



## **Wichtige Hinweise für die Einstellung von Produktinformationen bei Amazon.de**

### **Beleuchtung**

Produktinformationen erscheinen für alle Kunden sichtbar auf der Produktdetailseite des jeweiligen Artikels.

Da es beim Online-Einkauf nicht möglich ist, das Produkt physisch in die Hand zu nehmen, möchten wir dem Kunden so viele Informationen wie möglich zur Verfügung stellen, um ihm eine informierte Kaufentscheidung zu ermöglichen. Eine Produktseite, die dem Kunden alle Informationen bietet, die er für seine Entscheidung braucht, unterstützt Sie als Verkäufer deutlich stärker als eine Seite ohne Inhalte. Darüber hinaus kann eine gute und ausführliche Artikelbeschreibung die Retourenquote verringern und Ihnen als Händler so helfen, Ihre Kosten zu senken.

Umfassende Produktinformationen dienen auch dazu, dass die Seiten von Suchmaschinen besser und rascher gefunden werden. Je mehr Inhalt für eine Produktseite angegeben wird, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Seite bei führenden Suchmaschinen im Ranking höher erscheint und somit von einer größeren Anzahl an Besuchern gefunden und angeklickt wird.

### **Bessere Bilder und Produktinformationen = Größeres Verkaufsvolumen**

Wenn Sie Produktinformationen mit einer Tabellenvorlage („Flat File“) aufspielen, verwenden Sie bitte für jede Produktkategorie die speziell zu dieser Kategorie gehörige Vorlage.

### **Titel / Produktbezeichnung**

Bitte übermitteln Sie Titel Ihrer Produkte immer in einem gleich bleibenden Format und in korrekter Schreibweise. Dadurch wird die konsistente Namensgebung über die Website von Amazon hinweg sichergestellt. Das macht es dem Kunden leichter, Produkte zu identifizieren und erhöht die Wahrscheinlichkeit für einen Kauf.

Richten Sie sich bei der Titelbeschreibung nach diesem Schema:

- 1) Markenprodukt: Die Marke wird immer als Erstes genannt, anschließend die Modellnummer, der Modellname, gefolgt von der Produktbezeichnung und der Kurzbeschreibung (sofern passend).

Formel:

**[Marke] / [Modellnummer] / [Modellname] / [Produktbezeichnung] / [Kurzbeschreibung]**

Beispiel:

Formel:	[Marke]	[Modellnr.]	[Modellname]	[Produktbezeichnung]	[Kurzbeschreibung]
Beispiel:	Osram	705	Dot-it	Vario	platin
Ergebnis:	Osram 705 Dot-it Vario platin				

Formel:	[Marke]	[Modellnr.]	[Modellname]	[Produktbezeichnung]	[Kurzbeschreibung]
Beispiel:	Philips	211916	Tornado	ESaver	8Y T3 20 Watt 865 E27
Ergebnis:	Philips 211916 Tornado ESaver 8Y T3 20 Watt 865 E27				

- 2) **Kein Markenprodukt (No-Name-Artikel):** NIEMALS zusammen mit einem Markennamen nennen. Das Schema lautet hier: **[Modellname] / [Modellnr.] / [Kurzbeschreibung]**

#### Generell gilt:

- Bitte achten Sie auf korrekte Groß- und Kleinschreibung beim Produktnamen, bei Produktbeschreibungen und Aufzählungspunkten. Vermeiden Sie die Schreibweise in Versalien (GROSSBUCHSTABEN). Schreiben Sie also nicht „ENERGIESPARLAMPE“ sondern „Energiesparlampe“.
- Bitte geben Sie die Marke oder den Hersteller in der korrekten Schreibweise an. Nennen Sie keine Lieferanten oder Großhändler. Wenn Ihnen die Marke nicht bekannt ist, geben Sie „Unbekannt“ an.
- Im Produkttitel dürfen keine Angaben über Preis, Versand oder Firmeninformationen enthalten sein. Bitte vermeiden Sie auch zeitbezogene Angaben wie „Arbeitstitel“ oder „Angebot nur für kurze Zeit“.
- Produkttitel müssen, außer bei Eigennamen, in deutscher Sprache verfasst sein. Die Kurzbeschreibung bitte immer auf Deutsch.
- Bei Millimeter- oder Zentimeter-Angaben schreiben Sie bitte immer „Zahl – Leerzeichen – Einheit“, z.B. 50 mm;  
Bitte kürzen Sie wie folgt ab:  
Milligramm: mg – Bsp: 100 mg  
Milliliter: ml – Bsp: 100 ml  
Gramm: gr – Bsp: 100 g  
Millimeter: mm – Bsp: 100 mm

## Produkte in mehreren Ausführungen

Amazon erlaubt Ihnen, in mehreren Ausführungen erhältliche Produkte als sogenannte Varianten ("Variation") zu erfassen. Varianten bestehen immer aus zwei Teilen:

- Einem Hauptartikel (= übergeordneter Artikel, Vaterprodukt, „Parent“): Dieses Produkt ist nur ein Platzhalter. Da es nicht erworben werden kann, besitzt es weder Menge noch Preis noch Barcodeinformationen. Weisen Sie Ihrem Vaterprodukt aber unbedingt ein Bild sowie eine Produktbeschreibung zu. Der Titel muss allgemeingültig angegeben werden, z.B. Osram Dot-it Vario.

Einem oder mehreren untergeordneten Artikeln (= Kindprodukt, „Child“): Nur die Kindprodukte können von Kunden erworben werden. Jedes einzelne Produkt soll eigene Bildinfo, Angebotsdaten, Preisinfo, Sonderpreisinfo, Lieferzeiten. zugewiesen bekommen. Diese werden nach Auswahl des Produktes auch auf der Amazon-Webseite mit angezeigt. Bitte achten Sie darauf, dass jedes einzelne Kindprodukt vom Hersteller einen eigenen Barcode (EAN,UPC) erhält und Sie diesen hier verwenden. Es ist nicht möglich, Varianten mittels eines einzigen Barcodes darzustellen. Ebenso ist es zwingend notwendig, dass Sie die Attribute (z.B. die Farbe oder die Größe) der jeweiligen Variante in den Produkttitel des Kindprodukts aufnehmen, z.B. Osram Dot-it Vario rot. Diese Information wird später sowohl in der Bestellbestätigung des Kunden als auch in Ihrem Bestellbericht in Seller Central angezeigt.

In der Lagerbestandsdatei würde das folgendermaßen aussehen:

	A	BA	BB	BC	BD
1	<b>TemplateType</b>	<b>Variation information</b>			
2	<b>SKU</b>	<b>Parentage</b>	<b>RelationshipType</b>	<b>ParentSKU</b>	<b>VariationTheme</b>
10	6454-parent	parent			Wattage
11	64548	child	Variation	6454-parent	Wattage
12	64541	child	Variation	6454-parent	Wattage

- Die Spalte Parentage bestimmt, ob eine SKU dieser Zeile den Hauptartikel („Parent“) darstellt oder ein ihm untergeordneter Artikel („Child“) ist.
- Die Spalte ParentSKU gibt bei Produktvarianten die SKU des Hauptartikels an.
- Die Spalte RelationshipType gibt das Verhältnis zum Hauptartikel an. Bei Varianten steht hier immer „Variation“.
- Die Spalte VariationTheme beschreibt genauer, um welche Art von Variante es sich handelt, z.B., „Bulb-Wattage“ (= Watt) „Color“ (= Farbe)

## Produktattribute/Details

Die Produktattribute dienen dem Kunden als zusätzliche Informationsquelle zu Titel, Bullet-Points und Produktbeschreibung. In einer Tabelle sieht der Kunde auf einen Blick alle technischen Eigenschaften.

Einige Produktattribute werden zusätzlich als Kategoriefilter verwendet (neben den Browse-Nodes eine weitere Auswahl- und Eingrenzungsmöglichkeit für den Kunden). Bitte geben Sie diese Werte daher in jedem Fall an (Beispiel: der Kunde sucht nach einer Glühlampe mit der Fassung E27, geben Sie diesen Wert nicht an, so würde Ihr Artikel NICHT in der Auswahlliste erscheinen).

**Die Attribute sind unbedingt notwendig für das Auffinden Ihre Angebote. Bitte beachten Sie, dass nur vordefinierte, gültige Werte als Attribute zugelassen sind. Diese entnehmen Sie dem Flatfile – Tabellenblatt „gültige Werte“. Insbesondere die Attribute „CapType“, „Bulbwattage“, „Bulbtype“ und „EnergyEfficiencyRating“ sind für ein erfolgreiches Auffinden Ihrer Angebote unabdingbar.**

**Allgemeine Produktattribute - diese Angaben betreffen mehr als einen Produkttypen**

Allgemeine Produktattribute - diese Angaben betreffen mehr als einen Produkttypen.		
Feld-Name	Definition	Beispiel
Voltage	Gibt die Voltzahl des Artikels an.	220
CapType	Fassungstyp Industriestandard für die Fassung eines Leuchtmittels. Die Fassung ist der Teil des Leuchtmittels, der die Verbindung zur Stromversorgung herstellt.  Das Attribut wird als Filter zur Eingrenzung der Produktauswahl (Refinement) genutzt. Bitte geben Sie diesen Wert daher auf jeden Fall für alle Leuchten und Leuchtmittel an.	E27
BulbWattage	Bezeichnet den Stromverbrauch eines Leuchtmittels in Watt und muss für Artikel mit der Variation "Wattage" gefüllt werden. Sofern zutreffend (z.B. für LEDs) können Sie den Wert auf eine Nachkommastelle genau angeben (0,1W).  Das Attribut wird als Filter zur Eingrenzung der Produktauswahl (Refinement) genutzt. Bitte geben Sie diesen Wert daher auf jeden Fall für alle Leuchten und Leuchtmittel an.	60 1.4
SpecificUses	Beschreibt geeignete Anwendungsbereiche für den Artikel.	Nur zum Gebrauch in geschlossenen Räumen

### Attribute für Leuchten / Fassungen

Attribute für Leuchten / Fassungen		
Feld-Name	Definition	Beispiel
StyleName	Beschreibt die Stilrichtung der Leuchte.	Tiffany
SpecialFeatures1 - Special Features5	Beschreibt nennenswerte Produkteigenschaften der Leuchte.	Nicht Dimmbar
IncludedComponent1 - IncludedComponent5	Listet das im Lieferumfang enthaltene Zubehör.	Leuchtmittel enthalten
LightingMethod	Beschreibt die Richtung des abgegebenen Lichts.	Justierbar
ShadeMaterial	Bezeichnet das Material des Schirms einer Leuchte.	Stoff
ShadeDiameter	Bezeichnet den Durchmesser des Schirms einer Leuchte.	12,5
ShadeDiameterUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für den Durchmesser des Schirms verwendet wird.	MM
BaseDiameter	Bezeichnet den Durchmesser des Sockels einer Leuchte.	125,5
BaseDiameterUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für den Durchmesser des Sockels verwendet wird.	CM
Material	Bezeichnet das Material aus dem eine Leuchte hauptsächlich besteht.	Metall
FinishType	Bezeichnet die Ausführung einer Leuchte.	Poliertes Messing
InternationalProtectionRating	Schutzart. Gibt die Eignung von elektrischen Betriebsmitteln für verschiedene Umgebungsbedingungen an.	IP21
NumberOfBulbSockets	Anzahl der von der Leuchte benötigten Leuchtmittel.	8
PowerSource	Stromversorgung. Batteriebetrieb oder benötigte Steckerart (Stecker/Steckerbuchse).	Batteriebetrieb
PlugType	Industriestandard für den Steckertyp.	F - "Schuko" Typ mit doppelter Erdung.
FanBladeColor	Beschreibt die Farbe der Blätter eines Deckenventilators.	Braun Chrom
NumberOfBlades	Beschreibt die Anzahl der Blätter eines Deckenventilators.	5
MaximumSupportedWattage	Bestimmt die maximale Wattleistung des mit der Leuchte verwendeten Leuchtmittels.	100

**Attribute für Leuchtmittel - Einige dieser Attribute müssen auch angegeben werden, wenn Ihre Leuchte mit Leuchtmittel ausgeliefert wird.**

Attribute für Leuchtmittel - Einige dieser Attribute müssen auch angegeben werden, wenn Ihre Leuchte mit Leuchtmittel ausgeliefert wird.		
Feld-Name	Definition	Beispiel
BulbType	Bestimmt den Lampentyp. Muss für alle Leuchtmittel und Leuchten die inklusive Leuchtmittel verkauft werden angegeben werden.  Das Attribut wird als Filter zur Eingrenzung der Produktauswahl (Refinement) genutzt. Bitte geben Sie diesen Wert daher auf jeden Fall für alle Leuchten und Leuchtmittel an.	Kompaktleuchtstofflampe
ItemShape	Beschreibt die Form des Leuchtmittels.	Reflektor

EnergyEfficiencyRating	EU Energieeffizienzklasse.  Das Attribut wird als Filter zur Eingrenzung der Produktauswahl (Refinement) genutzt. Bitte geben Sie diesen Wert daher auf jeden Fall für alle Leuchten und Leuchtmittel an.	A
LightOutputLuminance	Beschreibt die Lichtleistung eines Leuchtmittels. Wird in Lumen gemessen.	140
LightOutputLuminanceUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für die Lichtleistung verwendet wird.	Lumens
BulbDiameter	Bezeichnet den Durchmesser des Leuchtmittels.	10,25
BulbDiameterUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für den Durchmesser verwendet wird.	MM
BulbLength	Bezeichnet die Länge des Leuchtmittels. Insbesondere für Leuchtstoffröhren wichtig.	530
BulbLengthUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für die Länge verwendet wird.	MM
BulbPowerFactor	Bezeichnet den elektrischen Leistungsfaktor eines Leuchtmittels. Der Leistungsfaktor gibt das Verhältnis der Wirkleistung zur Scheinleistung an und ist daher ein Mass für die Effizienz der Energienutzung.	0,6
LampWarmupTime	Beschreibt die Dauer, die das Leuchtmittel benötigt um 60% seiner maximalen Lichtleistung zu erreichen.	< 60 s keine
BulbSwitchingCycles	Gibt die Anzahl der Schaltzyklen bis zum vorzeitigen Ausfall an (bzw. wie oft kann das Leuchtmittel an- und ausgeschaltet werden bis es defekt ist).	2000
BulbLifeSpan	Beschreibt die durchschnittliche Lebensdauer eines Leuchtmittels. Wird normalerweise in Stunden angegeben.	50000
BulbLifeSpanUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für die Lebensdauer verwendet wird.	Hr
LumenMaintenanceFactor	Das Verhältnis zwischen dem von der Lampe zum Ende der Lebensdauer ausgesendeten Lichtstrom und ihrem ursprünglichen Lichtstrom.	60
ColorRenderingIndex	Farbwiedergabeindex (Ra). Misst die Wirkung einer Lichtart auf das farbliche Aussehen von Gegenständen durch Vergleich mit ihrem farblichen Aussehen bei einer Bezugslichtart.	80
ColorTemperature	Farbtemperatur. Ein in Kelvin gemessener Wert, der die Farbe des abgegebenen sichtbaren Lichts angibt.	2700
ColorTemperatureUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für die Farbtemperatur verwendet wird.	Kelvin
IncandescentEquivalentWattage	Leistungsaufnahme einer äquivalenten herkömmlichen Glühlampe bei vergleichbarem Lichtstrom.	60

MercuryContent	Gibt den Quecksilbergehalt von Leuchtmitteln an. Dieser Wert ist erforderlich für Leuchtmittel die Quecksilber enthalten.	5,2
MercuryContentUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit, die für den Quecksilbergehalt verwendet wird.	MG
BulbSpecialFeatures1 - BulbSpecialFeatures5	Beschreibt nennenswerte Produkteigenschaften des Leuchtmittels.	Nicht Dimmbar
BeamAngle	Abstrahlwinkel. Der Winkel in Grad in dem das Leuchtmittel sein Licht abstrahlt. Betrifft nur LED Leuchtmittel und Reflektorlampen.	45
BeamAngleUnitOfMeasure	Bezeichnet die Einheit die für den Abstrahlwinkel verwendet wird.	Degrees

**Die Attribute erscheinen auf der Detail-Seite in folgender Darstellung:**

### Details

Marke:
Artikelnummer:
EAN/UPC:
Farbe:
Lampentyp:
Form:
Fassung:
Energieeffizienzklasse:
Lichtleistung:
Stromverbrauch:
Entspricht Glühlampe:
Spannung:
Anwendungsbereich:
Produktmerkmale:

Abbildung 1 : Auszug einer Detail-Darstellung

### Produktmerkmale – Highlights ( „BulletPoints“)

Sie können bis zu 5 Aufzählungspunkte eingeben, um die Hauptmerkmale des Produkts herauszustellen. Sie machen damit in knapper, eingängiger Form auf die Vorteile eines Produkts aufmerksam. Jeder Aufzählungspunkt sollte höchstens 15 Wörter enthalten. Insgesamt sollten die Produktmerkmale nur 256 Zeichen aufweisen. Dies kann zum Beispiel so aussehen:

- Natürliches Aufwachen mit Licht durch Simulation eines Sonnenaufgangs
- 4 natürliche Natur und Entspannungsklänge
- Digitales FM Radio
- Energiesparlampe
- Schlummerfunktion

Bitte denken Sie daran, keine Angaben zum Preis, Versand oder Firma in die Aufzählungspunkte der Produkteigenschaften aufzunehmen.

## **Produktbeschreibung**

In der Produktbeschreibung haben Sie Gelegenheit, näher auf die Vorteile und Eigenschaften eines Produkts einzugehen. Hier findet das „Beratungsgespräch“ mit dem Kunden statt. Eine genaue Beschreibung des Artikels hilft dem Kunden, den Artikel zu beurteilen und einzuschätzen. Das ist besonders für diejenigen Kunden wichtig, die wissen, wonach sie suchen und sich eventuell schon informiert haben. Je genauer der Artikel beschrieben wird, desto besser ist Ihre Beratung und umso positiver das Einkaufserlebnis für den Kunden.

Nutzen Sie die Produktbeschreibung um herauszustellen, welche Vorteile dieses Produkt bietet, die andere Produkte nicht haben.

### **Hier zwei Beispiele:**

**Beispiel 1** (zur besseren Darstellung innerhalb dieses Dokumentes in kursiver Schrift dargestellt):

## **Produktbeschreibung**

### ***Natürlich aufwachen - Philips Wake-Up Light***

*Das Wake-up Light weckt Sie mit einem schrittweise heller werdenden Licht auf natürliche Weise. Von nun an werden Sie jedes Aufwachen als angenehm empfinden. Es wird eine Energiesparlampe verwendet, und das Design sowie die Form der Lampe passen zu jedem Schlafzimmer.*

### ***Natürliches Aufwachen mit Licht***

*Das heller werdende Licht wirkt sich positiv auf Energiehormone aus*

### ***Lichtintensität***

*Lichtintensität von bis zu 300 Lux für natürliches Aufwachen*

### ***Natürliche Wecktöne***

*Auswahl an 4 natürlichen und angenehmen Wecktönen*

### ***Starten Sie mit Ihrem Lieblingssender in den Tag***

- Digitales UKW-Radio*
- Hervorragende Soundqualität dank der integrierten Sound-Box*

### ***Sleep Timer***

*Licht und Radio schalten sich nach dem Einschlafen gleichzeitig aus*

### ***Lampentyp***

*Energiesparlampe*

### ***Natürliches Aufwachen mit Licht***



*Das Licht wird 30 Minuten vor der eingestellten Weckzeit sukzessive heller. Das Licht fällt auf Ihre Augen und beeinflusst Ihre Energiehormone, so dass der Körper auf das Aufwachen vorbereitet wird. So wird das Aufwachen zu einem besonders angenehmen Erlebnis.*

#### **4 natürliche angenehme Wecktöne**

*Zu der von Ihnen eingestellten Weckzeit hören Sie einen natürlichen Weckton. Das gewählte Geräusch ertönt zunächst ganz leise und steigt innerhalb von 90 Sekunden auf den festgelegten Lautstärkepegel an. Es stehen 4 Wecktöne zur Auswahl: Vogelkonzert im Wald, ein entspannender Weckton, Klänge aus dem afrikanischen Dschungel oder Glockenspiel im Wind. Durch den ansteigenden Lautstärkepegel wird das Aufwachen besonders angenehm, Sie werden nie wieder unsanft aus Ihren Träumen gerissen!*

#### **Digitales UKW-Radio**

*Das integrierte digitale UKW-Radio weckt Sie täglich mit Ihrer Lieblingsmusik oder Ihrem bevorzugten Radiosender. Wählen Sie einfach Ihren Liebblingssender aus. Zur eingestellten Weckzeit wird dieser zunächst leise zu hören sein. Über eine Dauer von 90 Sekunden wird die Lautstärke erhöht, bis sie den von Ihnen eingestellten Lautstärkepegel erreicht hat.*

#### **Sleep Timer**

*Das Wake-up Light ist der einzige Dämmerungssimulator, für den eine umweltfreundliche Energiesparlampe verwendet wird. Diese verbraucht bis zu 56 % weniger Energie als ein Wake-up Light mit herkömmlicher Glühlampe. Wenn die Weckfunktion täglich und die Lampe zwei Stunden täglich als Nachttischlampe verwendet werden, beträgt die voraussichtliche Lebensdauer der Lampe mehr als 7 Jahre. Die Lampe ist in den Dimm-Mechanismus integriert.*

#### **Lichtintensität von 300 Lux**

*Die Lichtempfindlichkeit ist von Person zu Person unterschiedlich. Im Allgemeinen werden Personen, die einer höheren Lichtintensität ausgesetzt sind, schneller wach. Die Lichtintensität des Wake-up Light kann auf bis zu 300 Lux eingestellt werden. So können Sie bei der Lichtintensität aufwachen, die genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.*

#### **Hervorragende Soundqualität**

*Der Lautsprecher dieses Wake-up Lights wird durch eine integrierte Sound-Box unterstützt, die beim Wiedergeben von UKW-Radio oder den natürlichen Wecktönen eine hervorragende Soundqualität garantiert.*

**Beispiel 2 (zur besseren Darstellung innerhalb dieses Dokumentes in kursiver Schrift dargestellt):**

## **Produktbeschreibung**

### ***Energiesparlampe DULUX EL LL 20W/827 220-240V E27 von OSRAM***

*Diese Kompakt-Leuchtstofflampe liefert eine hohe Lichtausbeute bei bis zu 80 % Stromkostensparnis. Der Glühlampensockel E27 ermöglicht ein einfaches Austauschen. Zudem zeichnen eine ausgezeichnete Farbwiedergabe und die hervorragende Lichtverteilung diese Lampe aus.*

- *Sehr kompakte Dimensionen.*
- *Die mittlere Lebensdauer beträgt 15.000 Stunden, das entspricht ca. 15 Jahre bei ca. 2,7 Stunden pro Tag.*
- *Beliebige Brennstellung.*
- *Geringes Gewicht.*
- *Flackerfreier Start und flimmerfreier Betrieb.*
- *Züandsicher bis -30 °C (30 W bis -10 °C).*
- *Mehr Licht ohne Temperaturprobleme in Glühlampenleuchten.*
- *OSRAM DULUX EL 15 W und 20 W sind auch erhältlich in 110-130-V-Ausführung (teilweise abweichende technische Daten).*

***Anwendung im Gewerbe:*** *Gaststätten, Hotels, Foyers, Schalterhallen, Flure, Arztpraxen und Büros. Großer Vorteil: wesentlich längere Austauschintervalle und erfüllt höchste Anforderungen an die Schaltfestigkeit.*

***Anwendung im Haushalt:*** *Wohnräume und speziell dort, wo hohe Anforderungen an Lebensdauer und Schaltfestigkeit (500.000 Schaltungen\*) gestellt werden.*

*\* Schaltrhythmus 90 min ein, 15 min aus*

## **Suchbegriffe („SearchTerm“)**

Erhöhen Sie die Suchtrefferquote für Ihren Artikel, indem Sie ein oder zwei relevante Stichwörter angeben. Dies sollten keine Begriffe sein, die schon im Produkttitel, im Marken- oder Herstellernamen enthalten sind, da diese bereits von der Suche berücksichtigt werden. Die Angabe von passenden Stichwörtern ist eine sehr gute Möglichkeit, die Trefferquote in externen Suchmaschinen (außerhalb von Amazon.de) zu verbessern.

## **Einordnung in Kategorien („RecommendedBrowseNode“)**

Die exakte Zuordnung eines Produkts zu einer Sparte im Verzeichnisbaum („Browse Node“) ist für die Auffindbarkeit Ihres Produkts auf Amazon.de äußerst wichtig.

Nur so funktioniert die Filterung der Suchergebnisse und der Kunde kann Ihren Artikel finden, wenn er in den Produktkategorien stöbert oder sich innerhalb der Produktkategorien auf der Website bewegt. So gehen Sie vor:

- 1) Ermitteln Sie den zu Ihrem Produkt am besten passenden Pfad im Verzeichnisbaum (Beispiel: Beleuchtung>Innenbeleuchtung>Deckenbeleuchtung>Kronleuchter). Verwenden Sie nicht die grau hinterlegten Browse Node-Einträge der übergeordneten Verzeichnisse - diese sind ausschließlich zur besseren Übersicht eingepflegt.
- 2) Als Nächstes weisen Sie in der Tabellenvorlage dem Produkt die passende Nummer des Browse Tree Guides (auch „BTG“ oder „Klassifikationsliste“ genannt) zu. Geben Sie die Browse Node so präzise wie möglich an. Vergeben Sie immer die tiefste Browse Node aus dem BTG. Die ASIN (also ihr Artikel) ist automatisch auch in allen übergeordneten Browse Nodes vertreten. In diesem Fall weisen Sie die Browse Node 248308031 zu.

Eine Liste mit Browse Nodes finden Sie den [Seller Central Hilfeseiten](#).

## **Sollten wir einen Artikel in der falschen Browse Node finden, müssen wir ihn leider löschen.**

**Hinweis:** Wenn Sie einem Artikel keine Browse Node zuweisen, kann der Kunde diesen nicht durch Stöbern in den Kategorien auf unserer Website finden. Sie können bis zu 2 Browse Nodes pro ASIN angeben.

Bitte nutzen Sie diese Möglichkeit - je einfacher und schneller der Kunde den gewünschten Artikel findet, desto höher die Kaufwahrscheinlichkeit!

## **Versandkosten nach Gewicht („ShippingWeight“)**

Falls Sie die Versandkosten nach Gewicht gruppieren, stellen Sie sicher, dass Sie auch Werte für das jeweilige Versandgewicht hinterlegen. Entweder tragen Sie diese Angaben in der Tabellenvorlage oder über die Funktion „Produkt hinzufügen“ in Seller Central ein.

Wenn Sie kein Versandgewicht angeben, können wir die Versandkosten nicht korrekt ermitteln.

## **Produktabbildungen**

**Von Ihnen eingestellte Bilder zur Darstellung auf der Amazon.de-Website MÜSSEN den folgenden Anforderungen entsprechen:**

- Das Bild ist an der längeren Seite mindestens 500 Pixel groß.

Wir empfehlen eine Bildgröße von 1.000 Pixel oder größer. Ab 1000 Pixel werden die Bilder zoombar, d. h. der Kunde hat die Möglichkeit, das Bild zu vergrößern, um Produktdetails genauer zu betrachten.

- **Das Produkt füllt mindestens 80% bis 90% der Bildfläche aus, der Hintergrund ist zu 100% weiß.**
- Das Produkt ist gut erkennbar, exakt fokussiert und professionell ausgeleuchtet. Fotos und Scans sind farbecht.
- Die Abbildung enthält weder Text noch Wasserzeichen.
- Das Bild liegt im Format JPG mit RGB-Farbmodus vor.
- Bilder im Format CMYK werden von unserem System nicht verarbeitet.
- Wenn das Produkt in unterschiedlichen Ausführungen (z.B. Farben) erhältlich ist, muss für jede dieser Variationen ein eigenes Bild angelegt werden

### Beispiele für gelungene Produktabbildungen



Weitere Produktansichten – zum Beispiel Detailaufnahmen oder Anwendungsbeispiele – müssen ebenfalls den genannten Anforderungen entsprechen. Ein weißer Hintergrund ist hier jedoch nicht unbedingt erforderlich. Wir empfehlen Ihnen, verschiedene Bilder mit unterschiedlichen Perspektiven eines Produkts aufzuspielen.