

**Ce guide a pour objectif de vous aider à créer votre catalogue de manière efficace et de maximiser votre chiffre d'affaires.**

Votre succès sur Amazon.fr dépend largement de la qualité et de la conformité de votre page produit. Les produits avec des informations correctes et détaillées ainsi que des titres et images conformes sont plus visibles pour le client et seront ainsi vendus plus souvent.

Pour le bien de tous nos clients et vendeurs sur Amazon nous prenons la qualité des données sur notre site très au sérieux. Merci de lire les instructions suivantes afin de comprendre nos exigences vis-à-vis de nos vendeurs. Le respect de ces règles est une condition afin de pouvoir vendre dans cette catégorie, et leur non-respect peut entraîner la suspension de votre compte.

Voici les liens vers les documents dont vous aurez besoin sur les pages d'aide de Seller Central:

- [La dernière version de ce guide](#)
- [Guide de l'arborescence pour la classification](#)
- [Modèle de fichier de stock](#)

## Sommaire

<b>A. Titres</b> .....	<b>2</b>
1. Le contenu des titres.....	2
2. La construction du titre.....	2
3. Exemples de titres.....	2
<b>B. Images</b> .....	<b>3</b>
1. Les différents types d'images.....	3
2. Prérequis pour les images.....	4
3. Choix du mannequin et présentation .....	4
4. Les photos des accessoires et des vêtements enfant.....	6
5. Les photos de sous-vêtements et de maillots de bain.....	6
<b>C. Améliorer sa visibilité</b> .....	<b>7</b>
1. Le nœud d'arborescence (browse node).....	7
2. Filtres de recherche .....	8
3. Marque.....	9
4. La description du produit.....	9
5. Mots clés de recherche .....	9
<b>D. Les variations</b> .....	<b>10</b>
<b>E. Quels produits dans quelle catégorie ?</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>F. Annexe : Images exemplaires de la catégorie Vêtements et Accessoires</b> .....	<b>12</b>

## A. Titres

### Un bon titre met en confiance l'acheteur

Le titre du produit est la première information factuelle sur le produit et représente une opportunité de convaincre le client de votre professionnalisme et performance. Les titres doivent suivre une structure fixe définie par Amazon et doivent rester courts et précis. (Voir point 2 – construction du titre).

Rappelez-vous que chaque produit n'a qu'une page de produit sur Amazon, même si plusieurs vendeurs proposent des offres. Ainsi les titres ne doivent **jamais** contenir des informations qui ne sont valables que pour un seul vendeur. Le non-respect de ce principe peut entraîner la suppression de votre article.

### 1. Le contenu des titres

#### ✓ Correct

- ✓ Orthographe correct (pas tout en majuscules ou minuscules)
- ✓ N'écrivez pas les chiffres (« 2" au lieu de « deux »)
- ✓ Veillez à ce que le titre soit court tout en intégrant les informations importantes.
- ✓ Le titre de l'ASIN parent ne doit pas dépasser les 60 lettres
- ✓ Pour les ASIN enfant, rajoutez la taille et la couleur de la variation
- ✓ Le titre doit être en français
- ✓ Si vous proposez un lot, indiquez le nombre d'articles dans le titre (« lot de 3 »)

#### ✗ Incorrect

- ✗ Tout en majuscules ou minuscules, chiffres écrits.
- ✗ Titre trop long ou contenant des mots clés de recherche (« cadeau », « fête des mères », etc)
- ✗ Titre contient des prix
- ✗ Titre contient des symboles comme : / !, ?, \*, €, « »
- ✗ Titre contient des éléments subjectifs ou spécifiques à un vendeur : 'Sexy', « Best Seller », « livraison gratuite », « en soldes », « promotion », « bon prix » etc.

### 2. La construction du titre

Le format des titres pour la catégorie Vêtements et Accessoires sur Amazon est normé ainsi :

1. **ASIN Parent** = article regroupant les ASIN enfant (variations), ne peut être vendu soi-même

Construction :

**Marque + type de produit + modèle + genre**

Exemple: Springfield T-Shirt - Tuff Tee K123 - Homme

2. **ASIN enfant** = article subordonné (variations de couleur et de taille)

Construction:

**Marque + type de produit + modèle + no du modèle + genre + taille + couleur**

Exemple 1: Springfield T-Shirt - Tuff Tee K123 – Homme – XL Jaune

Exemple 2: Springfield T-Shirt - Tuff Tee K123 – Homme – M Bleu

### 3. Exemples de titres

#### ✓ Correct

Jack & Jones - Gilet - Homme

Jack & Jones

[Soyez la première personne à écrire un commentaire sur cet article](#)  (0)

Prix suggéré : ~~EUR 49,95~~

Prix : **EUR 25,00 - EUR 42,50** & livraison et retour gratuits [Détails](#)

#### ✗ Incorrect

PaperMoon - Tunique épaule à manches longues pour - Hauts - Femme - Tailles 36-48

PaperMoon

★★★★☆  (11 commentaires client)  (0)

Prix : **EUR 9,95 - EUR 11,95**

- Ne pas mettre les tailles disponibles
- Description produit trop longue et en mauvais français

## B. Images

**Les images de bonne qualité et conformes au standard Amazon sont essentielles pour vendre.**

L'image est l'élément prédominant dans l'e-commerce. Une bonne résolution, une qualité professionnelle et une multitude d'angles de vue sont les facteurs les plus importants dans la décision d'achat du client. Les produits avec moins d'images, de moindre qualité ont une conversion plus faible et finissent par descendre dans les résultats de recherche.

La résolution minimale est de 500x500 Pixels – mais de 1000x1200 pour bénéficier de la fonction zoom sur la photo. De plus, il est fortement recommandé de télécharger au moins une vue de devant et de derrière et une vue de détail. Le non-respect de nos standards d'images peut entraîner la suppression de l'article.

### 1. Les différents types d'images

Sur Amazon, plusieurs images peuvent être montrées par produit. Au minimum nous exigeons une image principale pour chaque ASIN parent et enfant. Nous recommandons fortement de rajouter des images secondaires de haute résolution. Vous avez la possibilité d'utiliser 4 types d'images pour présenter votre produit :

**ASIN parent image principale:** obligatoire

**ASIN enfant image principale :** obligatoire pour chaque couleur

**Images secondaires:** Ces images présentent les différentes vues du produit. Vous pouvez en télécharger jusqu'à 8 différentes par ASIN parent et enfant.

**Images Swatch (optionnelle):** Cette image sert à montrer des vues des différents dessins ou tissus de près, ou par exemple des pastilles de couleur (voir aussi exemple en D-variations). Si vous n'en téléchargez pas, les images enfants principaux seront affichées en miniature comme dans l'exemple ci-dessous (pour le choix de couleurs.)

**Image principale**

Kookai - Robe - Femme  
Kookai  
[Soyez la première personne à écrire un commentaire sur cet article](#) (0)

Prix : **EUR 99,00** & livraison gratuite avec **Amazon Premium**

Taille:  [Informations sur la taille](#)

Couleur: **Écru (Craie)**

**Images secondaires**

**Images principales des différents enfants / (Swatch image si existante)**

## 2. Prérequis pour les images

<b>Obligatoire</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chaque produit doit obligatoirement avoir une image principale pour le parent et tous les enfants.</li><li>• Chaque image principale doit être sur fond 100% blanc</li><li>• L'image doit montrer uniquement le produit à vendre</li><li>• Le produit doit être photographié de face</li><li>• Le produit entier doit être visible dans l'image (aucune partie ne doit être coupée)</li><li>• La couleur doit correspondre à la couleur en vente</li><li>• La taille minimale est 500x500, 1000x1000 Pixel pour activer le Zoom</li></ul>
<b>Recommandé</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Photo du produit de haute qualité</li><li>• Photo coupée au niveau des yeux (voir exemples à la fin de ce guide)</li><li>• Les vêtements enfants et les accessoires photographiés à plat (pas sur un mannequin)</li><li>• Taille de 1300x1500 Pixel, à partir de laquelle la fonction « Mouse Over Zoom » sera activée.</li><li>• Chaque parent et enfant avec une vue de devant et de derrière.</li></ul>
<b>Interdit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mannequin plastique</li><li>• Produits sans image ou avec des images de substitution (ex. « pas d'image disponible »)</li><li>• Les images principales ne doivent pas être en noir et blanc</li><li>• Les illustrations à la place d'une photo</li><li>• Aucune image ne doit contenir de texte, des cadres, des logos, des étiquettes, des symboles ou des filigranes</li><li>• Il est interdit de présenter plusieurs produits dans une photo (sauf les lots). Ceci est vrai également pour les variations de couleurs. (pas d'éventail de couleurs)</li><li>• Les images érotiques sont interdites</li></ul>

Veuillez-vous référer à l'annexe pour des exemples d'images.

## 3. Choix du mannequin et présentation

Le mannequin:

- Naturel
- Attitudes non provocantes
- Pas de mannequin plastique

✓ **Correct**

✗ **Incorrect**



La pose :

- Pas de jambes écartées
- Expression du visage : souriant ou neutre
- Debout (pas accroupie, ni sur un fauteuil, etc. )
- Bras le long du corps

✓ **Correct**

✗ **Incorrect**



#### La mise en scène :

- Chaussures neutres
- Bijoux discrets ou pas de bijoux
- Maquillage discret
- Avec les hauts très décolletés, mettre un pantalon long uni
- Pour des photos de pantalons: Un haut doit couvrir le ventre du mannequin
- Vestes: Le mannequin doit porter un haut sous la veste.

✓ **Correct**

✗ **Incorrect**



#### 4. Les photos des accessoires et des vêtements enfant

Les accessoires et les vêtements d'enfant doivent être présentés à plat.

✓ **Correct**



✗ **Incorrect**



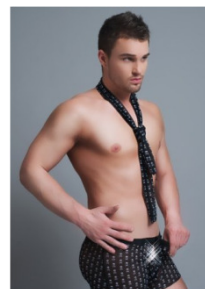
#### 5. Les photos de sous-vêtements et de maillots de bain

- Les photos de mannequins pouvant être considérées comme suggestives, érotiques ou grivoises ne sont pas autorisées.
- Il est interdit de montrer des parties intimes du corps (Seins, parties génitales, Fesses, etc.)
- Quand le produit est transparent, les parties génitales, les seins et les fesses etc. doivent être couverts. Pour ce faire, le mannequin doit porter des vêtements en dessous. Les barres noires ou autres graphiques ne sont pas autorisées.

✓ **Correct**



✗ **Incorrect**



## C. Améliorer sa visibilité

Les produits créés avec des données correctes et complètes seront trouvés facilement par le client et se vendront ainsi plus souvent.

Au-delà des titres et des images, votre succès sur Amazon dépend également de la qualité des données contribuées à la page détaillée du produit. Ceci est vrai particulièrement pour les vêtements parce que les clients utilisent très souvent les filtres par taille, couleur ou saison afin d'affiner leur recherche. Vous trouverez des informations détaillées sur les attributs requis dans le modèle de fichier de stock : [Modèle de fichier de stock](#)

Les règles de base pour augmenter la visibilité :

- ❑ Assignez toujours le nœud d'arborescence le plus affiné possible; n'utilisez jamais un nœud générique comme « vêtements et accessoires ».
- ❑ La description du produit doit remplacer le dialogue de vente et permet d'augmenter les ventes et de réduire le taux de retours : Ecrivez un texte courant se basant sur les informations officielles du fabricant. Cette description fait partie des informations référencées dans l'algorithme de recherche du site.
- ❑ Les mots clés de recherche font apparaître vos produits lors d'une recherche libre. (voir aussi 4.4.3).

### 1. Le nœud d'arborescence (browse node)

L'arborescence est comparable aux rayons d'une boutique et permet de ranger un produit dans le catalogue d'Amazon

Chaque rayon correspond à un numéro de nœud dans le [Guide de l'arborescence pour la classification](#). Si vous n'indiquez pas de nœud, votre produit ne peut être trouvé.




- ✓ Utilisez toujours la dernière version du guide d'arborescence
- ✓ Assignez un seul nœud à chaque produit : Identifiez le genre et la meilleure sous-catégorie.
- ✓ Choisissez un nœud affiné, identifiable par sa couleur noire dans le guide, et non grisée. Indiquez ce numéro dans le champ « recommended browse node » de votre fichier de stock.
- ✓ Si vous avez un doute lors de la classification, allez sur le site et recherchez un produit similaire au vôtre et vendu par Amazon, vérifiez ensuite dans quelle catégorie il a été rangé. Il existe également un [outil de classification](#) qui peut vous aider à faire ce travail. Vous trouverez les instructions [ici](#).

## 2. Filtres de recherche

Pour rechercher un produit, les clients peuvent taper directement ce qu'ils cherchent dans la barre de recherche ou utiliser les filtres présents sur la gauche du site. A chacun de ces filtres correspond un champ dans le fichier de référencement des produits (Flat File). Si vous ne les complétez pas, vos produits n'apparaîtront pas dans les résultats de recherche lorsqu'un client cliquera sur l'un de ces critères, et par conséquent vous aurez un chiffre d'affaire inférieur à ce que vous pourriez réellement vendre.

### Les principaux filtres utilisés:

<p><b>Collection</b> Printemps/Été 2013 Automne/Hiver 2012 Printemps/Été 2012</p> <p><b>Couleur</b></p>  <p><b>Taille</b></p> <table border="1" data-bbox="113 1151 363 1249"><tr><td>TU</td><td>32</td><td>34</td><td>36</td><td>38</td></tr><tr><td>40</td><td>42</td><td>44</td><td>46</td><td>48</td></tr><tr><td>50</td><td>52</td><td>54</td><td>56</td><td>58</td></tr></table>	TU	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	<p><b>Le filtre collection :</b></p> <p>Sur la catégorie vêtement, les collections évoluent rapidement. Les clients qui souhaitent avoir accès aux derniers modèles cherchent par collection et année. Si vous ne complétez pas cette information, votre produit n'apparaîtra pas dans les résultats de recherche.</p> <p><b>Le filtre couleur « color map » :</b></p> <p>Selon les modèles et les marques, les noms de couleurs peuvent être très différents. Un bleu pour une marque pourra être nommé turquoise, glace, ou encore azur. Afin de faciliter les recherches spécifiques des clients, il vous faudra compléter ce filtre « color map » avec les valeurs valides autorisées. Si vous ne le complétez pas, vous n'apparaîtrez pas dans les résultats de recherche même si vous avez complété le champ « color ».</p> <p>(« color » reste un champ libre qui vous permettra d'avoir un menu déroulant avec vos intitulés de couleurs sur la page produit. (plus de détail dans la partie variation)).</p> <p><b>Le filtre taille « size map »</b></p> <p>Avec la couleur, c'est l'un des filtres le plus important. Il permet au client de choisir la taille disponible pour un produit. Attention cependant à bien convertir vos tailles en fonction du pays dans lequel vous vendez. L'information « size » reste un champ libre, mais « size map » est la colonne sur laquelle sera fait le filtre de taille. Il est important pour que cette information apparaisse dans les résultats de recherche.</p>
TU	32	34	36	38												
40	42	44	46	48												
50	52	54	56	58												

### Les filtres supplémentaires des Jeans

- La coupe (style\_name)
- Longueur en Inches (inseam\_length\_unit\_of\_measure)
- Largeur en Inches (waist\_size\_unit\_of\_measure)
- Le délavage du jean (fabric\_wash)
- La hauteur de taille du jean (waist\_style)

### Les filtres spécifiques de la Lingerie

- Taille de bonnet (cup\_size)
- Tour de dos (band\_size\_num and band\_size\_num\_unit\_of\_measure)

### Les filtres spécifiques des chemises Homme

- Type de coupe de chemises (Fit\_type)
- le type de col (neck\_style)
- Longueur de manches (sleeve\_type)

### Les autres filtres importants

- la matière extérieure (outer\_material\_type) et la composition (material\_composition, p.ex 80% Coton, 20% Lin) - ces champs doivent être remplis pour satisfaire la réglementation EU No 1007/2011),
- le style (style\_name)
- l'occasion (lifestyle)
- la longueur (item\_length\_description)
- le dessin du tissu (pattern\_type)

- la fermeture (closure\_type)
- les instructions d'entretien (care\_instructions)

Il est conseillé de mettre le plus d'information possible dans le flux de produit pour Amazon.fr Les filtres et leurs valeurs valides évoluent constamment. Nous vous conseillons de vérifier régulièrement sur Seller Central que vous avez la dernière version du fichier de stock, et, le cas échéant, la télécharger pour mettre à jour votre catalogue avec les nouvelles valeurs.

### 3. Marque

Le champ marque permet de trouver les produits plus facilement pour les clients qui effectuent des recherches via la barre de recherche Amazon, mais aussi pour le référencement de vos produits sur les moteurs de recherche externes. Il est important de respecter l'orthographe de la marque afin que votre produit soit assimilé à celle-ci. Dans le cas où votre produit n'aurait pas de marque, vous pouvez indiquer votre nom de vendeur dans ce champ.

### 4. La description du produit

La description du produit permet de rédiger une description détaillée du produit sous forme de texte courant et remplace le dialogue de vente. Vous pouvez publier ici des informations générales sur la marque ou des informations concernant le style ou la fabrication.

#### ✓ Correct

- ✓ Utilisez ce champ pour décrire l'article en détail et pour faire la différenciation avec d'autres articles similaires.
- ✓ Décrivez les caractéristiques uniques du produit avec la marque, la matière, la coupe, les numéros de modèle ou série.
- ✓ Faites des phrases entières, pas de liste.

#### ✗ Incorrect

- ✗ Ne laissez pas le champ libre – vous perdez une chance de convaincre le client.
- ✗ Ne mentionnez pas de détails spécifiques à un vendeur ou une offre parce que la description est affichée pour tous les vendeurs du même produit et doit être valable pour tous.

### 5. Mots clés de recherche

Souvent, le titre et les filtres existants ne suffisent pas pour décrire tous les aspects de votre produit. Ces informations supplémentaires peuvent donc être indiquées comme mots clés de recherche. Utilisez les tendances, les coupes et matières, les détails et occasion afin d'augmenter la visibilité de vos produits. Le titre étant déjà référencé comme terme de recherche, il n'est pas nécessaire de répéter ces informations dans les mots clés de recherche. En revanche il est interdit d'intégrer des mots clés de recherche dans le titre.

#### ✓ Correct

- ✓ Utilisez tous les champs disponibles
- ✓ Séparez les mots avec une virgule, les expressions avec un espace (« robe été »)
- ✓ Utilisez des mots qui décrivent votre produit et qui ne sont **pas déjà dans le titre**
- ✓ Utilisez les matières, les dessins ou imprimés (p.ex. fourrure d'agneau, rayures, petits pois, camouflage)
- ✓ Détails ou accessoires du produit (p.ex. strass, rivets, franges)
- ✓ Tendances (p.ex. années 50, fluo, rock, safari, vitaminé, etc.)
- ✓ Occasions (p.ex. mariage, soirée cocktail, fiançailles, etc.)
- ✓ Synonymes (mariée/mariage, soirée/bal, fête/festif/événement/cérémonie)

#### ✗ Incorrect

- ✗ Ne pas répéter les informations du titre – ils sont déjà référencés pour la recherche.
- ✗ Ne pas utiliser des fautes d'orthographe ou des pluriels – ils sont déjà couverts par notre algorithme de recherche.
- ✗ Ne pas utiliser des adjectifs subjectifs comme « joli », « disponible » etc.
- ✗ Ne pas utiliser les mots trop génériques, p.ex. « pull »
- ✗ Ne pas mentionner votre nom de vendeur
- ✗ Ne pas mentionner des attributs mensongers (matière, noms de grandes marques ou concurrents) – un abus peut entraîner la suspension de votre compte.

## D. Les variations

On appelle variations les différentes tailles et couleurs pour un même produit.

Pour créer une variation, il faut créer un produit dit « parent », sans taille ni couleur, auquel seront rattachés tous les « enfants », c'est à dire toutes les déclinaisons possibles. Toutes les variations concernant la même référence doivent être ajoutées sur la même page produit.

Exemple :



The image shows a product page for a pink tank top. On the left, there is a large image of a woman wearing the tank top. To the right, the product title is "BestyledBerlin - Débardeur à bretelles Long femme". Below the title, there are customer ratings (4 stars) and a price of EUR 8,90. A size selection dropdown menu is open, showing options: L/40, M/38, S/36, and XL/42. Below the size menu, there is a row of 16 color swatches. Two orange arrows point to the size and color selection areas, with labels "Variations de tailles" and "Variations de couleurs" respectively.

Ici le produit parent est « Débardeur à bretelles Long Femme », et les déclinaisons sont toutes les tailles et couleurs disponibles pour ce débardeur (16 couleurs et 4 tailles). Toutes les tailles et couleurs ont été créées via des variations sur la même page produit. Il est important de rattacher toutes les variations au même produit « parent » pour 3 raisons :

- Le client peut rapidement connaître toutes les tailles et couleurs disponibles sans changer de page produit. La navigation sera plus fluide et l'achat sera plus facile.
- De plus, à chaque visite d'un client sur une des pages enfant (quel que soit la taille ou la couleur), l'ensemble des vues sera comptabilisé sous le produit « parent ». Vous multipliez ainsi vos chances de vente parce que le nombre de vues d'un produit parent est un des critères pour ressortir en haut dans les résultats de recherche.

## E. Quels produits dans quelle catégorie ?

Merci de respecter cette répartition et d'utiliser le fichier de stock et l'arborescence applicable.

Vêtements & Accessoires	Chaussures & Sacs	Bagages	Sports & Loisirs	Santé et Soins du corps	Cuisine et Maison	Jeux & Jouets
<b>Vêtements</b>	<b>Chaussures</b>	<b>Sacs</b>	Vêtements de sport	Lingerie spécialisée érotique	Linge de maison	Déguisements
Hauts & T-Shirts Mode	Chaussures de ville	Sacs à Dos Loisirs	Equipement de Sport	Vêtements et accessoires érotiques	Serviettes de bain	Articles de Fête
Blouses & Chemises	Chaussures de sport	Sacs Messenger	Vêtements de Supporter	Déguisements sexy	Serviettes de plage	Cartables
Pulls	Chaussures de sécurité	Cabas	Sacs à Dos Randonnée			
Pantalons, Jeans, Shorts, Leggings		Sacs de Courses				
Jupes, Robes	<b>Accessoires Chaussures</b>	Sacs de Plage				
Costumes, Vestes, Manteaux	Lacets					
Sous-vêtements, Vêtements de Nuit	Embauchoirs	<b>Bagages</b>				
Maillots de Bain, Paréos	Sacs pour Chaussures	Valises				
Vêtements de Grossesse		Sacs de Voyage				
		Sacs de Sport				
	<b>Sacs à Main</b>	Bagages pour enfant				
<b>Accessoires</b>	Sacs portés Main					
Ceintures, cravates, bretelles	Sacs portés épaule	<b>Accessoires de Voyage</b>				
Lunettes de Soleil	Pochettes	Housses à Vêtement				
Echarpes, Foulards	Sacs bandoulière	Trousses de Toilette				
Gants		Parapluies				
Bonnets & Casquettes		<b>Petite Maroquinerie</b>				
		Portemonnaies & Portefeuilles				
<b>Vêtements Techniques et Loisirs</b>		Accroche-sacs				
T-Shirts imprimés à la demande		Porte-cartes				
Vêtements de Fan de Musique/ Film/ TV / Jeux Vidéos		Porte-Clés				
Vêtements Exotiques						
Vêtements Traditionnels						
Vêtements de Mariage						
Vêtements de Travail						

---

## F. Annexe : Images exemplaires de la catégorie Vêtements et Accessoires

Merci d'utiliser ces images comme référence.

### Vêtements enfant & bébé



### Accessoires



### Costumes & Tailleurs



### Maillots de Bain



## Blazer



## Blouses



## Chemises



## Pantalons



## Vestes & Manteaux



## Robes



## Pulls et Gilets



## Jupes



## T-Shirts



## Sweatshirts



## Hauts



## Sous-vêtements



## Chaussettes et collants



Chaussettes



lots



enfants



collants

## Manteau sans manches



## Vêtements de grossesse

