

Ce guide de création de page produit va vous permettre de correctement lister vos produits et de maximiser vos ventes

Il est indispensable d'utiliser des données précises afin de simplifier la recherche de vos produits et de maximiser vos ventes. La manière dont vous présentez vos produits aura une influence capitale sur l'acte d'achat du client sur amazon.fr. L'utilisation de listings clairs, aux formats adaptés, fournira plus d'informations aux clients et augmentera la probabilité que vos produits soient trouvés. Cela se traduira par une hausse du trafic sur vos pages produits.

Pour plus d'informations à ce sujet, rendez-vous sur la page d'aide de Seller Central :

- [La dernière version de ce document](#)
- [Guide d'arborescence pour les bagages, sacs à dos et les sacs](#)
- [Fichier de stock pour les bagages, sacs à dos et sacs](#)

Sommaire

A. Vue d'ensemble

1. Nouveau fichier de stock
2. Lancement Européen
3. Nouvelle arborescence

B. Règles importantes pour améliorer la visibilité et la qualité de vos données

C. Information détaillée sur les fiches produits

4. Variations
5. Titres
6. Images
7. Identifier le bon nœud d'arborescence
8. Affinage

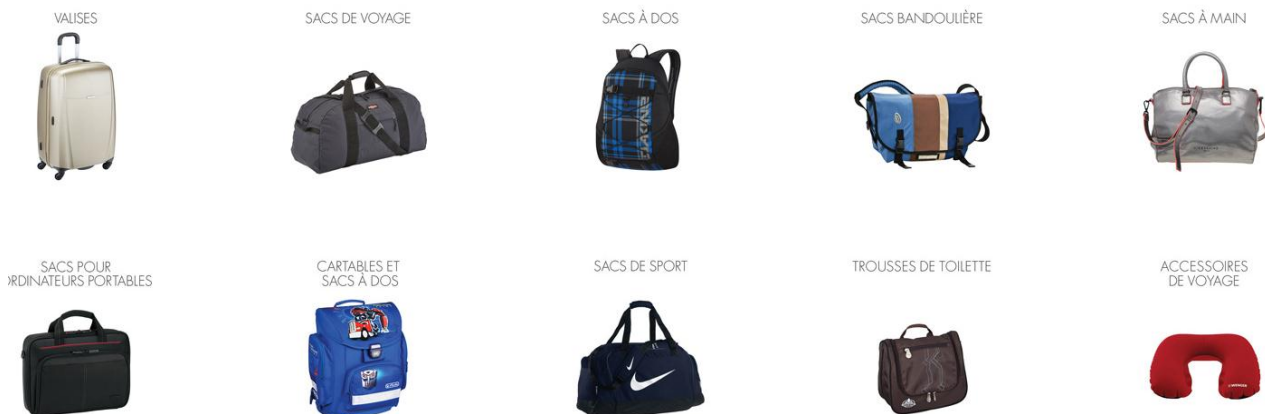
- 8.1 Taille des valises
- 8.2 Caractéristiques spéciales

D. Annexe

Vue d'ensemble des produits Bagages

A. Vue d'ensemble

Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement de la nouvelle catégorie Bagages sur Amazon.fr. Cette nouvelle boutique propose une large sélection de produits pour les voyages, tels que des bagages, des sacs à dos, des cartables, des sacs de sport et des accessoires de voyages. Une arborescence ainsi que des filtres spécifiques permettront aux clients de trouver vos produits plus rapidement et plus simplement et donc de maximiser vos ventes.



1. Nouveau fichier de stock pour les bagages, sacs et sacs à dos

Pour présenter au mieux les articles de voyages, nous avons créé le fichier de stock Bagages, que vous pourrez utiliser pour les bagages, les sacs de voyages, les sacs à dos, les cartables, les sacs de sport et les accessoires de voyage. Pour une vue d'ensemble de tous les produits de cette catégorie, veuillez-vous référer à l'annexe. Veuillez à utiliser le fichier de stock pour tous ces produits afin qu'il puisse bénéficier de la nouvelle arborescence.

2. Lancement européen

Cette nouvelle boutique a été lancée simultanément dans les pays suivants : Angleterre, Allemagne, France, Italie et Espagne. Le fichier de stock est le même dans tous ces pays et proposera une définition en Anglais et une autre dans la langue du pays concerné. Cela vous permettra de mettre en vente vos produits plus facilement sur les autres Marketplaces européenne.

3. Nouvelle arborescence

Pour simplifier les recherches des clients parmi l'ensemble des produits, nous avons mis en place une arborescence propre à la bagagerie avec de nouvelles catégories de produits qui permettront des recherches toujours précises et pertinentes.

Pour vous, cela implique:

- D'utiliser les [nouveaux nœuds d'arborescences](#) pour améliorer la visibilité de vos produits et maximiser vos ventes. Les nœuds d'arborescences permettent d'ajouter des attributs et des critères de filtres à vos produits. Si vous continuez à utiliser les anciens nœuds d'arborescences, vos produits ne pourront plus être trouvés.
- Vous pouvez également améliorer la visibilité de vos produits en fournissant des **attributs produits supplémentaires**. Vous pourrez compléter les différents attributs dans les champs appropriés du fichier de stock pour profiter pleinement de ce nouveau fichier. **Sans cela, vos produits n'apparaîtront pas dans les résultats de recherche quand les clients utiliseront les filtres de recherche sur la gauche du site. Pour plus d'information sur la manière de choisir le bon nœud d'arborescence, suivez ce lien [Chapitre 7, Identifier le bon nœud d'arborescence](#).**
- Les articles assimilés « bagages », comme les accessoires et les sacs à main, seront automatiquement assignés dans cette boutique sans que vous ayez besoin de mettre un second nœud d'arborescence.

B. Règles importantes pour améliorer la visibilité et la qualité de vos données

En règle générale, des informations claires et précises sur vos produits, simplifient l'acte d'achat du client et augmentent de fait vos ventes.

- Tous les champs obligatoires doivent être complétés pour que la page produit soit créée. Les attributs « optionnels » donnent plus d'information sur le produit et permettent un meilleur taux de transformation.
 - Optimiser la présentation des produits en utilisant des images répondant à la charte graphique Amazon. Cela vous permettra de maximiser vos ventes et de réduire le nombre de retours.
 - Les titres concis sont plus clairs, plus faciles à identifier et améliorent le taux de recherche sur Amazon. Les mots de recherche peuvent être ajoutés dans le champ approprié « search item » et auront le même poids que les mots du titre dans les recherches.
 - Identifier le bon nœud d'arborescence (browse Nodes) pour améliorer la visibilité des produits au travers des filtres et des termes de recherche.
 - Essayez d'être le plus précis possible dans la description de vos produits pour aider le client à anticiper ce qu'il pourra ressentir lorsqu'il les aura achetés. Essayez d'inclure des informations sur les bénéfices du produit car il s'agit de la meilleure manière de se rapprocher d'un acte d'achat en magasin. Enfin, des descriptions détaillées peuvent augmenter vos chances de ressortir dans les résultats de recherches.
-

C. Information détaillée sur les fiches produits

4. Variations

Fichier de stock colonnes BU-BX– Variations

Pourquoi est-ce important?

Si vous proposez un produit dans différentes couleurs, vous devrez créer une variation (SKU enfant) pour chaque couleur. Cela permet aux clients de sélectionner la couleur qu'ils souhaitent directement depuis la page produit. De plus, les commentaires et les notes des clients sont affichés pour toutes les variations, ce qui peut vous permettre de mettre un produit en avant dans les résultats de recherche (meilleurs vendeurs, commentaires).

ATTENTION: Si votre produit est disponible en différentes tailles, il vous faudra également créer un nouveau produit parent (SKU Parent).

Comment cela fonctionne?



Samsonite Cosmolite Spinner 61cm Taille : 61 cm = Parent

Price: £299.00

Colour: Black

Only 2 left in stock.

Dispatched from and sold by TaschenTante.

Variations de couleurs pour la taille 61 cm = Enfant

Basic Data				Offer		Variation					
SKU	Title	Brand name	Model number	Price	Quantity	Parentage	Parent Sku	Relations hip Type	Variation Theme	Color	Standard color
15700-Parent	Samsonite Trolley F Lite Young Spinner 74/27	Samsonite	38896			Parent					
15700-Graphit	Samsonite Trolley F Lite Young Spinner 74/27, Black, 38896-1041	Samsonite	38896-1041	129.00	25	Child	15700-Parent	Variation	ColorName	Graphit	Black
15700-Bright Red	Samsonite Trolley F Lite Young Spinner 74/27, Bright Red, 38896-1051	Samsonite	38896-1051	149.00	30	Child	15700-Parent	Variation	ColorName	Bright Red	Red

Dans la nouvelle catégorie Bagages, seules **les variations de couleurs** doivent être créées comme produits "enfant". Si vous avez différentes tailles, vous devrez créer un nouveau produit « Parent ».

Remarque : Pour créer un set de plusieurs bagages, il faut entrer les détails de la plus grande pièce en remplissant les détails comme la taille et le poids. Les détails des autres pièces du set, comme les plus petits bagages ou vanity case (taille, volume, poids) sont à entrer dans la description du produit.

Correct:

- ✓ Tous les produits (parents et enfants) ont un SKU différent

Tous les produits (Parent)

- ✓ Ne peuvent être vendus
- ✓ Contiennent uniquement des données génériques (identiques pour toutes les variations)
- ✓ N'ont pas de code EAN, de prix ou de couleur
- ✓ La colonne H "SKU parent" reste vide

Variation de couleurs (Child)

- ✓ Correspondent aux produits que vous vendez
- ✓ Ne diffèrent uniquement que pour la couleur
- ✓ Inclure le SKU du produit parent pour que tous les produits apparaissent sur la même page

Incorrect

- ✗ Des variations de taille sur un même produit
 - Pour des variations de tailles, vous devez créer un nouveau parent

5. Titres

Fichier de stock Colonne D - Titre

Pourquoi est-ce important?

Des titres corrects et précis aident les clients à identifier les produits. Les titres apparaissent sur la page produit, les résultats de filtres et les résultats de recherche (sur Amazon et sur les autres moteurs de recherche).

Comment cela fonctionne?

Des conventions fixant la norme des titres ont été établies, fondées sur les attributs spécifiques tirés de votre inventaire détaillé. Lorsque vous créez les titres de ces produits, merci de suivre l'ordre des attributs et les virgules comme montré ci-dessous.

1. Valise et sac de voyage

Parent	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	La plus longue page produit item_length	Volume volume_capacity_name		
Child	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	La plus longue page produit item_length	Volume volume_capacity_name	Couleur (di Fabricant) color_name	Numéro du modèle model
Exemple Child	Titan	Sac de voyage	Family II,	65 cm,	56 L,	Lemongreen,	1234-56

Pour « style_name », merci d'utiliser un nom issu de notre liste de valeurs valides, qui doit être cohérent avec le nœud d'arborescence que vous avez sélectionné pour votre produit. Le « model_name » doit être celui fourni par le manufacturier.

2. Sets de valises

Parent	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	Nombre de Set-Produits number_of_items		
Child	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	Nombre de Set-Produits number_of_items	Couleur (di Fabricant) color_name	Numéro du modèle model
Exemple Child	Samsonite	Set de bagages	AERIS,	3-pièces,	Black,	1234-56

3. Accessoires de voyage

Parent	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	
Child	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	Numéro du modèle model
Exemple Child	Travel Blue	Oreiller de voyage	Comfort & Care,	230A

4. Le reste, comme par exemple des cartables, sacs à dos

Parent	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	Volume volume_capacity_name		
Child	Nom de la marque brand_name	Nom de la style* style_name	Nom du modèle model_name	Volume volume_capacity_name	Couleur (di Fabricant) color_name	Numéro du modèle model
Exemple Child	Dakine	Sac à dos petite randonnée	Trans Alpine,	30 L,	Black-Granite,	1234-56

Si vous suivez ces instructions, vous obtiendrez des **résultats de recherche optimaux** et vous serez en mesure d'augmenter la **satisfaction du client**.

Titre correct

- ✓ Court et précis (max. 80 caractères)
- ✓ Mettre en majuscule la première lettre de chaque mot
- ✓ Ecrire les nombres en chiffres («2» au lieu de «deux»)
- ✓ Ne pas inclure les informations sur les prix

Titre Incorrect

- ✗ Titres longs
 - N'aident pas le client à repérer facilement et rapidement ce dont il a besoin
 - Peuvent affecter négativement les résultats de recherche
- ✗ Mots-clés dans le titre
 - Utilisez les champs mots-clés (colonnes AT à AW). Ces termes ont le même poids dans la recherche que les mots du titre
- ✗ Mots avec uniquement des minuscules ou des majuscules ainsi que les nombres écrits en lettre
 - Ils sont difficiles à lire
- ✗ Les prix dans le titre
 - La page peut être utilisée par plusieurs fournisseurs et doit contenir des informations générales

6. Images

Fichier de stock colonnes BD-BM – Informations sur les images

Pourquoi est-ce important?

Dans un magasin en ligne, l'image du produit est l'un de vos outils marketing les plus précieux. Lorsque les clients naviguent sur Amazon.fr c'est souvent l'image qui les amènent à considérer votre produit. Avec autant de choix disponibles pour les achats en ligne, une bonne image peut faire en sorte que votre produit se démarque des autres. Les images de qualité médiocre éloignent les clients. Différents angles de vue et la possibilité de zoomer (résolution minimale de 1200 pixels) poussent les clients à l'achat.

Image principale



Swatch Image

Comment ça marche?

Vous pouvez afficher plusieurs images pour chaque produit. Il est dans votre intérêt de fournir plusieurs images à haute résolution afin que les clients puissent prendre des décisions d'achat éclairées. Vous pouvez utiliser une image principale et des images qui montrent les détails sous différents angles. N'oubliez pas de charger des photos pour toutes les variantes de couleurs (images swatch). Les images swatch s'affichent sous forme de vignettes à côté de l'image principale. Vous pouvez fournir une image swatch pour chaque variante de couleur.

Impératifs techniques:

- Résolution: à partir de 1200 pixels le zoom est possible, la résolution minimale est de 500 pixels sur le côté le plus long
- Format JPG, RGB color mode
- Le produit doit être affiché dans son intégralité et il doit occuper au moins 80% de l'image
- Utilisez un fond blanc pur (RGB 0,0,0; hex #FFFFFF)
- Les images du produit doivent être en couleur et non en noir et blanc
- La présence de plusieurs angles de vue est souhaitée
- Inclure uniquement ce que le client recevra; les accessoires qui ne sont pas inclus dans le produit ne doivent pas être montrés

Correct:

- ✓ Fond blanc et un seul produit sur chaque image (à l'exception des lots de bagages)
- ✓ Pour les variations de couleurs, fournissez des images swatch
- ✓ Les produits doivent être facilement reconnaissables, bien présentés et dans la position la plus représentative
- ✓ Assurez-vous d'avoir les droits nécessaires pour utiliser la photo du produit

Incorrect:

- ✗ Fonds de couleurs, logo, filigranes, textes,...
- ✗ Plusieurs produits ou couleurs sur une même image
- ✗ Des produits additionnels, des accessoires ou des personnes sur la photo
- ✗ Pas d'image
- ✗ Utilisation de textes pour remplacer l'image (i.e. "pas d'image disponible" ou "image non conforme")

Des images supplémentaires aident le client à voir les produits sous tous ses angles (couleurs ou détails). Nous vous suggérons d'utiliser les images suivantes pour les valises :



Nous vous conseillons d'utiliser les images ci-dessous pour les parapluies :



7. Identifier le bon nœud d'arborescence

Fichier de stock Colonne AS - Nœud d'arborescence Recommandé

Pourquoi est-ce important?

- La structure des nœuds d'arborescence s'articule autour de grandes catégories de produits.
- Au sein d'une catégorie, il existe un nœud d'arborescence différent par produit. Par exemple pour la catégorie valise, les nœuds peuvent être : sac de voyage à roulette, sac de voyage, trousse de toilette... Il est important de toujours utiliser le nœud d'arborescence le plus précis possible.
- En utilisant les nœuds d'arborescence adaptés, le produit sera plus facilement trouvable sur Amazon et donc plus souvent acheté.
- **Si vous ne complétez pas les nœuds d'arborescence, les produits ne pourront pas être trouvés.**



Quelles sont les nouveautés ?

- Nous avons maintenant des sacs de sport, des sacs de voyage, et des accessoires de voyage dans une seule boutique bagage, les produits ne sont plus éparpillés dans plusieurs catégories.
- Les nœuds d'arborescence et la structure de recherche ont complètement changé. N'utilisez plus les anciens nœuds sinon vos produits ne pourront pas être trouvés sur Amazon.
- Notre assistant de classification des produits dans Seller Central vous aide à déterminer quel est le nœud d'arborescence le plus adapté pour chacun de vos produits.
- Les caractéristiques techniques disponibles permettent également aux acheteurs de filtrer de façon plus précise les différents produits (par exemple par taille, poids, couleur, volume, nombre de roues, revêtement extérieur, type de verrou)
- Insérez des informations additionnelles dans "Fonctionnalités spéciales" pour mettre en avant des caractéristiques comme la poignée rétractable, des roues à rotation 360°, etc... (voir section 8.1 pour plus de détails)

Comment cela fonctionne?

- Toujours utilisez le dernier [guide d'arborescence](#)
- Identifiez la catégorie la plus pertinente dans laquelle votre produit peut être trouvé (choisir un nœud noir car les nœuds gris sont trop génériques)
- Déterminez un nouveau type de produit.
- Insérez le bon nœud d'arborescence (nombre dans la colonne A du guide d'arborescence) dans votre modèle de fichier de stock.

Valise



✓ **Correct:**

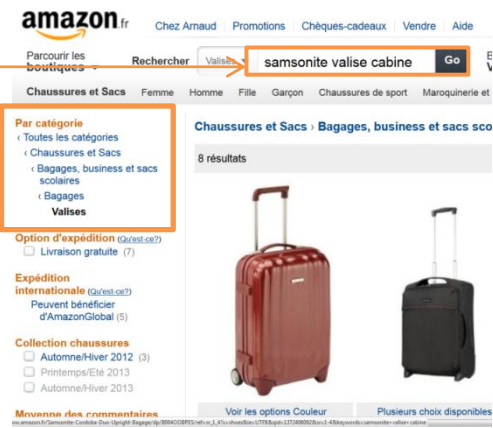
"Bagages/Bagages/Valises" (Nœud d'arborescence: 1765027031)

✗ **Incorrect:**

"Bagages/Bagages"

(Nœud d'arborescence: 1765019031 = pas assez de détails → Introuvable dans Valises)

- Si vous n'êtes pas sûr du choix de votre nœud d'arborescence, utilisez le [Classificateur de produit](#) dans Seller Central ou cherchez un produit similaire sur Amazon.fr et regardez avec attention la catégorie dans laquelle le produit a été classé.



8. Refinements

Fichier de stock Colonne CB-DA

Pourquoi en parlons-nous ?

Dimensions

- Petit (jusqu'à 59 cm) (413)
- Moyen (60 - 69 cm) (108)
- Grand (70 cm et plus) (181)

Volume

- Jusqu'à 44 l (16)
- 45 l - 99 l (32)
- 100 l et plus (4)

Poids

- Jusqu'à 2.4 kg (132)
- 2.5 kg - 3.4 kg (185)
- 3.5 kg - 4.4 kg (228)
- 4.5 kg et plus (138)

Coque

- Hybride (6)
- Rigide (44)
- Souple (55)

Nombre de roulettes

- 0 (2)
- 2 (48)
- 4 (88)

Equipement

- Compartiment à linge (1)
- Extensible (12)
- Fermeture éclair (37)
- Poignée télescopique (131)
- Sangles (45)

Pour permettre à nos clients une navigation aisée sur notre site, nous offrons des informations d'arborescences plus précises parmi les nœuds d'arborescence existants. Plus le client navigue à l'intérieur de l'arborescence et plus les filtres deviennent précis, ce qui a un effet positif sur l'acte d'achat.

Vous devez être le plus précis possible lorsque vous indiquez les informations d'arborescence pour apparaître dans les bons filtres de recherche. Le fichier de stock Excel (Flat File) indique les valeurs que vous pouvez entrer pour l'arborescence. Vous devez indiquer la valeur exacte indiquée ou vous n'apparaîtrez pas dans les recherches.

Les informations d'arborescence apparaissent également dans les pages produits, ce qui augmente la probabilité que votre produit soit trouvé par différents moyens de recherche internes et externes à Amazon. A partir du descriptif technique le client peut voir les caractéristiques principales du produit dans un seul tableau. L'encart avec les détails est situé directement sous l'image du produit et permet au client de comparer aisément différents produits sur le site.

Comment cela fonctionne ?

Plus vous serez précis dans les filtres, plus vos produits seront visibles et ainsi achetés

Vous pouvez inclure les informations d'arborescence dans votre fichier de stock Excel à charger dans Seller Central (colonnes CB à DA). Certains champs sont libres tandis que d'autres acceptent uniquement certaines valeurs valides. Ces dernières sont indiquées dans l'onglet « valeur valides » dans le fichier de stock. Attention certains filtres sont uniquement valables pour une catégorie précise de produits (par exemple le revêtement ne concerne que les valises). Cette relation est contrôlée par les nœuds d'arborescence de votre produit.

Browse Node ID	Catégories	Refinement Link
1765019031	Bagages/Bagages	See Available Refinements
1765020031	Bagages/Bagages/Bagages cabine	See Available Refinements
1765021031	Bagages/Bagages/Bagages enfant	See Available Refinements
1765022031	Bagages/Bagages/Cabas	See Available Refinements
1765024031	Bagages/Bagages/Housses à vêtements	See Available Refinements
1718653031	Bagages/Bagages/Mallettes ordinateur à roulettes	See Available Refinements

Important : certaines informations d'arborescence sont obligatoires comme les matériaux textiles utilisés

Correct:

- ✓ Définir tous les filtres possibles dans le fichier de stock
- ✓ Choisir des filtres clairs

Incorrect:

- ✗ Laisser des champs vides : vos produits disparaîtront lors de l'application des filtres
- ✗ Laisser des champs vides en vue de les compléter ultérieurement

1. Taille des valises

Fichier de stock colonne CG - size

Veillez spécifier la taille la plus longue du bagage dans ce champ. Cette donnée sera utilisée pour classer les articles en S, M et L pour faciliter la recherche des clients qui souhaitent trouver un bagage hors des tailles conventionnelles (hauteur, longueur, largeur, colonnes AF-AH).

	Small	Medium	Large
Taille	S	M	L
Hauteur en cm (debout sur les roues)	Jusqu'à 59 cm	De 60 à 69 cm	A partir 70 cm
Volume en Litres:	Jusqu' à 44 L	45 L à 99 L	A partir de 100 L
Durée	Jusqu'à 3 jours	1-2 Semaines	2-3 Semaines
Bagage à main	Oui	Non	Non

2. Caractéristiques spéciales

Il existe une liste exhaustive de caractéristiques spécifiques. Les caractéristiques suivantes peuvent être utilisées comme un filtre dans la fiche produit.

Valises et Trolleys	Sac de Voyage	Sac à Dos et Sac d'Écolier
Extensible	Sangle à dos	Sangle pectorale
Compartiment pour linge	Compartiment pour chaussures	Support pour câble écouteur
Sangles bagage	Sangle épaule	Tient DIN A4
Compartiment pour chemises	Poignée télescopique	Tient letter
Compartiment pour chaussures	Roulettes	Compartiment pour casque vélo
Poignée télescopique		Ceinture hanche
Fermeture éclair		Hydratation
		Protection pluie
		Compartiment pour ordinateur portable
		Sangle snowboard
		Poignée télescopique
		Roulettes

