

亚马逊服务商业解决方案协议

通用条款

欢迎加入**亚马逊服务商业解决方案**，即一系列可选卖家服务，包括：[我要开店](#)、[亚马逊物流](#)、[亚马逊点击广告](#)、[交易处理服务](#)和[商城网络服务销售合作伙伴 API](#)。

本亚马逊服务商业解决方案协议包含适用于您访问及使用服务的条款和条件，并构成您或您所代表的企业与亚马逊之间的协议（本“协议”）。注册或使用该等服务，即表明您（代表您本人或您所代表的企业）同意接受本协议条款约束，包括适用于您注册或选择使用服务所在每个国家/地区（在每种情况下，称为“**特定国家或地区**”）的服务条款和计划政策。

在本协议中，“我们”以及“亚马逊”指订立合约的适用亚马逊公司及其任何适用的关联方，而“您”（在以个人名义注册或使用服务的情况下）指申请人，或（在以企业名义注册或使用服务的情况下）指雇佣申请人的企业及其任何关联方。粗体术语应具有本协议规定的含义。如果本通用条款与适用的服务条款和计划政策有任何冲突，以通用条款为准，适用的服务条款优先于计划政策。如果本协议条款之间存在冲突，计划政策应优先于任何适用的服务条款和通用条款，适用的服务条款应优先于通用条款。

1. 入驻。

入驻亚马逊商城之前，您必须完成一项或多项服务的注册过程。服务使用者仅限于适用法律规定的可依法订立合同者（例如，特定国家或地区可能禁止未成年人使用服务）。申请注册过程中，您必须向我们提供您（或您的企业）的法定名称、住址、电话号码和电子邮件地址以及我们可能要求的任何其他信息。您向我们提供的任何个人数据都将根据亚马逊的隐私声明进行处理。我们可随时酌情决定停止提供任何或所有服务，恕不另行通知。

2. 服务费支付；销售收入接收。

费用详情请参见适用的服务条款和计划政策。您发生的与本协议有关的所有费用，应由您自行承担。若要使用服务，您必须向我们提供亚马逊认可的一张或多张信用卡（“**您的信用卡**”）的有效信用卡信息，以及亚马逊认可的一个或多个银行账户的有效银行账户信息（“**您的银行账户**”）（我们可随时更改或停用认可条件，恕不另行通知）。您只能使用您被批准使用的名称，来使用服务，您需要根据要求更新您提供给我们的服务相关信息，确保其始终保持准确、完整和有效。您授权我们（并将根据我们的请求，向我们提供，您向我们授权的证明文件）核实您的信息（包括任何更新的信息），以不时获得有关您的信用报告，从您的信用卡发卡行获得贷记授权，及从您的信用卡扣款，或从您的银行账户中划转您应向我们支付的任何款项（补偿款或其他）。所有应向您支付的款项将通过银行网络或我们指定的其他方式汇入您的银行账户。

如果我们认为您的行为或表现会导致退货、退款、索赔、争议或违反我们的条款或政策或对亚马逊或第三方造成其他风险，我们在确定亚马逊或第三方的确面临相关风险后可全权决定拒绝向您付款。关于我们认定您应支付给我们的任何款项，我们可以 (a) 从您的信用卡或您提供给我们其他支付票据扣款；(b) 以我们可能支付给您的或我们应支付给您的款项抵销您应支付给我们的任何款项（补偿款或其他）；(c) 针对您应支付给我们的款项开具发票，这种情况下，您应在收到发票后支付发票款；(d) 撤销贷记到您的银行账户中的任何款项；或 (e) 以任何其他合法手段向您收回款项或补偿。如果我们发现您的账户被用于进行诈骗、欺诈或非法活动，或屡次违反我们的计划政策，我们可酌情决定永久拒绝向您付款。除非另有约定，本协议项下的所有款项应以本币计价，本协议项下的所有付款也应以本币支付。

此外，我们可要求您支付其他款项，以担保您会履行在本协议项下的义务或降低对亚马逊或第三方的退货、退款、索赔和争议风险以及违反我们的政策或条款的风险或其他风险。这些款项可按照我们确定的方式退还或不退还，如未遵守本协议条款，包括任何适用的计划政策，可能会导致这些款项被没收。

亚马逊服务商业解决方案协议

作为一项保障措施，我们有权但没有义务，对部分或全部顾客和卖家的任何交易或付款价值、一定时期内所有交易或付款的累计价值或每日或其他时期内的交易数量施行交易限制。关于如下情形，我们不对您担责：(i) 我们出于安全原因不执行超过我们设定的限制的交易或付款，或 (ii) 因亚马逊网站或服务在交易开始后无法使用，我们允许某一顾客退出交易。

3. 期限和终止。

本协议的期限自您完成服务使用注册之日开始，一直持续到我们或您按照以下规定终止。您可以随时通过卖家平台、电子邮件、联系我们表格或类似方式通知我们，立即终止您对任何服务的使用。为了方便起见，我们可以提前 30 天通知终止您对任何服务的使用或终止本协议。如果我们确定 (a) 您实质上违反了本协议，并且未能在收到补救通知后 7 天内进行补救，我们可以立即暂停或终止您对任何服务的使用，除非您的违约使我们为第三方承担责任，在这种情况下，我们有权根据自己的合理判断缩短或放弃上述补救期；(b) 您的账户已经被，或我们的控制措施发现您的账户可能被用于欺骗性或欺诈性或非法活动；或者 (c) 您对服务的使用损害了，或我们的控制措施发现您对服务的使用损害了其他卖家、顾客或亚马逊的合法利益，我们将通过电子邮件或类似方式（包括卖家平台）及时将任何此类终止或暂停通知您，并说明原因和申诉方式，除非我们有理由相信提供此类信息会妨碍调查或阻止欺骗性、欺诈性或非法活动，或使您能够规避我们的保障措施。本协议终止后，本协议项下的所有相关权利和义务立即终止，但 (d) 您继续负责履行与终止前达成的交易相关的所有义务，以及终止前或终止后产生的任何义务，以及 (e) 本通用条款的第 2、3、4、5、6、7、8、9、11、14、15 和 18 条仍然有效。本协议的期限自您完成服务注册或开始使用服务之日开始（取较早者），直到由我们或您根据本协议规定终止为止（“期限”）。我们可在通知您后出于任何原因终止或暂停本协议或任何服务。您有权在任何时候通过亚马逊当时规定的方式终止本协议或任何服务。终止或暂停一项服务不等于终止或暂停任何其他服务，除非另有明确规定。终止后，除第 2、3、4、5、6、7、8、9、11、14、15、16 和 19 条外，双方在本协议项下的所有权利和义务将终止。适用的服务条款明确规定应继续有效的任何条款在该终止后也应继续有效。

4. 许可。

您授予我们免版权、非独占的、可在世界范围内使用的、永久、不可撤销、在您的原始和衍生知识产权期限内的权利和许可，允许我们使用、复制、执行、展示、分发、改编、修改、重新编排将任何及全部您的资料或从中创作衍生作品或进行其他商业或非商业使用用于服务或其他亚马逊产品或服务，并可将前述权利再许可给我们的关联方以及亚马逊关联财产运营商，惟其前提是，我们不会更改您所提供的商标的形式（除非为了推广介绍之目的而改变商标的大小，前提是该等商标的相关比例保持不变），并遵守您的请求，删除您商标的资料的特定用途（如果您无法通过适用的亚马逊网站或服务，采用向您提供的标准化功能这么做的话）；然而，若适用法律允许我们可在未取得您或您的关联方许可的情况下使用您的资料，则在这个规定的范围内，本协议的任何规定均不得阻止或损害我们可在未经您的同意的情况下使用您的资料的权利（例如，美国著作权法项下的合理使用、商标法项下的指涉性使用、或第三方的有效许可）。

5. 声明。

您向各方我们声明并保证：(a) 若您其是一家企业，则您其是依据该企业注册地法律正式组织、有效存续并良好运营的企业；(b) 其您拥有签订本协议，履行其您的义务，并授予本协议中的权利、许可和授权的所有必需的权利、权力和授权；(c) 您或您的关联方向亚马逊一方或其关联方提供的任何信息均准确、完整；(d) 您和您的金融机构均未受任何制裁、或被列入任何禁止或限制缔约方名单，或受被列入联合国安全理事会、美国政府（比如，美国财政部的特别指定国民名单、海外逃避制裁者名单、及美国商务部实体名单）、欧盟或其成员国、或其他适用政府机关等维持的名单的任何一方持有或控制；以及 (e) 您以及您的所有分包商、代理人 and 供应商其将在履行本协议项下的义务以及行使本协议项下的权利的过程中，遵守所有适用的法律。

亚马逊服务商业解决方案协议

6. 赔偿。

6.1 您的赔偿义务。您将为您提供以及我们的高管、董事、员工和代理人提供辩护、赔偿，并使其免受任何由以下原因引起或与之相关的第三方索赔、损失、损害、和解、成本、费用或其他责任（包括但不限于律师费）（每一项均为“索赔”）的损害：(a) 您不遵守适用法律；(b) 您的产品，包括要约、销售、配送（归因于亚马逊配送服务的除外）、退款、取消、退货或调整、您的资料、上述任何事项实际或被控侵犯任何知识产权，以及任何人身伤害、死亡（在伤害或死亡不是由亚马逊造成的范围内）或相关的财产损害；(c) 您的税收和关税，或您的税收或关税的征收、支付或未能征收或支付，或未能履行税务登记义务或责任；或(d) 实际或被指控违反您所做的任何声明。

6.2 亚马逊的赔偿义务。亚马逊将为您提供和您的高管、董事、员工和代理提供人辩护、赔偿，并使其免受任何由以下原因引起或与之相关的第三方索赔的伤害：(a) 亚马逊不遵守适用法律；或 (b) 指控亚马逊商店的经营侵犯或盗用了第三方的知识产权。

6.3 流程。如果任何受偿索赔可能对我们产生不利影响，我们可以在适用法律允许的范围内，自愿介入该程序，费用由我们承担。未经另一方事先书面同意（不得无故拒绝），任何一方不得同意就受偿索赔做出任何判决或达成任何和解；但一方可以就只针对和只影响该方的任何索赔达成和解。您解除并维护、赔偿并使我们、我们的关联方以及我们各自的高级职员、董事、员工、代表和代理人免于遭受因以下事项引起的或与之相关的任何索赔、损失、损害、和解、成本、费用或其他责任（包括但不限于律师费）——**“索赔”**：(a) 您实际或被控违反了本协议中的任何义务；(b) 您的销售渠道（亚马逊网站除外）、亚马逊关联财产、您的产品（包括要约、销售、执行和物流）、您的资料、上述各项实际或被控侵犯任何知识产权，与之相关的任何人身伤害、死亡或财产损坏；(c) 您的人员（包括您的人员的任何行为或不作为或您的人员提出或要求的任何索赔）；或 (d) 您的税款。您将聘用符合我们的合理要求的律师抗辩各受偿索赔。若任何时候，我们有理由认为任何受偿索赔可能对我们产生不利影响，则我们可自费控制抗辩。未经我们事先书面同意（不会无故拒绝同意），您不得擅自同意任何索赔进入任何判决阶段或达成和解。

7. 免责和一般豁免。

a. 亚马逊网站和服务，包括服务中提供的或与服务相关的所有内容、软件、功能、材料和信息，均“按原样”提供。作为服务的用户，您在使用亚马逊网站、服务、~~MWS 网站~~和卖家平台时自行承担风险。在法律允许的最大范围内，我们和我们的关联方拒绝承认：(i) 关于本协议、本协议预期服务或交易的任何声明或保证，包括任何暗示性的适销性保证、特殊目的适合性保证或不侵权保证；(ii) 基于交易过程、履约过程或交易惯例而产生的默示保证；以及 (iii) 任何义务、责任、权利、主张或侵权救济，不论是否是由我们的疏忽导致的。我们不保证亚马逊网站所包含的功能和服务一定满足您的要求，或是随时可用、及时、安全、不间断或无错误的，我们也不对任何服务中断承担责任，包括但不限于系统崩溃或其他可能影响任何交易的接收、处理、验收、完成、或结算的中断。

b. 如果一个或多个参与人之间发生争议，因亚马逊不参与顾客与卖家之间的交易或其他参与人交易，各参与人豁免亚马逊（及其代理人 and 员工）承担此等争议导致的或与此等争议相关的各类性质的、已知和未知、怀疑和不受怀疑的、披露和未披露的索赔、要求和损害赔偿（实际的和后果性的）。

8. 责任限制。

我们对您或任何其他他人因您或您的关联方的与本协议相关的投资而产生的弥补费用、追偿或赔偿，以及因本协议产生或与本协议相关的任何利润、收益、业务或数据的损失、惩罚性或间接性的损害不承担责任（无论是基于合同、担保、侵权（包括疏忽、产品责任或其他理论）或其他），即使亚马逊已被告知此等

亚马逊服务商业解决方案协议

费用或损害的可能性。此外，我们对于本协议或本协议预期交易所承担的全部责任任何时候均不超过您此前六个月就引发此诉求的特定服务向亚马逊支付的费用总额。

9. 保险。

在任何连续的三 (3) 个月期限内，如果您的交易每个月的总收益超过适用的保险门槛，或在我们要求时，则在随后三十 (30) 日内，您将在剩余期限内就每个适用的特定国家或地区，自费投保商业综合险、伞护式责任保险或超额责任保险，每次事故的赔偿额/赔偿总额设有保险上限，保险范围应覆盖因您开展的业务导致的或与之有关的责任，包括产品、产品/完工责任险及人身伤害责任险，保险单上应注明亚马逊及其受让方为附加被保险人。您应按照我们的请求，通过下列地址向我们提供承保范围的保险证书：（转交）Amazon, P.O. Box 81226, Seattle, WA 98108-1226，收件人：风险管理部。

10. 税务事项。

在协议双方之间，您应负责收取、申报并缴纳您的任何以及全部税费，除非 (i) 亚马逊根据适用法律自动代您计算、收取或缴纳税款；或 (ii) 亚马逊明确同意代表您收取税款或与亚马逊提供以及您使用的税款计算服务相关的其他交易费用。您同意遵守[税务政策](#)。您应根据本协议或适用的服务条款支付给亚马逊的所有费用和款项不含任何适用的税款、扣除或预扣项目（包括但不限于跨境预扣税），您应向亚马逊支付此等费用并缴纳对该费用征收的税款以及任何款项的任何扣除或预提项目。

11. 保密和个人数据。

在您使用服务的过程中，您可能会收到~~有关我们或服务的不为公众所知的信息，包括但不限于亚马逊交易~~保密信息（“保密信息”）。您同意，在本协议期限内及终止后 5 年内：(a) 所有保密信息均为亚马逊的独占财产，相应顾客拥有的顾客个人数据除外；(b) 您仅在使用服务的合理必要范围内使用保密信息；(c) 您不能将保密信息披露给任何其他人，法律要求的除外；~~以及~~(d) 您将采取一切合理措施来保护保密信息，使其不被以非经本协议明确允许的方式使用或披露；~~以及~~(e) 您只会在参与服务或履行您的法定义务（如税收）需要使用保密信息的时间内才会保留保密信息，在任何情况下，一旦本协议终止或不再需要履行法定义务，您应当删除此类信息。上句不限制您与对您有管辖权的政府实体共享保密信息的权利，前提是您将披露限制在最低限度，并向政府实体明确指出所共享信息的机密性质。未经我们的事先书面许可，您不得发布与服务相关的新闻稿或发表任何公开声明，也不得以任何方式使用我们的名称、商标或标志（包括在宣传资料中），或以任何方式歪曲或美化我们之间的关系。您只能按照卖家平台提供的商标使用指南使用亚马逊商标；未经我们事先书面许可，您不得以商标使用指南未涵盖的任何方式使用我们的名称、商标或徽标（包括在宣传资料中）。

~~我们是通过服务收集的任何顾客个人数据的数据控制者。您是履行订单所必需的客户个人数据的控制者，您不得将任何此类顾客个人数据（包括联系信息）用于履行订单或提供与服务相关的顾客服务之外的任何目的。总体而言，您不得以任何不符合适用法律的方式使用顾客个人数据此类数据。您必须始终对顾客个人数据保密（上述 5 年期限不适用于顾客个人数据）。~~

12. 不可抗力。

我们对因超出我们合理控制之外的原因、事件或其他因素导致的任何迟延或未能履行本协议下的任何义务的情形不承担责任。

13. 双方关系。

根据交易处理服务条款（如果某项服务的特定国家或地区是美国），您和我们是独立的合同方，本协议任何内容均并不在我们之间建立任何合伙、合资、代理、特许权使用、销售代表或雇佣关系。您无权代表我

亚马逊服务商业解决方案协议

们发出或接受任何要约或承诺。本协议在您与我们之间不产生排他性合作关系。本协议所明示、提及或暗示的任何内容均不得被认为或解释为授予除本协议各方之外的任何人本协议项下或与本协议有关的任何法律或衡平法权利、救济或诉求。本协议及其项下所有陈述、保证、约定、条件和条款仅为亚马逊、您以及顾客的利益而制定。在您和我们之间，对于您允许我们代表您使用的任何第三方服务或功能，您将负责履行与该使用相关的所有义务，包括遵守适用的使用条款。您不会在您的网站或其他地方做出任何与本条规定相矛盾的陈述。

~~14. 亚马逊交易信息的使用。~~

~~您不能，也不能使您的关联方，直接或间接地：(a) 披露任何亚马逊交易信息（除非您为履行本协议项下义务而必须披露，并且保证每位接收者仅为前述目的而使用该信息，并遵守适用于您的与该信息相关的限制）；(b) 为任何宣传推广的目的使用亚马逊交易信息，或以其他任何不符合我们或您的隐私政策或适用法律的方式使用亚马逊交易信息；(c) 联络订购您的产品的任何人，意图收取相关费用或诱导其选择其他交易；(d) 贬损我们、我们的关联方、我们各自的产品或服务或任何顾客；或(e) 以亚马逊网站用户作为预期目标而进行任何方式的联络。此外，您仅可使用我们指定的工具和方式就您的交易联络亚马逊网站用户，包括为了重新安排、传送或取消您的产品的物流。本第 14 条并不妨碍您为任何其他目的使用您获得的不涉及亚马逊交易信息及其他信息，即使该信息与亚马逊交易信息相同，惟其前提是您并不以亚马逊网站用户作为目标进行联络。~~

~~15.14. 建议及其他信息。~~

~~如果您或任何您的关联方向我们提供或提出关于亚马逊网站或服务（包括任何相关技术）的建议、评价、想法、改进或其他反馈或材料，我们可自由使用、披露、复制、修改、许可、转让以及以其他方式传播，并以任何方式利用前述信息或材料。为配合政府部门的要求，保护我们的系统和顾客，或保证我们业务及系统的完整与运营，我们可以访问或者披露任何我们认为必要或适合的信息，包括但不限于用户的联系方式、IP 地址和流量信息、使用历史以及发帖内容。如果我们提出服务使用建议，您应根据我们的建议采取措施。~~

~~16.15. 修订。~~

15.1. 对于本协议的修订，我们将根据第 18 条提前至少 15 天发出通知。

15.2 但是，出于以下原因，我们可以随时更改或修改本协议，并立即生效：(a) 出于法律、法规、防止欺诈和滥用或安全原因；(b) 改变现有功能或增加服务的附加功能（如果这不会对您使用服务产生重大不利影响）；或(c) 限制我们认为不安全、不适当或令人不快的产品或活动。我们将根据第 18 条将任何变更或修改通知您。

15.3 根据本第 15 条，在本协议的任何变更的生效日期后，您继续使用服务将构成您接受该变更。如果您不接受任何变更，您同意不使用服务，并按照第 3 条所述终止本协议。我们可在任何时候酌情决定修订本协议包含的任何条款和条件。任何变更经卖家平台、MWS 网站或适用的亚马逊网站发布后即生效，您有责任浏览这些网址并知悉所有相关的变更或通知。所有关于通用条款和服务条款变更的通知将至少公布 30 天。对计划政策的变更可不向您单独发出通知。您应当定期查看卖家平台和 MWS 网站（视情况而定），查看本协议的最新版本（包括服务条款和计划政策），并保证您所提供销售的产品可通过适用的服务进行出售。如果您在亚马逊公布任何变更后继续使用某项服务，将视为接受此等变更或修改。

~~17.16. 密码安全。~~

~~我们提供给您的任何密码仅可在本协议有效期内用于访问卖家平台（或我们提供的其他工具，包括 MWS 网站（如适用））以使用服务、用电子方式接受您的交易以及查看您已完成的交易。您对维护您的密码的安~~

亚马逊服务商业解决方案协议

全性负全部责任。您不能向任何第三方（您依本协议授权使用您的账户的第三方除外）披露您的密码，您对所有使用您的密码所发生的活动负全部责任。如果您的密码被盗用，您必须立刻更改密码。

1817. 出口。

您不得直接或间接将任何商品、软件或技术出口、再出口、运输或通过他人出口、再出口或运输给任何被限制或禁止此等出口、再出口或运输的国家、个人、企业、组织或实体，包括受到联合国、美国国务院、财政部、欧洲联盟或任何其他相关政府机构实施的制裁或禁运的任何国家、个人、企业、组织或实体。

1918. 其他规定。

管辖法律将适用于本协议，不考虑有关法律选择的规则或《国际货物销售合同公约》。~~如果特定国家或地区为日本，亚马逊与您均同意，与亚马逊或其关联方之间的因本协议或您在日本使用服务而发生的任何争议或索赔，应由管辖法院裁定。您同意管辖法院的专属管辖权并同意以管辖法院作为审判法院。~~如果特定国家或地区为美国、加拿大或墨西哥，亚马逊和您均同意，与亚马逊或其关联方之间的因本协议或您使用服务而发生的任何争议或索赔将通过本段所述的具有约束力的仲裁而不是在法庭上解决，但以下除外：(i) 如果您的索赔符合条件，您可以在作为管辖法院的小额索赔法庭上提出索赔；(ii) 您或我们可以向管辖法院提起诉讼，服从管辖法院的管辖，并放弃我们各自对任何其他司法管辖区的权利，以禁止侵犯或以其他方式滥用知识产权。仲裁不设法官或陪审团，法院对仲裁裁决的审查受到限制。但是，仲裁员可以个别裁定与法院相同的损害赔偿和救济（包括禁令和宣告性救济或法定损害赔偿），并且必须像法院一样遵守本协议的条款。要在启动仲裁程序之前，您必须向我们的注册代理人 CSC Services of Nevada, Inc. 发送一封请求仲裁的信函，描述您的索赔，地址为 2215-B Renaissance Drive, Las Vegas, NV 89119。仲裁将由美国仲裁协会 (AAA) 根据其商事规则进行，包括 AAA 有关消费者纠纷的补充程序。所有申请费、管理费和仲裁费按照 AAA 规则支付。除非仲裁员认定索赔是无聊索赔，否则我们赔偿的总额以 10,000 美元为限。AAA 规则的快速程序仅适用于仅寻求 50,000 美元以下货币救济的案件，在这种情况下，听证会将安排在仲裁员任命后 90 天内举行。同样，亚马逊也不会向您索要仲裁的律师费用和支出，除非仲裁员认定索赔是无聊索赔。您可选择采用电话方式、通过书面文件进行仲裁或在双方约定的地点亲自参加仲裁。亚马逊和您都同意，任何争议解决程序都将仅在个人基础上进行，而不是以集体、合并或代表诉讼的方式进行。如果由于任何原因，索赔是在法庭提出，而不是在仲裁中提出，则亚马逊和您都放弃要求陪审团审判的权利。

未经我们事先书面同意，您不得通过运用法律或其他方式转让本协议。任何违反本条的转让或让与企图都是无效的；但是，在向亚马逊发出通知后，您可以将本协议全部或部分转让或让与给您的任何关联方，只要您对本协议下的转让或让与生效日期之前产生的义务负责。您同意，在以下情况下我们可以转让或让与本协议项下的权利和义务：(a) 与我们所有或大部分资产的合并、兼并、收购或出售或类似交易相关；或 (b) 转让或让与给任何关联方或作为公司重组的一部分；并且在转让生效后，受让人被视为取代亚马逊成为本协议的一方。在符合前述限制的前提下，本协议对双方及其各自的继承人和受让人具有约束力并以其为受益人。我们可以通过我们的一个或多个关联方履行本协议项下的任何义务或行使任何权利。~~我们未要求您严格履行本协议任何条款，不等同于我们放弃之后要求履行该条款或本协议任何其他条款的权利。~~

~~我们有权自主决定服务的内容、外观、设计、功能和所有其他方面，包括重新设计、修改、删除、或限制访问前述任何一项。~~

亚马逊保留立即停止您的任何交易、阻止或限制对服务的访问或采取任何其他措施限制对任何不准确陈列、任何不适当分类的货物、任何非法货物或任何适用计划政策禁止的货物的访问或可用性的权利。因为亚马逊在任何方面都不是您的代理人（为了交易处理服务条款规定的有限目的的除外（如果服务的特定国家或地区是美国）），或顾客的代理人，亚马逊在解决参与人之间由于交易产生的或与交易相关的争议时，不充当任何一方的代理人。

亚马逊服务商业解决方案协议

在本协议项下，亚马逊将通过向卖家平台发布变更或向与变更相关的适用亚马逊服务网站（如可通过您的账户访问的开发者网站）发布变更、向您发送电子邮件通知或类似方式来向您发布通知。您必须通过卖家平台、电子邮件、联系我们表格或类似方式向我们的销售合作伙伴支持团队发送所有与亚马逊相关的通知和其他通信。我们将向您计划在申请中或在卖家平台或 MWS 网站或通过亚马逊指定的任何其他方式指定的用于接收通知和更新的电子邮箱发送有关本协议的所有通知和通信。我们还可采用电子方式和其他媒体与您通信，您同意采用此类通信方式，无论您是否在相关亚马逊网站、卖家平台、MWS 网站上指明或以任何其他方式说明了“电子邮件首选”（或类似偏好或要求）。适用情况下，您可在卖家平台和 MWS 网站上更改您的电子邮箱地址和其他相关信息。您应确保随时更新您的所有信息，并确保其准确无误。您必须使用联系我们表格将有关亚马逊的所有通知和其他通信发送至我们的商户服务团队。

本协议包含并且您接受适用的服务条款和计划政策，亚马逊会不时修改此等条款和政策。如果本协议的任何条款被认定为违法、无效或由于任何原因不可执行，该条款应视为从这些条款和条件分离出去，不影响其他条款的有效性和可执行性。如果特定国家或地区为加拿大，双方明确希望本协议以及适用的服务条款和计划政策采用英文撰写。（以下为前一句的法语译文：Si le pays de service est le Canada, les parties conviennent que la présente autorisation et tous les termes et conditions applicables s'y rattachant soient rédigés en anglais）。如果特定国家或地区为日本之外的任何国家，我们可提供本协议以及适用的服务条款和计划政策的译文，但英文版应为作准版本。本协议构成双方之间关于服务和相关标的事项的完整协议，取代之前或同期的任何书面或口头协议和谅解。

定义

在本协议中，如下术语具有以下含义：

“关联方”，对于任何实体，指直接或间接控制该实体、被该实体控制或与该实体被同一实体控制的任何其他实体。

“亚马逊关联财产”指除亚马逊网站之外的任何网站或其他在线网点、移动程序、服务或功能，并借助它们来组合、提供、推销、宣传或描述任何亚马逊网站及/或其上提供的产品或服务。

“亚马逊签约方”指下列一方。

- 如果特定国家或地区是加拿大：

服务	亚马逊签约方
我要开店	Amazon Services International, Inc.
我要开店（如果您的账户启用了列示可选保障计划）	Amazon Services Contracts, Inc.
亚马逊物流	Amazon.com.ca, Inc.
亚马逊点击广告	Amazon Services International, Inc.

- ~~• 如果特定国家或地区是日本：—~~

服务	亚马逊签约方
我要开店	Amazon Japan G.K.

亚马逊服务商业解决方案协议

亚马逊物流	Amazon Japan G.K.
亚马逊点击广告	Amazon Japan G.K.

- 如果特定国家或地区是墨西哥：

服务	亚马逊签约方
我要开店	Servicios Comerciales Amazon México S. de R.L. de C.V.
亚马逊物流	Servicios Comerciales Amazon México S. de R.L. de C.V.
亚马逊点击广告	Servicios Comerciales Amazon México S. de R.L. de C.V.

- 如果特定国家或地区是美国：

服务	亚马逊签约方
我要开店	Amazon Services LLC
我要开店（如果您的账户启用了列示可选保障计划）	Amazon Services Contracts, Inc.
亚马逊物流	Amazon Services LLC
亚马逊点击广告	Amazon Services LLC
交易处理服务	根据交易处理服务条款，Amazon Payments, Inc.、Amazon Capital Services, Inc. 或 Amazon Services, LLC

- 如果您注册或使用 [商城网络服务销售合作伙伴 API](#)，亚马逊签约方即为向您提供您使用的与 [商城网络服务销售合作伙伴 API](#) 相关的适用服务的签约方。

“**亚马逊网站**”指加拿大亚马逊网站、~~日本亚马逊网站~~、墨西哥亚马逊网站或美国亚马逊网站，视情况而定。

~~“**亚马逊交易信息**”统指您或您的关联方从亚马逊或其关联方取得的订单信息或其他数据或信息，或因本协议、本协议预期交易或本协议项下双方的行为而产生的数据或信息。~~

“**加拿大亚马逊网站**”是指首页 url 为 www.amazon.ca 的网站及其后继或替代网站。

“**保密信息**”是指与我们、服务或亚马逊顾客相关的不为公众所知的信息，包括但不限于任何可识别特定顾客或特定顾客独有的信息；关于服务的报告、见解和其他信息；从服务中获得的数据，但销售您的产品产

亚马逊服务商业解决方案协议

生的数据（顾客个人数据除外）除外，包括所销售的产品、价格、销售额、交易量和交易时间；以及与服务相关的技术或操作规范。就本协议而言，顾客个人数据始终属于保密信息。

“内容”是指适用法律项下受版权保护的作品和受适用法律项下的数据库权利保护的内容。

“禁止销售产品”是指卖家平台的适用[受限制产品页面](#)、任何其他适用的计划政策或亚马逊提供给您任何其他资料中列明的商品。

“管辖法院”是指以下适用的一项：

- 华盛顿 King 郡的州或联邦法院（如果特定国家或地区为加拿大、墨西哥或美国），

~~根据索赔金额，东京地方法院或东京简易法院（如果特定国家或地区为日本）。—~~

“管辖法律”是指以下适用的一项：

- 美国华盛顿州的法律以及《联邦仲裁法》和其他适用的联邦法律（如果特定国家或地区是加拿大、墨西哥或美国），

~~日本法律（如果特定国家或地区是日本）。—~~

“保险上限”指下列适用的保险上限之一：

- 一百万加元 (\$1,000,000)（如果特定国家或地区是加拿大），

~~一亿日元 (¥100,000,000)（如果特定国家或地区是日本）。—~~

- 一千万墨西哥比索 (\$10,000,000)（如果特定国家或地区是墨西哥），
- 一百万美元 (\$1,000,000)（如果特定国家或地区是美国）。

“保险门槛”指下列适用的保险门槛之一：

- 一万加元 (\$10,000)（如果特定国家或地区是加拿大），

~~一百万日元 (¥1,000,000)（如果特定国家或地区是日本）。—~~

- 十万墨西哥比索 (\$100,000)（如果特定国家或地区是墨西哥），
- 一万美元 (\$10,000)（如果特定国家或地区是美国）。

“知识产权”指任何专利、著作权、商标、域名、精神权利、商业秘密或依法产生的任何其他知识产权以及所有附属和相关权利，包括所有注册权、续展权以及对违约、侵占或侵害任一前述权利进行起诉的权利。

~~“日本亚马逊网站”是指首页 url 为 www.amazon.co.jp 的网站及其后继或替代网站。—~~

“法律”指具有有效管辖权的任何政府机构（如联邦、州或省级机构，如适用）发布的，当前或以后生效的任何法律、法令、规则、规定、命令、许可、批准、判决、决定或其他要求。

“本币”指下列适用的本币之一：

亚马逊服务商业解决方案协议

- 美元（如果特定国家或地区是美国），
- 加元（如果特定国家或地区是加拿大），
- 墨西哥比索（如果特定国家或地区是墨西哥），

~~日元（如果特定国家或地区是日本）。~~

“墨西哥亚马逊网站”是指首页 url 为 www.amazon.com.mx 的网站及其后继或替代网站。

~~“MWS 网站”是指首页当前网址为 <http://developer.amazonservices.com/> 的网站（及其后续或替代网站）。~~

“可选保障计划”是指您提供并由我们确定的保证、延展服务计划和相关产品。

“订单信息”指有关我们向您提供的、您通过亚马逊网站销售的产品的所有订单信息和配送信息。

“人士”指任何个人、企业、合伙企业、有限责任公司、政府机构、协会、合资企业、分公司或其他可识别的实体，无论其是否明确合法存在。

~~“计划政策”指适用的亚马逊网站、卖家平台或 MWS 网站上发布的所有条款、条件、政策、指南、规则和其他信息，包括卖家平台上“政策和协议”的内容或“帮助”中的其他内容（就亚马逊物流服务而言，特别包括亚马逊物流指南）计划政策页面上列出的所有政策和计划条款。~~

“销售收入”指您的任一交易产生的总销售收入，包括 (a) 所有运输和装卸、礼品包装及其他费用；(b) 适用的 [税务政策](#) 规定的税款和关税；以及 (c) 如果是发票订单，顾客未在相关发票到期日或之前支付给我们或我们的关联方的任何款项。

“卖家平台”指亚马逊提供给您的在线门户网站和工具，用于管理您在特定亚马逊网站或任何其他在线站点的订单、库存和交易。

“服务”指以下每项服务：我要开店、亚马逊物流、亚马逊点击广告（包括亚马逊赞助商品）、[商城网络服务销售合作伙伴 API](#)，如果服务的特定国家或地区是美国，还包括交易处理服务，以及每种情况下，我们提供的任何相关服务和材料。

“服务条款”指本协议规定的、且在您选择注册或使用适用服务之日构成本协议一部分的每项服务的专用服务条款，以及我们对其进行的任何后续修改。

“技术”指任何：(a) 任何司法管辖区的法律所保护或可保护的创意、程序、工艺、系统、操作方法、概念、原则和发现；(b) 界面、协议、词汇、程序库、结构化 XML 格式、规范、语法、数据格式或其他类似资料；以及 (c) 软件、硬件、代码、技术或其他功能性事项。

“商标”指任何法律所保护或可保护的任何商标、服务商标、商业外观（包括任何专有“外观和感觉”）、商号、其他专有徽标或标志或任何其他来源或商业标识。

“美国亚马逊网站”是指首页 url 为 www.amazon.com 的网站及其后继或替代网站。

“您的资料”指您或您的关联方向亚马逊或其关联方提供或提交的所有技术、您的商标、内容、您的产品信息、数据、资料以及其他物品或信息。

亚马逊服务商业解决方案协议

“您的人员”是指承担、管理或以其他方式参与您的产品提供、销售、执行或物流的任何第三方，包括您的任何员工、代表、代理人、承包商或分包商。

“您的产品”指您的以下任何产品或服务（包括可选保障计划）：**(a)** 通过我要开店服务提供的；**(b)** 通过亚马逊点击广告服务进行广告宣传的；或**(c)** 通过亚马逊物流服务配送或以任何其他方式处理的任何产品或服务。

“您的销售渠道”指您或您的任何关联方用于提供产品或服务的所有销售渠道和其他途径（不含实体店）。

“您的税费”您应就下列各项，缴纳、发生或须缴纳或支付的任何以及全部销售税、商品和服务税、使用税、保险费税、进口税、出口税、增值税、消费税和其他税费、监管费用、征税（特别包括环境税）或收费和关税：**(ia)** 您在服务上，或通过服务，宣传、出售或销售任何产品或服务，**(iib)** 以您的产品直接或间接作为一种支付或交易方式，所提供的任何产品或服务，或**(iiic)** 因为您或您的关联方、或提供产品或服务的任何人士、或您或他们各自的员工、代理人、承包商或代表的任何作为、不作为或疏忽，而导致您的产品被直接或间接作为一种支付或交易形式。另外，如果特定国家或地区是美国、墨西哥~~—~~或加拿大或日本，在用于亚马逊服务流服务条款中时，该定义术语也指亚马逊或其任何关联方就或因物流服务（包括以下各项），须支付或缴纳的上文提及的任何类型的税款、关税、征税或费用：您拥有的但存储在亚马逊的您的产品及其他材料的存储和包装；或亚马逊依据亚马逊物流服务条款针对您的产品进行的运输、礼品包装或其他行为。

“您的商标”指您向我们提供的您所拥有的商标，此等商标：**(a)** 为标记品牌之目的，以非文本格式提供；以及**(b)** 独立于任何产品信息或材料（非嵌入或以其他方式包含在该信息或材料中）。

“您的交易”指您通过亚马逊网站，销售您的产品。

我要开店服务条款

我要开店服务（“我要开店”）是允许您在亚马逊网站上直接陈列商品并进行销售的一种服务。

本我要开店服务条款是本协议的一部分，除非另有特别规定，这些条款仅涉及并适用于您参加我要开店服务。注册并使用我要开店服务（代表您自身或您所代表的企业），即表示您同意接受本**协议**以及我要开店服务条款的约束。尽管有上一句的规定，**但是如果您另外订立的一份协议允许您通过特定亚马逊网站提供您的产品（例如 MERCHANTS@AMAZON.COM 计划协议、MERCHANTS@AMAZON.CO.JP 计划协议或这些协议的任何前身），那么在您继续根据这些单独协议在该亚马逊网站上陈列和销售您的产品期间，您在该亚马逊网站上的交易以及该协议项下我们提供的任何税务服务应受该协议条款，而非亚马逊销售服务条款的约束。**

S-1 您的产品陈列和订单。

S-1.1 产品和产品信息。针对您提供的、通过任何亚马逊网站陈列销售的每件产品或每项服务，您将**按照我们规定的格式**提供准确、完整的必备产品信息，并在必要时及时更新以保证该信息在任何时候均准确完整。您亦保证您的资料、您的产品（包括包装）以及您在任何亚马逊网站上的报价以及后续销售符合所有适用的法律（包括所有最低年龄限制、标识和标签要求），不包含任何色情（除非我们的适用计划政策明确许可）、诽谤或淫秽材料。您不能在亚马逊网站上提供任何被禁止销售产品的信息或试图进行该等产品的陈列销售；您也不能在任何亚马逊网站上提供任何 URL 标识供使用，或要求在该亚马逊网站使用任何 URL 标识。如果您在亚马逊网站上陈列销售的任何产品需要《加州健康与安全法规》第 25249.6 条项下的警告（“提案 65 警告”），您**(a)** 应按照我们的计划政策规定的方式向我们提供该警告，**(b)** 同意我们在产品详情页面展示提案 65 警告即表示我们确认该警告，以及**(c)** 只有在产品依法不再需要提案 65 警告时，才可修改或删除该警告。

亚马逊服务商业解决方案协议

S-1.2 产品陈列；销售；订单处理。我们将确保您能够在特定亚马逊网站上陈列您的产品，并在我们允许的情况下根据本协议对您的产品进行推广和促销活动（包括通过亚马逊关联财产或相应亚马逊网站提供的或与其有关的功能、特性、广告或项目）。我们可以使用特定机制来评价或允许消费者评价您的产品和您作为卖家的履约情况，亚马逊可以公开这些评价和反馈。我们会向您提供您通过适用的亚马逊网站交易的您的产品的每笔订单的订单信息。我们还会代表您收取每笔交易的所有销售收入，且拥有这样做的专属权利，然后根据我要开店服务条款汇付给您。我们可允许某些顾客针对您的产品发出发票订单，这种情况下，可根据顾客的发票条款延迟汇付销售收入。您应按照您接受和履行无发票订单的相同方式接受和履行发票订单，本协议另有其他规定的除外。

S-1.3 运输和处理费用。针对在亚马逊网站或通过亚马逊网站订购的您的产品，如果未使用亚马逊物流服务进行配送，您应依据我们的计划政策和标准功能确定运输和处理费用（包括我们确定的任何分类运输和处理费用，例如针对卖家在个人销售计划上销售的产品以及 BMVD 产品）。我们确定运输和处理费用时，您应接受此等款项是您的运输和处理费用的全额付款。对于您使用亚马逊物流服务进行配送的产品，请参见亚马逊物流服务条款。

S-1.4 信用卡欺诈和未付款发票。我们将承担 (a) 与您的交易有关的信用卡欺诈（即因盗窃以及未经授权使用第三方信用卡信息而产生的欺诈性购买）风险，以及 (b) 顾客延迟支付或未支付您的产品发票订单相关款项的风险，但是未严格根据订单信息和运输信息配送的卖家配送产品除外。您将承担其他欺诈风险或损失。~~我们有权为调查而扣留、拒绝处理、限制送货目的地以及停止和/或取消任何您的交易。应我们的要求，您应当停止和/或取消您的产品订单。如果我们要求您停止或取消订单时您已经向承运人或托运人送出了您的产品，您应当采取合理的商业努力停止和/或取消该订单货物的运输。您应当向顾客（依据第 S-2.2 条）退还因停止和/或取消订单所产生的费用。~~

S-2 销售与配送；退款与退货。

S-2.1 销售和配送。除非针对您决定注册或使用我要开店服务的每个亚马逊网站的亚马逊物流服务条款另有约定，您应：(a) 采购、陈列、销售和配送的您的卖家配送产品，并采购、陈列及销售您的亚马逊配送产品，两种情况均应遵守适用订单信息的条款、本协议，以及下单时您或我们提供并公布于适用亚马逊网站的所有条款，并对该等活动全权负责及承担该等活动的全部风险；(b) 以商业上合理的、符合所有适用的包装和标签要求的方式包装您的产品、并在预计发货日当天或之前运送您的产品；(c) 每一工作日至少检索一次订单信息；(d) 不取消任一笔您的交易，但适用订单产生时公布在适用亚马逊网站的条款和条件可能允许取消或本协议可能要求取消的除外；(e) 在特定国家或地区境内配送您的产品（法律或本协议禁止的除外）；(f)（在可能的范围内）应我们的要求，您应当使用我们指定的流程向亚马逊提供有关配送和订单状态以及追踪的信息，且我们可以将任何此类信息公开；(g) 遵守所有产品上市日期的指示；(h) 保证您是您的产品的卖家；(i) 在每批次您的产品中附带每份订单专属的装箱单和（如适用）税务发票；(j) 在装箱单上或您的产品所附带的或为其提供的其他信息中表明您是您的产品的卖家，而且您负责为顾客退回符合退换条件的产品；以及 (k) 不向顾客发送电子邮件确认您的产品的订单或配送，~~本协议明确允许的除外~~。对于使用亚马逊物流配送的您的产品（若有），适用的亚马逊网站的亚马逊物流服务条款适用于该等亚马逊配送产品的存储、配送和交付。

S-2.2 取消、退货和退款。适用亚马逊网站的亚马逊退款政策适用于您的产品。根据第 F-6 条，对于所有使用亚马逊物流服务的您的产品，您应依据本协议以及适用亚马逊网站的亚马逊退款政策，利用我们为您的账户激活的功能接受、计算并处理取消、退货、退款和换货事宜。在不限制您的义务的情况下，我们可酌情决定为顾客之利益接受、计算并处理取消、退货、退款和换货事宜。您可通过亚马逊向顾客支付与您的交易相关的款项。我们将按照我们确定的方式向顾客支付任何款项，您应补偿我们为此支付的金额。

S-3 您的产品的问题。

亚马逊服务商业解决方案协议

S-3.1 送货错误和产品不合格；召回。您对与您的产品配送有关的任何未履约、未送达、错误送达、遭到盗窃或其他错误或行为**承担责任负责**，但由下列原因引起的除外：**(a) 第 S-1.4 条规定的应由我们承担责任的信用卡欺诈；或 (b) 我们没有将收到的或通过地址验证取得的订单信息提供给您。**尽管存在前述约定，如使用亚马逊物流服务配送您的产品（如有），与您的产品配送有关的任何未送达、错误送达、遭到盗窃或其他错误或行为将适用相关亚马逊网站的亚马逊物流服务条款。您也应当对任何您的产品或针对您的产品提供的其他产品不符合要求、存在缺陷、任何公开或私下召回事宜以及任何其他安全警告承担责任。您在获知您的产品或针对您的产品提供的其他产品的任何公开或私下召回或安全警告时应立即通知我们。

S-3.2 全方位保障和退单拒付。如果我们就您的某项交易收到或提出了有关特定亚马逊网站提供的全方位保障项下的诉求或与您的产品的要约、销售或配送相关的其他争议（退单拒付除外），您将有 **30 天的时间对我们的诉求决定进行申诉。如果我们认定诉求、退单拒付或争议应由您负责，您 (a) 不得对顾客行使追索权，及 (b) 负责、退单拒付或其他争议并通知了您，您应按照我们规定的格式和方式向我们提供：(a) 您的产品的配送证明（如适用）；(b) 亚马逊订单确认编号；以及 (c) 产品描述（如适用）；以及 (d) 您或我们提供的、在相关交易之时发布在亚马逊网站上的任何条款。如果您不能满足前述要求，或者该诉求、退单拒付或争议并非由下列原因所引起：(i) 依据第 S-1.4 条应由我们承担责任的信用卡欺诈；或 (ii) 我们收到了或在核实地址时获知了订单信息但未能向您提供，则您应立刻依据本协议的服务费支付部分就以下已经或应该由我们或我们的关联方支付的款项向我们补偿我们顾客支付的金额：顾客购买支出（包括购买价格、所有有关运输和处理的费用、所有税款和运输处理费用，但不包括亚马逊我们保留的第 S-4 条保留中定义的相关任何佣金，也不以亚马逊的退款为条件）以及与原始交易相关的所有其他费用和开支（如信用卡、银行、支付处理、重新提交或罚款）以及任何相关的退单拒付或退款，以我们应付的金额有限。和所有相关信用卡协会、银行或其他付款处理、重新发货以及/或与初始购买有关的惩罚性费用、任何扣款或退款。如果特定国家或地区是日本，且我们收到了或提出了关于一笔您的交易的“全方位保障”项下的索赔，并确定我们应对该索赔负责，则我们会从顾客处购买退回的产品。**

S-4 报酬。

您应向我们支付：**(a) 相关佣金；(b) 任何适用的可变结算费；(c) 我要开店服务订购费**，该笔费用不可退还且应每月提前支付；以及 **(d) 本协议（包括任何适用的计划政策）规定的任何其他相关费用。“我要开店服务订购费”**指该等费用到期应付时适用亚马逊网站的我要开店**费用明细**中载明的费用。对于每项您的交易：**(i) “销售收入”**具有本协议规定的含义；**(ii) “可变结算费”**指相关亚马逊网站的**可变结算费用明细表**载明的相关费用（如有）；以及 **(iii) “佣金”**指根据您的交易发生时适用亚马逊网站的我要开店**费用明细表**列明的，亚马逊根据您的交易涉及的产品类别以及该亚马逊网站上进行您的交易所获得销售收入的确定的相关费用，但是，如果您的交易中的产品全部是使用亚马逊物流服务配送的，则该等销售收入不包括我们规定的任何运输费用。

S-5 销售收入和退款的汇付。

除非本协议另有约定，我们将每十四 (14) 天（或由我们决定的更短期限）向您汇付一次您的可用余额，该金额可能因各特定国家或地区不同而不同。对于每笔汇付，您的可用余额等于截至相关汇款计算日前未汇付给您的销售收入（您接受这是对您的交易的全额付款），减去：**(a) 佣金；(b) 相关可变结算费用；(c) 我要开店订购费；(d) 本协议（包括任何适用的计划政策）所述的任何其他相关费用；(e) 我们要求您依据本协议保留在您的账户余额中的任何款项（包括依据通用条款第 2 条、第 S-1.4 条以及适用的计划政策预扣的款项）；(f) 税务政策中规定的、亚马逊依据适用法律自动计算、收取并向税务机关缴纳的任何税款。**

我们根据您的行动或表现对亚马逊或第三方的风险的评估对您的账户设立一笔准备金，我们可酌情决定适时更改准备金的金额。

如果您最初提供或后来更改您的银行账户信息，汇款计算日期可延后十四 (14) 日。如果卖家是在 2011 年 10 月 30 日之后注册的且加入了个人销售计划，则汇款金额不包括汇付日期之前的 14 日期间的销售收入。如

亚马逊服务商业解决方案协议

果您就某一您的交易向顾客退款，而且该退款经由我们（或我们的关联方）支付，我们将在下一汇款计算日期向您退还您已向我们支付的该顾客退款（包括其相关的税款和关税，仅以**税务政策**列明内容为限）所对应的佣金，其中将扣除每个非 BMVD 产品的退款产品的退款管理费，我们可将其作为管理费；但是，如果是某一媒体产品的销售收入的全额退款，我们会将您支付给我们的任何可变结算费用全额退还给您（如果是某一媒体产品的销售收入的部分退款，我们则不向退还您支付给我们的任何可变结算费用的任何部分）。我们会将本款规定的应退还您的款项连同下一笔汇款一并汇付给您。“**退款管理费**”指适用亚马逊网站的**退款管理费明细表**规定的相关费用。

我们或我们的关联方收到无发票订单的净销售收入后，会记入您的可用余额。发票订单的销售收入将在以下情况下记入您的可用余额：(a) 您选择在发票订单的所有您的产品发货之日，提前支付一笔费用用于加快销售收入的汇付；或 (b) 不晚于发票订单到期日后第七日。

S-6 **对亚马逊的网站的控制和服务。**

~~亚马逊有权决定其网站的设计、内容、功能、可用性和适当性、选择、亚马逊商店中的任何产品或陈列，以及每项服务的所有方面，包括您对其的使用。亚马逊可以转让任何此类权利或委托其任何责任。我们有权自主决定亚马逊网站的内容、外观、设计、功能和所有其他方面，包括重新设计、修改、删除、或限制访问前述任何一项，以及暂停、禁止或删除任何陈列。~~

S-7 **终止的效力持续保证。**

~~保证。我们要求您提供以下持续保证。~~

~~S-6.1 杀虫剂。如果您的任何产品是在美国提供或销售的“杀虫剂”，或者是受美国联邦《杀虫剂、杀真菌剂和灭鼠剂法案》（“FIFRA”）或其实施条例管制的其他产品，那么您向我们提供以下持续保证：(a) 您是美国居民；和 (b) 对于每种此类产品，杀虫剂和其他受 FIFRA 管制的产品，包括以前或以后进行的每一次销售、装运或其他交付：(i) 在销售、装运或交付时在美国环境保护局合法注册，或在销售、装运或交付时完全符合 FIFRA 注册要求的特定豁免，(ii) 在销售、装运或交付时符合 FIFRA 及其实施条例的所有要求，以及 (iii) 由您以原始、完整的包装提供。特定亚马逊网站相关的我要开店服务条款如终止，双方在该亚马逊网站相关的我要开店服务条款项下的权利和义务将消失，但双方因协议期限内发生的您的交易所产生的权利和义务将在终止或到期后继续存续。~~

我要开店的定义

“**亚马逊配送产品**”指使用亚马逊物流服务进行配送的您的任何产品。

“**亚马逊退款政策**”指相关亚马逊网站公布的适用于通过该亚马逊网站销售的产品和服务的**退货和退款政策**。

“**BMVD 产品**”指任何图书、杂志或其他出版物、音像、录像以及其他任何格式的媒体产品，包括任何订阅内容，但不包括任何软件产品、计算机游戏、电子游戏和/或视频游戏。

“**禁止报价**”指以下任何折扣、返利、促销或其他销售条件：(a) 您试图通过特定亚马逊网站提供但我们不同意或支持（除非我们赞同或支持该亚马逊网站上的此类报价）的此类报价，或 (b) 您仅针对以下第三方提供的此类报价：(i) 专为转售而购买产品且不是该产品的最终用户的第三方（即批量买家）；或 (ii) 如果特定国家或地区是加拿大、墨西哥或美国，已确定选择并决定加入您的或您的关联方的会员顾客忠诚计划或顾客激励计划的第三方。

亚马逊服务商业解决方案协议

“预计发货日期”，对于您的任何产品而言，指：**(a)** 运输阶段（该阶段开始于顾客下单日）结束时，或您在您的产品的相关库存/产品数据中确定的运输日（如适用）；或**(b)** 您未在库存/产品数据中明确运输信息的，或者您的产品属于亚马逊规定必须在两**(2)**个工作日内发货的产品类别的，则为顾客下订单之日后两**(2)**个工作日。

“媒体产品”指通过亚马逊网站销售的任何图书、杂志或其他出版物、音像、软件产品、计算机游戏、电子游戏和/或其他任何格式的媒体产品，包括任何相关订阅内容。

“购买价格”指为您的产品应付或支付的总价格（其中包括相关**税务政策**规定的税款、关税和其他处理费用）。

“汇款计算日”指在汇款日期之前两**(2)**个工作日的日期（**“汇款计算日期”**）。

“必备产品信息”指与特定亚马逊网站有关的您的每一种产品的下列信息（除非适用计划政策明确不予要求）：**(a)** 产品说明，包括（如适用）特定位置是否有货及选项、日期安排指南以及服务取消政策；**(b)** SKU 和 UPC/EAN/JAN 号码，以及亚马逊可合理要求的其他识别信息；**(c)** 关于库存状态和供货情况、运输限制或要求以及配送信息（上述信息均应满足亚马逊不时对产品分类的要求）；**(d)** 亚马逊产品类别的分类以及亚马逊不时规定的浏览结构；**(e)** 准确描绘您的产品、符合亚马逊图片指南且不包括任何附加的标识、文本或其他标志的数字图片；**(f)** 购买价格；**(g)**（根据我们的标准和功能）收取的运输和处理费用；**(h)** 任何根据所适用法律的要求，在您的产品报价、促销、广告或销售时必须明示的文本、声明、警示、通知、标签或其他内容；**(i)** 任何顾客购买产品之前应知悉的适用于该产品的供应商要求、补货费用或其他条款和条件；**(j)** 品牌；**(k)** 型号；**(l)** 产品尺寸；**(m)** 重量；**(n)** 各种技术规范；**(o)** 在我们的产品目录中可购买的您的产品配件的 SKU 和 UPC/EAN/JAN 号码（以及我们可合理要求的其他识别信息）；**(p)** 您的产品发运地所在州或国家；及**(q)** 我们可合理要求的任何其他信息（例如二手产品或翻新产品的状况、证明您的产品的安全性和真实性的发票和其他文件）。

“卖家配送产品”指不使用亚马逊物流服务进行配送的您的任何产品。

“运输信息”指您的产品的预计或承诺配送日期和送达日期。

“产品上市日期”指产品生产商、分销商和/或许可人为某一产品指定的日期（如有），在该日期前该产品的特定信息（如书名）不应公开发布，或者该产品不应向顾客运送或以其他方式提供给顾客。

“URL 标识”指包含或包括任何顶级域（如 .com、.edu、.ca、.fr、.jp）或其任何变体（如 dot com、dotcom、net、或 com）的任何商标或其他标识、名称、短语、识别符或字符串。

“您的交易”，定义见本协议通用条款；但用于本我要开店服务条款时，仅指通过我要开店服务进行的任何以及全部交易。

亚马逊物流服务条款

亚马逊物流（**“亚马逊物流”**）为您的产品提供配送及相关服务。

本亚马逊物流服务条款是本协议的一部分，除非另有特别规定，这些条款仅涉及并适用于您参加亚马逊物流服务。注册并使用亚马逊物流服务（代表您自身或您所代表的企业），即表示您同意接受本**协议**以及亚马逊物流服务条款的约束。您明确同意，亚马逊可委托其关联方或第三方，完成下文所列的一项或多项配送及相关服务。

亚马逊服务商业解决方案协议

~~如果特定国家或地区是日本，以下条款适用于您：尽管本协议有任何相反规定，但是如果“标准寄存条款和条件 (Hyoujun Soko Kitaku Yakkan-Otsu)”规定的任何标的事项在本协议中未作规定，包括本亚马逊物流服务条款，则应您的要求，将由双方讨论并共同商定该条款。~~

配送服务

F-1 您的产品

一旦您被接受加入亚马逊物流，您必须申请注册每一件您出售并希望加入亚马逊物流计划的产品。我们可以拒绝对任何产品进行亚马逊物流注册，原因可包括该产品属于亚马逊物流禁止产品，或该产品违所适用的计划政策。您可以随时撤销对您的产品进行的亚马逊物流注册。

F-2 产品和配送信息

您应依据适用的计划政策，~~按我们要求的格式~~提供在亚马逊物流注册的您的产品的准确、完整信息，并为使用亚马逊物流服务进行配送但未通过亚马逊网站销售的任何货物提交配送请求（“**多渠道配送货物**”）。您应根据我们的要求和实际需要及时更新您的产品信息，以确保该信息始终准确、完整。

F-3 向亚马逊送货

F-3.1 除第 F-3.4 条和第 F-5 条另有规定外，亚马逊物流仅限于发往相关特定国家或地区内的配送中心以及由此等配送中心发出的、送达同一特定国家或地区的顾客的货物。您将依据适用的计划政策向我们送货。您承担将货物运输至货运目的地所发生的所有费用（包括运费和运输保险），亚马逊不承担任何运输费用。您承担所有的关税、税费和其他费用。对于任何不当包装或标记的货物，我们有权退还给您，费用由您承担（根据第 F-7 条规定），或者我们也可对该货物进行重新包装或重新粘贴标签，并向您收取相应管理费。

F-3.2 您不能向我们发送，且我们亦有权拒绝接受任何配送或不适当货物。

F-3.3 我们可自行选择允许您按照我们提供给您相关承运人折扣运输费率自费将货物（见第 F-9.2 条所述）运送至配送中心。这种情况下，您应使用我们要求的程序以及我们提供的信息获得该折扣费率。您还必须遵守标准操作程序、重量和大小限制以及相关承运人的其他运输要求。如果我们在发货之前向您提供预期运输费用，您承认并同意，实际运输费用可能与此等预估不同。此外，如果相关承运人确定的货物重量与您提交给我们的用于确定预期运输费用的重量不同，则：**(a)** 如果承运人确定货物重量超出您提交的重量，向您收取的费用可能会超出预期运输费用；或 **(b)** 即便承运人确定重量低于您提交的重量，仍可能向您收取全部预期运输费用。您不得将承运人账户信息（例如承运人账号、运输收费金额等）用于任何目的，不得将该信息披露给任何第三方，您应将这些信息视为亚马逊的保密信息并根据本协议通用条款第 11 条保护此等信息。在您、我们与相关承运人之间，您是登记托运人，我们按该折扣费率向承运人支付所有货物的运输费用。按照本条项下我们规定的折扣费率运输的任何货物的所有权和损失风险仍由您承担，我们不因提供该运输费率而对运输期间的任何延误、损坏或损失承担任何责任或义务。您授权相关承运人向我们提供所有运输追踪信息。

F-3.4 如果您从适用的特定国家或地区之外将货物运送至配送中心，您应表明您是进口商/收货人，并指定一位报关员。如果亚马逊被列入任何进口文件中，亚马逊有权拒绝接受该进口文件项下的货物，亚马逊因此发生或承担的任何费用将从您的银行账户收取，或从应向您支付的款项中扣除，或通过我们自行决定采取的其他方式收取。

F-4 存储

亚马逊服务商业解决方案协议

一旦我们确认接收货物，我们将依据本亚马逊物流服务条款提供仓储服务。我们将保持电子记录，以通过识别储存在不同配送中心货物的号码追踪货物的库存情况。我们无需标记货物或将您的货物与我们、我们的关联方或第三方在相关配送中心所拥有的其他存储货物（例如：具有相同亚马逊标准识别号码的产品）进行区分。如果我们选择将其与其他存储货物混合，双方约定，我们的记录足以区分哪些产品是该等货物。我们可以在不同设施之间调拨货物。如果货物在存储期间发生损失或损害，我们将根据[亚马逊物流指南](#)对您进行**补偿赔偿**，~~并将此作为您的唯一救济~~；您应按照我们的要求就拟支付给您的**补偿赔偿**向我们开具有效的税务发票。如果我们就某件货物对您进行**补偿赔偿**，我们有权根据第 F-7 条的规定处置该货物。~~该补偿是我们对我们或我们的代理人或代表可能产生的任何责任或义务的全部责任，是您的唯一权利或救济~~—除此之外的所有其他情况下，您对任何货物的任何损失或损害承担全部责任。我们确认收货不等于：(a) 表明或暗示任何货物均在没有损失或损害的状况下交货，或日后发现的货物的任何损失或损害是在我们确认收货以后发生的；(b) 表明或暗示我们实际收到了您规定的您的产品的发货数量；或 (c) 免除、限制或减少我们在本协议项下的任何权利。我们保留[根据通用条款第 15 条更改](#)对您配送中心存储货物的交货和存储**实施**时间和数量限制并可**修改**的权利，您应遵守我们的这些限制。

F-5 配送

作为我们配送服务的一部分，我们将把货物从您的产品库存运送至有效顾客订单所列明或您在配送请求中所提供的特定国家或地区境内的发货地址。我们可将您的货物与从其他商户（包括我们的任何关联方）购买的产品一起发货。我们也可拆分发送一个配送请求中包含的多件货物。如果您加入我们的出口配送服务，我们还会把我们认定合格的您的产品（“**目的国合格产品**”）发送至我们认为可以境外配送的境外地址，但须符合适用的[亚马逊物流指南](#)对境外配送规定的附加条件。

F-6 顾客退货

F-6.1 您应依据本协议（包括适用的计划政策）负责并接受和处理任何多渠道配送货物的退货、退款和换货。

F-6.2 我们将依据您的卖家协议条款、本亚马逊物流服务条款和计划政策接受并处理亚马逊配送货物的退货。任何被恰当退回的亚马逊配送货物如果是可售货物，都将送回您在亚马逊物流计划下的产品库存中。我们可以用任何被退回的亚马逊配送货物来履行您的产品的订单。除第 F-7 条规定的之外，您将重新取得顾客退回的所有货物的所有权。

F-6.3 根据第 F-7 条，我们将按照您的指示退还或处置任何顾客退给我们的、且我们认为是不适当货物的任何货物。

F-6.4 如果亚马逊收到顾客退回的一件多渠道配送货物，您应指示我们退还或处置该货物，相关费用由您承担。否则，我们将依据第 F-7 条规定处置该货物。

F-7 向您退货和处置

F-7.1 您可以随时请求退还货物，或请求我们处置货物。

F-7.2 我们可 ~~出于任何理由发出通知~~向您退货，包括在本亚马逊物流服务条款终止后。退货将运送到您指定的送货地址。但是，如果 (a) 您指定的送货地址过时、不正确，(b) 您未提供或在我们请求之后，未确认特定国家或地区内的指定送货地址；或 (c) 我们不能安排由您承担退货费用，则货物将被视为放弃，我们可 ~~完全自行根据库存情况~~处置该等货物 （如出售、回收、捐赠或销毁），并保留处置**所得收入**。

在下列情况下，我们可处置任何不适当货物（而您将被视为已同意我们的行动）：**(ia) 立即进行处置，如果我们自行确定**，~~；~~ **(i)** 该货物将导致亚马逊、我们的员工或任何第三方面临安全、健康或责任风险的；**(ii) 您**

亚马逊服务商业解决方案协议

从事了欺诈或非法活动；或 (iii) 根据第 3 条，我们有理由立即终止您对服务的使用，并须对第三方承担责任；(b) 在我们通知您需要召回任何不当货物之后，您未能在三十 (30) 天内指示我们退还或处置该货物；或 (iii) 您未在我们通知您需要撤销（例如，由于您对亚马逊配送服务的使用被暂停或终止，或您的卖家账户被暂停、终止或关闭）后三十 (30) 天内（或适用的计划政策规定的其他时间期限）指示我们退还或处置任何不当货物。此外，您应赔偿我们发生的与任何不当货物相关的任何费用。

F-7.3 您可以随时要求我们处理这些货物。在这种情况下，我们可以根据库存情况酌情处置这些货物（例如，通过出售、回收、捐赠或销毁），并保留处置所得收入。每件被处置货物的所有权将无偿转让给我们（或我们选择的第三方，如慈善机构），在处置该货物所需的范围内，不存在任何留置权、债权、担保权益或其他产权负担，我们可以保留处置所得的任何收入。我们可自行选择处置我们有权处置的任何货物（包括任何不当货物）的方式。每个需要我们处置的货物的所有权将免费转移给我们，以便我们处置货物，且我们有权保留所有处置收入（如有）。

F-7.4 如您的产品发生任何召回、潜在召回或安全警告事宜，您应立即通知我们，并配合、协助我们处置任何召回或安全警告事宜，包括根据我们的标准程序，启动向您退货的流程。您须负责您、我们、我们的关联方或您的关联方发生的与您的产品的召回、潜在召回或安全警告有关的所有费用和支出（包括退回、存储、修复、清理或向您或任何供应商交付任何该类产品的费用）。

F-8 顾客服务

F-8.1 对于多渠道配送货物，除了按您提供的联系方式向您转达任何问询，以及应您的要求且在我们拥有相关信息的前提下向您提供合理数量的有关您的产品配送状态的信息外，我们没有提供顾客服务的义务。您保证您就您的产品运输以及其他配送相关事宜的所有政策和顾客沟通信息均反映我们的政策和要求，包括运输方式、退货和顾客服务方面的要求；并且您应在您的网站、电子邮件或其他媒介或通讯中的醒目位置展示我们要求的任何特定披露、信息、通知和政策。

F-8.2 我们负责并全权决定与亚马逊配送货物的包装、处理、运输、顾客退货、退款和换货有关的所有顾客服务事宜。我们有权将决定顾客是否可获得亚马逊配送货物的退款或换货，且当我们认为依据本协议（包括亚马逊物流服务条款和计划政策）您有责任补偿我们时，我们将要求您对我们进行补偿。当您负责顾客退款时，我们会及时通知您。如果您在收到我们的通知后三十 (30) 天内不同意我们的调查结果，您可以提出申诉。此外，您有权根据第 F-7.1 条要求将货物退还给您。除本第 F-8 条中对任何亚马逊配送货物的规定之外，顾客服务将按照您的卖家协议规定处理。

F-8.3 亚马逊配送货物被送错货、或损坏、丢失或失踪时，除非我们确定上述情况可归咎于您或您的员工、代理人或承包商，我们有权选择 ~~（作为您的唯一救济）~~：(a) 对任何亚马逊配送货物，(i) 向顾客配送替换货物并根据 [亚马逊物流指南](#) 向您支付替换货物的赔偿；或 (ii) 向顾客进行退款，并根据亚马逊物流指南向您支付货物的赔偿；或 (b) 对任何多渠道配送货物，根据亚马逊物流指南向您支付货物的赔偿（且您应按我们的要求就向您支付的赔偿向我们提供有效税务发票）。所有顾客退款将按照我要开店服务条款和交易处理服务条款（如果服务的特定国家或地区是美国）予以处理。即使有我要开店服务条款的规定，我们有权依据我要开店服务条款及本亚马逊物流服务条款规定分别向您收取相关费用。除第 F-8.3 条的明确规定之外，您应承担与任何退、换货有关的所有费用。

F-8.4 如果我们依据第 F-8.3 条规定提供换货或向顾客退款，而且该顾客将原货物退回给我们，我们有权依照第 F-7 条规定处置该货物；或如果其为可售货物，我们也可决定依据第 F-6 条规定将其放回您的库存。如果我们把货物放回您的库存，您将补偿我们该退回货物的重置价值（见亚马逊物流指南所述）。我们依据本亚马逊物流服务条款发出的任何替换货物将被视为您依据本协议、和您的卖家协议条款和条件通过相关亚马逊网站与顾客进行的一次订购和出售行为，并根据此等条款和条件以同样方式处理。

F-9 配送服务报酬

亚马逊服务商业解决方案协议

F-9.1 处理和存储费用。您将向我们支付适用的亚马逊物流**费用明细**中列明适用的费用。自货物到达我们的配送中心并满足亚马逊配送条件之日（直到午夜）（或对不适当货物，为到达日（直到午夜））起，您负责支付存储费，直到下述时间中较早的一个：**(a)** 我们收到针对该产品的有效顾客订单或您关于退还或处置该货物的请求之日（直到午夜）；或者 **(b)** 我们实际将该货物送至您指定的退货地址或予以处置之日（直到午夜）。

F-9.2 配送及礼品包装。对于任何亚马逊配送货物，我们有权决定就我们通过亚马逊物流计划配送的货物的配送及礼品包装服务向顾客收取的费用金额。在您和我们之间，该等费用属于您向顾客收取的费用，而我们将告知您该费用金额。我们将就此向您收取（您亦同意向我们支付）与上述向顾客收取的配送费用相同金额的费用。您通过亚马逊网站销售的货物的配送符合“免运费”促销的条件时，则针对亚马逊配送的我要开店货物而应向顾客收取的费用将首先记为向顾客收取，然后作为您的促销从向顾客收取的费用总额中扣除，亚马逊不向您收取上述费用。如果您按照我们在**第 F-3.3 条**项下规定的运输费率向我们运送货物，您就相关承运人就该货物向我们收取的实际费用补偿我们。

F-9.3 收益。我们可以**根据情况**保留我们**有权根据上文第 F-7 条**处置的或取得所有权的任何货物的**部分或**所有收益，包括退回、损坏和放弃的货物。您对我们出售、配送和/或运输这些货物获得的收益没有担保权益、留置权或其他权利要求。

F-10 赔偿

除您在本协议通用条款**第 6 条**项下的义务外，您也同意赔偿、为我们抗辩且保证使我们、我们的关联方以及各自的高管、董事、员工、代表和代理人免于遭受因下列原因引起或与其相关的索赔的损害：**(a)** 货物（无论其所有权是否已转移给我们，其中包括我们根据**第 F-4 条**规定认定属于您的任何货物，~~不管此货物是否为您最初运送给我们的~~），包括任何人身伤害、死亡或财产损失；**(b)** ~~您的产品的运输、出口或向境外地址配送（包括您提供给我们的任何分类数据和其他信息，与我们在**第 F-5 条**项下拥有何种权利或我们制作的与您的产品的运输、出口或配送有关的文件无关）~~；**(c)** 任何您的税项，或您的税项的收取、支付或未能收取或支付；以及，如果适用 **(d)** 任何政府或者其他税务机关就向境外地址发送目的国合格产品而征收的任何销售税、使用税、增值税、个人财产税、所得税、消费税、特许经营税、营业税或任何其他税项、费用、关税或类似规费（包括罚款、罚金或上述金额的利息）（以上统称为“**境外配送税费**”）。

F-11 豁免

您特此代表您自己、您的继承人、子公司、关联方、高管、董事、股东、雇员、受让人以及通过上述人提出主张的或与上述人一致行动的任何人（统称为“**豁免方**”），不可撤销地确认并无条件且不可撤销地豁免和永久及全部免除亚马逊及其关联方，其任何和全部、过去和现在的前身、继承人、关联方，其任何过去和现在的合伙人、高管、董事、股东、代理人、雇员、代表、律师和受让人以及通过他们采取行动或与他们一致行动的任何人（统称为“**被豁免方**”），对任何及全部种类和性质的主张、义务、要求、诉由、诉讼、损害、损失、债务或权利，无论其已知或未知、确定或可能、必然或偶然、自然或非自然产生（统称为“**索赔**”）承担责任。上述索赔系豁免方过去、现在或将来对被豁免方或其中任何人提出或可能提出，且产生自或可归因于您的产品的运输、出口或向境外地址配送，包括税务登记和收款。您，代表您自己及其他豁免方，承认您及任一豁免方可能会针对被豁免方拥有一些损失索赔权利（无论基于侵权、产品责任、合同、担保或其他），这些索赔可能是您完全不知道和没有意识到的，也可能是您注册本亚马逊物流服务以后才发生的。豁免方接受本亚马逊物流服务条款，即放弃对这些损失索赔的权利。您接受本亚马逊物流服务条款即表示您同意本亚马逊物流服务条款将使豁免方丧失对上述任何和所有损失索赔的权利，并且阻止豁免方对被豁免方提出任何索赔主张。除上述规定之外，您代表自身以及所有其他豁免方承认，您了解《加利福尼亚州民法典》第 1542 条的规定，具体如下：

“一般豁免不适用于在执行豁免之时债权人不知道或未怀疑存在的以其为受益人的、如果知道则必然会对其与债务人的和解造成重大影响的索赔。”

亚马逊服务商业解决方案协议

您，代表自身以及所有其他豁免方，在您依法可放弃本亚马逊物流服务条款标的相关的所有权利的最大范围内，明确放弃并让渡您之前或可能在《加利福尼亚州民法典》第 1542 条或任何其他管辖区的任何而类似法律条款项下享有的此等权利。

F-12 免责声明

除本协议通用条款第 7 条中的免责声明之外，我们拒绝承认因我们或我们的关联方或我们或他们的承包商或代理人持有、储存或运输您的产品而产生的或与此相关的任何受托人或仓库管理人责任，且您放弃托管人的与此相关的所有权利和救济（不论是普通法、成文法还是其他法律项下产生的）。

F-13 终止的效力

您的终止权利载于本协议第 3 条。在本协议或关于相关特定国家或地区的本亚马逊物流服务条款终止后，我们将根据第 F-7 条规定按您的指示向您退还或处置在该特定国家或地区内的货物。如果您未在终止后三十(30)天内（或适用的计划政策规定的其他时间内）指示我们退还或处置该等货物，我们可以选择根据第 F-7 条规定将该等货物全部或部分退还给您和/或予以处置，且您同意我们的这些行动。针对某一特定国家或地区的本亚马逊物流服务条款终止后，双方在该特定国家或地区相关的亚马逊物流服务条款项下的所有权利和义务均将消失，但第 F-1、F-2、F-3、F-4、F-5、F-6、F-7、F-8、F-9、F-11、F-12 和 F-13 条 项下双方对终止日前亚马逊已收到或存储货物的权利和义务在终止后将继续有效。

F-14 税务事项

您理解并承认，在配送中心存储货物，可能使您面临货物储存所在国家、州、省或其他地域的税务问题，您将自行承担该存储所产生的任何税款。如果我们由于为您提供亚马逊物流计划相关的服务或因本亚马逊物流服务条款项下的相关服务而被征收境外配送税费或您的税款，您应负责缴纳此等境外配送税费以及您的税款，并根据本亚马逊物流服务条款第 F-10 条 的规定确保亚马逊不因此等境外配送税费和您的税款而受到损害。

F-15 补充声明

除您在本协议通用条款第 5 条中的声明和保证外，您对我们声明和保证：**(a)** 您对所有货物拥有合法的所有权并具有分发货物和履行本亚马逊物流服务条款所必需的权利；**(b)** 您提供给我们的货物都是全新的（或是您在产品陈列中所描述的其他状况），并且是适销的；**(c)** 所有货物及其包装都符合适用的标识、标签和其他法律规定；**(d)** 无论整体或部分，任何货物的生产或制造均没有使用童工、罪犯或强迫劳动；**(e)** 您及您参与生产或运输货物的所有分包商、代理商和供应商均严格遵守特定国家或地区、其各区域以及所有其他货物制造国及配送国适用法律的有关其设备运营、商业运作和劳动实践，包括工作条件、工资、工时和工人最低年龄限制；以及**(f)** 所有目的国合格产品：**(i)** 可从加拿大、墨西哥、~~日本~~或美国（视情况而定）合法出口，且无需任何许可和其他授权；且**(ii)** 可在任何符合条件的国家被合法进口，且符合该国的所有适用法律。

亚马逊物流定义

“亚马逊配送货物”指通过任何亚马逊网站销售并使用亚马逊物流服务配送的货物。为免生疑问，如果您已成功注册或使用了亚马逊物流和我要开店服务，“亚马逊配送货物”以及我要开店服务条款中已定义的“亚马逊配送产品”应指同样的货物。

“亚马逊物流禁止产品”指属于适用的计划政策项下的禁止销售产品的或其禁止的任何货物。

亚马逊服务商业解决方案协议

“境外地址”是指 (a) 如果特定国家或地区是美国, (i) 不在美国五十个州或波多黎各境内的任何邮寄地址, 或 (ii) APO/FPO 地址; 以及 (b) 如果特定国家或地区不是美国, 不在特定国家或地区境内的任何邮寄地址。

“配送请求”指您向我们提交的 (按照我们规定的标准方式) 配送一件或多件多渠道配送货物的请求。

“多渠道配送货物”, 请参考第 F-2 条的定义。

“可售货物”指不属于不适当货物的货物。

“卖家协议”指我要开店服务条款、Merchants@ 计划协议、商城参与协议以及该等协议的任何后续版本, 或任何您与我们之间达成的允许您通过特定亚马逊网站陈列销售产品及服务的其他类似协议 (由亚马逊确定)。

“配送信息”指有关任何购买货物的下列信息: 收件人名称、送货地址、送货数量以及我们可能合理要求的与配送相关的任何其他信息。

“货物”指您根据亚马逊物流计划交付给亚马逊的单件您的产品。

“不适当货物”指下列货物: (a) 有缺陷、被损坏、不符合特定目的或缺少必备的标签; (b) 标签在发货前未在亚马逊妥善登记或与所登记产品不符; (c) 是亚马逊物流禁止产品或不符合本协议 (包括相关服务条款和计划政策); (d) 亚马逊认为无法销售或无法配送的货物; 或 (e) 亚马逊认定为在其他方面不适当的货物。

亚马逊点击广告服务条款

亚马逊点击广告服务, 包括亚马逊赞助商品 (**“亚马逊点击广告服务”**), 是一项让您在亚马逊网络财产上对您的产品进行广告宣传的服务。

本亚马逊点击广告服务条款是本协议的一部分, 除非另有特别规定, 这些条款仅涉及并适用于您加入亚马逊点击广告服务。注册并使用亚马逊点击广告服务 (代表您自身或您所代表的企业), 即表示您同意接受本协议以及亚马逊点击广告服务条款的约束。

C-1 亚马逊点击广告

您的产品广告可在我们指定的任何亚马逊网络财产上展示。我们不保证您的广告会在任何亚马逊网络上显示或提供, 也不保证您的广告会出现在任何特定的位置或位次上。尽管协议有任何其他规定, 我们有权自主决定限制、修订或以其他方式确定您的产品广告的内容、外观、设计、功能及所有其他方面, 也可删除任何您的产品广告, 恕不另行通知。除本协议明确规定的之外, 您须就与您的产品广告中提及的您的任何产品的销售有关的所有义务、风险及其他方面负责, 包括但不限于订单处理、订单配送、退货、退款、召回、错误交货、失窃、顾客服务及税款征收。此外, 您还应全权负责您向我们提交的与您的产品广告相关的所有广告内容、URL 及任何其他信息, 及您的产品广告引导用户所至的网站和/或其他财产 (亚马逊网站除外)。

我们可以使用特定机制来评价或允许用户评价您的产品以及/或您的履约情况, 我们可以公开这些评价和反馈。我们可使用我们认为必要的任何方式, 来审查和监督您的广告, 以提升我们的服务及质量。

C-2 产品信息

亚马逊服务商业解决方案协议

您将依照适用的计划政策，以我们要求的格式，提供您的每个产品广告准确完整信息。必要时您将更新该等信息，以确保其始终准确完整。您不得提供适用的计划政策所禁止的或不合法的任何产品的任何信息，或试图在任何亚马逊网络财产上为销售该等产品而进行广告宣传。

C-3 亚马逊点击广告要求

在购买流程的各个阶段，您应秉持最高行业标准，以礼貌及尊重的态度接待通过任何您的产品广告接触您的产品的用户及顾客，并以令我们满意的方式及时、专业地解决我们或该等用户或顾客向您提出的任何相关的顾客服务问题。您将确保，您的资料以及您的产品的广告、报价、销售和配送，均符合所有适用法律及计划政策。您参与亚马逊点击广告服务时，不得直接或间接从事任何欺诈性、不允许、不适当或非法的活动，包括：**(a)** 在同一订阅源中发送相同产品的多项陈列信息或以不同账户发送多个订阅源；**(b)** 生成欺诈性、重复性或其他无效点击、显示次数、用户请求或其他交互行为，无论是通过使用自动化应用还是其他手段；**(c)** 从任何亚马逊网络财产收集任何用户信息或检索、提取、索引或缓存任何亚马逊网站或服务或我们关联方的网站或服务的任何部分，无论是通过使用自动化应用还是其他手段；**(d)** 因为预期收件人是任何亚马逊网络财产用户而不进行任何类型的通讯；**(e)** 干扰任何亚马逊网络财产、亚马逊点击广告或我们的系统的正常运行；或**(f)** 试图绕开我们用于探测或预防本款所述的任何活动的任何机制。

C-4 付款与税务事宜

我们计算您使用亚马逊点击广告服务的次数，您据此向我们支付相关费用。每次点击的费用将由亚马逊按照任何适用的产品类别最低限额及计划政策，完全基于您对您的产品广告的出价金额确定。您同意仅以适用的本币向我们支付我们就您使用亚马逊点击广告服务而计算的相应费用。除本协议允许的任何其他方式之外，我们还可通过如下方式收取相关费用：**(a)** 依照计划政策所述的付款阶梯扣费；及**(b)** 按月扣除该月收取的上一阶梯付款后发生的任何剩余的未付费用。如我们选择就本协议项下您欠付我们的款项向您开具发票，您应于相应发票日期起 30 日内支付发票金额。对于到期未付的所有金额，我们可要求按照每月 1.5% 的利率（每年复利为 19.56%）或法律允许的最高利率（以较低者为准）支付利息，直至该等金额全部付清。您将赔偿我们因回收应付及过期款项而发生的所有费用。除非于收费日后 60 日内提出权利主张，否则您放弃与我们收取的费用（包括但不限于基于您的产品广告的可疑无效点击或无效展现次数而收取的费用）有关的一切权利主张。您理解，第三方可能为不当目的而生成您的产品广告的展现次数或点击，由您承担这一风险。对于任何可疑的无效展现次数或点击，您唯一的救济是于上述期限内申请广告信用额度。

C-5 终止的效力

本协议期限或本亚马逊点击广告服务条款终止之后，双方在本亚马逊点击服务条款项下的所有权利及义务亦将终止，但第 C-1、C-2、C-4、C-5、C-6 及 C-7 条将继续有效。

C-6 代理人

如果您是代理人：**(a)** 您声明并保证：您已被任命为亚马逊点击广告参与方的代理人；您已获得代表亚马逊点击广告参与方签署本协议之正式授权，并有充分的权力及权限，使亚马逊点击广告参与方受本亚马逊点击广告服务条款之约束；您与本协议及亚马逊点击广告服务有关的所有行为均在此授权代理行为之范围内，及本协议及本亚马逊点击广告服务条款可依其各自条款针对亚马逊点击广告参与方强制执行；**(b)** 您应我们的要求，向我们提供您与亚马逊点击广告参与方之间的代理关系的书面确认书，例如，亚马逊点击广告参与方的明确确认您是其代理人且授权您就亚马逊点击广告事宜代其行事的确认书；**(c)** 除本协议规定的之外，您不得就产品广告、我们或您与我们之间的关系做出任何声明、保证、承诺或担保；**(d)** 您将根据本协议及本亚马逊点击广告服务条款，按照我们规定的任何要求，以专业的方式履行您的职责；**(e)** 您不得在任何时间将您收到的有关亚马逊点击广告的任何信息用于以我们的现有广告商和/或亚马逊点击广告参与方为对象任何市场营销活动；**(f)** 您与亚马逊点击广告参与方将分别为本亚马逊点击广告服务条款项下的所有付款义务承担责任，且您与产品亚马逊广告参与方均放弃可能要求我们在向您们其中一方提起诉讼前

亚马逊服务商业解决方案协议

必须先起诉您们中的另一方或同时起诉您们两方的权利；及 (g) 您须遵守本协议项下适用于亚马逊点击广告参与方的所有限制，包括但不限于保密限制和禁止使用义务（例如，您不得将生成或收集的有关于亚马逊点击广告的任何保密信息披露给与该数据或信息相关的亚马逊点击广告参与方之外的任何人或实体，或将生成或收集的有关于亚马逊点击广告的任何保密信息用于以下各项之外的任何目的：代表已明确授权您代表其行事的亚马逊点击广告参与方创建、管理和报告亚马逊网络财产上之广告活动）。

C-7 其他

C-7.1 声明

除您在本协议第 5 条中的声明和保证之外，您还向我们声明和保证：(a) 在您的产品广告链接的任何网站（除亚马逊网站外）上，您将一直发布并遵守符合所有适用法律的隐私政策；及 (b) 您的资料以及在您的网站或您的产品广告链接的任何网站上所显示的任何信息（就亚马逊网站而言，仅限于基于您的资料而产生的信息）符合所有适用法律（包括但不限于所有标识及标签要求），且不包含任何错误、误导性、诽谤性、淫秽或性暴露的材料（适用的计划政策明确允许的除外）。

C-7.2 赔偿

除您在本协议第 6 条项下义务外，您还同意赔偿、为我们抗辩且保证使我们、我们的关联方以及各自的高管、董事、员工、代表和代理人免于遭受因下列原因引起或与其相关的索赔的损害：(a) 您参与亚马逊点击广告服务，包括但不限于您的产品广告的展示、您的产品广告链接至的任何内容、数据、材料或其他项目或信息，及前述任何一项实际或被控侵犯任何知识产权的情况；(b) 您实际或被控违反本亚马逊点击广告服务条款或计划政策载列的任何声明、保证或义务；或 (c) 如您是代理人，您违反或被控违反第 C-6 条或本亚马逊点击广告服务条款所述的您的声明、保证、或义务。

C-7.3 免责声明

除本协议第 7 条项下的免责声明外，我们与我们的关联方还拒绝接受，且您放弃，对广告投放、目标市场选择、展现、点击、点击率、转化率、观众规模、人口统计或广告费用（如适用）的时间、定位、邻接广告、表现、数量或质量的保证相关的一切索赔。

C-7.4 API 合作伙伴

您可授权另一个实体（“API 合作伙伴”）代表您，通过应用程序接口或我们可能指定的其他方式，访问或使用亚马逊点击广告服务。您授权 API 合作伙伴访问或使用您的亚马逊点击广告服务须获得我们的同意，我们可随时完全自行决定授予或撤回该等同意。您应要求您的 API 合作伙伴接受，并且您的 API 合作伙伴也遵守，本协议项下适用于您的所有限制（包括但不限于您的保密与禁止使用义务）。就您与我们之间而言，您应对您的 API 合作伙伴的作为、不作为及义务全权负责，就如同该等作为、不作为及义务是您的作为、不作为及义务一样。

亚马逊点击广告定义

“代理人”指代表亚马逊点击广告参与方的广告代理机构或其他人士或实体。

“亚马逊点击广告参与方”指您注册到亚马逊点击广告的任何人或实体（如您是该人或实体的代理人）。

“亚马逊网络财产”指：(a) 亚马逊网站；(b) 亚马逊或我们的任何关联方运营的任何网站、设备、服务、功能或其他在线站点；及 (c) 任何亚马逊关联财产。

亚马逊服务商业解决方案协议

“点击”指用户对任何您的产品广告的每次点击，由亚马逊自主确定。

“您的产品广告”指通过亚马逊点击广告展示的基于您的资料制作的您的产品的任何广告。

交易处理服务条款

注册或使用亚马逊点击广告之外的任何服务（特定国家或地区是美国），即表示您（代表您自身或您所代表的企业）同意受该服务的交易处理服务条款约束。尽管有上文规定，但是如果您在美国亚马逊网站上的产品的报价、销售或配送适用单独的协议，则在该协议所述的范围之内，该协议条款继续适用于您的交易的处理。

P-1 付款处理机构的委任

关于无发票订单，您授权 Amazon Payments, Inc. 作为您的代理人，负责处理您的交易的付款、退款和换货，代表您接收并托管销售收入，将销售收入汇付至您的银行账户，从您的信用卡扣款，并根据本协议或您与亚马逊关联方的其他协议向亚马逊及其关联方支付您应支付的款项。关于发票订单，您授权：(a) Amazon Capital Services, Inc. 作为您的代理人，负责处理您的交易的付款、退款和换货，代表您接收并托管销售收入；以及 (b) Amazon Services LLC 作为您的代理人，负责将销售收入汇付至您的银行账户，从您的信用卡扣款，并根据本协议或您与亚马逊关联方的其他协议向亚马逊及其关联方支付您应支付的款项。Amazon Payments, Inc.、Amazon Capital Services, Inc. 与 Amazon Services LLC 分别称为“亚马逊付款代理商”。相关亚马逊付款代理商提供本交易处理服务条款所述的服务以及本协议第 S-1.4、S-2.2、S-5 和 F-8.3 条所述的相关服务（统称为“交易处理服务”）。

买家指示我们向您付款时，您同意买家授权并命令我们执行买方对您的付款（减去我们依据本协议收取的任何适用费用或其他款项）。您同意，我们在收到销售收入时，买家就您的交易履行了对您的义务。我们将根据本协议将资金汇付给您。

P-2 汇付

根据本协议通用条款第 2 条，相关亚马逊付款代理商会根据本协议第 S-5 条以及本交易处理服务条款将资金汇付给您。各相关亚马逊付款代理商将其收回或收到的或记入您的交易相关可用余额的资金汇付给您的义务仅限于根据本协议变得可用的您的可用余额中的资金减去应支付给亚马逊的款项、亚马逊依据适用法律自动计算、收取并缴纳给税务机关的税务政策规定的任何税款，并考虑为本协议项下的预期索赔进行的扣款、撤销付款或保留款项。在不限制亚马逊收回您应支付的任何款项的权利的情况下，相关亚马逊付款代理商收到销售收入或将销售收入划入您的可用余额即解除您支付本协议项下的相关费用和其他款项的义务，但前提是收到的或划入的销售收入等于或超过您应支付的费用和其他款项，且销售收入用于支付这些费用和款项。

P-3 您的资金

您的销售收入存放在相关亚马逊付款代理商的账户中（“卖家账户”），代表对亚马逊付款代理商的无担保债权。您的销售收入没有在美国联邦存款保险公司投保，您也无权直接向任何顾客收取销售收入。将资金支付给您之前，亚马逊付款代理商会将销售收入与其他服务用户的资金合并在一起用于投资或适用法律允许的其他目的。您不会获得任何销售收入的利益或任何其他收益。在适用法律允许的范围内，亚马逊付款代理商不得将代您持有的任何资金用于其企业目的，在发生破产时，不得将此等资金主动提供给您债权人或用于任何其他目的，也不得故意允许其债权人扣押此等资金。

P-4 验证

亚马逊服务商业解决方案协议

我们可随时要求您提供我们要求的任何财务、商业或个人信息，用于验证您的身份。您授权我们适时获取消费者信用报告，以证明或更新您的卖家账户，或在发生关于本协议或您的卖家账户项下的活动的争议时使用。您同意在发生任何变更后及时更新所有卖家账户信息。[亚马逊付款隐私声明](#)适用于 Amazon Payments, Inc. 处理的交易。

P-5 不活动账户

如果在相关无主财产法律规定的期限内您的卖家账户无任何活动（由我们确定），且我们代您持有销售收入，我们将按照我们指定的方式通知您并允许您保留您的卖家账户并将销售收入存入您的卖家账户。如果您未在我们规定的期限内回复我们的通知，我们会将根据您的卖家账户中的信息将您的卖家账户中的销售收入寄至您居住所在的州。如果我们无法确定您居住所在的州或您的卖家账户关联的是外国，则您的资金会被寄至特拉华州。

销售合作伙伴 API 条款

API-1 销售合作伙伴 API 描述

“销售合作伙伴 API”能让您的系统对接我们向您开放的某些特征或功能。除非另有专门说明，否则本销售合作伙伴 API 条款仅涉及和适用于您对销售合作伙伴 API 的使用。根据销售合作伙伴 API 条款的规定，您可授权以下其他方通过销售合作伙伴 API 访问保密信息及您的资料：(a) 开发应用程序来支持您使用销售合作伙伴 API 或 API 资料，(b) 在我们这里注册为开发人员，(c) 同意遵守《商城开发人员协议》（“开发人员”）。若您想要直接使用销售合作伙伴 API 或开发对接销售合作伙伴 API 或 API 资料的软件或网站（“应用程序”），则您必须注册为开发人员。

我们可能会提供销售合作伙伴 API（包括商城网络服务 API）以及与销售合作伙伴 API 相关的软件、数据、文本、音频、视频、图片或其他内容，包括相关文件、软件库及其他格式不限的配套资料（统称为“API 资料”），以便您的系统对接我们向您开放的某些特征或功能。您可授权开发人员通过销售合作伙伴 API 访问您的资料，但仅限于支持您在 Amazon 上开展的业务。本协议中所有适用于销售合作伙伴 API 及 API 资料的条款和条件，仅为您与我们之间的约定。我们可能依据单独的许可约定，向您提供公共或开放源软件（“公开软件”）类 API 资料；在这种情况下，尽管本协议有任何其他规定，您使用此类 API 资料的行为须受上述许可管辖。为免生疑问，除非适用于公共软件类 API 资料的许可另有明示禁止，否则本协议所有非许可条款规定均生效适用。

API-2 许可与相关要求

API-2.1 一般规定。

本协议期限内，我们授予您有限、可撤销、非排他性、不可分许可、不可转让的许可，允许开发人员通过销售合作伙伴 API 来访问和使用您的资料及 API 资料，但仅限于支持您使用本协议所涵盖的服务。在您与我们之间，对于销售合作伙伴 API、API 资料以及我们提供或公开的与销售合作伙伴 API 或 API 资料相关的任何技术和操作规范、安全协议和其他文件或政策（“销售合作伙伴 API 规范”），以及在我们或我们的许可人合理控制范围内且用于提供销售合作伙伴 API 或 API 资料的内部数据中心设施、服务器、联网设备及主机软件系统（“Amazon 网络”），我们或我们的许可人拥有所有权利、所有权和权益。

API-2.2 许可限制规定。

您可以授权开发人员遵照任何适用的销售合作伙伴 API 规范，通过销售合作伙伴 API 访问您的资料，但仅限通过我们记录和传达的 API 来访问 API 资料。您不得且不得授权其他任何方对销售合作伙伴 API 和 API 资料实施以下操作：(a) 反向工程、反编译或反汇编；(b) 基于其全部或部分内容，修改或创造衍生品；(c) 分发其副本；(d) 删除上面的所有权通知或标签；(e) 以根据公共软件适用许可规定要求披露、许可、分发或以其他方式向任何人提供销售合作伙伴 API 和 API 资料的方式来使用公共软件；(f) 转售、出租、租借、转让、分

亚马逊服务商业解决方案协议

许可或以其他方式转让对其所享有的权利；(g) 以试图规避产生相关费用或超出使用限制或配额的方式来访问或使用它们；(h) 出于与您使用服务不相关的目的访问或使用它们；或 (i) 在欺诈或非法活动或违反我们政策或以其他方式对我们或任何第三方造成伤害的活动中访问或使用它们。上文第 11 条有关数据使用的限制规定，适用于您直接或间接使用销售合作伙伴 API 所接收到的任何信息。

API-2.3 非直接访问许可。

为免生疑问，这些销售合作伙伴 API 条款并非许可您直接访问或使用销售合作伙伴 API，或安装、复制、使用或分发 API 资料。直接使用销售合作伙伴 API 的许可，仅限授予开发人员。

API-2.4 账户识别码与凭证。

您必须根据本销售合作伙伴 API 条款，使用我们发放的、用于通过销售合作伙伴 API 来访问您的数据的账户 ID 和任何独特公钥/私钥对（“账户识别码与凭证”），来授权开发人员以您的名义来访问销售合作伙伴 API。您只能按照我们规定的方式来授权通过销售合作伙伴 API 访问保密信息及您的资料的权限。您的账户识别码和凭证仅供您个人使用，您必须妥善维护其机密性和安全性。对于使用您的账户识别码和凭证而发生的所有活动，您应自行承担全部责任，无论此类活动是否由您还是第三方（包括您的员工、承包商或代理人）实施。若您认为未获授权的第三方可能正在使用您的账户识别码和凭证，或若您的账户识别码和凭证丢失或被盗，您应立即通知我们。对于未经授权使用您的账户识别码和凭证的行为，我们概不承担责任。

API-2.5 您的资料的安全。

您应自行负责授权其他人以您的名义访问销售合作伙伴 API，并应自行采取措施来妥善保管、保护和备份您的资料。若您的资料在销售合作伙伴 API 遭受任何非法访问、修改、删除、销毁、破坏、遗失或存储失败（包括由于您或任何第三方过失、行为或疏忽而造成），我们概不承担任何责任。

API-3 终止

API-3.1 终止您访问销售合作伙伴 API 和 API 资料的权限。

在不限制双方依据本协议、《亚马逊商城开发人员协议》或《亚马逊商城 API 许可协议》而享有的权利和承担的义务的情况下，我们可为方便起见，提前 30 天通知，限制、暂停或终止您访问销售合作伙伴 API 和 API 资料的权限。以下情况下我们可立即终止：(a) 我们认定您已严重违反本协议规定，且未能在收到纠正通知后 7 日内予以纠正；(b) 您或您的账户涉及欺骗、欺诈或非法活动；或 (c) 您对销售合作伙伴 API 和 API 资料的使用可能伤害我们的顾客。

访问销售合作伙伴 API 和 API 资料的权限被暂停或终止后，您应立即停止授权其他人使用销售合作伙伴 API 和 API 资料。访问销售合作伙伴 API 和 API 资料的权限被终止后，您还应立即销毁所有 API 资料。访问销售合作伙伴 API 和 API 资料的权限被暂停或终止后，我们可能会设置 Amazon 网络，使之无法在销售合作伙伴 API 和 API 资料相关用途中识别您的账户识别码与凭证。

API-4 修改销售合作伙伴 API 和 API 资料。

我们可能不时修改或中断销售合作伙伴 API 或 API 资料(包括修改或删除销售合作伙伴 API 或 API 资料的特征或功能)。对于会对您的业务产生不利影响的重大修改，我们会根据第 18 条规定提前通知。

API-5 免责条款

本销售合作伙伴 API 与 API 资料按“原样”提供。我们及我们的关联公司及许可人不对销售合作伙伴 API 或 API 资料做出任何明示、默示、法定或其他类型的陈述或保证，包括销售合作伙伴 API 或 API 资料不受干扰、不含错误或不含有害部分的保证，或您访问、使用、存储、检索或传输的与销售合作伙伴 API 相关的任

亚马逊服务商业解决方案协议

何资料或数据（包括您的资料）将会安全或不会遗失或损坏的保证。除法律另有禁止，否则我们及我们的关联公司及许可人拒绝承担任何保证责任，包括对适销性、合格质量、具体用途适用性、无侵权或平静受益权的任何默示保证，以及在交易过程中或因贸易惯例而产生的任何保证。此外，我们或我们的任何关联公司或许可人将不承担因以下各项而产生的任何赔偿、补偿或损害责任：(A) 出于任何原因而无法使用销售合作伙伴 API 或 API 资料；(B) 采购替代产品或服务的成本；或 (C) 您因本协议或为使用或访问销售合作伙伴 API 或 API 资料而做出的投资、开支或承诺。

商城网络服务条款

商城网络服务 (“MWS”) 能够使您的系统与卖家可用的相关功能或特性进行互动。本商城网络服务服务条款是本协议的一部分，除非另有特别规定，这些条款仅涉及并适用于您加入 MWS 服务。

注册并使用商城网络服务（代表您自身或您所代表的企业），即表示您同意接受本协议以及本商城网络服务条款的约束。

MWS-1 商城网络服务的说明。

我们可向您提供 MWS 资料，使您的系统能够与卖家可用的相关功能或特性进行互动。根据本协议通用条款以及商场网络服务条款，MWS 以及 MWS 资料由我们免费提供。适用于 MWS 和 MWS 资料的所有条款和条件是您与我们之间的专属条款和条件。属于公共软件的 MWS 资料可能在单独的许可下提供给您，在这种情况下，尽管本协议有任何其他规定，该许可将约束您对这些 MWS 资料的使用。为免生疑问，除约束任何属于公共软件的 MWS 资料的许可明确禁止的之外，本协议的所有非许可条款均适用。

MWS-2 许可和相关要求。

MWS-2.1 综述。您完成我们的 MWS 在线注册流程后且在遵守本协议条款的前提下，包括所有适用的计划政策，我们向您授予有限、可撤销、非专属、不可分许可、不可转让的许可，据此，您可：(a) 根据任何适用的 MWS 规范，访问和使用 MWS 以及安装、复制和使用 MWS 资料，但仅限于为了支持您对本协议项下之服务的使用；或 (b) 为了整合或强化含有我们允许通过 MWS 访问的功能或特性的卖家系统，访问和使用 MWS 以及安装、复制、使用和分发 MWS 资料，但仅限于支持以下卖家：(i) 我们批准参与本协议项下的适用服务的信誉良好的卖家，以及 (ii) 根据您与相关卖家订立的协议专门授权您为他们的销售账户提供支持服务的卖家。

MWS-2.2 销售账户。整个期限内，您必须确保销售账户（可以是暂存账户）一直存续。

MWS-2.3 许可限制。您只能通过我们记录并提供给您的 MWS API 使用和访问 MWS 以及适用的 MWS 资料。您不得，也不得授权任何其他方，使用 MWS 或 MWS 资料执行以下任何操作：(a) 反向工程、反编译或反汇编；(b) 全部或部分修改或创建基于它们的衍生作品；(c) 分发副本；(d) 移除其上的任何专有声明或标签；(e) 以任何方式使用任何公共软件，根据适用于该公共软件的许可，要求向任何人披露、许可、分发或以其他方式提供 MWS 或任何 MWS 资料；(f) 转售、出租、租让、转让、再许可或以其他方式转让其权利；(g) 以避免发生任何适用费用或超出使用限制或配额的方式获取或使用它们；或 (h) 从事我们禁止的任何活动。此外，本商城网络服务条款中授予的所有许可都以您继续遵守本协议为条件，如果您不遵守本协议的任何条款或条件，这些许可将立即自动终止。

MWS-2.4 账户标识符和凭据。要访问 MWS API，您必须根据本商城网络服务条款使用您的账户标识符和凭据。您的账户标识符和凭据仅供您个人使用，您必须确保其安全保密。无论活动是由您还是第三方（包括您的员工、承包商或代理人）进行的，使用您的账户标识符和凭据进行的所有活动都由您全权负责。如果您认为未经授权的第三方可能正在使用您的账户标识符和凭据，或者您的账户标识符和凭据丢失或被盗，您应当立即通知我们。我们对于未经授权擅自使用您的账户标识符和凭据的行为不负责。

亚马逊服务商业解决方案协议

~~**MWS 2.5 您的信息的安全。**您全权负责您的信息的开发、内容、操作和保存，并负责恰当配置和使用 MWS，自行采取措施保障您的信息的安全、保护和备份，包括使用加密技术防止您的信息被非授权访问，以及定期存档。对于您的信息发生的与 MWS 相关的任何非授权访问、篡改或删除、毁损、损坏、丢失或未保存（包括因您的或任何卖家或其他第三方的过错、行为或不作为导致的那些），我们概不负责。~~

~~**MWS 2.6 MWS 应用程序。**在将您的 MWS 应用程序用于商业用途之前，您必须彻底测试您的 MWS 应用程序，确保其能够与 MWS 和 MWS 资料一起正常运行，包括但不限于符合 MWS 规范。~~

~~**MWS 2.7 信息和系统访问。**如果您为了本协议第 MWS 2.1 条所述的目的访问或使用 MWS 或 MWS 资料，则您不得访问或使用任何销售账户，除非且仅限于该访问和使用是 (a) 作为您与卖家之间的约束性协议的一部分经卖家提前以书面形式批准的，以及 (b) 为了根据该协议向卖家交付或代表卖家操作 MWS 应用程序而所需的。除非作为您和卖家之间有约束力的协议的一部分经卖家书面授权，否则您不得修改任何卖家账户的账户设置、内容或报价，或对卖家账户进行任何其他更改。除了为了向卖家交付或代表卖家操作 MWS 应用程序，您不得为任何其他目的而访问或使用任何 MWS 交易信息或个人信息。您不得为任何目的而复制或散播或向任何第三方披露任何 MWS 交易信息或个人信息。在不限制前述内容的情况下，您应当 (i) 采取适当的技术和组织措施，防止未经授权或非法处理或使用 MWS 交易信息或个人信息，防止 MWS 交易信息或个人信息的意外丢失、破坏或损坏，(ii) 按照一定逻辑将所有 MWS 交易信息和个人信息与所有其他信息区分开，以及 (iii) 始终确保您知道并记录由您或为您存储的任何 MWS 交易信息或个人信息的所有副本的位置。~~

~~**MWS 3 终止。**~~

~~**MWS 3.1 终止您对 MWS 和 MWS 资料的访问权。**在不限制双方在本协议项下的权利和义务的情况下，我们可在通知您后随时以任何理由限制、暂停或终止您对 MWS 和所有 MWS 资料的访问，包括但不限于暂停或终止您对任何其他服务的访问，暂停或终止您支持的任何卖家使用一项或多项服务，或我们认为：~~

~~您对 MWS 或 MWS 资料的使用 (a) 对 MWS 或 MWS 资料或任何卖家或我们的其他顾客造成安全风险，(b) 会损坏我们的系统或损害任何卖家或我们的其他顾客，或 (c) 对导致我们对任何第三方产生责任；~~

~~您将 MWS 或 MWS 资料用于欺诈性或非法活动；或~~

~~法律禁止我们向您提供 MWS 或 MWS 资料的任何方面。~~

~~暂停或终止您访问 MWS 后，您应立即停止使用 MWS 和所有 MWS 资料。您对 MWS 的访问权终止后，您还应立即销毁所有 MWS 资料。您对 MWS 的访问权暂停或终止后，我们可为了 MWS 和 MWS 资料之目的促使亚马逊网络停止认可您的账户标识符和凭据。~~

~~**MWS 3.2 终止的效力。**本商城网络服务条款终止后，双方在该商城网络服务条款项下的所有权利和义务均将消失，但第 MWS 1、MWS 3、MWS 4、MWS 5、MWS 6、MWS 7、MWS 8、MWS 9 以及第 MWS 10 条应继续有效。~~

~~**MWS 4 MWS 或 MWS 资料的修改。**~~

~~我们可不时修改、反对或中断 MWS 或 MWS 资料（包括修改或删除 MWS 或 MWS 资料的功能或特征）。~~

~~**MWS 5 通知。**~~

~~关于您依据本商城网络服务条款发给我们的通知以及关于本协议、MWS 或 MWS 资料的疑问，您可按照联系地址联系我们。~~

亚马逊服务商业解决方案协议

~~MWS-6 建议。~~

~~如果您向我们提出 MWS 或 MWS 资料改进建议（统称为“MWS 建议”），则除了您在通用条款中授予我们的权利之外，我们还将拥有对 MWS 建议的全部权利、所有权和权益，即便您已指明 MWS 建议为保密信息。我们有权无限制地使用 MWS 建议。您不可撤销地向我们转让 MWS 建议的所有权利、所有权和权益，并同意向我们提供我们所需的协助，以记录、建立和维护我们对 MWS 建议的权利。我们保留为了进行定期调查而联系卖家的权利，以证实卖家对 MWS、MWS 资料、您向卖家交付的相关服务的普遍满意程度，并且您同意我们可无限制地公开报告调查结果。~~

~~MWS-7 对 MWS、MWS 资料、MWS 规范以及亚马逊网络的权利。~~

~~在您和我们之间，我们或我们的许可方拥有 MWS、MWS 资料、MWS 规范和亚马逊网络的所有权利、所有权和权益。除本协议第 MWS-2 条规定的之外，您在本协议项下不会从我们或我们的许可方获得对 MWS、MWS 资料、MWS 规范或亚马逊网络的权利，包括任何相关的知识产权。~~

~~MWS-8 赔偿。~~

~~除您在本协议通用条款项下的义务，您还同意赔偿、为我们抗辩且保证使我们、我们的关联方以及各自的许可方、各自的员工、高管、董事和代表免于遭受因下列原因引起或与其相关的索赔的损害：(a) 您使用 MWS 或 MWS 资料（包括您上传、传输或以其他方式提供给 MWS 或通过 MWS 获得的您的资料）；(b) 您的信息或您的信息与其他应用程序、内容或流程的组合，包括涉及指称侵犯或滥用第三方权利或使用、开发、设计、制作、广告或营销您的信息的任何索赔；或 (c) 您与任何卖家之间的任何争议。如果我们或我们的任何关联公司有义务响应与您使用 MWS 或 MWS 资料有关的第三方传票或其他强制法律命令或程序（包括上文 (a) 所述的各项），您还应按照我们当时的小时费率，向我们补偿合理的律师费，并就我们或他们的员工和承包商响应第三方传票或其他强制法律命令或程序所花费的时间和资料提供补偿。关于上文 (a) 至 (c) 中的索赔，您必须：(i) 由您自己选择的律师（经我们书面同意）为任何索赔辩护；或者 (ii) 在您认为合适的情况下和解索赔，前提是您在达成任何和解之前获得我们的事先书面同意。我们也可以随时接管对索赔辩护和解决的控制权。~~

~~MWS-9 免责声明。~~

~~除本协议通用条款中的免责声明之外，MWS 和 MWS 资料也“按原样”提供。我们和我们的关联方以及许可方未对 MWS 或 MWS 资料做出任何形式的陈述或保证，无论是明示的、暗示的、法定的还是其他形式的，包括对 MWS 或 MWS 资料将是不间断的、无错误的或不含有害成分的，或者您访问、使用、存储、检索或传输的与 MWS 相关的任何软件、数据、文本、音频、食品、图片或其他内容（包括您的信息）将是安全的或不会以其他方式丢失或损坏的任何保证。除法律禁止的范围外，我们和我们的关联方及许可方不提供任何保证，包括对适销性、令人满意的质量、适合特定用途、不侵权或平静受益权的任何暗示保证，以及任何交易过程或商业惯例产生的任何保证。此外，我们或我们的任何关联方或许可方对与以下方面相关的任何赔偿、补偿或损害不承担任何责任：(A) 无法使用 MWS 或 MWS 资料，包括由于本协议暂停或终止，或您对 MWS 或 MWS 资料的访问或使用终止或暂停；(B) 替代货物或服务的采购费用；(C) 您作出的与本协议或您对 MWS 或 MWS 资料的使用或访问相关的任何投资、支出或承诺；或 (D) 本协议或您对 MWS 或 MWS 资料的使用或访问的终止或暂停。我们和我们的关联公司及许可方可能会中止提供或反对 MWS 以及任何 MWS 资料，并不时更改 MWS 以及任何 MWS 资料的性质、特征、功能、范围或运用，您同意，我们以及我们的任何关联公司或许可方不因上述任何行动而对您负责。~~

~~MWS-10 其他条款。~~

~~MWS-10.1 非专属权利。~~

亚马逊服务商业解决方案协议

我们在本协议中授予您的权利是非排他性的，我们保留以下权利：~~(a) 开发或通过他人开发与您可能开发或使用的与 MWS 或 MWS 资料相关的任何产品、服务、概念、系统或技术相似或竞争的产品、服务、概念、系统或技术；(b) 雇佣、任命或协助可能提供与您相似或竞争的产品、服务、概念、系统或技术的第三方开发者或系统集成商。我们都可为自己的产品和服务制定价格。在您和我们之间，您全权负责支付您或您的员工因履行本商城网络服务条款或您与任何卖家或其他第三方签订的协议项下的义务和行使您的权利而产生的任何性质的所有成本和费用。~~

~~MWS 10.2 保密。~~

~~您同意不披露本商城网络服务条款项下提供的任何保密信息。但是，您无需对我们依据本商城网络服务条款提供的以下信息保密：(a) 未违反本协议公开的信息；(b) 有文件证明您在从我们这里接收之时已知的、未违反本协议或您与我们之间的任何其他协议的信息；(c) 第三方未以错误或侵权行为获得或披露并提供给您的信息；或 (d) 有文件证明您未参考保密信息而独立开发的信息。~~

~~MWS 10.3 进出口合规。~~

~~在使用 MWS 和 MWS 资料时，您应当遵守所有适用的进口、再进口、出口和再出口管制法律法规，包括《出口管理条例》、《国际武器贩运条例》和外国资产控制办公室实施的针对特定国家或地区的经济制裁方案。~~

~~MWS 10.4 无第三方受益人。~~

~~除本商城网络服务条款另有明确规定的之外，本商城网络服务条款不产生非本商城网络服务条款签约方的任何个人或实体的任何第三方受益人权利。~~

商城网络服务定义

“账户标识符和凭据”是指由我们或关联公司发布的您可用于访问和使用 MWS 或 MWS 资料的账户 ID 和唯一的公钥/私钥对。

“亚马逊网络”是指我们和我们的关联公司的内部数据中心设施、服务器、网络设备和主机软件系统（例如虚拟防火墙），这些系统处于我们或他们的合理控制下，用于提供 MWS 或 MWS 资料。

“API”是指应用程序编程接口。

“联系地址”是指 mws-admin@amazon.com，抄送至 P.O. Box 81226, Seattle, WA 98108-1226，收件人：商城网络服务支持部。

“MWS 应用程序”是指与 MWS 或 MWS 资料接口的软件应用程序或网站。

“MWS 资料”指我们提供的与 MWS 相关的任何软件、数据、文本、音频、视频、图片或其他内容，包括 API、相关文件、软件库以及其他支持材料，无论格式如何。

“MWS 规范”是指我们提供的与 MWS 或 MWS 资料相关的任何技术和操作规范、安全协议和其他文档或政策。

“MWS 交易信息”是指与任何销售账户、任何顾客、亚马逊签约方或其任何关联公司处理或代表其处理的任何交易或任何网站有关的任何信息、数据或内容。

亚马逊服务商业解决方案协议

~~“个人信息”是指与卖家、顾客和其他第三方相关的所有个人识别信息，包括但不限于姓名、地址、电子邮件地址、电话号码、调查回复和购买。~~

~~“公共软件”指含有或（整体或部分）衍生自作为免费软件、开源软件（例如Linux）或类似许可或分发模式的任何软件、文件或其他材料的任何软件、文件或其他资料，包括但不限于以下任何许可或分发模式或类似于以下任何一项的许可或分发模式下许可或分发的软件、文件或其他资料：(a) GNU 通用公共许可 (GPL)；宽/库 GPL (LGPL) 或自由文档许可；(b) 艺术许可（例如 PERL）；(c) Mozilla 公共许可；(d) Netscape 公共许可；(e) Sun 社团源代码许可 (SCSL)；(f) Sun 行业标准许可 (SISL)；(g) BSD 许可；以及 (h) Apache 许可。~~

~~“卖家”指参与本协议项下的某项服务的任何人或实体（包括您，如适用）。~~

~~“销售账户”是指我们提供给卖家的密码保护账户，用于支持其参与本协议的一项或多项服务。~~

~~“暂存账户”指我们提供给第三方服务提供商的、状态为“暂存”的销售账户，我们允许此等服务提供商访问我们提供给卖家的在线门户和工具，以便卖家系统与我们通过 MWS 或 MWS 资料提供的特性或功能整合或强化卖家系统。~~

~~“您的信息”指您使用的与 MWS 或 MWS 资料相关的，您用于与 MWS 互动的，或您上传至 MWS 的软件、数据、文本、音频、视频、图片或其他内容。~~