

Sie können Ihre Verkaufschancen bei Amazon Marketplace mit einer guten Qualität der hinterlegten Produktinformationen erhöhen. Produkte, die in einem konsistenten Format mit präzisen und detaillierten Produktinformationen angelegt sind, werden von Kunden leichter gefunden und können deren Kaufentscheidung positiv beeinflussen. Bitte beachten Sie: Produkte, die den Amazon-Richtlinien nicht entsprechen, können aus der Such- und Stöberfunktion der Amazon-Webseite und aus den Ergebnisseiten ausgeblendet werden. Ausgeblendete Artikel sind für den Kunden nicht sichtbar. Für weiterführende Informationen hierzu überprüfen Sie bitte das entsprechende Kapitel im Styleguide. Zusätzliche Informationen zur Verwaltung Ihres Lagerbestandes und Steigerung Ihrer Umsätze können Sie Appendix 2 dieses Styleguides und den Hilfeseiten des Verkäuferportals entnehmen.

### Allgemeine Informationen zum Listen von Produkten auf Amazon

Zusammenfassung:

- Stellen Sie so viele Informationen wie möglich bereit, um sicherzustellen, dass unseren Kunden Ihr Produkt finden und eine informierte Kaufentscheidung treffen zu können
- Nutzen Sie ausschließlich offizielle Produktdaten (z.B. Marke, Artikelnummer und EAN Nummer des Herstellers)
- Modifizieren Sie offizielle Produktdaten nicht (z.B. Leer-, Sonderzeichen und Großschreibung wie vom Hersteller vorgegeben)
- Machen Sie im Produktinformationsbereich keine angebotsspezifischen Angaben (z.B. Preis, Anzahl und Zustand)
- Nutzen Sie keine subjektive Wertung im Produktinformationsbereich (z. B. „fantastisch, großartig, schön“)

Bedenken Sie, dass die Produktdetailseite und alle darauf enthaltenen Informationen von allen Händlern, die ein bestimmtes Produkt anbieten, genutzt werden. Nehmen Sie daher keine Informationen auf, die sich auf Ihr spezielles Angebot beziehen, wie bspw. Preis, Menge oder Zustand – diese Angaben können Sie im Rahmen der Angebotserstellung erfassen. Sollten wir angebotsspezifische Informationen auf der Produktdetailseite finden, werden Sie von Amazon kontaktiert und aufgefordert, diese Informationen entsprechend unserer Richtlinien zum Listen von Produkten zu entfernen.

**Bitte setzen Sie keine neuen Produktdetailseiten für bereits im Amazon Katalog vorhandene Produkte auf.** Wenn unsere Webseite mit Duplikaten desselben Produktes überhäuft wird, können unsere Kunden verschiedene Angebote des Produktes nur schwer vergleichen. Da die existierende Produktdetailseite in der Regel am stärksten besucht ist, kommen Sie durch das Aufsetzen eines Duplikates in der Suchergebnisliste zumeist auch schlechter weg. **Um Duplikate zu vermeiden, nutzen Sie bitte die vom Hersteller hinterlegten Barcodes (EAN oder UPC).** Das Aufsetzen einer neuen Detailseite für ein Produkt, das im Katalog von Amazon.de bereits existiert, ist verboten und solche Seiten werden aus unserem Katalog entfernt.

Bitte berücksichtigen Sie, dass Amazon Sie in rechtlichen Angelegenheiten nicht beraten kann. Als Händler sind Sie selbst für Ihre Angebote sowie die Vollständigkeit, Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der von Ihnen bereitgestellten Produktinformationen verantwortlich. Sollten Sie sich unsicher sein, welche

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

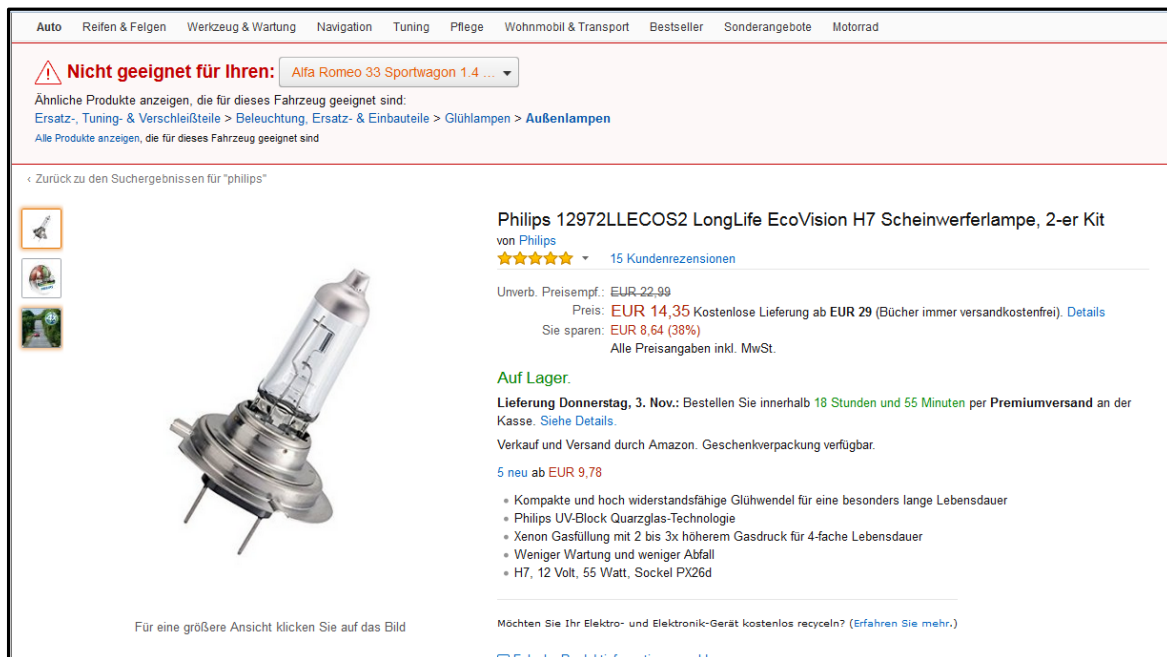
## AUTO & MOTO

### 2017

Informationen beim Listen von Produkten auf Amazon.de bereitzustellen sind oder ob Ihre Angebote mit geltendem Recht in Einklang stehen, suchen Sie bitte eine unabhängige Rechtsberatung auf. Wenngleich das vorliegende Dokument auf Regulierungen oder gesetzliche Anforderungen verweist, übernimmt Amazon keine Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Äußerungen.

#### Produktdetailseite

Eine Produktdetailseite ist eine Seite auf der Amazon Webseite, die ein ganz bestimmtes Produkt beschreibt. Jede ASIN<sup>1</sup> hat genau eine Detailseite. Diese beinhaltet Produktbilder, Produktinformationen (z.B. Produktbeschreibung des Herstellers, Produktmaße und Gewicht), Produktbewertungen, Kundenbewertungen, Verlinkungen zu verwandten Produkten, technische Details und vieles mehr.



**Nicht geeignet für Ihren:** Alfa Romeo 33 Sportwagon 1.4 ...

Ähnliche Produkte anzeigen, die für dieses Fahrzeug geeignet sind:  
[Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile](#) > [Beleuchtung, Ersatz- & Einbauteile](#) > [Glühlampen](#) > [Außenlampen](#)  
[Alle Produkte anzeigen, die für dieses Fahrzeug geeignet sind](#)

< Zurück zu den Suchergebnissen für "philips"

**Philips 12972LLECOS2 LongLife EcoVision H7 Scheinwerferlampe, 2-er Kit**  
von Philips  
★★★★★ 15 Kundenrezensionen

Unverb. Preisempf.: EUR 22,99  
Preis: **EUR 14,35** Kostenlose Lieferung ab EUR 29 (Bücher immer versandkostenfrei). [Details](#)  
Sie sparen: **EUR 8,64 (38%)**  
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

**Auf Lager.**  
**Lieferung Donnerstag, 3. Nov.:** Bestellen Sie innerhalb **18 Stunden und 55 Minuten** per **Premiumversand** an der Kasse. [Siehe Details.](#)

Verkauf und Versand durch Amazon. Geschenkverpackung verfügbar.

**5 neu ab EUR 9,78**

- Kompakte und hoch widerstandsfähige Glühwendel für eine besonders lange Lebensdauer
- Philips UV-Block Quarzglas-Technologie
- Xenon Gasfüllung mit 2 bis 3x höherem Gasdruck für 4-fache Lebensdauer
- Weniger Wartung und weniger Abfall
- H7, 12 Volt, 55 Watt, Sockel PX26d

Möchten Sie Ihr Elektro- und Elektronik-Gerät kostenlos recyceln? ([Erfahren Sie mehr.](#))

Falsche Produktinformationen melden

Unsere Daten bestätigen immer wieder, dass das korrekte Aufsetzen von Produktdetailseiten, der entscheidende Faktor für den Erfolg eines Produktes auf Amazon ist.

#### Der Inhalt der Produktdetailseite vereinfacht die Produktsuche

Die meisten Kunden nutzen die Suchfunktion – entweder auf einer der Amazon Seiten oder auf externen Suchmaschinen wie Google, Bing und Yahoo! – um Produkte zu finden. Der Inhalt der Produktdetailseite wird sowohl in der Suche auf Amazon als auch in der Suche über externe Suchmaschinen berücksichtigt. Qualitativ hochwertige Produktdetailseiteninhalte und eine gute Produktkategorisierung sind daher für die Produktsuche und Kaufentscheidung von Kunden zentral.

<sup>1</sup> ASIN = Amazon Standard Identification Number. Jedem spezifischen Produkt, das auf Amazon gelistet wird, wird eine ASIN Nummer zugeordnet.

### **Produktbeschreibung haben einen direkten Einfluss auf Ihren Umsatz**

Die Qualität der bereitgestellten Produktinformationen hat einen unmittelbaren Einfluss auf die Kaufentscheidung von Kunden.

Würden *Sie* ein Produkt kaufen, das kein Bild, keine Beschreibung und/oder eindeutig spezifizierte Eigenschaften/Funktionen aufweist?

**Kunden legen Wert aufs Detail.** Eine Benutzerstudie von Amazon für Hardlines Produkte (u.a. Produkte aus dem Bereich Auto & Motorrad) zeigt, dass Kunden bei der Onlinesuche nach Produkten auf Produktdetails – insbesondere Produktspezifizierungen, -funktionen und -beschreibungen den größten Wert legen. An zweiter Stelle kommen Kundenbewertungen, gefolgt von Preis und Zusatzbildern (neben dem Hauptproduktbild zusätzlich bereitgestellte Produktbilder).

Das obige Beispiel steht exemplarisch für eine optimale Produktpräsentation auf [www.amazon.de](http://www.amazon.de). Im folgenden Abschnitt finden Sie die Hauptanforderungen, um eine ähnliche Darstellung für Ihre Produkte zu erreichen.

- (1) **Produktbilder** weisen eine Mindestgröße von 1000 Pixeln (bei mind. 72 dpi) an der kürzesten Seite auf, haben einen klaren, weißen Hintergrund und zeigen nur das zum Verkauf angebotene Produkt. Sie stellen eine Frontansicht dar, bedecken mindestens 85% der Bildfläche und zeigen eine echte Präsentation des Produkts (keine Zeichnungen). Jede Farbvariation erfordert ein Bild. Bilder sollten im Format .jpg, .png oder .gif gespeichert werden. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Style Guide auf Seite 8.
- (2) Ansprechende **Produkttitel** wirken sich positiv auf das Kundenvertrauen aus. Das Format für Produkttitel ist abhängig vom jeweiligen Produkttyp und davon, ob eine ASIN eine über- oder eine untergeordnete ASIN darstellt. Weitere Informationen zum Aufsetzen von Produkttiteln, die unseren Richtlinien entsprechen, finden Sie im Style Guide auf Seite 11.
- (3) **Fahrzeugspezifische Informationen** helfen Kunden Fahrzeugteile und Zubehörprodukte zu identifizieren, die mit ihrem Fahrzeug kompatibel sind. Indem Sie fahrzeugspezifische Informationen durch die Amazon Fahrzeugteilesuche bereitstellen, erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer fahrzeugspezifischen Produkte innerhalb der Suchergebnisse und stellen sicher, dass Ihre Produkte angezeigt werden, wenn Kunden die Amazon Fahrzeugteilesuche zur Produktsuche nutzen. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Style Guide auf Seite 16.
- (4) Detaillierte **Produktbeschreibungen** helfen Kunden, sich das Produkt genauer vorzustellen und vermitteln einen Eindruck davon, wie es wäre, das Produkt zu besitzen und anzufassen. **Produktattribute** (siehe Beispiel) sind die ersten schriftlichen Informationen, die der Kunde auf den ersten Blick lesen kann. Stellen Sie sicher, dass alle relevanten Informationen über das Produkt enthalten sind. Produktbeschreibungen (hier nicht im Beispiel sichtbar) sind weiter unten auf der Produktdetailseite platziert. Versetzen Sie sich beim Verfassen in die Lage Ihres Kunden und integrieren Sie Informationen über den Gebrauch und den Nutzen Ihres Produktes, um die Emotionen des Kunden anzusprechen. Weitere Informationen zu Produktbeschreibungen finden Sie im Style Guide auf Seite 22.
- (5) Alle **Varianten** eines Produkts sollten unter einer übergeordneten/ Parent-ASIN erstellt werden. Kunden können somit leicht alle verfügbaren Größen und Farben finden, ohne die Produktdetailseite verlassen zu müssen. Da jeder Seitenaufruf einer Variante innerhalb der

übergeordneten/ Parent-ASIN gezählt wird und die Anzahl der Seitenaufrufe Ihr Ranking in der Suchergebnisliste beeinflusst, steigern Sie durch korrektes Listen der Varianten Ihre Verkaufschancen auf Amazon. Weitere Informationen zum richtigen Anlegen von Produktvarianten finden Sie im Style Guide auf Seite 25.

**(6) Browse Nodes** sind eine Art Inhaltsverzeichnis und geben an, über welche Attribute und Filter Ihre Produkte zu finden sind. Der Automobil-Shop bietet durch unsere detaillierte Browse-Struktur gute Möglichkeiten, Produkte voneinander abzugrenzen. Durch das Stöbern wird es den Kunden so ermöglicht, Ihre Produkte gezielter im stetig wachsenden Sortiment zu finden. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Seite 27.

#### **Eine gute Produktdetailseite bekommt:**

**Eine höhere Klickrate** – Kunden werden Ihre Produktdetailseite anderen ähnlichen Produktdetailseiten vorziehen, sofern sie das folgende aufweist:

- Produkttitel, die den Amazon Richtlinien entsprechen, welche Konsistenz fördern und die Lesbarkeit erleichtern
- Ein Hauptbild, das das Produkt eindeutig abbildet und nicht durch zusätzliche bildliche oder textuelle Informationen ablenkt
- Kundenbewertungen, die die Eigenschaften eines Produkts bekräftigen

**Eine höhere Konversionsrate** – Ein höherer Anteil jener Kunden, die Ihre Produktdetailseite besuchen, werden Ihr Produkt kaufen, sofern die Produktdetailseite folgendes beinhaltet:

- Stichpunkte, die die wichtigsten Funktionen des Produkts zusammenfassen
- Eine Produktbeschreibung, die eine umfassende Spezifizierung des Produkts beinhaltet
- Zusatzbilder, die es Kunden erlauben das Produkt aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten
- Kundenbewertungen, die Vor- und mögliche Nachteile des Produkts erläutern und potentiellen Kunden zusätzliche Informationen bereitstellen

#### **Der Style Guide wird Ihnen helfen, Ihre Produkte effektiv anzubieten und Ihre Umsätze zu steigern.**

Zum Nutzen aller Kunden und Verkäufer auf [www.amazon.de](http://www.amazon.de) nehmen wir die Qualität der auf unserer Webseite angezeigten Produktdaten sehr ernst. Bitte lesen Sie sich die folgenden Richtlinien genau durch, um zu verstehen, welche Produktinformationen unsere Kunden von Verkäufern erwarten. Die Nichtbeachtung der Richtlinien kann dazu führen, dass Ihre Produktlistungen entfernt und Ihnen die Verkaufsrechte für diese Kategorie entzogen werden.

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A) Produktlistung im Amazon Seller Central (Verkäuferportal) .....                           | 6  |
| 1. Die manuelle Listung.....                                                                 | 7  |
| 2. Listung über Lagerbestandsdateivorlagen (Flatfiles).....                                  | 7  |
| 3. Listung über automatisierte Schnittstellen.....                                           | 8  |
| B) Produktbilder .....                                                                       | 8  |
| 1. Verschiedene Arten von Produktbildern .....                                               | 8  |
| 2. Anforderungen an Produktbilder.....                                                       | 9  |
| C) Produkttitel .....                                                                        | 11 |
| 1. Anforderungen an Produkttitel.....                                                        | 11 |
| 2. Kernbestandteile von Produkttiteln für verschiedene Produkttypen .....                    | 12 |
| D) Die Amazon Fahrzeugteilesuche (PartFinder).....                                           | 16 |
| 1. Was ist die Fahrzeugteilesuche? .....                                                     | 16 |
| 2. Wie funktioniert die Fahrzeugteilesuche? .....                                            | 16 |
| 3. Wie können Händler ihren Produktdatenkatalog in die Fahrzeugteilesuche integrieren? ..... | 19 |
| E) Produktbeschreibung und -attribute .....                                                  | 22 |
| 1. Produktbeschreibung.....                                                                  | 22 |
| 2. Produktattribute (Bulletpoints) .....                                                     | 23 |
| 3. Suchbegriffe .....                                                                        | 25 |
| F) Detailinformationen zur richtigen Produkthanlage .....                                    | 25 |
| G) Produktkategorisierung (Browse Node) .....                                                | 27 |
| H) Erhöhung der Auffindbarkeit und Verbesserung des Kundenerlebnisses.....                   | 29 |
| I) Produktbündel .....                                                                       | 29 |
| J) Marke und Hersteller .....                                                                | 31 |
| K) Anhang 1: Ideale Produktbilder in der Kategorie Auto & Moto .....                         | 32 |
| L) Anhang 2: Verkaufen auf Amazon – Ein Ratgeber .....                                       | 33 |

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

### 2017

#### So gelangen Kunden zu Ihren Produkten

Die meisten Kunden finden Produkte über die Suchergebnisliste bei der Suche innerhalb einer der Amazon Webseiten oder über externe Suchmaschinen. Die ersten Informationen, die Kunden hierbei sehen, sind folgende:

Auto Reifen & Felgen Werkzeug & Wartung Navigation Tuning Pflege Wohnmobil & Transport Bestseller Sonderangebote Motorrad

Filtern nach Fahrzeug: Marke Modell Fahrzeugtyp Motorisierung Ergebnisse füllen oder Schlüsselnummern (HSN/TSN) eingeben Meine Fahrzeuge (0)

1 - 24 Ergebnisse für Auto & Motorrad : Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile : Bremsen : Brembo : "brenseläge" Sortieren nach Beste Ergebnisse

Ergebnisse anzeigen für

- Alle Kategorien
- Auto & Motorrad
- Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile
- Bremsen
- Bremsbeläge (1.911)
- Weitere

Filtern nach

Versandoption (Was ist das?)

- Prime
- Kostenlose Lieferung ab EUR 29 Bestellwert

Marke

(unknown) Brembo P85020 Hintere Bremsbeläge, Anzahl 4 von Brembo  
EUR 20,55 EUR 65,69 Prime  
Lieferung bis Dienstag, 23. Mai  
Andere Angebote  
EUR 14,56 neu (258 Angebote)  
Kostenlose Lieferung möglich.

(unknown) Brembo P24061 Vordere Bremsbeläge, Anzahl 4 von Brembo  
EUR 21,42 EUR 99,04 + EUR 3,99 Versandkosten  
Nur noch 2 Stück auf Lager - jetzt bestellen.  
Andere Angebote  
EUR 21,42 neu (85 Angebote)  
EUR 18,75 gebraucht (1 Angebot)

(unknown) Brembo P85073 Hintere Bremsbeläge, Anzahl 4 von Brembo  
EUR 23,01 EUR 79,14 Prime  
Lieferung bis Dienstag, 23. Mai  
Andere Angebote  
EUR 8,70 neu (85 Angebote)  
EUR 15,58 gebraucht (2 Angebote)

Wie Sie sehen, werden Kunden folgende Informationen als Erstes nutzen, um Produkte zu differenzieren:

- Produkttitel
- Produkthauptbild
- Preis
- Kundenbewertungen
- Verfügbarkeit, inklusive Prime-Verfügbarkeit

#### A) Produktlistung im Amazon Seller Central (Verkäuferportal)

Je nachdem, über welche IT-Infrastruktur und Datenqualität Sie verfügen, bestehen unterschiedliche Möglichkeiten, Produktinformationen in das Amazon Verkäuferportal (Seller Central) zu übertragen. Damit Kunden ihre Wunschprodukte finden und eine Kaufentscheidung treffen können, gilt es, **eine kundengerechte Aufbereitung mit allen kaufrelevanten Informationen umfassend und verständlich bereitzustellen.**

Die Produktdetailseiten wirken sich sowohl auf die Ergebnisse der internen Amazon-Suche, als auch auf externe Suchergebnisse aus (wie bspw. Google, Bing oder Yahoo!). Guter Inhalt und eine sinnvolle Kategorisierung sind daher maßgeblich für die Suchergebnisse und somit für die Auffindbarkeit der Produkte.

**Als einheitliche Basis zur Listung von Produkten gilt auf Amazon der EAN-Code (Europäische Artikelnummer; alternativ auch UPC-Code). Hierbei handelt es sich um einen 13-stelligen Zahlencode, der jedem einzelnen Artikel zugewiesen wird und der eindeutigen Produktidentifizierung dient.**

Amazon.de verlangt von allen Verkäufern die Angaben von EANs/UPCs für deren Produkte. EAN/UPC-Codes werden i.d.R. vom Hersteller bereitgestellt. **Für die Kategorie Automobil ist die Angabe des EAN**

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

**Codes verpflichtend.** Die EAN Codes müssen hierbei den vom Hersteller hinterlegten EAN Codes entsprechen. Hiervon ausgenommen sind Produkte, für die der Hersteller keine EAN Codes hinterlegt hat oder Produkte ohne EAN wobei der Händler auch Markeninhaber ist.

Falls Sie der Markeninhaber von Produkten ohne EAN sind (= Hersteller - auch bezogen auf personalisierte und handgefertigte Produkte; Inhaber von Eigenmarken oder Hersteller markierter White-Label-Produkte), können Sie die Amazon-Markenregistrierung beantragen. Hier registrierte Marken erhalten einen sogenannten **Global Catalogue IDentifier (GCID)**, also einen einzigartigen Zahlencode von Amazon, der auf allen Amazon-Marktplätzen weltweit gilt.

Falls Ihre Produkte nicht für die Amazon-Markenregistrierung in Frage kommen, könnten sie dennoch für eine EAN-Befreiung berechtigt sein, sofern der jeweilige Hersteller Ihnen bestätigt, dass er keine EAN Codes bereitstellen kann. Für weitere Informationen loggen Sie sich bitte in Ihrem Verkäuferkonto ein und suchen Sie nach dem Schlagwort "Markenregistrierung" oder klicken Sie auf folgenden [Link](#).

Sie können zwei verschiedene Arten von Produkten im Amazon Verkäuferportal listen:

1. Produkte ohne Variationen
2. Produkte mit Variationen (z.B. Größe, Farbe usw.)
  - a. **Übergeordnete/Parent ASIN:** generisches Produkt
  - b. **Untergeordnete/Child ASIN:** spezifische Variation eines Produktes (die zum Verkauf steht)

Folgende Möglichkeiten bestehen bei der Listung Ihrer Produkte:

### 1. Die manuelle Listung

Die manuelle Listung von Produkten eignet sich, wenn Sie schnell eine kleine Anzahl von Produkten über das Web-Interface hochladen möchten. Rufen Sie hierfür im Seller Central einfach das Menü Lagerbestand -> Produkt hinzufügen auf und fügen Sie beliebig viele Produkte hinzu. Bitte nutzen Sie die Erweiterte Ansicht, wenn Sie Ihr Angebot zu einer vorhandene Produktdetailseite hinzufügen, um so viele Informationen wie möglich zu hinterlegen.

### 2. Listung über Lagerbestandsdateivorlagen (Flatfiles)

Die Listung über sogenannte Lagerbestandsdateivorlagen gibt Ihnen schnell und einfach die Möglichkeit, eine Vielzahl von Produkten über den Upload einer einzigen Datei in das Verkäuferportal zu erstellen. Abhängig von den Produkten, die Sie listen möchten, können Sie in der Kategorie Auto & Motorrad aus drei Lagerbestandsdateivorlagen auswählen.

| Kategorie                         | Flat File                                                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Auto- und Motorradteile & Zubehör | <a href="#">Lagerbestandsdateivorlage Auto- und Motorradteile &amp; Zubehör</a> |
| Reifen & Räder                    | <a href="#">Lagerbestandsdateivorlage Reifen &amp; Räder</a>                    |
| Motorsport-Schutzbekleidung       | <a href="#">Lagerbestandsdateivorlage Motorsport-Schutzbekleidung</a>           |

Laden Sie hierfür einfach die relevante Lagerbestandsdateivorlage für die Kategorie Auto & Motorrad herunter und füllen Sie die jeweiligen Spalten mit Informationen zu Ihren Produkten. In

der Vorlage finden Sie auch detaillierte Anweisungen und Datendefinitionen. **Bitte lesen Sie diese bevor Sie Ihre Produktdaten in die Datei eintragen.**

### 3. Listung über automatisierte Schnittstellen

Je nachdem mit welchem Shopsystem Sie derzeit arbeiten, gibt es neben den beiden zuvor genannten Varianten auch die Möglichkeit, Produkte automatisiert über Ihr bestehendes Shopsystem, bzw. eine Shop-Schnittstelle zu übertragen. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrem Shop-Betreiber, inwiefern eine Verbindung zu Amazon möglich ist bzw. welche Voraussetzungen hierfür erfüllt werden müssen.

Darüber hinaus stellt Amazon Händlern das sogenannte Amazon Merchant Transport Utility (AMTU) zur Verfügung. Hierbei handelt es sich um eine Anwendung, die das Senden von Dateien an bzw. das Abrufen von Berichten von Amazon ähnlich einfach macht wie das Verschieben von Dateien auf Ihrem Rechner. AMTU läuft im Hintergrund und sendet für Sie automatisch Dateien aus den relevanten Verzeichnissen an Amazon und ruft die Verarbeitungsberichte ab. AMTU kann außerdem Bestellberichte von Amazon herunterladen.

AMTU steht allen Verkäufern zur Verfügung und kann zusätzlich zu anderen Verfahren zum Austausch von Daten mit Amazon verwendet werden. Weitere Informationen finden Sie im [AMTU Benutzerhandbuch](#).

## B) Produktbilder

**Lagerbestandsdateivorlage:** Spalten-Name > URL Hauptbild (für Hauptbild), URL Weiteres Produktbild1... URL Weiteres Produktbild8 (für bis zu 8 weitere Produktbilder) /**Produkt hinzufügen (Verkäuferportal):** Bilder

**Aussagekräftige Bilder, die das angebotene Produkt eindeutig erkennen lassen, sind von zentraler Bedeutung für Ihren Umsatz.**

Das Produktbild ist in einem Online-Shop eines der wichtigsten Marketing-Werkzeuge. Gute Bildqualität und verschiedene Produktansichten spielen demnach bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle. Produkte, die in schlechter Bildqualität oder mit zu wenigen Bildern dargestellt werden, haben in der Regel geringere Konversionsraten und können demnach an Relevanz in den Suchresultaten verlieren. Um Kunden ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten, ist es wichtig, dass die Artikel visuell ansprechend dargestellt werden. Amazon hat dafür entsprechende Anforderungen verfasst.

**Wichtig:** Produktangebote, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, werden ausgeblendet.

Diese Produktangebote sind über "Lagerbestand verwalten „ausgeblendete Angebote korrigieren“ in Ihrem Verkäuferkonto weiterhin zugänglich. Hier können Sie die betroffenen Produkte identifizieren und passende Bilder und Informationen hochladen.

### 1. Verschiedene Arten von Produktbildern

Im Amazon.de-Katalog können mehrere Bilder für jedes Produkt angezeigt werden. Hauptbilder für alle Parent-ASINs (= übergeordnete Artikel) und Child-ASINs (=untergeordnete Artikel) sind das Minimum,

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

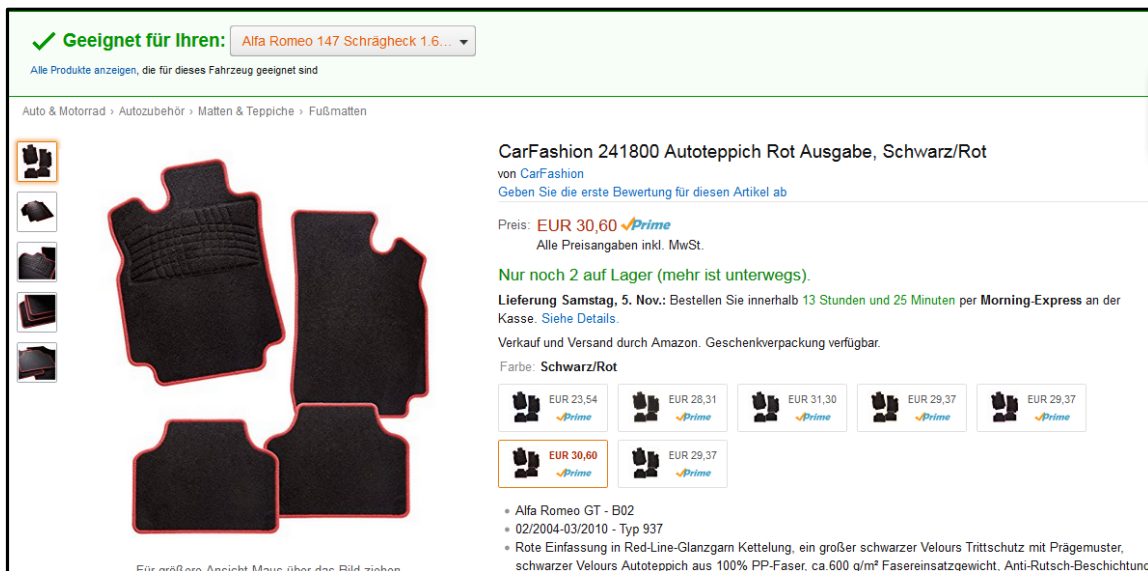
das von Ihnen bereitgestellt werden muss. Wir empfehlen Ihnen allerdings, weitere hochaufgelöste Produktbilder zur Verfügung zu stellen, da Sie dadurch Ihre Kunden besser informieren und in ihrer Kaufentscheidung unterstützen. Bilddateien müssen das Format .jpg, .png oder .gif haben. Sie können vier Arten von Bildern für Ihre Produktpräsentation nutzen:

**Parent-Hauptbild:** Sie müssen ein Parent-Hauptbild bereitstellen, welches das von Ihnen eingestellte Produkt zeigt.

**Child-Hauptbild:** Jede Child-ASIN (passend zu einer SKU) muss ein Hauptbild hinterlegt haben, das die jeweilige Variante darstellt. Sie müssen für jede Farbe, in der Sie ein Produkt verkaufen, ein Child-Hauptbild bereitstellen.

**Alternative Bilder:** Diese zeigen verschiedene Ansichten des Produkts zur besseren Darstellung von Passform, Details, Schnitt oder Stoffen. Sie können bis zu acht alternative Bilder pro Parent-ASIN und Child-ASIN bereitstellen.

**Swatch-Bilder (Stoffproben bzw. -muster):** Diese Bilder können für Detail-Aufnahmen des Musters oder des Materials genutzt werden. Sie können ein Swatch-Bild pro Child-SKU hochladen. Wenn kein Swatch-Bild verfügbar ist, wird das Child-Hauptbild angezeigt.



## 2. Anforderungen an Produktbilder

|                     |                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erforderlich</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Hauptbild für übergeordnete/ Parent ASIN und untergeordnete/ Child ASINs (falls Variationen vorhanden sind).</li><li>✓ 100% weißer Hintergrund bei jedem Hauptbild (RGB-Code: 255-255-255).</li></ul> |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Das Hauptbild zeigt ausschließlich das zum Verkauf angebotene Produkt.</li><li>✓ Das Hauptbild zeigt das Produkt von Vorne.</li><li>✓ Das Produkt muss im Verhältnis 3:4 (Breite:Höhe) abgebildet sein und mindestens 85% des Bildes füllen.</li><li>✓ Das Hauptbild zeigt das Produkt vollständig.</li><li>✓ Farben müssen authentisch dargestellt werden.</li><li>✓ Produktbilder müssen eine Mindestgröße von 1000x1300 Pixel haben. Ab dieser Größe sind die Bilder per Zoom-Funktion vergrößerbar.</li></ul>                                                                                                                                                                 |
| <b>Empfohlen</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Motorradkleidung sollte an einem Fotomodel fotografiert werden.</li><li>✓ Das Produktbild sollte unter den Augen des Fotomodells abgeschnitten sein.</li><li>✓ Produktbilder von Motorradbekleidung für Kinder sollten vor weißem Hintergrund (nicht an einem Fotomodel) fotografiert werden.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Verboten</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>✗ Angebote können nicht ohne Bilder oder nur mit Platzhaltern („kein Bild verfügbar, „vorläufige Bilder“) eingestellt werden.</li><li>✗ Hauptbilder dürfen keine schematischen Darstellungen, Illustrationen oder Skizzen beinhalten.</li><li>✗ <b>Keines der Bilder darf Textelemente, Logos, Preisanhänger oder Wasserzeichen enthalten.</b></li><li>✗ Mehrere Produkte dürfen nicht gemeinsam in einem Bild gezeigt werden (Ausnahme: Produktbündel).</li><li>✗ Das Hauptbild darf das Produkt nicht aus mehreren Perspektiven zeigen.</li><li>✗ Das Hauptbild darf keine Verpackung oder Preis-/Anhängeschilder beinhalten.</li><li>✗ Keine Erotik- oder Nacktbilder.</li></ul> |

### Technische Spezifizierung:

- ✓ Minimale Auflösung: 72 dpi; Minimale Größe: 1000 Pixel auf der kürzesten Seite
- ✓ Die URL (Web-Adresse) muss vollständig und gültig sein
- ✓ Die URL darf keine Leerzeichen oder Sonderzeichen enthalten
- ✓ Die URL muss auf einen öffentlich zugänglichen Server verweisen, sodass auf die Bilder zugegriffen werden kann

### C) Produkttitel

**Lagerbestandsdateivorlage:** Spalten-Name > Produktname (aka Titel) / **Produkt hinzufügen (Verkäuferportal):** Wichtige Informationen > Produktname (aka Titel)

**Gute Produkttitel wirken sich positiv auf das Kundenvertrauen aus und erhöhen so Ihre Konversionsrate.** Gute Produkttitel helfen Kunden Ihre Produkte zu identifizieren. Sie werden auf der Produktdetailseite, in der Suchergebnisliste, auf den einzelnen Produktkategorie-Seiten und im Rahmen vieler weiterer Produktpositionierungen angezeigt.

Der Produkttitel ist der erste Eindruck, den Kunden von Ihrem Produkt bekommen, und gibt Ihnen die Möglichkeit, Kunden von Ihrer Professionalität und Qualität als Verkäufer zu überzeugen. Halten Sie alle Titel prägnant, informativ und präzise gemäß der von Amazon empfohlenen Richtlinien.

Bitte beachten Sie, dass jedes Produkt genau eine Produktdetailseite hat – auch wenn mehrere Händler ein und dasselbe Produkt anbieten. Aus diesem Grund dürfen Produkttitel keine händler- oder angebotsspezifischen Informationen enthalten. Die Vernachlässigung dieser Richtlinie kann zur Deaktivierung Ihrer Produkte oder dem Entzug Ihrer Verkaufsberechtigung führen.

#### 1. Anforderungen an Produkttitel

| ✓ <b>Richtig</b>                                                                                                                                              | ✗ <b>Falsch</b>                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Korrekte Groß- und Kleinschreibung (Schreiben Sie den ersten Buchstaben eines jeden Wortes groß – Ausnahme: und, oder, der/die/das, für, ein/e, über, mit). | ✗ Fahrzeugspezifische Informationen wie Fahrzeug-Marke, -Model und -Baujahr (siehe Absatz D) |
| ✓ Schreiben Sie Zahlen als Ziffern ("2" statt "zwei").                                                                                                        | ✗ Angaben zu Farbe und Größe in übergeordneter/Parent-ASIN.                                  |
| ✓ Sollten Sie eine Mehrstückpackung eines Produkts anbieten, spezifizieren Sie die enthaltene Menge stets in Klammern (z.B. (2er-Pack)).                      | ✗ BLOCKSCHRIFT – da dies die Lesbarkeit erschwert.                                           |
| ✓ Halten Sie den Titel kurz und bündig, aber stellen Sie wichtige Informationen bereit (max. 80 Zeichen).                                                     | ✗ Großschreibung von Bindewörtern (z.B. "und", "oder").                                      |
| ✓ Fügen Sie die Farbe und Größe eines Produktes in den Titel der untergeordneten/Child-ASIN ein.                                                              | ✗ Präpositionen mit weniger als 5 Zeichen (z.B. "in", "auf", „vor“).                         |
| ✓ Titel dürfen ausschließlich in deutscher Sprache angelegt werden (ausgenommen davon sind spezifische Namen).                                                | ✗ Symbole im Titel (z.B. "!", "?", "*", "€").                                                |
| ✓ Legen Sie einen kurzen, bezeichnenden Titel an, der Kunden hilft die zentralen                                                                              | ✗ HTML Kennzeichen oder Sonderzeichen, die nicht auf der Standardtastatur enthalten sind     |

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Charakteristika Ihres Produktes auf einen Blick zu erkennen.                                                                      | (®, ©, ™ oder andere Type 1 High ASCII Zeichen).                                                                                                                                                                                                                       |
| ✓ Nutzen Sie das <a href="#">Tool zum Verwalten von Werbeaktionen</a> um Preisinformationen zu kommunizieren und NICHT den Titel. | ✗ Händler- oder angebotsspezifische Angaben wie bspw. Preis, Händlername und/oder Versandinformationen („versandkostenfrei“). Der Inhalt der Produktdetailseite (inklusive Titel) wird von allen Händlern, die ein spezifisches Produkt zum Verkauf anbieten, genutzt. |
| ✓ Berücksichtigen Sie die produkttypspezifischen Kernelemente im Produkttitel wie in Abschnitt C.2. beschrieben.                  | ✗ Unternehmens- und/oder Händlername als Marken- und Herstellerinformation außer Sie sind der Markeninhaber.                                                                                                                                                           |
| ✓ Schreiben Sie Maßeinheiten aus (Meter, Zoll usw.)                                                                               | ✗ Subjektive oder marketingbezogene Suchtitel bzw. Bezeichnungen (“passend”, “viele”, “Bestseller”, “versandkostenfrei”)                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                   | ✗ Zu viele Informationen. Zu viele Details erschweren die Lesbarkeit Ihrer Title und damit die schnelle Identifizierung relevanter Artikel für unsere Kunden.                                                                                                          |

| Gute Produkttitel:                                                                                      | Schlechte Produkttitel:                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open Parts WBR7015.00 Scheibenwischerblatt, (280 mm)                                                    | Audi Tt 1.8T Quattro (225Bhp)(Apx/Bam Motor)02/99-09/05 Brems Scheibe                                                                             |
| Philips 12972XV+S2 X-treme Vision Scheinwerferlampe, H7 12V, 55W Halogen, (2er-Pack)                    | AR 2 x H15 Leuchtmittel CREE LED 80 W Scheinwerfer DRL Tagfahrlicht Weiß Audi A3 A5 A6 Q7, BMW VW Caddy Golf Tiguan 5 N Mercedes Benz Ford Fiesta |
| ✓ Beinhalten die produkttypspezifischen Kernelemente im Produkttitel wie in Abschnitt C.2. beschrieben. | ✗ Enthalten fahrzeugspezifische Informationen                                                                                                     |
| ✓ Stellen eine faktische Beschreibung des Produkts dar.                                                 | ✗ Beinhalten die produkttypspezifischen Kernelemente im Produkttitel NICHT.                                                                       |

## 2. Kernbestandteile von Produkttiteln für verschiedene Produkttypen

Kernbestandteile für Produkttitel der folgenden Produkttypen:

|                  |
|------------------|
| Autoaccessoires  |
| Autobatterien    |
| Auto-Chemikalien |
| Auto-Motoröle    |
| Auto-Ersatzteile |

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

Die Formel für **Parent-ASIN Titel** lautet:

[Marke] + [Herstellerartikelnummer] + [Identifizierende Beschreibung ([Produktname] + [Produkttyp])].

Die Formel für **Child-ASIN Titel** enthält Informationen zu Farbe und/oder Größe der spezifischen Variante:

[Marke] + [Herstellerartikelnummer] + [Identifizierende Beschreibung ([Produktname] + [Produkttyp])] + [Farbe] + [Größe].

\* Die "identifizierende Beschreibung" enthält Informationen zu Produktname (z.B. *X-treme Vision*) und Produkttyp (e.g. *Auto Scheinwerferlampe, H7 12V, 55W*).

### Anmerkung:

1. Nennen Sie KEINE Informationen zu Fahrzeug-Marke, -Modell, - Baujahr und –Motorisierung im Produkttitel.
2. Sollte Ihr Produkt Variationen (Farbe, Größe usw.) aufweisen, beachten Sie bitte die Hilfeseite zum Thema [Variantenbeziehungen](#).
3. Sollten Sie händler- und/oder angebotsspezifische Informationen im Produkttitel nennen, besteht die Gefahr, dass Ihnen Ihre Verkaufsberichtigung entzogen wird.

### Kernbestandteile für Produkttitel der folgenden Produkttypen:

|                      |
|----------------------|
| Reifen               |
| Runderneuerte Reifen |
| Felgen               |
| Komplettträder       |

Die Formel für **Reifen Titel** lautet:

[Marke]+[Modellname]+[Reifenbreite/Reifenverhältnis/R Felgengröße]+[Tragfähigkeitsindex]+[Geschwindigkeitsindex] + [Autoreifen Nasshaftung/Autoreifen Rollwiderstand/Autoreifen externes Rollgeräusch] +[-Reifenart-]

**Beispiel:** Pirelli Pzero Nero 195/45/R14 82V C/B/68 –Ganzjahresreifen-

Die Formel für **Räder Titel** lautet:

[Marke]+[Modellname]+[Farbe]+[Felgenbreite x Felgengröße]+ [Abstand zwischen Ringnutsteg und Felgenmitte]+ [Felgen-Lochanzahl x Lochkreisdurchmesser] + Felgentyp

**Beispiel:** OZ Ultraleggera Matt Black 7x18 ET38 4x100 Aluminium Felge

Die Formel für **Komplettträger Titel** lautet:

[Marke]+[Modellname]+[Reifenbreite/Reifenverhältnis/R Felgengröße]+[Tragfähigkeitsindex]+[Geschwindigkeitsindex] + [Autoreifen Nasshaftung/Autoreifen Rollwiderstand/Autoreifen externes Rollgeräusch] +[-Reifenart- ]+[Marke]+[Modellname]+[Farbe]+[Felgenbreite x Felgengröße]+ [Abstand zwischen Ringnutsteg und Felgenmitte]+ [Felgen-Lochanzahl x Lochkreisdurchmesser] + Felgentyp

**Beispiel:** Pirelli Pzero Nero 195/45/R14 82V C/B/68 –Ganzjahresreifen-OZ Ultraleggera Matt Black 7x14 ET38 4x100 Aluminium Felge

### Anmerkung:

1. Nennen Sie KEINE Informationen zu Fahrzeug-Marke, -Modell, - Baujahr und –Motorisierung im Produkttitel.
2. Sollte Ihr Produkt Variationen (Farbe, Größe usw.) aufweisen, beachten Sie bitte die Hilfeseite zum Thema [Variantenbeziehungen](#).
3. Sollten Sie händler- und/oder angebotsspezifische Informationen im Produkttitel nennen, besteht die Gefahr, dass Ihnen Ihre Verkaufsberichtigung entzogen wird.

### Kernbestandteile für Produkttitel der folgenden Produkttypen:

|                      |
|----------------------|
| Motorrad-Ersatzteile |
| Motorradaccessoires  |

Die Formel für **Parent-ASIN Titel** lautet:

[Marke] + [Herstellerartikelnummer] + [Identifizierende Beschreibung (*[Produktname]* + *[Produkttyp]*) + *[Motorrad Modell(e)]*].

Die Formel für **Child-ASIN Titel** enthält Informationen zu Farbe und/oder Größe der spezifischen Variante:

[Marke] + [Herstellerartikelnummer] + [Identifizierende Beschreibung (*[Produktname]* + *[Produkttyp]*)] + [Farbe] + [Größe].

**Beispiel:** Puig ROD 0444W Windschutz für Yamaha, Kawasaki, BMW

\* Die „identifizierende Beschreibung“ enthält Informationen zu Produktname und Produkttyp (e.g. *Windschutz*).

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

### Anmerkung:

1. Da es aktuelle noch keine Fahrzeugteilesuche-Funktion für Motorräder gibt, ist es erlaubt Informationen zu Motorrad-Marken für **maximal 3 Marken** im Titel zu nennen. (Beispiel: Puig ROD 0444W Windschutz für Yamaha, Kawasaki, BMW)
2. Bitte nennen Sie detaillierte Informationen zu Motorrad-Marke, -Modell, -Motorisierung und Baujahr in den Stichpunkten oder der Produktbeschreibung.

#### Beispiel:

DAELIM 125 Roadwin (BA 4)2003-  
DUCATI Monster 1000 i.e.(M4)2004-  
DUCATI Hyper Monster S4(M4)2004-  
HARLEY-DAV. Sportster 883(XL/2)1982-

3. Sollte Ihr Produkt für **mehr als 3 Marken** geeignet sein, listen Sie diese in den Stichpunkten oder der Produktbeschreibung auf und **NICHT im Titel**.
4. Bitte beachten Sie, dass nach den [Amazon Richtlinien](#) das Aufsetzen von Duplikaten (d.h. das Aufsetzen neuer Produktdetailseiten, für Produkte, die bereits in unserem Katalog vorhanden sind) untersagt ist. **Das Aufsetzen mehrerer Produktdetailseiten desselben Produkts aufgrund der Eignung für verschiedene Fahrzeuge ist demnach gleichermaßen verboten.**

### Kernbestandteile für Produkttitel der folgenden Produkttypen:

|                           |
|---------------------------|
| Motorrad-Schutzbekleidung |
| Motorradanzüge            |
| Motorradhandschuhe        |
| Motorradhelme             |
| Motorradhosen             |
| Motorradjacken            |
| Motorradshirt             |
| Motorradstiefel           |

Die Formel für **Parent-ASIN Titel** lautet:

Die Formel für **Parent-ASIN Titel** lautet:

[Marke] + [Modellnummer] + [Identifizierende Beschreibung ([Produktname] + [Produkttyp])].

Die Formel für **Child-ASIN Titel** enthält Informationen zu Farbe und/oder Größe der spezifischen Variante:

[Marke] + [Modellnummer] + [Identifizierende Beschreibung ([Produktname] + [Produkttyp])] + [Farbe] + [Größe].

**Beispiel:** YEMA YM-925 Klapp Motorradhelm mit Doppelvisier Schwarz M

### D) Die Amazon Fahrzeugteilesuche (PartFinder)

#### 1. Was ist die Fahrzeugteilesuche?

Die Amazon Fahrzeugteilesuche ist ein elementarer Suchmechanismus, der es Kunden ermöglicht herauszufinden, welche Teile z.B. Bremscheiben zu Ihrem speziellen Fahrzeug z.B. einem 3er BMW Touring Baujahr 2006 316 d passen. Durch die Vielzahl an fahrzeugspezifischen Produkten in Unserem Katalog haben Kunden häufig Schwierigkeiten, jene Produkte zu finden, die auf Ihr Fahrzeug passen. Die Amazon Fahrzeugteilesuche löst dieses Problem, indem eben diese Information auf Produktebene bereitgestellt wird und ermöglicht es Kunden damit, eine informierte Kaufentscheidung zu treffen.

Für Händler bestehen die Vorteile der Integration Ihres Produktdatenkatalogs in die Fahrzeugteilesuche darin, dass letztere die Auffindbarkeit von fahrzeugspezifischen Produkten erhöht, indem sowohl das Ranking bei den Suchergebnissen verbessert als auch dafür gesorgt wird, dass die Produktangebote angezeigt werden, wenn Käufer die Fahrzeugteilesuche zur Produktsuche verwenden. ASINs, die in die Fahrzeugteilesuche integriert wurden, werden demnach häufiger gekauft, als ähnliche Produkte, die dies nicht sind. Aus diesem Grund empfehlen wir stärksten Ihre fahrzeugspezifischen Produkte in die Amazon Fahrzeugteilesuche zu integrieren.

#### 2. Wie funktioniert die Fahrzeugteilesuche?

Die Amazon Fahrzeugteilesuche funktioniert über eine Leiste am Seitenanfang der [Startseite der Kategorie "Auto & Motorrad"](#). Dort können Kunden Details zu ihrem Auto eingeben.

**Szenario 1:** Wenn Kunden Ihre Fahrzeugdaten in der virtuellen Garage hinterlegen, um alle Produkte zu sehen, die für ihr Fahrzeug geeignet sind:

*Schritt 1: Hinzufügen des Fahrzeugs zur virtuellen Garage durch Bereitstellung der Fahrzeuginformationen (Marke, Modell, Baujahr und Motorisierung)*

|                                           |                                    |                                     |                                          |                                            |                                    |                                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Nach Fahrzeug einkaufen:</b>           | <input type="text" value="Marke"/> | <input type="text" value="Modell"/> | <input type="text" value="Fahrzeugtyp"/> | <input type="text" value="Motorisierung"/> | <input type="button" value="Los"/> | oder Schlüsselnummern (HSN/TSN) eingeben |
| <small>Marke und Modell auswählen</small> |                                    |                                     |                                          |                                            |                                    |                                          |

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE AUTO & MOTO 2017


Schritt 2: Anzeigen aller Produkte, die für das hinterlegte Fahrzeug geeignet sind

Ihr Fahrzeug: VW Golf VII 1.6 TDI


**VW Golf VII 1.6 TDI**

✓ Es wurden **1.440 Produkte** für Ihren **VW Golf VII 1.6 TDI** in den folgenden Kategorien gefunden:  
[Ersatz- & Verschleißteile](#) (1.440) | [Universelle Teile und Zubehör](#)


**Ersatz- & Verschleißteile**




**Antrieb, Schaltung & Getriebe** (57)  
Antriebsselemente  
Antriebswellen  
Kupplung  
Dichtungen  
Radlager




**Passgenau Dachträger & -boxen** (39)




**Beleuchtung** (328)  
Blinker  
Glühlampen  
Heckleuchten  
Innenbeleuchtung  
Lichtmaschinen  
Relais  
Scheinwerfer




**Bremsen** (302)  
ABS & EBS  
Bremsbeläge  
Bremssscheiben  
Bremsschläuche & Zubehör  
Bremsstäbel & Zubehör




**Motor** (62)



**Scheibenwischer** (34)



**Filter** (43)



**Sensoren & Mechanik** (4)

All diese Produkte wurden in die Amazon Fahrzeugteilesuche integriert.

Schritt 3: Auswahl einer Produktkategorie, die für das hinterlegte Fahrzeug geeignet sind

Diese Produkte sind geeignet für Ihren: VW Golf VII 1.6 TDI Ergebnisse filtern Filter löschen

Alle Produkte anzeigen, die für dieses Fahrzeug geeignet sind

1-24 von 126 Ergebnissen oder Vorschlägen für **Auto & Motorrad** : Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile : Bremsen : Bremssscheiben : **VW Golf VII 1.6 TDI** Sortieren nach **Empfehlungen**

Ergebnisse anzeigen für

- < Auto & Motorrad
- < Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile
- < Bremsen
- Bremssscheiben**


Filtern nach

**Versandoption**


Prime

**Marke**


- febi bilstein (6)
- ATE (17)
- Brembo (10)
- Zimmermann (5)
- TRW (7)
- APS All-Praxis-Systeme (1)



febi bilstein 22902 Bremsscheibensatz (vorne, 2 Bremssscheiben u.a. für Audi, VW, Skoda, Seat) von febi bilstein  
**EUR 47,91** ~~EUR 144,80~~ Prime  
Nur noch 19 Stück auf Lager - jetzt!



febi bilstein 36128 Bremsscheibensatz (hinten, 2 Bremssscheiben u.a. für VW, Audi, Skoda, Seat) von febi bilstein  
**EUR 36,90** ~~EUR 119,90~~ Prime



ATE 24012501581 Bremsscheibe - (Paar) von ATE  
**EUR 82,13** Prime  
Lieferung bis **Dienstag, 8. November**  
Andere Angebote  
**EUR 82,13** neu (10 Angebote)  
★★★★★ 1

Dieses Produkt wurde in die Fahrzeugteilesuche integriert

Produktbeispiele der Unterkategorie "Bremssscheiben"

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

### 2017

Schritt 4: Ansehen der Details eines Produkts, das für das hinterlegte Fahrzeug geeignet ist.

**✓ Geeignet für Ihren:** VW Golf VII 1.6 TDI

**Sofern alle der folgenden Kriterien erfüllt sind:**


|               |                 |
|---------------|-----------------|
| für PR-Nummer | 1ZA,1ZB,1ZD,1LV |
| für PR-Nummer | 1ZC,1ZG         |
| Einbauseite   | Vorderachse     |

[Alle Produkte anzeigen, die für dieses Fahrzeug geeignet sind](#)

Die Leiste zeigt an, dass das Produkt mit dem Fahrzeug des Kunden kompatibel

Auto & Motorrad > Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile > Bremsen > Bremsscheiben



**ATE 24012501581 Bremsscheibe - (Paar)**  
 von **ATE**  
 ★★★★★ 1 Kundenrezension

Preis: **EUR 82,13** GRATIS Premiumversand Langstrecke für Prime-Mitglieder [Details](#)   
 Alle Preisangaben inkl. MwSt.

**Auf Lager.**  
**Lieferung Dienstag, 8. Nov.:** Bestellen Sie innerhalb **9 Stunden und 21 Minuten** per Premiumversand Langstrecke an der Kasse. [Siehe Details.](#)

Verkauf und Versand durch Amazon.

**10 neu ab EUR 82,13**

- mit SchraubenDurchmesser: 312 mmBremsscheibendicke: 25,0 mmMindestdicke: 22 mmBremsscheibenart: belüftetBearbeitung: hochgekohltOberfläche: beschichtetLochanzahl: 5
- Artikel ist baugleich mit folgenden Artikeln anderer Hersteller: BENDIX: 562277B, BOSCH: 0 986 479 058, BREMBO: 09.9772.11, BREMBO: 09.9772.10, DELPHI: BG3953, FERODO: DDF1305,FTE: BS5416, GRAF: DF29840, JURID: 562277J, METELLI: 23-0840, MIN: MDC1706, PAGID: 54205, PEX: 14.0807, TEXTAR: 98200 1205 0 1 PRO, TEXTAR: 92120505, TEXTAR: 92120500, TEXTAR: 98200 1205 0 1, TEXTAR: 92120503, TRW: DF4464, ZIMMERMANN: 100.3300.00, ZIMMERMANN: 100.3300.20, ZIMMERMANN: 100.3300.50

Für Rückfragen zur Passgenauigkeit kontaktieren Sie bitte den Händler über die Kontaktmöglichkeit auf der

**Szenario 2:** Wenn Kunden Ihre Fahrzeugdaten in der virtuellen Garage hinterlegen, um zu prüfen, ob ein bestimmtes Produkt für das hinterlegte Fahrzeug geeignet ist:

*Schritt 1: Hinzufügen des Fahrzeugs zur virtuellen Garage durch Bereitstellung der Fahrzeuginformationen (Marke, Modell, Baujahr und Motorisierung)*

**Nach Fahrzeug einkaufen:** Marke Modell Fahrzeugtyp Motorisierung Los oder **Schlüsselnummern (HSN/TSN) eingeben**

Marke und Modell auswählen

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

### 2017

Schritt 2: Nutzung der „Prüfen“-Funktion, um zu prüfen, ob das Produkt mit dem hinterlegten Fahrzeug kompatibel ist



The screenshot shows the Amazon.de website interface. At the top, there is a search bar with 'osram' entered. Below the search bar, there are navigation links for 'Auto & Motorrad', 'Reifen & Felgen', 'Werkzeug & Wartung', 'Navigation', 'Tuning', 'Pflege', 'Wohnmobil & Transport', 'Bestseller', 'Sonderangebote', and 'Motorrad'. A 'Prüfen' button is visible next to the search results. The main product listing is for 'OSRAM NIGHT BREAKER UNLIMITED H7, Halogen-Scheinwerferlampe, 64210NBU-HCB, 12V PKW, Duobox (2 Stück)'. The price is listed as EUR 17,76, and there is a 'Prüfen' button. The 'Prüfen' button is highlighted in red, indicating that the product is compatible with the selected vehicle.

### Wichtig:

- Wenn eine ASIN nicht in der Amazon Fahrzeugteilesuche enthalten ist, wird sie nicht in der Produktliste der fahrzeugspezifischen Seite für das Auto des Kunden angezeigt.
- Wenn eine ASIN nicht in der Amazon-Fahrzeugteilesuche enthalten ist, bleibt die Leiste **grau** (wird nicht **rot** oder **grün**)
- Amazon gestattet keine fahrzeugspezifischen Daten, d. h. Automarken und -modelle im Titel der ASIN, da dies Kunden verwirren und den Informationen aus der Fahrzeugteilesuche widersprechen kann. Wenn eine ASIN also nicht in der Amazon Fahrzeugteilesuche enthalten ist, können fahrzeugspezifische Informationen dem Kunden nur über die **Stichpunkte** (Bullet Points) oder die **Beschreibung** auf der Detailseite der ASIN mitgeteilt werden.

### **3. Wie können Händler ihren Produktdatenkatalog in die Fahrzeugteilesuche integrieren?**

Händler können ihren Produktdatenkatalog über 3 Wege in die Fahrzeugteilesuche integrieren:

- (1) Händler können ihren Produktdatenkatalog mittels der von der TecDoc Allianz vergebenen Ktype-Nummern in die Amazon Fahrzeugteilesuche integrieren.

Es sind einige wichtige Punkte zu beachten, wenn Sie Ktype-Codes verwenden, um Ihren Ersatzteilkatalog in die Ersatzteilsuche von Amazon zu integrieren.

Um Ihre Produkte in die Amazon-Ersatzteilsuche zu integrieren, laden Sie zunächst die länderspezifische Lagerbestandsdateivorlage für [Fahrzeugteile und -zubehör](#) und/oder für [Reifen und Räder](#) herunter.

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

**Anmerkung:** Lagerbestandsdateivorlagen sind die kategoriespezifischen Excel-Dateien, die wir zum Hochladen von Produkten auf der Amazon-Website verwenden. Abhängig von Ihrem Produktportfolio verwenden Sie die Lagerbestandsdateivorlage für Fahrzeugteile und -zubehör und/oder für Reifen und Räder, wenn Sie ausstattungspezifische Produkte, d. h. Produkte die nur mit bestimmten Fahrzeugen kompatibel sind, anbieten.

A. **Ktype-Codes sind numerische Ausstattungsdaten-Codes, die jeweils für ein bestimmtes Fahrzeug stehen.** Ktype-Codes basieren auf dem Fahrzeugdatenbank-Standard TecDoc. Sie finden die entsprechenden Spalten (Fahrzeug-Passcode, Fahrzeug-Passcode-Standard) im Arbeitsblatt **Vorlage** und eine Definition der Datentypen im Arbeitsblatt **Datendefinition** der Lagerbestandsdateivorlage für Fahrzeugteile und -zubehör und/oder für Reifen und Räder.

- **Fahrzeug-Passcode-Standard:** Geben Sie in dieser Spalte an, auf welche Datenbank sich die Ausstattungsdaten beziehen. Wenn Sie Ktype-Codes angeben, geben Sie "TecDoc" in dieser Spalte ein.
- **Fahrzeug-Passcode:** Verwenden Sie dieses Attribut, um die Fahrzeugverknüpfungen (d. h. Ktype-Codes) anzugeben, die zu dem Produkt passen. Geben Sie alle Informationen für eine SKU in einer Zeile ein (Ktype-Codes können in einer Zeile in einem Komma-getrennten Format eingegeben werden).

| Attribut                   | Definition                                                                     | Beispiel            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Fahrzeug-Passcode          | Werte zeigen an, welche Fahrzeuge mit einem bestimmten Produkt kompatibel sind | 23467,878,4357,7699 |
| Fahrzeug-Passcode-Standard | Wert zeigt an, auf welcher Datenbank die Fahrzeug-Passcodes basieren           | TecDoc              |

B. Geben Sie die korrekten Werte für die identifizierenden Herstellerattribute Marke und Artikelnummer an, um sicherzustellen, dass eine Verknüpfung Ihrer Ersatzteilkatalogdaten mit der TecDoc Fahrzeugtabelle erfolgen kann. Stellen Sie sicher, dass Sie das vom Hersteller festgelegte Format nicht ändern (d. h. vom Hersteller verwendete Leerzeichen oder Sonderzeichen müssen beibehalten werden).

| Attribut      | Definition                                                                                                                                                                           | Beispiel   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Marke         | Markenname des Produktes (vom Hersteller hinterlegt)                                                                                                                                 | SKF        |
| Artikelnummer | Hersteller-Artikelnummer des Produktes. Für viele Produkte stimmt diese mit der Modellnummer überein. Manche Hersteller unterscheiden jeden auch zwischen Artikel- und Modellnummer. | VKPC 88828 |

**Anmerkung 1:** Die TecDoc-Allianz fordert möglicherweise eine Lizenzierungsgebühr für Verkäufer zur Verwendung der TecDoc-Ktypes. Wenden Sie sich bitte an die [TecDoc Alliance](#), um weitere Informationen zu erhalten.

**Anmerkung 2:** Ausstattungsdaten werden **nicht** automatisch auf andere Marketplace-Sites repliziert und müssen daher individuell für jede Marketplace-Site hochgeladen werden.

(2) Händler können ihren Produktdatenkatalog mittels der vom Kraftfahrtbundesamt vergebenen KBA-Nummern in die Amazon Fahrzeugteilesuche integrieren.

### [KBA-Fahrzeigtabelle](#)

Es sind einige wichtige Punkte zu beachten, wenn Sie die KBA-Tabelle verwenden, um Ihren Ersatzteilkatalog in die Ersatzteilsuche von Amazon zu integrieren.

Konsultieren Sie das Arbeitsblatt **Anweisungen**, bevor Sie die KBA-Fahrzeigtabelle verwenden. Um Ihre Produkte in die Amazon-Ersatzteilsuche zu integrieren, laden Sie zunächst die länderspezifische Lagerbestandsdateivorlage für [Fahrzeugteile und -zubehör](#) und/oder für [Reifen und Räder](#) herunter.

**Anmerkung:** Lagerbestandsdateivorlagen sind die kategoriespezifischen Excel-Dateien, die wir zum Hochladen von Produkten auf der Amazon-Website verwenden. Abhängig von Ihrem Produktportfolio verwenden Sie die Lagerbestandsdateivorlage für Fahrzeugteile und -zubehör und/oder für Reifen und Räder, wenn Sie ausstattungspezifische Produkte, d. h. Produkte die nur mit bestimmten Fahrzeugen kompatibel sind, anbieten.

**A. KBA-Codes sind (alpha-)numerische Ausstattungsdaten-Codes, die jeweils für ein bestimmtes Fahrzeug stehen.** KBA-Codes basieren auf dem Fahrzeugdatenbank-Standard KBA. Sie finden die entsprechenden Spalten (Fahrzeug-Passcode, Fahrzeug-Passcode-Standard) im Arbeitsblatt **Vorlage** und eine Definition der Datentypen im Arbeitsblatt **Datendefinition** der Lagerbestandsdateivorlage für Fahrzeugteile und -zubehör und/oder für Reifen und Räder.

- **Fahrzeug-Passcode-Standard:** Geben Sie in dieser Spalte an, auf welche Datenbank sich die Ausstattungsdaten beziehen. Wenn Sie KBA-Informationen angeben, geben Sie "KBA" in dieser Spalte ein.
- **Fahrzeug-Passcode:** Verwenden Sie dieses Attribut, um die Fahrzeugverknüpfungen (d. h. KBA-Codes) anzugeben, die zu dem Produkt passen. Geben Sie alle Informationen für eine SKU in einer Zeile ein (KBA-Codes können in einer Zeile in einem Komma-getrennten Format eingegeben werden).

| Attribut                   | Definition                                                                     | Beispiel                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Fahrzeug-Passcode          | Werte zeigen an, welche Fahrzeuge mit einem bestimmten Produkt kompatibel sind | 0035AFR,0005381,0055AAB |
| Fahrzeug-Passcode-Standard | Wert zeigt an, auf welcher Datenbank die Fahrzeug-Passcodes basieren           | KBA                     |

**B.** Geben Sie die korrekten Werte für die identifizierenden Herstellerattribute Marke und Artikelnummer an, um sicherzustellen, dass eine Verknüpfung Ihrer Ersatzteilkatalogdaten mit der TecDoc Fahrzeugtabelle erfolgen kann. Stellen Sie sicher, dass Sie das vom Hersteller festgelegte Format nicht ändern (d. h. vom Hersteller verwendete Leerzeichen oder Sonderzeichen müssen beibehalten werden).

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

| Attribut      | Definition                                                                                                                                                                           | Beispiel   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Marke         | Markenname des Produktes (vom Hersteller hinterlegt)                                                                                                                                 | SKF        |
| Artikelnummer | Hersteller-Artikelnummer des Produktes. Für viele Produkte stimmt diese mit der Modellnummer überein. Manche Hersteller unterscheiden jeden auch zwischen Artikel- und Modellnummer. | VKPC 88828 |

**Anmerkung 1:** Die KBA-Tabelle ist eine deutsche Fahrzeugtabelle, die alle in Deutschland registrierten Autos erfasst. Daher ist es möglich, dass Sie bei der Bereitstellung von Ausstattungsdaten für Ihre Produkte für Großbritannien, Frankreich, Italien und/oder Spanien mit der KBA-Tabelle nicht alle Autos in der KBA-Tabelle finden, die mit Ihren Produkten kompatibel sind (z. B. in Frankreich vorhandene Autos, die es in Deutschland nicht gibt).

**Anmerkung 2:** Ausstattungsdaten werden **nicht** automatisch auf andere Websites repliziert und müssen daher individuell für jede Website hochgeladen werden.

(3) Händler können sich ferner an externe Dienstleistungsunternehmen wenden, die sie bei der Integration ihres Produktdatenkatalogs in die Amazon Fahrzeugteilesuche unterstützen können. Weitere Informationen zu Dienstleistungsunternehmen, die diesen Service anbieten, finden Sie auf unserer Hilfeseite im Verkäuferportal unter [Fahrzeugteilesuche Integration](#).

**Wichtig:** Derzeit ist die Integration in die Amazon Fahrzeugteilesuche einzig für Autoteile und Autozubehör möglich. Fahrzeugspezifische Informationen sind hierbei für jedes Land einzeln bereitzustellen.

## E) Produktbeschreibung und -attribute

### 1. Produktbeschreibung

Die Produktbeschreibung erlaubt eine detaillierte Beschreibung des angebotenen Produktes mittels eines freien Fließtextes (max. 2000 Zeichen). Hier können Sie allgemeine Informationen zum Hersteller oder der Marke sowie weitere Informationen zum Stil, Gebrauch oder dem Herstellungsprozess hinterlegen.

**Produktbeschreibungen**

Produktbeschreibung

Brembo MAX ist eine lackierte und mit Nuten versehene Bremsscheibe. Ihr spezielles Design optimiert die Bremsleistung bei Nässe und sorgt für eine ständige Erneuerung des Belagmaterials. Das Ergebnis: maximale Bremsbereitschaft unter allen Bedingungen. Das Design der Brembo Max-Bremsscheiben führt durch einen höheren Reibwert zu besseren Bremsleistungen, bereits beim Anbremsen, was den gesamte Bremsvorgang kürzer und effizienter macht. Die speziellen, asymmetrischen Nuten der Brembo-Max-Bremsscheiben setzen Gas, das beim Bremsen durch das Abtragen des Reibmaterials entsteht, schneller frei. Zudem zeigen die Nuten den Verschleißzustand der Scheibe an. Brembo MAX ist erste Wahl vor allem für solche Fahrer, die Wert auf eine attraktive Optik legen. Bis auf den Reibring ist die Scheibe komplett mit einer hochwertigen Korrosionsschutzbeschichtung überzogen. Bei der Montage muss diese Scheibe nicht gereinigt werden, das spart Zeit und Kosten.

Voraussetzungen

für Artikelnummer: 09.9078.75  
 Bremscheibenart: Innenbelüftet  
 Durchmesser [mm]: 260  
 Bremscheibendicke [mm]: 22  
 Mindestdicke [mm]: 19,8  
 Höhe [mm]: 44  
 Zentrierungsdurchmesser [mm]: 61  
 Lochanzahl: 4  
 Anzugsdrehmoment [Nm]: 105  
 Oberfläche: beschichtet  
 Ergänzungsartikel / Ergänzende Info 2: mit Schrauben

| ✓ <b>Richtig</b>                                                                                                          | ✗ <b>Falsch</b>                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Verwenden Sie das Feld, um Artikel näher zu beschreiben und von ähnlichen Produkten abzugrenzen.                        | ✗ Lassen Sie das Feld nicht frei – Sie vergeben dadurch eine Chance, Kunden von Ihrem Produkt zu überzeugen.                                                                                       |
| ✓ Beschreiben Sie die Alleinstellungsmerkmale des Produkts inklusive Marke, Material, Passform, Serien- und Modellnummer. | ✗ Nennen Sie keine händler- oder angebotsspezifischen Details, da die Produktbeschreibung bei allen Verkäufern angezeigt wird und daher nur allgemein gültige Informationen enthalten sein dürfen. |
| ✓ Schreiben Sie ganze Sätze und beschränken Sie sich nicht nur auf Stichpunkte.                                           | ✗ Verwenden Sie keine Preis- oder Versandangaben in diesem Feld.                                                                                                                                   |

## 2. Produktattribute (Bulletpoints)

Die Produktattribute (Aufzählungspunkte, Bulletpoints) werden auf der Produktdetailseite neben dem Bild und oberhalb der eigentlichen Produktbeschreibung angezeigt. Aufzählungspunkte sind kurze Stichpunkte, die die Hauptfunktionen und -eigenschaften des Produkts darstellen. Ein Kunde sollte in der Lage sein, aus diesen kurzen Sätzen zu folgern, was das Produkt kann, um eine Entscheidung für das Weiterlesen der Produktbeschreibung zu treffen. Die interne Suche auf Amazon.de fragt ebenso wie externe Suchmaschinen die Aufzählungspunkte ab. Es wirkt sich jedoch NICHT positiv aus, wenn Sie Synonyme (z.B. PKW, Fahrzeug, Auto) verwenden. Im Gegenteil: Dies kann einen negativen Eindruck beim Kunden erzeugen und zum Kaufabbruch führen. Stattdessen sollten Sie diese produktspezifischen Schlagwörter in den „Suchbegriffen“ verwenden.

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE AUTO & MOTO 2017


**✓ Geeignet für Ihren:** VW Golf VII 1.6 TDI

Sofern alle der folgenden Kriterien erfüllt sind:

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| Einbauseite       | befahrerseitig |
| passender Adapter | 6              |
| Spezifikation     | CR1209         |

[Alle Produkte anzeigen, die für dieses Fahrzeug geeignet sind](#)

Auto & Motorrad > Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile > Scheibenwischer & Zubehör



**Champion EF45/B01 Scheibenwischblätter**  
von Champion  
[Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Preis: **EUR 10,33** + EUR 3,90 für Lieferungen nach Deutschland  
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

**Hinweis:** Keine Versandvorteile für Prime-Mitglieder.

**Nur noch 19 auf Lager**

**Lieferung** 9. - 11. Nov. wenn Sie **Standardversand** an der Kasse auswählen. [Siehe Details.](#)

Verkauf und Versand durch **MMX QuadStore**. Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicken Sie bitte auf den Verkäufernamen.

**7 neu ab EUR 9,80**

- Einfache Montage
- Hohe Wischleistung
- Passend für alle gängigen Flachwischblatt-Anschlussstypen
- Schlankes symmetrisches Design
- Verständliche Montageanleitungen auf jeder Verpackung

[Falsche Produktinformationen melden](#)

**⚠ Nicht geeignet für Ihren:** VW Golf VII 1.6 TDI

Ähnliche Produkte anzeigen, die für dieses Fahrzeug geeignet sind:  
Ersatz-, Tuning- & Verschleißteile > Fahrwerkskomponenten > **Spurverbreiterungen**

[Alle Produkte anzeigen, die für dieses Fahrzeug geeignet sind](#)

← Zurück zu den Suchergebnissen für "eibach"



**Eibach S90-7-20-017 Spurverbreiterung Pro-Spacer System 7 40 mm 5/112 57,0**  
von Eibach  
[Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Preis: **EUR 99,65**   
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

**Hinweis:** Dieser Artikel ist zu einem günstigeren Preis bei anderen [Verkäufern](#) erhältlich, die nicht Amazon Prime anbieten.

**Nur noch 4 auf Lager (mehr ist unterwegs).**

**Lieferung** **Samstag, 5. Nov.:** Bestellen Sie innerhalb **7 Stunden und 15 Minuten** per **Morning-Express** an der Kasse. [Siehe Details.](#)

Verkauf und Versand durch Amazon. Geschenkverpackung verfügbar.

**9 neu ab EUR 88,98**

- Gefertigt aus hochfestem Aluminium
- Formvollendete Passform durch geringste Fertigungstoleranzen, resultierend in ausgewogener Radbalance
- Hochwertiger Korrosionsschutz durch Spezialbeschichtung
- Hoher Gewichtsvorteil gegenüber Spurverbreiterungen aus Stahl

### 3. Suchbegriffe

Über sogenannte Suchbegriffe haben Sie die Möglichkeit, allen Facetten Ihres Produkts Rechnung zu tragen und dadurch deren Auffindbarkeit zu erhöhen. Da der Titel in die Suchergebnisse mit einfließt, ist es nicht nötig, Titelinformationen in den Suchbegriffen zu wiederholen. Hinterlegen Sie spezifische Produktformen, Materialien, Details und Anlässe in den Suchbegriffen, um die Auffindbarkeit Ihrer Produkte zu steigern. Bitte beachten Sie, dass es nicht zulässig ist, aneinandergereihte Suchbegriffe oder Marken ähnlicher Produkte im Titel zu verwenden.

| ✓ <b>Richtig</b>                                                                                                              | ✗ <b>Falsch</b>                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Verwenden Sie alle verfügbaren Felder.                                                                                      | ✗ Wiederholen Sie nicht die Marke oder Elemente des Titels – diese werden automatisch in die Suche eingespeist.                                                      |
| ✓ Trennen Sie Einzelwörter durch Kommata und Komposita mit einem Leerzeichen („Schutz Handschuhe“)                            | ✗ Übliche Falschschreibungen oder der Plural müssen nicht als Suchbegriff angeführt werden; unsere Suchprogramme finden und berücksichtigen diese Worte automatisch. |
| ✓ Verwenden Sie Bezeichnungen oder Definitionen, die Ihr Produkt beschreiben und noch nicht im Titel vorkommen.               | ✗ Verwenden Sie keine subjektiv gefärbten Adjektive wie „schön“, „toll“, „kurzfristig erhältlich“.                                                                   |
| ✓ Verwenden Sie Detailinformationen zu Material und Inhaltsstoffen (e.g. Alufelgen vs. Stahlfelgen).                          | ✗ Geben Sie keine zu weit gefassten Begriffe an (generisch: Filter vs. Spezifisch: Luftfilter).                                                                      |
| ✓ Nennen Sie Produktdetails (e.g. Schneeketten mit 7/9/11 Zoll).                                                              | ✗ Verwenden Sie nicht Ihren Verkäufernamen.                                                                                                                          |
| ✓ Nennen Sie spezifische Anlässe, an denen Ihr Produkt verwendet wird (z.B. Sommer für Sommerreifen; Winter für Winterreifen) | ✗ Geben Sie keine falschen oder irreführenden Attribute oder Konkurrenzmarken an – dies kann zum Entzug Ihrer Verkaufsberechtigung führen.                           |
| ✓ Verwenden Sie Synonyme (z.B. Räder, Reifen).                                                                                |                                                                                                                                                                      |

### F) Detailinformationen zur richtigen Produkthanlage

**Verschiedene Größen und Farben zu dem gleichen Produkt bezeichnet man als „Varianten“.**

Um eine Variante zu erstellen, müssen Sie ein sogenanntes übergeordnetes Produkt (Parent-ASIN) ohne Farbe oder Größe erstellen, das zu allen untergeordneten Produkten (Child-ASINs) in Beziehung steht, also zu allen verschiedenen verfügbaren Kombinationen des Produkts. Alle Varianten mit demselben Bezug müssen auf derselben Produktseite hinzugefügt werden.

Über das Feld „Produktbeziehungstyp“ in der Lagerbestandsdatei definieren Sie, um welches Produkt (übergeordnet oder untergeordnet) es sich handelt. Bei untergeordneten Produkten (Child-ASINs) muss darüber hinaus im Feld „Varianten-Design“ definiert werden, ob es sich hierbei um eine Größen- und Farbvariante handelt („Size/Color“). Wenn Sie ein Produkt anbieten, das in verschiedenen Farben

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

und/oder Größen existiert, müssen Sie eine Variante (Child-ASIN) anlegen, auch wenn Sie nur eine Farbe oder eine Größe verkaufen. Bitte nehmen Sie auch die unterschiedlichen Schreibweisen der Titel bei Variationsartikeln in Kapitel C zur Kenntnis.

### Weshalb ist es erforderlich jedes untergeordnete Produkt (Child/Variation) einem übergeordneten Produkt (Parent/generisches Produkt) zuzuordnen?

- Kunden können auf einfache Weise alle verfügbaren Größen und Farben sehen, ohne die Produktseite verlassen zu müssen. Eine leichtere Navigation führt häufiger zum Kauf, da es einfacher ist, die verschiedenen Angebote zu sehen und zu vergleichen.
- Jeder Kundenbesuch einer Child-Seite wird unter dem Parent-Produkt gezählt. Damit erhöhen Sie letztlich Ihre Chancen, ein Produkt zu verkaufen, da die Anzahl der Seitenansichten einer der Faktoren ist, die für die Top-Suchergebnisse relevant sind.

| Übergeordnete/Parent ASIN                                                                                                                | Untergeordnete/Child ASIN                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Ist ein Platzhalter, der selbst nicht zum Verkauf vorgesehen ist.                                                                      | ✓ Dies sind die eigentlichen Produkte, die Sie verkaufen.                                                                                                                     |
| ✓ Enthält nur generische Produktdaten (für alle Varianten gleich, z.B. Material oder Gehäuse)                                            | ✓ Variieren in Farbe und Größe.                                                                                                                                               |
| ✓ Hat keine EAN-Nummer, Preisangabe oder Farbe.                                                                                          | ✓ Jede Variation hat eine eigene EAN-Nummer.                                                                                                                                  |
| ✓ Spalte „übergeordnete SKU“ der Lagerbestandsdateivorlage bleibt frei.                                                                  | ✓ Hinterlegen Sie die SKU des übergeordneten Produktes, sodass alle Variationen auf der Detailseite angezeigt werden können.                                                  |
| <b>Richtig</b>                                                                                                                           | <b>Falsch</b>                                                                                                                                                                 |
| ✓ Jedes Produkt (über- & untergeordnet) erhält eine separate SKU.                                                                        | ✗ Dieselbe EAN-Nummer für alle untergeordneten Produkte.                                                                                                                      |
| ✓ Für Produkte der Kategorie Auto & Motorrad nur dann Variationen angelegen, wenn alle untergeordneten Produkte denselben UVP aufweisen. | ✗ Aufsetzen individueller Produktseiten für jede Variation. Dies wirkt sich negativ auf Ihr Ranking in der Suchergebnisliste und das Such-/Kaufenerlebnis unserer Kunden aus. |

### Beispiel: Erstellung einer Größenvariation über eine Lagerbestandsdatei

| item_sku  | item_name                            | standard_price | quantity | variation_theme | relationship_type | parent_sku | parent_child | size_name |
|-----------|--------------------------------------|----------------|----------|-----------------|-------------------|------------|--------------|-----------|
| 8885948-P | Stihl ADVANCE Funktionshose lang     |                |          | SizeName        |                   |            | Parent       |           |
| 8885948   | Stihl ADVANCE Funktionshose lang S   | 60.48          | 50       | SizeName        | Variation         | 8885948-P  | Child        | S         |
| 8885952   | Stihl ADVANCE Funktionshose lang M   | 60.48          | 50       | SizeName        | Variation         | 8885948-P  | Child        | M         |
| 8885956   | Stihl ADVANCE Funktionshose lang L   | 60.48          | 50       | SizeName        | Variation         | 8885948-P  | Child        | L         |
| 8885960   | Stihl ADVANCE Funktionshose lang XL  | 60.48          | 50       | SizeName        | Variation         | 8885948-P  | Child        | XL        |
| 8885964   | Stihl ADVANCE Funktionshose lang XXL | 60.48          | 50       | SizeName        | Variation         | 8885948-P  | Child        | XXL       |

Sie können darüber hinaus den [Varianten-Assistenten](#) im Verkäuferportal nutzen, um Variantenbeziehungen in Ihren Lagerbestand zu integrieren.

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

### 2017

#### G) Produktkategorisierung (Browse Node)

Browse Nodes sind eine Art Inhaltsverzeichnis und geben an, über welche Attribute und Filter Ihre Produkte zu finden sind. Durch unsere detailliertere Browse-Struktur, bietet der BISS-Shop bessere Möglichkeiten, Produkte voneinander abzugrenzen. So wird es den Kunden ebenfalls ermöglicht durch das Stöbern gezielter im stetig wachsenden Sortiment Ihre Produkte zu finden.

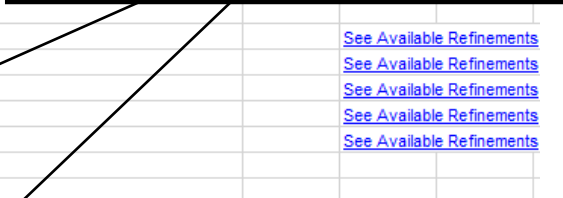
- Die Browse-Struktur ist mit einer Übersicht über die Abteilungen eines Kaufhauses vergleichbar. Sie dient dazu, das Sortiment auf Amazon zu strukturieren.
- Jede Abteilung entspricht einer Browse Node. Bitte entnehmen Sie die passende Browse Node dem Browse Tree Guide (BTG) und fügen Sie sie in das Feld „Empfohlene Browse Nodes“ der Lagerbestandsdatei ein. Bitte Lesen Sie die Informationen im Tabellenblatt „Anleitung“ bevor Sie Ihren Produkten einen Browse Node zuordnen.
- Produkte sind leichter zu finden und verkaufen sich damit besser, wenn sie der korrekten und detailliertesten Browse Node der jeweiligen Kategorie zugeordnet sind (**schwarze Nummer im BTG**).
- Sollten Sie bei der Einordnung unsicher sein, verwenden Sie den [Produktklassifizierungs-Assistenten](#) in Seller Central oder suchen Sie nach einem **vergleichbaren Produkt** auf Amazon.de und achten dabei auf die **Kategorie**, in welche dieses Produkt eingeordnet wurde

**Wichtig:** Wenn Sie keine Browse Node ID angeben, kann Ihr Produkt nicht über den Kategorienbaum gefunden werden!

**Beispiel:** 3467921 - Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Autoradios/CD-Tuner

| Browse Node ID | Kategorie                                                                                          | Refinement Link                           |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 79899031       | Auto & Motorrad                                                                                    |                                           |
| 3041064031     | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik                                                         |                                           |
| 1365664031     | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik                                         |                                           |
| 82499031       | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Alarmanlagen                            |                                           |
| 1365665031     | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio                               |                                           |
| 1071740        | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Autoradios                    |                                           |
| 3467921        | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Autoradios/CD-Tuner           | <a href="#">See Available Refinements</a> |
| 3467931        | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Autoradios/Kassetten-Tuner    | <a href="#">See Available Refinements</a> |
| 3467951        | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Autoradios/MP3-Tuner          | <a href="#">See Available Refinements</a> |
| 3467941        | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Autoradios/MiniDisc-Tuner     | <a href="#">See Available Refinements</a> |
| 1365669031     | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Digital Media-Receiver        |                                           |
| 10723421       | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Endstufen                     |                                           |
| 1365667031     | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Endstufen/Mehrkanal-Endstufen |                                           |
| 1365666031     | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Endstufen/Mono-Endstufen      |                                           |
| 1365668031     | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Endstufen/Stereo-Endstufen    |                                           |
| 492124031      | Auto & Motorrad/Auto- & Fahrzeugelektronik/Auto-Elektronik/Car Audio/Equalizer                     |                                           |

**Die detailliertesten Browse Nodes der jeweiligen Kategorie.**



ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE  
AUTO & MOTO  
2017

Car & Motorbike Care > Engine Care > Engine Cleaner Sprays



K&N 99-0621EU Power Kleen;  
by K&N  
★★★★★ 3 customer reviews

Price: £10.49 & FREE Delivery in the UK

Only 8 left in stock.

Want it delivered by tomorrow, 31 Oct.? [Click here for Details](#)

Dispatched from and sold by Amazon. Gift-wrap available.

**Note:** This item is eligible for **click and collect**.

7 new from £9.95 1 used from £10.01

- K&N Air Filter Cleaner 946 ml

[See more product details](#)

### H) Erhöhung der Auffindbarkeit und Verbesserung des Kundenerlebnisses

**Produkte, die korrekt, ausführlich und nachvollziehbar angelegt wurden, können vom Kunden besser gefunden und somit auch häufiger verkauft werden.**

Neben guten Produkttiteln und guten Produktbildern hängt Ihr Verkaufserfolg bei Amazon.de auch von der Qualität der hinterlegten Produktinformationen ab. Dies gilt insbesondere für Bekleidungsartikel, da Kunden häufig nach bestimmten Attributen filtern, um ihre Suche einzuschränken (z.B. Größe, Farbe oder Saison). Ausführliche Beschreibungen der Detailinformationen finden Sie in der Lagerbestandsdateivorlage der Kategorie BISS.

**Wichtigste Elemente für eine perfekte Auffindbarkeit:**

- **Fahrzeugspezifische Informationen** in KBA oder Ktype Format
- Passende und detaillierte **Browse Nodes**.
- Detaillierte und zutreffende **Produktbeschreibungen und -attribute**.
- **Suchbegriffe** verbessern die Auffindbarkeit Ihrer Produkte auch bei freier Suche.

### Produktkonformität bei Gefahrgut

Um sicherzustellen, dass Sie den EU Richtlinien zum Verkauf von Gefahrgut zu entsprechen, können Sie die Amazon Produktkonformitäts-Vorlage nutzen und spezifische Produktinformationen zu bereits bestehenden Produktdetailseiten hinzufügen. Bitte nutzen Sie diese [Vorlage](#), um produktspezifische Haftungsausschlüsse sowie Sicherheitshinweise hinzuzufügen.

### I) Produktbündel

Ein Produktbündel ist ein Set komplementärer Produkte. Alle Produktbündel müssen den Amazon Richtlinien entsprechen, werden entsprechend auf Richtigkeit und Relevanz überprüft und unter Umständen ohne Vorwarnung entfernt. Durch die Limitierung der Anzahl an Produktbündeln erleichtern Sie Kunden die Identifizierung relevanter Bündel und verhindern die Bildung von Duplikaten.

**Alle Produktbündel im Bereich Auto & Motorrad müssen den folgenden Richtlinien entsprechend:**

1. Produktbündeln muss ein eigener eindeutiger Identifizierungscode (z. B. EAN) zugewiesen werden. Dementsprechend darf die EAN eines Einzel-Produkts nicht als EAN für ein Produktbündel genutzt werden, das das individuelle Produkt enthält. Händler sind dafür verantwortlich eine eigene EAN für ein angebotenes Produktbündel bereitzustellen.
2. Die Herstellerartikelnummern aller Einzel- Produkte, die Teil eines Produktbündels sind, müssen entsprechend der in Abschnitt C aufgeführten Richtlinien im Produkttitel genannt werden (**Beispiel:** Febi Bilstein 8504 Bremsscheibe (2-Stück) + 16055 Bremsbeläge (4-Stück))
3. Produktbündel müssen hochgradig komplementär sein.
4. Produktbündel müssen einen Nutzen für Kunden darstellen, der den Nutzen der Summe der individuellen Produkte hinausgeht.
5. Produktbündel dürfen keine Einzel-Produkte mit unterschiedlicher Garantieleistung enthalten.

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

| Erforderlich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Verboten                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|-----------------|---------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>✓ Stellen Sie sicher, dass Ihre Produktbündel den Amazon Richtlinien entsprechen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>✗ Nutzen Sie NICHT die Marke des Herstellers einer Komponente des Produktbündels als Markenname des gesamten Bündels, außer der Hersteller bietet dieses Produktbündel selbst an und hat hierfür eine eigene EAN hinterlegt.</p>                       |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>✓ Die Marke für Produktbündel ist wie folgt zu bilden:</p> <p><b>Scenario 1:</b> Ein Produktbündel setzt sich aus verschiedenen Einzel-Produkten derselben Marke zusammen. Die Marke des Produktbündels besteht dann aus der Marke der Einzel-Produkte + "Bundle" (<b>siehe Bündel A</b>).</p> <table border="1" data-bbox="126 856 743 926"> <tr> <td><b>Bündel A</b></td> <td>Produkt 1 (Castrol)</td> </tr> <tr> <td>(Castrol Bundle)</td> <td>Produkt 2 (Castrol)</td> </tr> </table> <p><b>Scenario 2:</b> Ein Produktbündel setzt sich aus verschiedenen Einzel-Produkten unterschiedlicher Marken zusammen. Die Marke des Produktbündels besteht dann aus den alphabetisch geordneten Marken der Einzel-Produkte + "Bundle" (<b>siehe Bündel B</b>).</p> <table border="1" data-bbox="126 1213 743 1276"> <tr> <td><b>Bündel B</b></td> <td>Produkt 1 (ATE)</td> </tr> <tr> <td>(ATE &amp; Febi Bundle)</td> <td>Produkt 2 (Febi)</td> </tr> </table> | <b>Bündel A</b>                                                                                                                                                                                                                                           | Produkt 1 (Castrol) | (Castrol Bundle) | Produkt 2 (Castrol) | <b>Bündel B</b> | Produkt 1 (ATE) | (ATE & Febi Bundle) | Produkt 2 (Febi) | <p>✗ Modifizieren Sie die Komponenten eines gelisteten Produktbündels NICHT. Sollten Sie eine Komponente des Produktbündels entfernen oder eine neue Komponente hinzufügen wollen, ist es erforderlich, dass Sie ein neues Produktbündel mit entsprechend neuer EAN im Amazon Katalog erstellen.</p> |
| <b>Bündel A</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Produkt 1 (Castrol)                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| (Castrol Bundle)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Produkt 2 (Castrol)                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bündel B</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Produkt 1 (ATE)                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| (ATE & Febi Bundle)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Produkt 2 (Febi)                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>✓ Nennen Sie als ersten Stichpunkt die Komponenten des Produktbündels und gehen Sie hierbei auf die identifizierenden Kernkomponenten der Einzelprodukte ein (i.e. [Marke] + [Herstellerartikelnummer] + [identifizierende Beschreibung])</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>✗ Setzen Sie keine Produktbündel für Mehrfachpackungen eines Produkts auf. Nutzen Sie hierfür die Option der Abbildung unterschiedlich großer Packungsinhalte. Beispiel: Ein 3er-Pack Lufterfrischer ist eine Mehrfachpackung, kein Produktbündel.</p> |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>✓ Erwähnen Sie in der Produktbeschreibung, dass es sich bei dem Angebot um ein Produktbündel handelt und spezifizieren Sie die enthaltenen Komponenten (inklusive der entsprechenden Bezeichnung wie Marke, Herstellerartikelnummer, Modellnummer, Farbe und Größe).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>✓ Laden Sie ein Hauptbild für das Produktbündel hoch, das ausschließlich im Bündel enthaltenen Komponenten vollständig und genau abbildet. Musterbilder sind nicht gestattet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                  |                     |                 |                 |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>✓ Berücksichtigen Sie beim Zusammenstellen von Produktbündeln die Fahrzeugkompatibilität aller im Bündel enthaltenen Komponenten, da Kunden nach Produktbündeln suchen, die mit Ihrem jeweiligen Fahrzeug kompatibel sind. Daher gilt es einzige jene Fahrzeug-Passcodes (Ktype oder KBA Codes) zu hinterlegen, die für alle Komponenten des Produktbündels Gültigkeit haben.<br/>Beispiel: Falls Produkt XXX mit Fahrzeug A, B, C kompatibel ist und Produkt YYY mit Fahrzeug B kompatibel ist, dann ist das Bündel XXX,YYY einzig mit Fahrzeug B kompatibel.</p> | <p>✗ Setzen Sie kein Produktbündel auf, dessen Komponenten nicht mit demselben Fahrzeug kompatibel sind. Beispiel: Setzen Sie kein Produktbündel auf, das eine Kupplung beinhaltet, die lediglich mit Fahrzeug A und 2 Bremsbeläge, die einzig mit Fahrzeug B kompatibel sind.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**J) Marke und Hersteller**

Markenbezogene Attribute ermöglichen es Kunden auf Amazon.de das Modell und die Marke des Produkts zu bestimmen, das sie womöglich kaufen. Diese Attribute verbessern Genauigkeit Ihrer Produktdaten und helfen Kunden Ihre Produkte leichter zu finden. In der Regel ist die Marke das beste Erkennungsmerkmal eines Produkts, in manchen Fällen trifft dies eher für den Hersteller zu. Beim Listen von Produkten auf Amazon.de sind daher beide Attribute erforderlich.

| Was ist eine Marke?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Was ist ein Hersteller?                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine Marke ist ein Symbol, Name, Zeichen oder eine Assoziation, das eindeutig und erkennbar ist und dazu dient im Wettbewerb stehende Produkte zu differenzieren.</li> <li>• Ein Name, der dazu genutzt wird die Waren eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden. Eine Marke kann sich hierbei auf ein einzelnes Produkt, eine Produktfamilie oder ein ganzes Unternehmen beziehen.</li> </ul> <p><b>Beispiel:</b> <a href="#">Monroe</a></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Gütern befasst.</li> <li>• Jemand, der etwas produziert</li> </ul> <p><b>Beispiel:</b> Tenneco Inc. (Tenneco stellt Federungen unter anderem der Marke <b>Monroe</b> her)</p> |

K) Anhang 1: Ideale Produktbilder in der Kategorie Auto & Moto

Beispiel: Bremsscheibe

Gutes Produktbild



Schlechtes Produktbild



Beispiel: Fußmatte

Gutes Produktbild



Schlechtes Produktbild



### L) Anhang 2: Verkaufen auf Amazon – Ein Ratgeber

Das Einstellen Ihrer Produkte ist der Startschuss Ihres Geschäfts auf Amazon. Der nachfolgende Ratgeber informiert Sie über verschiedene Instrumente, die Ihnen tiefere Einblicke in Ihr Amazon Geschäft gewähren, Ihnen helfen Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, Ihre Wachstumschance effektiv zu nutzen und Ihre Händler-Performance kontinuierlich zu verbessern.

#### 1. Analysieren Sie Ihren Umsatz

Dieser [Link](#) führt Sie zu einer Grafik, die Ihren Umsatz in allen europäischen Amazon Marktplätzen vergleichend gegenüberstellt. Wählen Sie einen Zeitraum aus und analysieren Sie Ihre Ergebnisse.

#### 2. Verbessern Sie Ihre Katalogdaten

Ihre Produkte auf Amazon

- Lagebestand: Eine Liste Ihrer absatzstarken Produkte mit niedrigem Lagerbestand finden Sie [hier](#)
- Qualität: Ihre Produkte ohne Bilder und/oder mit weiteren Verbesserungsmöglichkeiten der Produktdetailseite finden Sie [hier](#).

Nicht gelistete Produkte: Verkaufsgelegenheiten für viel gesuchte Produkte, die Ihrem aktuellen Produktportfolio ähneln finden Sie [hier](#).

Eingeschränkte Kategorien: Erfahren Sie mehr darüber, wie Sie Zugang zu eingeschränkten Kategorien erhalten. [Hier](#)

#### 3. Preise und Wettbewerb

Wettbewerbsfähigkeit: Besuchen Sie den Kennzahlenmonitor für Preise [hier](#), um Ihre wichtigsten Kennzahlen im Blick zu halten. Machen Sie sich mit dem Instrument zur [automatisierten Preisanpassung](#) vertraut, das Ihnen die Möglichkeit gibt, Preise schnell und flexible anzupassen und individuelle Preisregeln auf allen europäischen Marktplätzen einzurichten.

- Einkaufswagenfeld-Tutorium: [Hier](#)
- Verbessern Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Preise: [Hier](#)
- Sie können die Konversionsrate Ihrer Produkte durch eine hochqualitative Produktdetailseite, wettbewerbsfähige Preise und Verfügbarkeit (insbesondere Prime Verfügbarkeit) verbessern. Nutzen Sie die [Statistiken & Berichte](#) um Produkte zu identifizieren, die häufig besucht werden und bei welchen Sie häufig das Einkaufswagenfeld gewinnen, mit welchen Sie jedoch nur wenige Verkäufe generieren. Dies sind die Produkte, bei denen viel Verbesserungspotential vorhanden ist.

Versandkosten: Sie können Ihre Versandeinstellungen zu jeder Zeit aktualisieren. Die Kosten für Versand durch Amazon können Sie [hier](#) einsehen.

#### 4. Marketinginstrumente

- Bringen Sie mehr Traffic auf Ihre Produktlisten bei Amazon durch [Gesponserte Produkte: Hier](#)
- Setzen Sie Werbekampagnen auf: [Hier](#).
- Setzen Sie Blitzangebote auf: [Hier](#)
- Aktivieren Sie Geschenkoptionen (Nachrichten und Verpackung) für Ihre Angebote: [Hier](#).

#### 5. Versand durch Amazon

Versand durch Amazon (FBA) ermöglicht es Ihnen, Ihre Umsätze national und international zu steigern. Durch Versand durch Amazon erhalten Sie Zugang zu Amazons Logistiknetzwerk, schnellen, kostenfreien Zustelloptionen für Ihre Produkte, sowie einem Kundenservice in lokaler Sprache, dem Amazon Kunden vertrauen und den sie schätzen.

- Alles was Sie über Versand durch Amazon wissen müssen, finden Sie in den folgenden Tutorien: [Was ist es?](#) und [Wie funktioniert es?](#)
- Erfahren Sie mehr über die [Funktionen und Vorteile](#) von Versand durch Amazon
- Berechnen Sie Ihre Lieferkosten: [Hier](#)
- Klicken Sie [hier](#), wenn Sie sich für Versand durch Amazon registrieren [möchten](#) und erfahren Sie, wie Sie Ihre Produkte entsprechend [etikettieren](#) und den [Versand an ein Amazon Versandzentrum vorbereiten](#).
- Kontaktieren Sie den Verkäuferservice, falls Sie Hilfe benötigen: [Hier](#)

#### 6. International Verkaufen

So Starten Sie: Inserieren Sie Ihre [Kontodaten](#) in jedem Land und vervollständigen Sie die Informationen zu Ihrem [Unternehmen](#) und Ihrem [Logo](#) in jedem Marketplace.

Produktlistungen: Im Bereich "Europaweit verkaufen" in Ihrem Verkäuferkonto können Sie sehen, für wie viele Produkten aus Ihrem Lagerbestand bereits Übersetzungen in den anderen Ländern existieren. Liegt die prozentuale Angabe bei unter 100%, existieren weitere Verkaufschancen in diesen Ländern. [Hier](#) können eine Datei, die alle angebotenen Produkte Ihres Heimat-Marketplace enthält, herunterladen und diese Angebote auf die anderen Europäischen Ländern übertragen.

Wie verknüpfe ich meine Produkte? Klicken Sie [hier](#), um zur Funktion „Internationale Angebote erstellen“ zu gelangen und synchronisieren Sie Ihre Produktlistungen. Vervollständigen Sie folgende drei Angaben: Angebotstyp, Versandart/-einstellungen und Preise.

Benötigen Sie Übersetzungen für Ihre Produkte? Lassen Sie Ihre Produkte [hier](#) in eine bestimmte Sprache übersetzen.

# ÜBERSICHT KATEGORIE STYLEGUIDE

## AUTO & MOTO

2017

Wie versende ich meine Produkte? Machen Sie sich mit den Vorteilen von [Versand durch Amazon](#) für Ihre internationalen Verkäufe vertraut und kontaktieren Sie Ihr Transportunternehmen, um mehr über geltende Tarife für den Internationalen Versand zu erfahren.

Bitte bedenken Sie, dass Ihre Produkte und Listungen allen geltenden Gesetzen und Regularien sowie den Amazon Richtlinien (inklusive [Amazon Service Europe Business Solution Vertrag](#) und [Kategorie-, Produkt- und Inhaltsrestriktionen](#)) genügen müssen. Sollte der internationale Verkauf neu für Sie sein, nehmen Sie sich bitte die Zeit und machen Sie sich mit den [Richtlinien für den Internationalen Verkauf](#) vertraut, da entscheidende lokale Unterschiede bei produktbezogenen sowie behördlichen Anforderungen und Vorschriften existieren. Sollten Sie Fragen zu Produkthanforderungen und/oder gesetzlichen Verpflichtungen haben, können Sie einen der folgenden [externen Dienstleistungsunternehmen](#) kontaktieren.

### 7. Verkäuferleistung

Es ist von zentraler Wichtigkeit, dass Sie eine gute [Verkäuferleistung](#) aufrechterhalten, um Ihrer Verkaufsberechtigung zu behalten und eine positive Erfahrung der Amazon Kunden sicherzustellen. Sollte sich eine Ihrer Kennzahlen verschlechtern, kontaktieren Sie bitte proaktiv die Abteilung für Verkäuferleistung des entsprechenden Landes, in der die Verschlechterung auftritt, und stellen Sie dieser einen Maßnahmenplan mit der folgenden Struktur zur Verfügung: 1) Kennzahl, die sich verschlechtert hat, 2) Erläuterung des aufgetretenen Problems, 3) Ursache für Auftreten des Problems, 4) Reaktive Lösungsansätze, die in die Tat umgesetzt wurden, 5) Proaktive Lösungsansätze, die in die Tat umgesetzt wurden und ein erneutes Auftreten dieses Problems langfristig verhindern. Bitte denken Sie daran, dass Sie sich entweder in der lokalen Sprache oder in Englisch an die Abteilung für Verkäuferleistung wenden.

Länderspezifische Emailadressen.

ES: [performance-vendedor@amazon.es](mailto:performance-vendedor@amazon.es)

IT: [performance-venditore@amazon.it](mailto:performance-venditore@amazon.it)

DE: [verkaeufer-performance@amazon.de](mailto:verkaeufer-performance@amazon.de)

FR: [performance-vendeur@amazon.fr](mailto:performance-vendeur@amazon.fr)

UK: [seller-performance@amazon.co.uk](mailto:seller-performance@amazon.co.uk)