE così come punti esclamativi (!). Evitare simboli speciali quali ™, © oppure ®, poiché potrebbero causare errori di visualizzazione.

Non è possibile inserire informazioni su prezzo, costi e modalità di spedizione alle caratteristiche principali del prodotto. Gli highlights, così come tutte le altre informazioni, devono fornire al cliente informazioni utili ad orientare la sua decisione di acquisto.

#### Highlights (caratteristiche principali) idonei (esempio: polvere per make up)

- ✓ Polvere color miele ideale come fondotinta, concealer, highlighter o come make-up finish
- ✓ La texture fine della polvere conferisce alla pelle un colore vellutato e uniforme

#### Highlights (caratteristiche principali) non idonei (esempio: make up)

- ✗ Crea il tuo make up perfetto
- ✗ Libera vendita

- ✓ Contenuto: 8 g
- ✓ Priva di oli e parabeni

**Modifiche degli highlights:** Se si desidera modificare highlights (caratteristiche principali) già esistenti, esistono le seguenti possibilità:

- Rielaborare gli highlights (caratteristiche principali) in *Seller Central* tramite → *Gestisci il tuo inventario* → (nella pagina del prodotto) *Azioni* → *Modifica dettagli* → *Descrizione*
- In alternativa è possibile modificare il *Flatfile* e successivamente caricare le righe dei prodotti interessati con i nuovi bullet points (elenco puntato) /i nuovi attributi.
- In caso di problemi contattare [l'assistenza alla vendita](#).

## 2. Descrizione del prodotto

**La descrizione del prodotto consente di fornire una descrizione dettagliata del prodotto offerto sotto forma di testo.** Questo campo permette di illustrare nel dettaglio le caratteristiche del prodotto. Una descrizione dettagliata dell'articolo aiuta il cliente a valutare meglio il prodotto. Nella descrizione è inoltre possibile inserire informazioni generali sul produttore o sul marchio del prodotto così come informazioni sul processo di produzione.

Sì	No
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare questo campo per descrivere l'articolo più nel dettaglio, utilizzando frasi complete senza limitarsi ai punti chiave.</li> <li>✓ Descrivere le caratteristiche che caratterizzano il prodotto.</li> <li>✓ Non utilizzare grassetto, corsivo o altri formati sociali.</li> <li>✓ Mantenere uno stile neutro (non scrivere "garantiamo", ma ad es. "[il marchio] garantisce")</li> <li>✓ Descrivere il prodotto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Non lasciare vuoto il campo: in questo modo si spreca l'opportunità di fornire informazioni utili per comprendere meglio le caratteristiche del prodotto</li> <li>✗ Non citare dettagli specifici del venditore o dell'offerta (ad es. prezzi o spedizione), poiché la descrizione del prodotto è unica per tutti i venditori, perciò deve contenere solo informazioni generali</li> <li>✗ Non utilizzare abbreviazioni né caratteri speciali, non scrivere in stampatello</li> <li>✗ Non utilizzare espressioni a effetto quali ad es. "NOVITÀ MONDIALE" né formattazione HTML, impaginazioni particolari o enumerazioni</li> </ul>

**Modifica della descrizione del prodotto:** Se si desidera modificare una descrizione di un prodotto già esistente, è possibile procedere come segue:

- Rielaborare la descrizione del prodotto in *Seller Central* tramite → *Gestisci il tuo inventario* → (nella pagina del prodotto) *Azioni* → *Modifica dettagli* → *Descrizione*
- In alternativa è possibile modificare il *Flatfile* e successivamente caricare le righe dei prodotti interessati con la nuova descrizione del prodotto.
- In caso di problemi contattare [l'assistenza alla vendita](#).

## 3. Indicazione del prezzo

Per i prodotti venduti a peso, volume o misura è necessario indicare il prezzo per unità di misura (es. prezzo al litro, grammo, ecc). Ad es. nel caso di un profumo da 200 ml con un prezzo di vendita finale di 40 EUR il prezzo per unità di misura sarà 20 EUR / 100 ml.



## Nivea - Crema Corpo Nutriente - Nutrimento Intensivo, Idratazione Profonda E A Lunga Durata - 500MI

da Nivea

★★★★☆ 8 recensioni clienti

Prezzo: EUR 4,21 (EUR 8,42 / l) Spedizione gratuita possibile. [Dettagli](#)  
Tutti i prezzi includono IVA.

**Disponibilità immediata.**

**Vuoi riceverlo domani?** Ordinalo entro **15 ore e 46 min** e scegli la spedizione **Sera**. [Dettagli](#)

Venduto e spedito da Amazon. Confezione regalo disponibile.

**Nota:** Questo articolo può essere consegnato in un **punto di ritiro**. [Dettagli](#)

Nuovi: 6 venditori da EUR 4,21

### Prodotto Plus

**Questo articolo è disponibile grazie al Programma Plus**

Il Programma Plus consente ad Amazon di offrire migliaia di prodotti a basso prezzo che sarebbe troppo costoso spedire singolarmente. Questi prodotti vengono spediti con ordini uguali o superiori a EUR 19,00. Raggiungi EUR 29,00 per beneficiare della spedizione Standard gratuita. [Dettagli](#)

Affinché il prezzo per unità di misura venga calcolato e visualizzato in automatico in base al prezzo di vendita finale, occorre compilare l'attributo corrispondente nel file dedicato alla categoria:

Vendita in base a	Attributo (o ai campi da utilizzare)	Note
Peso	item_display_weight item_display_weight_unit_of_measure	<b>GR</b> (grammi) oppure <b>KG</b> (chilogrammi)
Volume	item_display_volume item_display_volume_unit_of_measure	<b>Millilitri</b> oppure <b>litri</b>
Lunghezza	item_display_length item_display_length_unit_of_measure	<b>CM</b> (centimetri) oppure <b>M</b> (metri)
Superficie/unità	unit_count unit_count_type	Una <b>sequenza alfanumerica</b> lunga da 1 a 50 caratteri per un'unità e <b>metri quadrati</b> per una superficie.

Per il calcolo del prezzo per unità di misura, i campi presi in considerazione sono quelli sopra indicati, nella sequenza sopra indicata. In caso di compilazione di più campi, verrà utilizzato solo il primo campo. Ad esempio se è stato compilato il campo display-weight, tutti i campi successivi (es. item\_display\_volume; item\_display\_lenght) verranno ignorati.

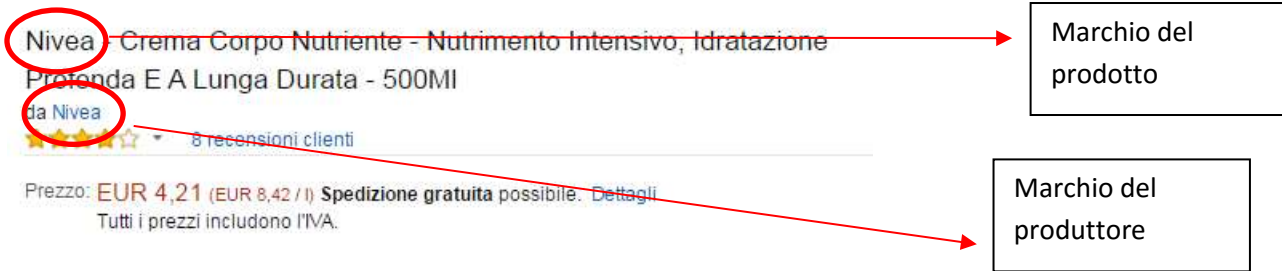
## 4. Marchio / Produttore

Il marchio del prodotto e del produttore viene visualizzato non solo nella ricerca su Amazon ma anche sui motori di ricerca esterni. I clienti possono inoltre filtrare i risultati della ricerca su Amazon.it in base ai marchi.

Inserire **sempre** il marchio del prodotto e assicurarsi che **sia scritto correttamente**.

**Definizione di marchio (brand):** Marchio presente sul prodotto e con cui il prodotto viene commercializzato dal produttore





## 5. Individuazione del Browse Node ID corretto

Il Browse Node ID è individua la categoria attribuita all'articolo su Amazon.it. Tale categoria è visibile al cliente sulla colonna di sinistra qualora questi ricerchi un articolo con una chiave ben precisa oppure esplori la struttura della categoria della pagina. La corretta attribuzione dei prodotti al rispettivo Browse Node è fondamentale per la ricerca del prodotto sul sito.

Si pensi alla struttura della categoria come a un albero con rami (sottocategorie) e foglie (Leaf Nodes). I rami rappresentano le varie sottocategorie, mentre le foglie sono gli ultimi punti all'interno della struttura a partire dai quali il cliente non è in grado di specificare ulteriormente la categoria.

Tutte le sottocategorie disponibili per la categoria Bellezza si trovano [qui](#) (oppure nelle pagine di assistenza Seller Central (Seller Central)).

1) Individuare nell'albero delle directory il percorso più adatto per il proprio prodotto (esempio: Categorie/ Beauty / Make Up / Viso / Polvere). Il prodotto appare automaticamente in tutti i Browse Node subordinati.

Selezionare il livello di classificazione più dettagliato possibile. Non utilizzare i Browse Node con lo sfondo grigio relativi alle directory superiori; sono stati inseriti nel Browse Tree al solo scopo di creare una panoramica migliore ma non sono attivi.

2) Attribuire al prodotto il numero della directory della pagina (Browse Node) corretto nel Flat File. Inserire il Browse Node nel modo più preciso possibile.

Prodotti associati a Browse Node errati o non accurati potranno essere rimossi.

**ID 161335031; Percorso: Beauty / Make Up / Viso / Polvere**

**Categoria Bellezza → Sottocategoria Accessori e strumenti di bellezza → Leaf Node Batuffoli di cotone**

### Bellezza

Accessori e strumenti di bellezza (36.351)

Bagno e corpo (53.391)

Cura dei capelli (119.437)

Cura della pelle (74.753)

Fragranze e profumi (38.183)

Manicure e pedicure (57.575)

Trucco (112.644)

### Accessori e strumenti di bellezza

Batuffoli di cotone, dischetti e cotton fioc (589)

Portatrucchi (20.790)

Strumenti e accessori per trucco (33.550)

< Bellezza

< Accessori e strumenti di bellezza

**Batuffoli di cotone, dischetti e cotton fioc**

## 6. Varianti

Per agevolare la ricerca al cliente, **tutte le varianti/configurazioni di un prodotto vengono mostrate direttamente sulla pagina descrittiva del prodotto**. La rappresentazione delle varianti può differire a seconda della linea di prodotto. In presenza di varianti, le recensioni dei clienti vengono raggruppate all'interno delle varianti del prodotto, ossia vengono visualizzate le stesse recensioni per tutte le varianti/configurazioni di un prodotto. Per questo è importante inserire solo varianti di prodotti che si differenzino per un solo attributo, ad es. colore o dimensioni, ma che per il resto siano identici. Ad esempio non è consentito inserire una variazione in

caso di prodotti diversi di una stessa linea, ad es. shampoo per capelli e balsamo della stessa marca,. Di seguito è riportato un esempio di variante di colore di un prodotto:



### L'Oréal Paris Color Riche Smalto Brillante, 826 Flamingo Pink

da L'Oréal Mup Designer Paris

★★★★☆ 21 recensioni clienti

**Nota:** Questo articolo è disponibile solo presso venditori di terze parti (visualizza tutte le opzioni di acquisto.)

Disponibile presso questi venditori.

Nuovo: 1 venditore da EUR 11,27

Colore:

826 Flamingo Pink ▼

- Brillantezza laccata
- Tecnologia top coat integrata
- Maxi applicatore

#### Le varianti sono sempre composte da due componenti:

1. Un articolo principale (= articolo superiore, “Parent”):  
Questo prodotto non è acquistabile sul sito, non contiene informazioni su quantità, prezzo o codice a barre. All'articolo principale vanno comunque attribuite un'immagine e una descrizione prodotto per consentire il caricamento delle varianti. Il titolo deve essere generale.
2. Uno o più articoli collegati (= “Child”):  
Solo questi articoli possono essere acquistati dai clienti. A ogni singolo prodotto devono essere associati immagini, prezzi, tempi di consegna ecc. Ogni singolo articolo deve avere un proprio codice a barre (EAN, UPC). Non è possibile rappresentare tutte le varianti con un solo codice a barre. Allo stesso modo è necessario che gli attributi (ad es. dimensioni o colore) vengano riportati nella rispettiva variante nel titolo dell'articolo subordinato, ad es. 70 cm. In seguito tale informazione verrà visualizzata sia nella conferma d'ordine del cliente sia nel report sull'ordine in Seller Central.

La colonna Parentage indica se uno SKU rappresenta l'articolo principale (“Parent”) oppure un articolo ad esso collegato (“Child”). Per quanto riguarda le varianti di prodotto, la colonna ParentSKU indica lo SKU dell'articolo principale. La colonna RelationshipType indica la relazione con l'articolo principale. Nel caso delle varianti, essa è sempre “Variation”. La colonna VariationTheme descrive più nel dettaglio di che tipo di variante si tratta, ad es. “Size” (= dimensioni), “Color” (= colore), “Size/Color” (= dimensioni e colore). In fase di inserimento, assicurarsi di inserire la correlazione corretta. Se si tratta di un articolo “Child” appartenente a una gamma di varianti, inserire lo SKU dell'articolo “Parent” corrispondente.

## 7. Chiavi di ricerca

Gli articoli per i quali vengono inserite chiavi di ricerca possono essere più facilmente trovati dai clienti. Le chiavi di ricerca non devono essere parole già contenute nel titolo del prodotto né nel nome del produttore o del marchio, poiché questi elementi

vengono già considerati dal motore di ricerca. L'inserimento di chiavi di ricerca pertinenti rispetto al prodotto è consente inoltre di migliorare anche i risultati della ricerca su motori di ricerca esterni ad Amazon.it.

Non è consentito inserire marchi diversi da quelli che contraddistinguono il prodotto come chiavi di ricerca

## Si

- ✓ Utilizzare tutti i campi disponibili, l'ideale è max. 50 caratteri per ogni campo.
- ✓ Dividere le singole parole con virgole e le parole doppie con uno spazio vuoto (ad es. set per San Valentino)
- ✓ Utilizzare denominazioni, sinonimi o definizioni che descrivono il prodotto e che **non compaiono ancora nel titolo**
- ✓ Parole inerenti al prodotto o al marchio
- ✓ Utilizzare denominazioni locali e di uso comune
- ✓ Utilizzare chiavi di ricerca per le varianti del prodotto

## No

- ✗ Ripetere il marchio o elementi del titolo (riconosciuti in automatico)
- ✗ Errori di ortografia o forma plurale (i nostri programmi di ricerca riconoscono queste chiavi)
- ✗ Aggettivi soggettivi quali unico, indimenticabile ecc.
- ✗ Chiavi troppo vaghe e generiche, ad es. profumo
- ✗ Chiavi attribuite alla concorrenza (nomi di prodotti, marchi)
- ✗ Riferimenti temporali e al prezzo (ad es. conveniente, novità)
- ✗ Inserire il nome del venditore.

In particolare, inserire attributi falsi o fuorvianti oppure marchi o produttori esterni è contrario alle regole di Amazon in materia di vendita e può portare alla sospensione dell'account.

## 8. Informazioni aziendali

La vetrina del venditore deve contenere tutte le informazioni identificative e di contatto del venditore richieste dalla legge, comprese ad esempio ragione sociale e forma giuridica, indirizzo della sede legale, numero di registrazione e numero di P.IVA, contatti per l'assistenza post vendita (telefono/fax, indirizzo per i resi), In caso di dubbi in merito alle informazioni da fornire, la invitiamo ad avvalersi del supporto di un consulente legale di sua fiducia.

**Si tenga presente che il venditore è l'unico responsabile per la conformità della proprie offerte ai requisiti di legge applicabili. Amazon non può fornire consulenza legale. In caso di dubbi circa i requisiti per la vendita dei prodotti on-line o sulle informazioni da fornire sui propri prodotti si consiglia di avvalersi del supporto di un consulente di propria fiducia.**