

Optimale Produktpräsentationen auf Amazon.de

Babyartikel

Aktualisiert am: 01.05.2012

Inhaltsverzeichnis

1. Informationen zu diesem Dokument	2
2. Allgemeine Erklärungen zu Baby	3
3. Übersicht der Felder für die wichtigsten Produktmerkmale	4
EAN.....	5
Produkttitel.....	6
Produktbilder.....	7
Produktmerkmale/Highlights	9
Produktbeschreibung.....	10
Kategoriefilter (BrowseNodes)	10
Suchbegriffe.....	12
Variantenbeziehungen (Produkte in mehreren Ausführungen).....	12
4. Wichtige Produktinformationen für verschiedene Bereiche.....	14
Autokindersitze.....	14
Kinderwagen & Buggys	14
Möbel	15
5. Hinweise und (Werbe)-Aktionen	16
6. Impressum	17

1. Informationen zu diesem Dokument

Ihr **Verkaufserfolg** auf Amazon.de hängt entscheidend von der **Qualität der hinterlegten Produktinformationen** ab. Produkte, die korrekt und ausführlich angelegt wurden, werden von Kunden leichter gefunden und somit auch häufiger gekauft.

Im Gegensatz zum stationären Handel sind im E-Commerce kein Beratungsgespräch und keine physische Auseinandersetzung mit dem Artikel möglich. Die **Produktdetailseite muss dies ersetzen**, um den Kunden von dem jeweiligen Produkt zu überzeugen. Nicht zuletzt vermag eine gute und ausführliche Artikelbeschreibung mit Angaben zu z.B. Lieferumfang, Material, Kompatibilität die Retourenquote zu verringern und kann Ihnen so auf einfache Art helfen, Kosten zu senken.

Des Weiteren dienen detaillierte Produktbeschreibungen dazu, bei führenden Suchmaschinen im Ranking höher zu erscheinen und somit von einer größeren Anzahl an Besuchern gefunden und angeklickt zu werden.

Dieses Dokument beschreibt, in welcher Form Produkte auf Amazon.de dargestellt werden sollen, und wie Sie diese Darstellung beim Anlegen Ihrer Produkte erreichen. Die folgenden Informationen spiegeln unsere langjährige Erfahrung im Online-Handel wieder und dienen dem Verkaufserfolg Ihrer Artikel auf Amazon.de.

Bitte beachten Sie, dass Amazon.de **keine Rechtsberatung** erteilen kann. Sie sind als Verkäufer für alle Ihre Angebote selbst verantwortlich und müssen sicherstellen, dass alle Produktinformationen korrekt und vollständig sind und dass Ihre Angebote den anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Bitte holen Sie unabhängigen rechtlichen Rat ein, sofern Sie unsicher sind, ob Ihre Angebote rechtskonform sind und welche Informationen Sie als Verkäufer beim Listen Ihrer Angebote auf www.amazon.de darstellen müssen. Soweit dieses Dokument Hinweise auf rechtliche Vorschriften oder Anforderungen enthält, übernehmen wir keinerlei Haftung für deren Richtigkeit und Vollständigkeit.

Wichtige Tipps

Kunden kommen auf Amazon.de, um von Amazon zu kaufen. Wir optimieren unsere eigenen Produkte anhand der hier vorgestellten Richtlinien. Indem Sie sich uns anschließen, können Sie den Vertrauensvorschuss der Kunden ebenfalls nutzen. Je mehr Informationen Sie bereitstellen, umso besser kann sich der Kunde das Produkt vorstellen.

Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie in der Seller Central-Hilfe:

- Allgemeine Hilfeseite: [hier](#)
- „Flat File“-Vorlage: Babyartikel und Spielzeug: [hier](#)
- Alle verfügbaren Unterkategorien: Babyartikel: [hier](#)
- Leitfäden zum Erstellen von Detailseiten (Style Guides): [hier](#)

2. Allgemeine Erklärungen zu Baby

Bitte verwenden Sie für alle Produkte in den folgenden Kategorien die Lagerbestandsdateivorlage (FlatFile) für Babyartikel:

Kategorien:

- Alben, Taufkerzen & Babyschmuck
- Autositze & Babyschalen
- Babymöbel & Babymöbelzubehör
- Bettausstattung
- Dekoration
- Ernährung & Stillen
- Gesundheit & Babypflege
- Kinderwagen & Radanhänger
- Schnuller & Beißringe
- Schwangerschaft
- Sicherheit
- Spielen & Lernen
- Tragen & Taschen

Ausgeschlossen sind:

- Babybekleidung + Accessory → **Bekleidung**
- Babyschuhe → **Schuhe**
- Babynahrung → **Lebensmittel**
- Bilderbücher, Vorlesebücher, Badebücher, Baby- und sonstige Ratgeber → **Buch**
- Lampen, Nacht- und Schlummerlichter → **Beleuchtung**
- Windeln, Baby-Öle, Cremes, Baby-Drogerieartikel → **Drogerie und Bad**

Sonderfall Spielzeug:

Bitte laden Sie alle Spielwaren mit dem Spielwaren Flatfile hoch, **außer** Sie fallen in eine der folgenden Kategorien. Hier wählen Sie bitte wie gewohnt die Dateivorlage Babyartikel:

- Babywippen
- Kinderwagenspielzeug
- Lauflernhilfen
- Mobiles
- Schnuffeltücher
- Spielbogen & Fitnesscenter
- Spieluhren
- Spiel- und Krabbeldecken
- Türhopser

3. Übersicht der Felder für die wichtigsten Produktmerkmale

Mit den folgenden Feldern können Sie die wichtigsten Produktinformationen vermitteln und die Auffindbarkeit der Produkte optimieren. Die Tabelle dient nur als grobe Übersicht. Genauere Beschreibungen folgen im späteren Verlauf.

	Beschreibung	Zugehörige Feldnamen
EAN	Angabe der korrekten EAN/UPC des Artikels.	standard-product-id
Produkttitel	Der Produkttitel steht neben dem Bild und erscheint in den Suchergebnissen.	title
Marke	Exakter Markenname, unter dem das Produkt vertrieben wird.	brand
Produktbilder	Bis zu 9 Bilder möglich. Je größer die Auflösung, desto besser. Die Mindestauflösung sind 500 Pixel, ab 1.000 Pixel werden Bilder zoomfähig.	main-image-url, swatch-image-url, other-image-url1-8
Produktmerkmale/Highlights	Um schnell einen ersten Eindruck zu vermitteln, bieten sich die Bullet Points unter Highlights an. Knapp und präzise ist die Maxime.	bullet-point1-5
Produktbeschreibung	Ausführliche Beschreibung der Eigenschaften und Verwendungsmöglichkeiten Ihres Produkts in Textform.	description
Kategoriefilter (Browse Nodes)	Die Produktkategorie, in der der Artikel auf der Seite angezeigt werden soll.	recommended-browse-node1-2
Suchbegriffe	Synonyme bzw. Suchworte, unter denen Ihr Artikel gefunden werden soll. Je Feld mehrere Begriffe mit insgesamt maximal 50 Zeichen möglich.	search-terms1-5
Variantenbeziehung	Wollen Sie einen Artikel in mehreren Geschmacksrichtungen und Verpackungseinheiten anbieten, dann muss hier eine Variantenbeziehung angelegt werden, damit alle Variationen unter einem Parent auf der Detailseite angezeigt werden können.	parentage, relationship-type, parent-sku, variation-theme, color, color-map, size, size-map

Amazon.de Detailseiten-Übersicht

Hier sehen Sie eine Beispiel-Detailseite eines Kindersitzes. Hervorgehoben sind die wichtigsten Elemente mit den jeweiligen Feldbezeichnungen in der Dateivorlage.

amazon.de Hallo! Melden Sie sich an, um persönliche Empfehlungen zu erhalten. Neukunde? Bitte hier starten. Neu: Games-Downloads bei Amazon.de

Mein Amazon | Sonderangebote | Wunschzettel | Gutscheine | Geschenke | Mein Konto | Hilfe | Impressum

Alle Kategorien ansehen | Suche: Baby | Einkaufswagen

Maxi-Cosi 63005941 Pebble Kinderautositz Gruppe 0+ (bis 13 kg), FamilyFix Konzept, total black Menge: 1

von Maxi-Cosi Gefällt mir (0)

Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab

Unverb. Preisempf.: ~~EUR 249,99~~ **EUR 189,00** inkl. USt **Kostenlose Lieferung.** Details

Sie sparen: EUR 66,10 (26%) Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager. Verkauf und Versand durch Amazon.de. Geschenkverpackung verfügbar.

Lieferung bis Freitag, 20. April: Bestellen Sie innerhalb 3 Stunden und 19 Minuten per **Morning-Express**. Siehe Details.

Versand in Originalverpackung: Bei Versand durch Amazon: Dieser Artikel wird direkt in seiner Umverpackung verschickt. Bitte berücksichtigen Sie dies, falls Sie den Artikel verschenken möchten - in diesem Fall lassen Sie ihn ggf. als Geschenk verpacken und er wird in einer weiteren Verpackung versendet. Nähere Informationen finden Sie hier.

2 neu ab EUR 183,80

Alle Angebote

All-4-Baby **EUR 189,00** inkl. USt **Kostenlose Lieferung.**

2 neu ab EUR 183,80

Möchten Sie verkaufen? [Diesen Artikel verkaufen](#)

Empfehlen

Hinweise und Aktionen

- Welche Kindersitze gibt es und welche Gruppe ist die richtige? Informieren Sie sich [in der Kindersitz-Kaufberatung](#).
- Alles für Fahrzeuge im Amazon.de [Auto-Shop](#) & [Motorrad-Shop](#).

Highlights

- Family Concept - Lange Verwendungsdauer in Kombination mit der FamilyFix Basis (Baby/Kleinkind)
- Installation mit der FamilyFix, Easy Base 2 oder dem Standard-Dreipunkt-Sicherheitsgurt im Auto
- TÜV Flugzeugzulassung
- Sitzposition verstellbar (nur in Kombination mit der FamilyFix)
- Automatisches Hosenträger-Gurtsystem

Produktbeschreibungen

Kurzbeschreibung

Maxi-Cosi Pebble Kinderautositz Gruppe 0+ (FamilyConcept)

Rein, raus, rein, raus - war nie einfacher

Oft ist das An- und Abschnehlen eines lebhaften, strampelnden Säuglings Schwerstarbeit. Deshalb verfügt der **Maxi-Cosi Pebble** über innovative Gurte die geöffnet bleiben, so dass Sie Ihr Kleines stressfrei in seinem Autositz sichern können. Sobald das Baby angegurtet ist, können Sie den Autositz auf der **Maxi-Cosi FamilyFix-Basis**, der **Maxi-Cosi EasyBase 2** oder mit dem Standard-Dreipunkt-Sicherheitsgurt befestigen. Schutz vor direkter Sonnenstrahlung oder kühnem Regen bietet das integrierte Sonnenverdeck, welches durch den flexiblen Rand leicht zu verwenden ist. Der **Maxi-Cosi Pebble** passt auf nahezu jeden Sportwagen und macht Sie so unglaublich flexibel.

Sicherheit

- Entspricht ECE R44/04
- TÜV Flugzeugzulassung
- Visuelle und akustische Anzeige der richtigen Befestigung des Maxi-Cosi Pebble auf der FamilyFix Basis
- Side Protection System bietet optimalen Schutz bei Seitenaufprall
- 5-Punkt-Gurtsystem für optimale Sicherheit des Babys

EAN

Verwenden Sie für die Produkthanlage immer die Original-EAN des Herstellers („standard-product-id“). Duplikate durch das Generieren neuer EANs für Artikel welche bereits eine Hersteller-EAN haben, erschweren dem Kunden das Treffen einer Kaufentscheidung.

Produkttitel

Titel / Produktname („title“)

Bitte übermitteln Sie Titel Ihrer Produkte immer in einem gleich bleibenden Format und in korrekter Schreibweise. Dadurch wird die konsistente Namensgebung über die Website von Amazon hinweg sichergestellt. Das macht es dem Kunden leichter, Produkte zu identifizieren und erhöht die Wahrscheinlichkeit für einen Kauf.

Der Produkttitel muß wie folgt aufgebaut werden:

1) Markenprodukt:

Formel: **[Marke] [Artikelnummer] [Artikelname] [ggf. Artikelart] [wichtige Spezifikationen wie Farbe, Größe o.ä.]**

Sofern Sie Varianten eines Artikels (Varianten "child") listen, müssen die Produkttitel die jeweiligen Variationsattribute wie Farbe oder Größe beinhalten. Diese Informationen sollten ebenfalls für einzelne Produkte eingepflegt werden, die nicht Teil einer Variation sind.

Verwenden Sie für Vaterprodukte (parent) allgemeingültige Titel ohne z.B. Farb- und Größenangaben.

2) Kein Markenprodukt (No-Name-Artikel):

NIEMALS zusammen mit einem Markennamen nennen.

Formel: **[Artikelnummer] [Artikelname] [ggf. Artikelart] [wichtige Spezifikationen wie Farbe, Größe o.ä.]**

Beispiel:

Markenprodukt

Formel	Marke	Artikelnummer	Artikelname	Artikelart	Spezifikationen
Beispiel	Hauck	604038	Dream'n Play	Reisebett	60x120cm, Farbe gelb/blau/navy
Ergebnis	Hauck 604038 Dream'n Play Reisebett, 60x120cm, Farbe gelb/blau/navy				

Generell gilt:

- Je kürzer, desto besser: Beschränken Sie sich auf jene Merkmale, die nötig sind, um das Produkt von anderen zu unterscheiden. Nutzen Sie maximal 80 Zeichen.
- Bitte achten Sie auf korrekte Groß- und Kleinschreibung beim Produktnamen, bei Produktbeschreibungen und Aufzählungspunkten. Vermeiden Sie die Schreibweise in Versalien (GROSSBUCHSTABEN). Schreiben Sie also nicht „BERUHIGUNGSSAUGER sondern „Beruhigungssauger“.
- Bitte geben Sie die Marke oder den Hersteller in der korrekten Schreibweise an. Nennen Sie keine Lieferanten oder Großhändler. Wenn Ihnen die Marke nicht bekannt ist, geben Sie „Unbekannt“ an.
- Im Produkttitel dürfen keine Angaben über Preis, Versand, Firmeninformationen oder nur auf Ihr Angebot bezogene Aktionen enthalten sein. Bitte vermeiden Sie auch zeitbezogene Angaben wie „Arbeitstitel“ oder „Angebot nur für kurze Zeit“.
- Produkttitel müssen, außer bei Eigennamen, in deutscher Sprache verfasst sein. Die Kurzbeschreibung bitte immer auf Deutsch. Bitte geben Sie auch immer an um was für einen Artikel es sich handelt. Kunden suchen in der Regel nach „Töpfchen blau“ und nicht nach „Molli blau“ auch wenn das Töpfchen solch einen Namen hat.

Hinweis

Schreiben Sie Suchworte nicht in den Titel, sondern in die dafür vorgesehenen Felder (search-terms 1-5). Die hinterlegten Suchbegriffe werden bei der Suche genauso gewertet wie die Informationen im Titel und ermöglichen somit seriöse Produkttitel und Suchworte in einem.

Produktbilder

Qualitativ hochwertige Produktabbildungen spielen bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle. Da der Kunde die Produkte nicht anfassen kann, ist es umso wichtiger, dass Sie dem Kunden das Produkt mithilfe der Abbildungen möglichst anschaulich näherbringen. Idealerweise liegen Bilder mit hoher Auflösung vor, so dass die Zoom-Funktionalität genutzt werden kann. Außerdem empfiehlt es sich, mehrere Bilder mit unterschiedlichen Betrachtungswinkeln oder Detailausschnitten des Produktes hochzuladen. Natürlich ist es zwingend erforderlich, dass das Produkt exakt dem zu verkaufenden Titel entspricht.

Farbmodus

Produktabbildungen auf der Amazon-Website verwenden den *RGB-Farbmodus*.

Abbildung in den Modi **CMYK** oder Indexed Colors **können nicht verarbeitet** werden. Hier kommt es zu erheblichen Farbabweichungen in der Online-Darstellung. Printfähiges Material ist üblicherweise im CMYK Modus. Bitte konvertieren Sie derartige Abbildungen entsprechend, bevor Sie diese hochladen.

Bildgröße

Die Abbildung muss eine Mindestgröße von **500 Pixeln an der längeren Kante** besitzen. Zoomfähig sind Aufnahmen ab einer Größe von 1200 Pixel d.h. der Kunde hat die Möglichkeit, das Bild zu vergrößern, um Produktdetails genauer zu betrachten.

Das Produkt muss **85% des Raumes** der gesamten Bildfläche ausmachen (siehe Abbildung).



Hauptbild

Das ganze Produkt muss auf dem Bild zu sehen (es darf nichts abgeschnitten sein), gut erkennbar und ausgeleuchtet sowie in einer aussagekräftigen Perspektive dargestellt sein. Die Abbildung muss **frei von Text, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten, Preisschildern oder Wasserzeichen** sein.

Es darf nur das Produkt was zum Verkauf steht abgebildet sein. Zubehör oder verschiedene Kombinationsmöglichkeiten sind nicht erlaubt.

Für den Bildhintergrund wählen Sie bitte **100% weiß** (RGB 255,255,255 – dies erfordert eine Nachbearbeitung) aus. Eine leichte Schattierung zur Abhebung des Produkts vom Bildhintergrund ist erlaubt (siehe Beispiel Reisebett).

Beispiele für gelungene Hauptbilder



Beispiele für schlechte Hauptbilder



Hinweis:

Die Bilder erscheinen nicht nur in der Suchansicht sondern auch in Bestsellerlisten und Marketingkampagnen, wie Empfehlungen auf der Seite oder E-Mails. Nicht nur, dass eine Darstellung mit Text oder nicht im Lieferumfang enthaltenem Zubehör den Kunden verwirrt, hier werden die Bilder auch kleiner dargestellt und das Produkt selbst ist nicht mehr gut zu erkennen:

Bestseller

Baby
Topseller in Babyausstattung stündlich aktualisiert

- 

1. 560 Tage in den Top 100
Philips SCD525/00 - Philips AVENT ECO DECT-Babyphone SCD525/...
Philips Avent
EUR-124,99 **EUR 89,00**
- 

2. 799 Tage in den Top 100
Lansinoh 44260 - Stilleinlagen, 36 Stück
Lansinoh
EUR-5,99 **EUR 5,80**
- 

3. 1436 Tage in den Top 100
Mattel K4562 - Fisher-Price Rainforest Erlebnisdecke
Fisher-Price
EUR-69,99 **EUR 54,89**
- 

4. 922 Tage in den Top 100
Wandbild Wandsticker Schmetterlinge 3 Stück Motiv 3
wandtattooshop.eu
- 

5. 408 Tage in den Top 100
Philips Avent SCF720/10 VIA Aufbewahrungssystem für...
Philips AVENT
EUR-27,99 **EUR 23,99**

[Alle Bestseller in Baby](#)

Empfehlungen basierend auf Ihren besuchten Seiten



Herlag 04883-6000 - Hochstuhl Tipp...
EUR 79,89



Schardt 011100200-029...
EUR 29,99



Hauck 662984 Hochstuhl Alpha natur
EUR 49,90



Treppenhochstuhl mit höhen...
Roba

[Verlauf besuchter Seiten anzeigen und ändern](#)

Weitere Produktbilder

Farbige Hintergründe sind zulässig. Das Produkt kann daher in seinem Anwendungsumfeld dargestellt werden, solange der Hintergrund nicht vom angebotenen Produkt ablenkt. Text, schematische Darstellungen und Skizzen sind erlaubt, soweit sie zum verbesserten Verständnis des Produktes beitragen (siehe Beispiel pinke Wickeltasche). Auch Lifestyle Bilder sind erlaubt. Das Produkt muss hier jedoch sofort erkennbar sein und in einer sinnvollen Umgebung dargestellt werden (Beispiel Mutter mit Reisebett-Tasche).



Falls das Produkt in unterschiedlichen Ausführungen (z.B. Farbe) erhältlich ist, sollte für jede Variation ein eigener Artikel angelegt und bei jeder Variation ein eigenes Bild im **Format JPG mit RGB** Farbmodus hochgeladen werden.

Produktmerkmale/Highlights

Sie können bis zu 5 Aufzählungspunkte („bullet-points“) eingeben, um die Hauptmerkmale des Produkts herauszustellen. Sie machen damit in knapper, eingängiger Form auf die Vorteile eines Produkts aufmerksam. Jeder Aufzählungspunkt sollte höchstens 15 Wörter enthalten.

Neben dem Produktbild sind die Highlights das wichtigste Mittel, welches die Kaufentscheidung des Kunden beeinflusst. Berücksichtigen Sie bitte dies bei der Erstellung der Punkte.

Sie können bis zu **5 Highlights** eingeben, um die Haupteigenschaften oder Vorteile Ihres Produkts zu herauszustellen. Sie machen damit in knapper, eingängiger Form auf die Vorteile Ihres Produkts aufmerksam. Achten Sie hier bitte auf eine **vermarktungsorientierte Formulierung** der Punkte.

Worte, die nur aus **GROSSBUCHSTABEN** bestehen sowie **Ausrufungszeichen (!)** sind **nicht erlaubt**. Bitte vermeiden Sie Sonderzeichen, wie TM, © oder ®, da diese zu Anzeigefehlern führen können.

Beispiel

Highlights

- passend für alle gängigen Kinderwagen und Sportwagen
- bietet viel Platz für Dinge des alltäglichen Bedarfs
- Netz aus 100 % Baumwolle
- Sichtschutz bewahrt Ihre Sachen vor neugierigen Blicken
- Qualität: Made in Germany

Bitte denken Sie daran, keine Angaben zum Preis, Versand oder Firma in die Aufzählungspunkte der Produkteigenschaften aufzunehmen. Die Highlights (und auch alle anderen Informationen) sollen den Kunden bei seiner Kaufentscheidung informierend unterstützen.

Produktbeschreibung

Die Produktbeschreibung ist Ihr „Beratungsgespräch“! Nutzen Sie die Beschreibung, um einen Artikel näher zu charakterisieren und von ähnlichen Produkten abzuheben. Schreiben Sie ganze Sätze und beschränken sich nicht nur auf Stichpunkte. Eine Verwendung von stichpunktartigen Texten kann Ihr Ranking in den Ergebnissen von Suchmaschinen reduzieren.

In der Produktbeschreibung haben Sie Gelegenheit, näher auf die Vorteile und Eigenschaften eines Produkts einzugehen. Eine genaue Beschreibung des Artikels hilft dem Kunden, den Artikel zu beurteilen und einzuschätzen. Je genauer der Artikel beschrieben wird, desto besser ist Ihre Beratung und umso positiver das Einkaufserlebnis für den Kunden.

Nutzen Sie die Produktbeschreibung, um herauszustellen, welche Vorteile dieses Produkt bietet, die andere Produkte nicht haben.

Beispiel

Travelsystem inkl. Kinderwagen- & Sportwagenaufsatz

Die Kinderwagen von **Safety 1st** werden auf ganzer Linie den Bedürfnissen moderner Eltern und Kinder von der Geburt bis zur Kindergartenzeit gerecht.

Egal, wo Sie gerade unterwegs sind, die Travelsysteme von **Safety 1st** sind Ihre verlässlichen und mobilen Begleiter. Durch die Kombination von Babyschale und Kinderwagen gewinnen die Eltern Flexibilität und Komfort. Zudem verlängert sich die Zeit, in der Sie den Wagen nutzen können.

Für Neugeborene kann dank mitgelieferter/ integrierter Adapter die Babyschale (Safety 1st Mimas oder Maxi-Cosi) im Handumdrehen auf das Fahrgestell montiert werden. Egal, ob Sie schnell einkaufen gehen oder einen kurzen Spaziergang machen wollen, **Safety 1st Travelsysteme** machen Sie wunderbar flexibel.

Ihr Kind wächst und kann sitzen, nun können Sie den normalen Sitzeinhang verwenden und das bis zur Kindergartenzeit.

Der vielseitige **Safety 1st Ideal Sportive** ist für Eltern, die Besorgungen und Sonntagsspaziergängen im Grünen verbinden möchten. Der Kinderwagenaufsatz dient als Bettchen für unterwegs und lässt sich problemlos auf dem Kinderwagen anbringen. Mit dem zusätzlich Sportwageneinsatz kann Ihr Kind aufrecht sitzen und beginnt, aktiv an seiner Umgebung teilzunehmen. Dank der neigbaren Sitzhöhe kann sich Ihr Kind ebenfalls in einer komfortablen Position erholen.

Außerdem bietet der 3-Rad-Wagen **Safety 1st Ideal Sportive** einen optimalen Fahrkomfort durch große Lufräder, einem automatischen Lenksystem, der Feststellbremse und zusätzlicher Handbremse.

Sicherheit

- Verstellbares Fünfpunkt-Hosenträger-Gurtsystem mit Sicherheitsverschluss
- Feststellbremse und zusätzliche Handbremse
- Entspricht EU-Norm EN 1888

Inhaltliche Vorgaben

- Die Texte sollten in leicht verständlichem Deutsch geschrieben sein
- Es sollte ein Text sein, der den Kunden emotional anspricht
- Anglizismen und nicht geläufige Abkürzung müssen erklärt werden
- Es sollten die Funktionen, Technologien und Anwendungsmöglichkeiten des Produktes beschrieben werden.
- Der Hinweis auf Testergebnisse ist hier nicht zulässig.
- Reine Stichpunkte und einfache Aufzählungen von technischen Eigenschaften sind nicht erlaubt.
- Groß geschriebene Worte gefolgt von einem Doppelpunkt (z.B. "NEU:") sind nicht zulässig, dies kann von uns systemtechnisch nicht verarbeitet werden.

Kategoriefilter (BrowseNodes)

Die exakte Zuordnung eines Produkts zu einer Sparte im Verzeichnisbaum („Browse Node“) ist für die Auffindbarkeit Ihres Produkts auf Amazon.de äußerst wichtig.

Nur so funktioniert die Filterung der Suchergebnisse und der Kunde kann Ihren Artikel finden, wenn er in den Produktkategorien stöbert oder sich innerhalb der Produktkategorien auf der Website bewegt. So gehen Sie vor:

1) Ermitteln Sie den zu Ihrem Produkt am besten passenden Eintrag im Verzeichnisbaum (Beispiel: Babymöbel/Tische, Stühle & Sofas/Hochstühle). Verwenden Sie nicht die grau hinterlegten Browse Node-Einträge der übergeordneten Verzeichnisse - diese sind ausschließlich zur besseren Übersicht eingepflegt.

2) Als Nächstes weisen Sie in der Tabellenvorlage dem Produkt die passende Nummer des Browse Tree Guides (auch „BTG“ oder „Klassifikationsliste“ genannt) zu. Geben Sie die Browse Node so präzise wie möglich an. Für „Babymöbel/Tische, Stühle & Sofas/Hochstühle“ geben Sie beispielsweise die Browse Node ID [357679011](#) ein.

Vergeben Sie immer die tiefste Browse Node aus dem BTG. Die ASIN (also Ihr Artikel) ist automatisch auch in allen übergeordneten Browse Nodes vertreten.

Beispiel:

The screenshot shows the Amazon.de search results for the query "hochstuhl". The left sidebar shows the category "Baby" selected, with "Hochstühle" listed below it. The main content area displays three search results:

- Herlag 04883-6000 - Hochstuhl Tipp Topp III natur** von Herlag (18. Oktober 2007)
 Preis: ~~EUR 119,90~~ **EUR 79,89**
 9 neu ab EUR 79,89 | 1 gebraucht ab EUR 69,90
 Lieferung bis Freitag, 20. April. Bestellen Sie innerhalb der nächsten 3 Stunden per Morning-Express.
 ⭐⭐⭐⭐☆ (141)
 Kostenlose Lieferung möglich.
 Baby: Alle 897 Artikel ansehen
- Schardt 011100200-029 - Kombihochstuhl X-Tra I, unbehandelt (wird sortiert geliefert)**
 Preis: ~~EUR 44,90~~ **EUR 29,99**
 6 neu ab EUR 28,90
 Lieferung bis Freitag, 20. April. Bestellen Sie innerhalb der nächsten 4 Stunden per Morning-Express.
 ⭐⭐⭐⭐☆ (90)
 Kostenlose Lieferung möglich.
 Baby: Alle 897 Artikel ansehen
- Treppenhochstuhl mit höhen- verstellbarem Fuß-/Sitzbrett** von roba
 Preis: ~~EUR 39,99~~ - **EUR 69,99**
 9 neu ab EUR 39,99
 Auf Lager.
 ⭐⭐⭐⭐☆ (65)
 Kostenlose Lieferung möglich.
 Baby: Alle 897 Artikel ansehen

Wenn ein Kunde auf Amazon einen Hochstuhl sucht und dann die Suchergebnisse einschränkt, indem er auf die Kategorie Baby/Hochstühle klickt, werden nur die Artikel gezeigt, die auch in der Browse Node Hochstühle liegen. Auch wird Ihr Artikel beim Stöbern durch die Kategorien nicht gefunden. Bitte vergeben Sie nicht eine fremde Node für Ihren Artikel, nur weil Sie der Meinung sind, der Kunde soll in dieser Kategorie auf Ihren Artikel aufmerksam werden. Ein Hochstuhl ist ein Hochstuhl und kein

Produkt, welches in die Browse Node Lätzchen gehört nur weil beides beim Füttern eines Kindes zur Anwendung kommt.

Zudem basieren automatisierte Marketingkampagnen auf Browse Nodes, von denen auch Ihre Produkte profitieren können. Somit ist die Kategorisierung Ihres Artikels in die tiefste aber auch relevante Node sehr wichtig.

Eine Liste mit Browse Nodes finden Sie in den [Seller Central Hilfeseiten](#) .

Sollten wir einen Artikel in falschen oder mehreren Browsenodes finden, müssen wir ihn leider löschen.

Bitte nutzen Sie diese Möglichkeit - je einfacher und schneller der Kunde den gewünschten Artikel findet, desto höher die Kaufwahrscheinlichkeit!

Suchbegriffe

Erhöhen Sie die Suchtrefferquote für Ihren Artikel, indem Sie relevante Stichwörter angeben. Dies sollten keine Begriffe sein, die schon im Produkttitel, im Marken- oder Herstellernamen enthalten sind, da diese bereits von der Suche berücksichtigt werden. Die Angabe von passenden Stichwörtern ist eine sehr gute Möglichkeit, die Trefferquote in externen Suchmaschinen (außerhalb von Amazon.de) zu verbessern.

Die Angabe von anderen Marken als Suchbegriff ist nicht erlaubt!

Beispiel Suchbegriffe für einen Kindersitz

Autokindersitz; Kinderautositz; Gruppe 1, Gruppe I, Gr. I, Gr. 1

Variantenbeziehungen (Produkte in mehreren Ausführungen)

Amazon ermöglicht Ihnen, in mehreren Ausführungen erhältliche Produkte als sogenannte Varianten ("Variation") zu erfassen. Varianten bestehen immer aus zwei Teilen:

1. Einem Hauptartikel (= übergeordneter Artikel, „Parent“):
Dieses Produkt ist nur ein Platzhalter. Da dieser Artikel nicht erworben werden kann, besitzt er weder Menge noch Preis oder Barcodeinformationen. Weisen Sie dem Hauptartikel aber unbedingt ein Bild sowie eine Produktbeschreibung zu. Der Titel ist allgemeingültig zu wählen, also ohne die Variantenbezeichnung z.B. „Sterntaler Schlafsack Isidor“.
2. Einem oder mehreren untergeordneten Artikeln (= „Child“):
Nur diese untergeordneten Artikel können von Kunden erworben werden. Jedem einzelnen Produkt sollten eigene Bilder/Preise/Lieferzeiten/... usw. zugewiesen werden. Diese stellen sich nach Auswahl des Produktes auch auf der Amazon-Webseite dar. Bitte achten Sie darauf, dass jeder einzelne untergeordnete Artikel vom Hersteller einen eigenen Barcode (EAN, UPC) erhält und Sie diesen hier verwenden. Es ist nicht möglich, sämtliche Varianten mittels eines einzigen Barcodes darzustellen. Ebenso ist es zwingend erforderlich, dass Sie die Attribute (z.B. die Größe oder die Farbe) der jeweiligen Variante in den Produkttitel des untergeordneten Artikels

aufnehmen, z.B. 70 cm. Diese Information wird später sowohl in der Bestellbestätigung des Kunden als auch in Ihrem Bestellbericht in Seller Central angezeigt.

Die Spalte Parentage bestimmt, ob eine SKU dieser Zeile den Hauptartikel („Parent“) darstellt oder ein ihm untergeordneter Artikel („Child“) ist. Die Spalte ParentSKU gibt bei Produktvarianten die SKU des Hauptartikels an. Die Spalte RelationshipType gibt das Verhältnis zum Hauptartikel an. Bei Varianten steht hier immer „Variation“. Die Spalte VariationTheme beschreibt genauer, um welche Art von Variante es sich handelt, z.B., „Size“ (= Größe) „Color“ (= Farbe), „Size/Color“ (= Größe und Farbe). Bitte achten Sie beim Anlegen auf die korrekte Zuordnung. Wenn es sich beim Artikel um einen "Child" Artikel einer Variantenfamilie handelt, geben Sie die SKU des entsprechenden "Parent" Artikels an.

Hier ein Beispiel für eine gute Vervielfachung:



The screenshot shows a product listing for 'Alvi Mäxchen Baby-Schlafsack Thermo'. The product is a beige, zippered baby sleeping bag. The listing includes a star rating of 4.5 from 25 reviews and a price range of EUR 27,50 to EUR 62,95. Below the product image, there are selection options for size and color. The size options are 70, 90, 110, and 130. The color options are: beige Kringle 112-0, blau gestreift 118-1, blockstreifen beige 117-6, blockstreifen blau 117-1, blockstreifen rosa 117-2, grau gestreift 105-6 (highlighted), schoko Kringle 112-9, and weiß Punkte 924-9. A navigation bar at the top of the page includes categories like Baby, Nach Alter, Bestseller, Marken, Kinderwagen, Bekleidung, Möbel, Babynahrung, Kindersitze, Babyphones, and Wi.

Bitte achten Sie beim Anlegen von Größen- und/oder Farbvarianten auf die korrekte Zuordnung.

Beachten Sie außerdem Folgendes beim Anlegen von Varianten in der Kategorie „Baby“:

- Variationen ergeben (mit wenigen Ausnahmen) nur für Schlaf- und Fußsäcke bei Größen sowie in Ausnahmefällen bei Farbvarianten anderer Produkte Sinn.
- Legen Sie keine Variation für ein einzelnes Produkt an, z.B. nicht für einen Schlafsack, der nur in einer Farbe und einer Größe angeboten wird.
- Legen Sie keine Variationen für völlig unterschiedliche Produkte an, z.B. Schnuller und Kindersitz.

Weitere Informationen und Beispiele zum Erstellen von Varianten finden Sie in der Vorlage.

Wichtiger Hinweis:

Legen Sie Variationen sorgfältig an. Sollten die Produkte auch von anderen Anbietern angeboten werden, so wirkt sich die Variation ebenso auf deren Angebote aus. Titel und Beschreibung des Parent dominieren alle Child-Artikel. Haben Sie also bitte immer den Kunden im Blick. Eine Variation mit dem Titel „Spannbetttuch Jersey“ welche auch Spannbetttücher aus dem Material Frottee beinhaltet, führt zu Kundenreklamationen und unnötigen Retouren.

4. Wichtige Produktinformationen für verschiedene Bereiche

Informationen über das Produkt helfen dem Kunden eine Kaufentscheidung zu treffen. Zudem kann die Rücksendequote verringert werden, wenn dem Kunden bereits vor dem Kauf alle relevanten Informationen mitgeteilt werden.

Autokindersitze

Bilder

Kindersitze sollten von jeder Seite abgebildet sein. Zudem ist ein Bild von dem Einbau des Sitzes im Wagen sinnvoll.

Beschreibungen

In den Highlights oder in den Produktbeschreibungen sollte insbesondere auf die Sicherheit des Sitzes und die Anbringung im Wagen eingegangen werden.

Folgende Fragen sollten die Produkt-Detailseite beantworten können:

- Wie groß muss das Kind mindestens und darf es höchstens für den Sitz sein?
- Wie schwer darf das Kind maximal sein?
- Wie hoch ist der Sitz?
- Wie breit ist die Sitzfläche?
- Hat der Sitze einen Stoffbezug? Ist dieser aus robustem Material, abnehmbar und waschbar?
- Aus welchem Material besteht der Bezug usw.? (Wichtig im Rahmen des Textilkennzeichnungsverordnung, bei der Artikelanlage sowie in der Produktbeschreibung anzugeben)

Folgende Informationen sollten in die Highlights, sodass Artikel für den Kunden einfach zu vergleichen sind:

- Bietet der Sitz Schlafpositionen?
- Ist die Kopfstütze höhenverstellbar?
- Wie wird der Sitz im Wagen befestigt?
- Bei Isofix: Für welche Autotypen ist der Sitz zugelassen?

Kinderwagen & Buggys

Bilder

Kinderwagen und Buggys sollten sowohl von allen Seiten als auch im zusammengeklappten Zustand abgebildet werden. Auch die Darstellung des zusammengeklappten Wagens in einem Kofferraum ist für den Kunden eine nützliche Information.

Beschreibungen

In den Highlights oder in den Produktbeschreibungen sollte auf die Maße des Wagens eingegangen werden. Auch die Maße im zusammengeklappten Zustand sind wichtig, schließlich muss der Wagen auch in den Kofferraum des Kunden passen.

Folgende Fragen sollten die Produkt-Detailseite beantworten können:

- Wie groß ist die Sitzbreite des Wagens?
- Wie lang ist die Sitz- bzw. Liegefläche des Wagens?
- Wie groß ist der Reifendurchmesser?
- Lässt sich der Wagen schnell zusammenklappen?
- Ist der Klappmechanismus solide und einfach zu handhaben? Und ist diese fixierbar?
- Auf wie viele Räder wirkt die Feststellbremse?
- Ist ein 5-Punkt-Gurt vorhanden?
- Wie ist die Ablage des Wagens (fest oder hängt bei voller Beladung mit viel Gepäck oder Einkäufe der Boden durch)?
- Besitzt der Kinderwagen einen höhenverstellbaren, möglichst umklappbare Schiebestange, die der Körpergröße des Kunden anpasst werden kann?
- Ist der Stoffbezug aus robustem Material, abnehmbar und waschbar?
- Aus welchem Material besteht der Bezug/ die Tragetasche usw.? (Wichtig im Rahmen des Textilkennzeichnungsverordnung, bei der Artikelanlage sowie in der Produktbeschreibung anzugeben)

Folgende Informationen sollten in die Highlights, sodass Artikel für den Kunden einfach zu vergleichen sind:

- Wie sind die Maße im zusammengeklappten Zustand?
- Wie schwer ist der Wagen?

Möbel

Bilder

Möbel sollten mit vielen Bildern versehen sein. Ein Schrank sollte beispielsweise nicht nur frontal sondern auch mit geöffneten Türen abgebildet sein, um die Innenaufteilung zu zeigen. Zudem muss besonders hier darauf geachtet werden, dass auch nur das abgebildet wird, was der Kunde letztendlich geliefert bekommt. Bei Komplett-Kinderzimmern sollte auf dem ersten Bild dieses komplett abgebildet und auf den Unterbildern jedes einzelne Teil des Lieferumfanges dargestellt werden. Auf Unterbildern können einzelne Möbelstücke gerne in einem Raum dargestellt werden. Gerne können auch Detailbilder als zusätzliche Bilder hochgeladen werden (z.B. von Stickereien, Gravierungen usw.).

Beschreibungen

In den Beschreibungen sollte auf besondere Details, Design, Aufbau, Lieferumfang, Maße usw. eingegangen werden. Bei Sets muss auf jedes Teilprodukt eingegangen werden.

Folgende Fragen sollten die Produkt-Detailseite beantworten können:

- Wie schwer sind die Möbel bei der Anlieferung?
- Aus welchem Material sind die Möbel (Vollholz, Furnier...)?
- Ist das Holz behandelt (lasiert, lackiert...)?
- Sind für den Aufbau besondere Werkzeuge notwendig? Falls ja, welche?
- Ist der Aufbau leicht oder eher etwas für Hobbyheimwerker?
- Können die Möbel „mitwachsen“?
- Wie sind die Möbel zu reinigen und pflegen?
- Bei allen Textilien (z.B. Bezüge) sollte die Materialzusammensetzung sowie die Pflege angegeben werden. Bei Artikeln, die unter die Textilkennzeichnungsverordnung fallen, muss die Materialzusammenstellung bereits bei der Artikelanlage angegeben werden (z.B. bei Bettwäsche, Laken, Schlafsäcken usw.).
- Bei Artikeln, die über Streckengeschäft (drop ship) abgewickelt werden, sollte die Anzahl der Kartons bei den Highlights und der Produktbeschreibung angegeben werden.
- Welches Zubehör gibt es (z.B. Umbauseiten usw.)?

Folgende Informationen sollten in die Highlights, sodass Artikel für den Kunden einfach zu vergleichen sind:

- Wie sind die Maße der Möbel (sowohl aufgebaut als auch nicht aufgebaut)?
- Sind die Möbel vormontiert?

5. Hinweise und (Werbe)-Aktionen

Aktionen wie Gratiszugaben, Rabatte o.ä. oder verkäuferbezogene Hinweise dürfen nicht im Titel des Produktes oder in den Highlights sowie der Produktbeschreibung erscheinen. Dafür haben Sie die Möglichkeit eine Aktion bzw. einen Hinweis anzulegen. Bitte achten Sie hier auf eine sinnvolle Formulierung, da diese auch auf der Suchansicht angezeigt wird:

Hinweise und Aktionen

- Sparen Sie 5 € beim Kauf von mindestens 5 Produkten aus dem Angebot von RedZilla. Sie finden alle Produkte von RedZilla unter: www.amazon.de/shops/A1KRW3YUZQCPP3. Geben Sie den Code REDZILLA an der Kasse ein. [Weitere Informationen](#) (Geschäftsbedingungen)
-

Neu kaufen: EUR 31,87
(EUR 31,87/100 ml)
18 neu ab EUR 28,48
Lieferung bis Dienstag, 24. April: Bestellen Sie innerhalb der nächsten 10 Stunden per Morning-Express.
★★★★★ (2)
Kostenlose Lieferung möglich und 1 weitere Aktion

- 5 € Rabatt bei 5 Artikeln

[Für weitere Details siehe das Produkt](#)

Diese Information können Sie in Seller Central eingeben, unter:



6. Impressum

Bitte achten Sie darauf, in Übereinstimmung mit den geltenden Teilnahmebedingungen ein ausführliches Impressum und Kontaktangaben in Ihrem Verkaufershop zu hinterlegen und sorgen Sie dafür, dass alle rechtlich erforderlichen Informationen, wie z.B. Rechtsform der Gesellschaft, Adresse, direkte Kontaktmöglichkeit (Telefon/Fax zusätzlich zu E-Mail), Registernummern und Vertretungsberechtigter in Ihrem Impressum angegeben sind. Bitte holen Sie externe rechtliche Beratung ein, falls Sie sich unsicher sind, welche Informationen Sie aufführen müssen. Das Impressum können Sie unter Einstellungen > Ihre Informationen und Richtlinien > Impressum & Info zum Verkäufer > Speichern.