



# Richtlinien zu Produktinformationen und Produktlistungen

EU Drogerie & Körperpflege – Erotikprodukte  
Gilt ab 1. Februar 2021

## Richtlinien zu Produktinformationen und Produktlistungen

**Achtung:** Diese Richtlinien enthalten Produktbilder, die möglicherweise sexuell anstößig sein können.

Amazon hat strikte Regeln für das Anbieten von Erotik-Produkten, um unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten. Diese Regeln zu den Produktinformationen und Produktlistungen haben wir im vorliegenden Dokument zusammengefasst und möchten Ihnen damit die optimale Darstellung dieser Produkte näherbringen, indem wir Ihnen die größten Verstöße sowie Musterlösungen aufzeigen.

**Ein Verstoß gegen die hier genannten Regeln kann zu einer sofortigen Suspendierung Ihres Verkäufer- oder Vendor-Kontos führen.**

Die Richtlinien finden zusätzlich zu den allgemeinen Richtlinien für Drogerie- und Körperpflegeprodukte Anwendung. Sie beziehen sich auf alle Erotikartikel, wozu unter anderem folgende zu zählen sind: Safer Sex Produkte (z. B. Kondome), Gleitgele, erotische Wellness- & Massagekerzen, Aphrodisiaka und Stimulanzien, erotische Spiele, Sex Toys, Sexmöbel, erotische Kleidung (inkl. Lack, Leder, Latex), Fesseln und Bondage.

Allgemeine Grundsätze für Erotikprodukte:

1. Produkte müssen so objektiv wie möglich präsentiert werden (z. B. keine anzügliche Sprache; keine Bilder die eine Interaktion zwischen/mit Produkten zeigen, keine aufreizenden Posen, keine Nahaufnahmen von künstlichen Genitalien, keine menschliche Nacktheit, keine frontale Nacktheit)
2. Wir verbieten den Vertrieb jeglicher Produkte, die Kindesmissbrauch bewerben oder einen kindlichen Charakter bzw. eine Kinderpuppe, einzelne Körperteile, oder ähnliche Produkte in einem sexuellen Kontext zeigen.
3. Produkte müssen in der Kategorie Drogerie & Körperpflege gelistet sein (siehe Teil Attribute/Kategorisierung). Eine Listung in anderen Kategorien (z.B. Küche und Wohnen) ist ein signifikanter Verstoß gegen Amazon Listungs-Richtlinien.

Produkte in dieser Kategorie dürfen nicht mit Wörtern beschrieben werden, die mit Kindern in Verbindung gebracht werden (z. B. jung, Kind, Teen, Mädchen, Jungen, Baby etc.).

Die Listung und der Verkauf von lebensechten bzw. realistisch aussehenden Sexpuppen, sowie einzelnen Körperteilen (inkl. Masturbatoren mit Köpfen oder Köpfe für Sexpuppen sowie Beine/Füße für Sexpuppen, Torsos, oder jegliche andere realistisch dargestellten Körperteile) ist verboten. Davon ausgenommen sind aufblasbare Puppen, die nicht mit Bildern von realistisch aussehenden Sexpuppen beworben werden. Sexspielzeuge, die ein Sexualorgan nachbilden, dürfen nicht an einem nachgebildeten menschlichen Körper oder nachgebildeten menschlichen Körperteil (einschließlich Beinen, Hüften, Torsos oder Köpfen) angebracht oder befestigt sein.

Beispiele für nach diesen Richtlinien zum Verkauf auf Amazon erlaubte und nicht-erlaubte Produkte sind unter Teil A dieses Dokuments zu finden.

Bitte beachten Sie, dass Sie allein dafür verantwortlich sind, dass Ihre Angebote mit Rechtsvorschriften im Einklang stehen. Amazon kann Sie bei rechtlichen Fragestellungen nicht beraten. Wenn Sie sich nicht sicher sind, welche Informationen Sie für ein Produkt bereitstellen müssen oder wenn Sie Fragen zu rechtlichen Anforderungen haben, raten wir Ihnen, sich unabhängigen Rechtsrat einzuholen.

Für weitere Informationen zu Amazon-Richtlinien und den aktuellen Dokumenten hierzu schauen Sie bitte in Seller Central oder Vendor Central:

DE	UK	FR	IT	ES	NL
<a href="#">Seller Central</a>	<a href="#">Seller Central</a>	<a href="#">Seller Central</a>	<a href="#">Seller Central</a>	<a href="#">Seller Central</a>	<a href="#">Seller Central</a>
<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>



# Richtlinien zu Produktinformationen und Produktlistungen

EU Drogerie & Körperpflege – Erotikprodukte  
Gilt ab 1. Februar 2021

---

## Inhalt

**A. Beispiele von zum Verkauf auf Amazon erlaubten und nicht- erlaubten Produkten**

**B. Überblick – Wie sieht eine Produktdetailseite aus?**

**C. Informationen auf Produktdetailseiten**

1. Produktname
2. Produktbeschreibung
3. Aufzählungspunkte
4. Bilder
5. Videos







**D. Produktattribute**

1. Kategorisierung
2. Suchbegriffe

**E. Versand**

## A. Beispiele von zum Verkauf auf Amazon erlaubten und nicht-erlaubten Produkten

Die untenstehende Tabelle gibt eine kurze Übersicht der erlaubten und nicht-erlaubten Produkte.

Erlaubt	Nicht erlaubt
<p>Realistische Masturbatoren welche Gesäß oder Vagina replizieren</p> 	<p>Realistische Masturbatoren welche ein Gesicht oder Mund/ Zähne replizieren</p> 
<p>Realistische Vibratoren</p> 	
<p>Nicht realistisches Sexspielzeug (egal ob elektrisch oder nicht)</p> 	
<p>Realistische Dildos</p> 	<p>Realistische Hände oder Füße</p> 

Nicht realistische Masturbatoren (erlaubt sind realistische Merkmale wie auf dem unteren Bild)



Nicht realistische Körperteile wie auf den Bildern zu sehen. Sexspielzeuge, die ein Sexualorgan nachbilden, dürfen nicht an einem nachgebildeten menschlichen Körper oder nachgebildeten menschlichen Körperteil (einschließlich Beinen, Hüften, Torsos oder Köpfen) angebracht oder befestigt sein.



Aufblasbare Sexpuppen



Lebensechte oder realistische Sexpuppen, Torsos, oder jegliche andere realistische Körperteile mit Hüfte oder Po



Maschinen mit Dildo



## B. Überblick – Wie sieht eine Produktdetailseite aus?

Ihr wirtschaftlicher Erfolg bei Amazon hängt von der Qualität der Produktinformation ab. Angebote mit detaillierter Beschreibung, einheitlichen Titeln, Bildern etc. können einfacher von Kunden gefunden werden und dadurch wahrscheinlich häufiger verkauft. Umfassende Produktinformationen tragen auch dazu bei, dass die Produktdetailseiten einfacher und schneller von Suchmaschinen gefunden werden können.

Die folgende Abbildung zeigt beispielhaft eine Produktdetailseite mit den wichtigsten Produktinformationen:

Produktname, Bilder (Hauptbild und zusätzliche Produktbilder), Aufzählungspunkte und Produktbeschreibung.

The screenshot shows the Amazon product page for 'Durex Thin Feel Condoms, Pack of 20'. The page layout includes:

- Hauptbild:** The main product image showing the red and white packaging of the condoms.
- Zusätzliche Produktbilder:** A vertical strip of smaller images on the left side of the main image.
- Produktname:** The product title 'Durex Thin Feel Condoms, Pack of 20' located at the top right of the product area.
- Aufzählungspunkte:** A list of bullet points describing the product features, such as 'Durex Thin Feel is thinner for high sensitivity' and '100 percent electronically tested'.
- Produktbeschreibung:** A detailed text description of the product, including 'Great sex can be an incredible way of bringing two people closer together...' and 'Please read the leaflet inside this pack carefully...'.

---

## C. Produktinformationen

### 1. Produktnamen

**Gute Produktnamen bezeichnen den Artikel auf eine objektive Art und Weise.** Sie sind die erste Möglichkeit, Kunden von Ihrer Professionalität und Qualität als Verkäufer oder Vendor zu überzeugen. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie immer neutrale, nicht-anzügliche Sprache nutzen. Allgemeine Richtlinien für Produktnamen beinhalten „keine Rechtschreibfehler“, „keine Abkürzungen“, „nicht ausschließlich Groß- oder Kleinschreibung“, „keine subjektiven, übertreibenden oder zeitkritischen Kommentare“ etc. und finden ebenfalls bei Erotikprodukten Anwendung.

#### Richtig

- ✓ Je kürzer, desto besser: Beschränken Sie sich auf jene Merkmale, die nötig sind, um das Produkt von anderen zu unterscheiden, max. 80 Zeichen.
- ✓ Verwenden Sie neutrale und vermeiden Sie anzügliche Formulierungen.

#### Falsch

- ✗ Obszöne, möglicherweise anzügliche Sprache
- ✗ Wörter, die mit Kindern in Verbindung gebracht werden (z. B. jung, Kind, Mädchen, Junge, Teen, Kinder, Baby etc.).

Achten Sie darauf, den Produktnamen **konsistent, informativ und akkurat** aufzubauen und dass er gleichzeitig in Einklang mit der von Amazon vorgeschlagenen Syntax steht. Das **Format von Produktnamen** erotischer Artikel bei Amazon ist wie folgt:

**[Marke] + [Produktname] + [Einzelartikel pro Verpackungseinheit] & [Nettovolumen des Produktes (in g oder ml)]**

#### Gute Beispiele

- ✓ Pjur Med Natural Glide Gleitmittel, 100 ml
- ✓ Durex Gefühlsecht Kondome, 40er Pack
- ✓ Fun Factory Tiger G5 Vibrator, rot
- ✓ Tenga Flip O Masturbator, weiß

#### Schlechte Beispiele

- ✗ Glasdildo, um sie wild zu f\*\*\*  
(obszöne Sprache)
- ✗ S-Line Unartiges Schulmädchen Aufblasbare Liebespuppe  
(Wort "Schulmädchen" wird mit Kindern in Verbindung gebracht)
- ✗ 3D Male Masturbator Vagina Real Pussy Tight Virgin Pussy Masturbation Sex Body Boobs Soft Adult Sex Toys for Men

Bitte beachten Sie, dass es bei Amazon für **jedes Produkt nur eine Produktdetailseite** geben darf, auch wenn mehrere Verkäufer ein Angebot für dieses Produkt abgeben. Deshalb **dürfen Produkttitel und -beschreibungen nie Informationen enthalten, die nur für einen spezifischen Verkäufer gelten.**

## 2. Produktbeschreibung

Die Produktbeschreibung ermöglicht Ihnen eine detaillierte Beschreibung des angebotenen Produktes als freien und ansprechenden Fließtext und ersetzt das Verkaufsgespräch. Achten Sie entsprechend darauf, dass sie alle Informationen enthält, die für die Kaufentscheidung relevant sind. Verwenden Sie neutrale, nicht-anzügliche Formulierungen. Allgemeine Richtlinien für Produktbeschreibungen beinhalten „keine Rechtschreibfehler“, „keine Abkürzungen“, „nicht ausschließlich Groß- oder Kleinschreibung“, „keine subjektiven, übertreibenden oder zeitkritischen Kommentare“ etc. und finden ebenfalls bei Erotikprodukten Anwendung.

### Richtig

- ✓ Beschreiben Sie die Alleinstellungsmerkmale des Produktes.
- ✓ Verwenden Sie neutrale und vermeiden Sie anzügliche Formulierungen.

### Falsch

- ✗ Obszöne, möglicherweise anzügliche Sprache.
- ✗ Wörter, die mit Kindern in Verbindung gebracht werden (z. B. jung, Kind, Teen, Kinder, Baby etc.).

### Gute Beispiele

- ✓ Öffnen Sie das eiförmige Gehäuse und Sie werden auf ein weiches, weißes Ei stoßen. Das kleine, geschmeidige Objekt ist eine Vergnügungshilfe für Männer. Obwohl es klein ist, kann sich das dehnbare Elastomer so vergrößern, dass es eine gute Passform für jede Größe hat.
- ✓ Es ist eine Überraschung, es zu öffnen und ein Vergnügen, es zu verwenden. Jetzt mit 13 verschiedenen Empfindungen. Probieren Sie die Tenga Eggs und habe Sie eine Vielzahl toller Erlebnisse.

### Schlechte Beispiele

- ✗ Sie werden auch Spaß daran haben, Ihren Penis in ihren gierigen Mund gleiten zu lassen für einen schnellen Blowjob. (obszöne Sprache)
- ✗ Fühlt sich an wie Sex mit dem engsten Teen zu haben. (obszöne Sprache; Wort "Teen" wird mit Kindern in Verbindung gebracht)

## 3. Aufzählungspunkte

Neben guten Produkttiteln und Produktbildern hängt Ihr Verkaufserfolg bei Amazon auch von der Qualität der hinterlegten Aufzählungspunkte ab. In den Aufzählungspunkten haben Sie die Gelegenheit, näher auf die Vorteile und Eigenschaften Ihres Produktes einzugehen. Die Aufzählungspunkte sollten kurz, prägnant und neutral sein. Verwenden Sie neutrale und vermeiden Sie anzügliche Formulierungen. Allgemeine Richtlinien für Aufzählungspunkte beinhalten „keine Rechtschreibfehler“, „keine Abkürzungen“, „nicht ausschließlich Groß- oder Kleinschreibung“, „keine subjektiven, übertreibenden oder zeitkritischen Kommentare“ etc. und finden ebenfalls bei Erotikprodukten Anwendung.

### Richtig

- ✓ Sachliche Informationen – weisen Sie auf die Schlüsselmerkmale Ihres Artikels hin.
- ✓ Beschreiben Sie die wichtigsten Vorteile und Eigenschaften Ihres Produktes.

### Falsch

- ✗ Obszöne, möglicherweise anzügliche Sprache.
- ✗ Wörter, die mit Kindern in Verbindung gebracht werden (z. B. jung, Kind, Mädchen, Junge, Teen, Baby etc.)

- ✓ Sie müssen nicht alle 5 Merkmale nutzen. 3 gute sind besser als 5 unwichtige.

### Gute Beispiele

- ✓ Dehnbar – eine Größe passt allen
- ✓ Kompakt, diskret, tragbar
- ✓ Zur einmaligen Verwendung aus Hygienezwecken
- ✓ 13 verschiedene Empfindungen
- ✓ Gratispackung Tenga Egg Lotion wird mitgeliefert

### Schlechte Beispiele

- ✗ Super weicher, Lust überkommt Ihr Herz. Bitte stellen Sie sich das Gefühl vor, wie Sie Ihren Schwanz rein stecken und zu stoßen anfangen. Genießen Sie die enge und schöne Vagina und sie anal zu nehmen. (Obszöne Sprache)
- ✗ FUNKTIONAL: Made of 3D Simulationspartikeln. Fühlt sich an wie Sex mit dem engsten Teen. (Obszöne Sprache; Wort "Teen" wird mit Kindern in Verbindung gebracht)

## 4. Produktbilder

- a) Produkte dürfen **nicht an einem Modell** gezeigt werden und Personen oder menschliche Körperteile (inkl. Hände) dürfen nicht auf den Produktbildern abgebildet sein. Sollte das Produkt selbst einen Körperteil darstellen, darf es gezeigt werden. Dies betrifft ebenfalls Bilder auf Produktverpackungen. Dessous dürfen an Models gezeigt werden, allerdings nicht auf dem Hauptbild. Menschliche Nacktheit (z. B. Brustwarzen) ist nicht erlaubt.

### Nicht erlaubt

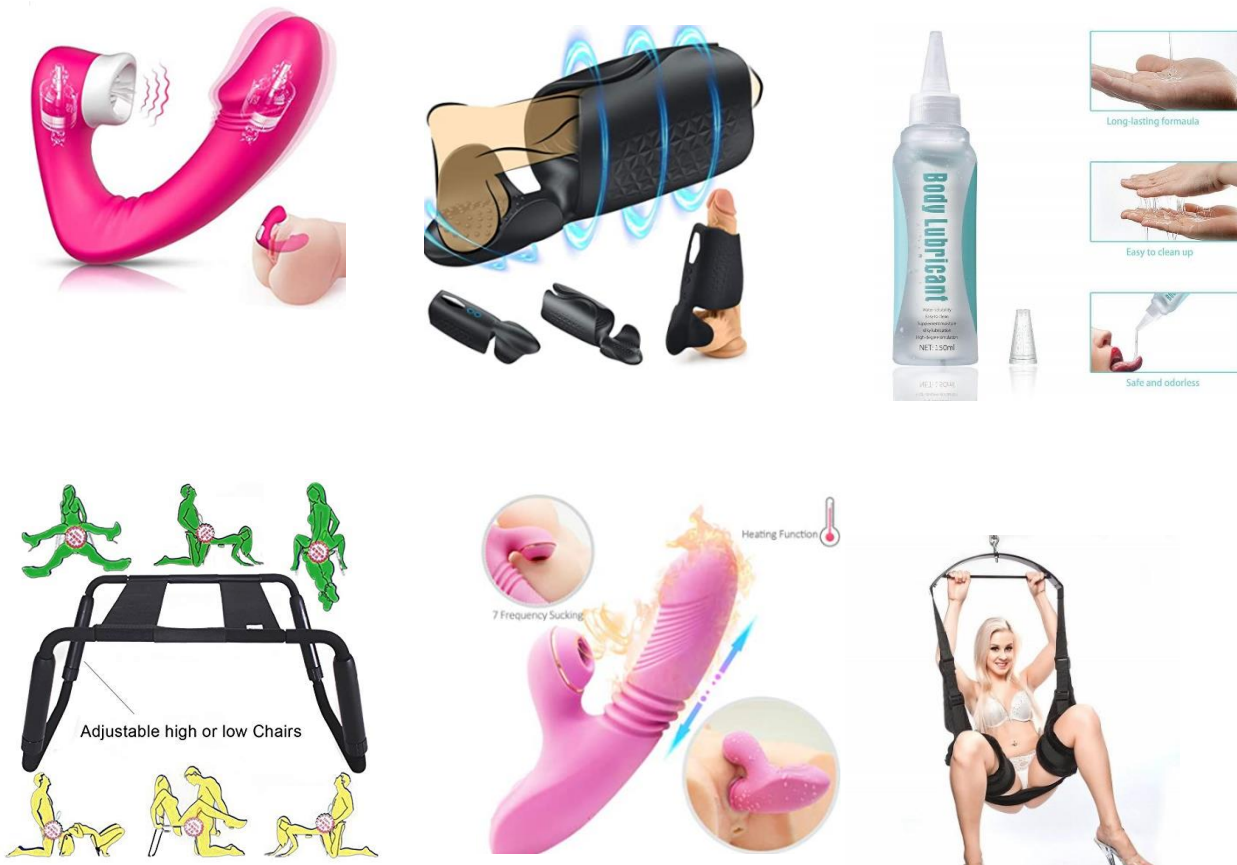


Erlaubt



b) **Keine Interaktion mit dem Produkt:** weder mit Menschen noch mit anderen Produkten oder in gezeichneten Darstellungen. Diese Regel trifft auf alle Produktbilder und auch Bilder auf der Produktverpackung zu. Es darf keine Penetration, kein Ziehen oder Drücken an den Produkten dargestellt werden.

Nicht erlaubt



Erlaubt



c) **Text, Logo, Wasserzeichen und Grafiken** sind auf dem Hauptbild nicht erlaubt, außer, wenn es Teil des Produktdesigns und auf das Produkt selbst gedruckt ist.

Nicht erlaubt



Erlaubt



d) **Mehrere Ansichten** desselben Produktes auf dem Hauptbild sind nicht erlaubt.

**Nicht erlaubt**



**Erlaubt**



e) Der **Hintergrund** des Hauptbildes muss weiß bzw. transparent sein.

**Nicht erlaubt**

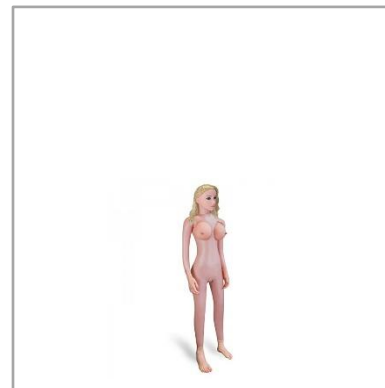
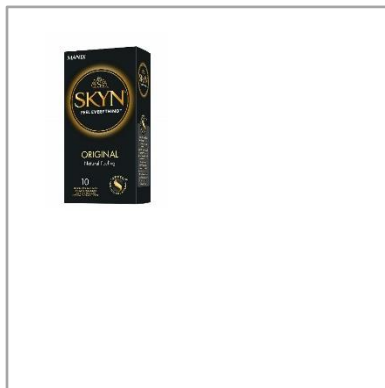
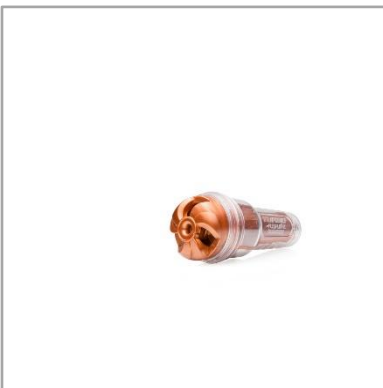


**Erlaubt**



f) Das Produkt muss **mindestens 65% der Bildfläche** des Hauptbilds einnehmen.

**Nicht erlaubt**



**Erlaubt**

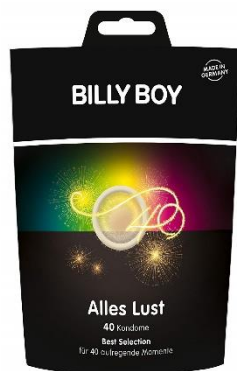


g) Bilder dürfen **nicht unscharf, verschwommen oder verpixelt** sein. Die Produkte dürfen auf den Bildern nicht abgeschnitten gezeigt werden.

**Nicht erlaubt**



**Erlaubt**



- h) Produkte müssen auf allen Produktbildern **neutral dargestellt** werden. Dies trifft auch auf Bilder auf Produktverpackungen zu. Eine sexuell anzügliche Darstellung der Produkte wie sexuell anzügliche Posen, ein anzüglicher Hintergrund (Bett, Couch etc.) sowie Kleidung, die auf Kinder oder Jugendliche hindeutet ist nicht erlaubt. Ebenso dürfen die Produkte keine frontale Nacktheit zeigen, sondern müssen in einem leichten Winkel gedreht sein.

**Nicht erlaubt**



**Erlaubt**



i) **Andere allgemeine Bildervorschriften**

- Das Produkt muss komplett abgebildet werden. Es dürfen keine Produktteile abgeschnitten sein. Detail- oder Zoom-Ansichten sind nicht erlaubt.
- Das Bild muss das angebotene Produkt zeigen, welches leicht zu erkennen sein muss. Der Kunde kauft alles, was er auf dem Bild sieht.
- Verwenden Sie keine Platzhalterbilder wie "Bild nicht verfügbar".

## 5. Videos

- Die oben genannten Bildrichtlinien gelten auch für Videos.
- Grafiken oder abstrakte Illustrationen, die im Einklang mit diesen Bildrichtlinien stehen, sind erlaubt, um das Produkt und seine Verwendung zu beschreiben.
- Alle visuellen oder verbalen Beschreibungen müssen sich auf das Produkt beziehen.
- Schauspieler dürfen das Produkt verbal beschreiben, dabei aber keine obszöne oder anzügliche Sprache verwenden. Eine explizite Vorführung des Produktes ist nicht gestattet.

---

## D. Produktattribute

### 1. Kategorisierung

#### Seller Central

Wählen Sie den richtigen Produkttyp, wenn Sie neue Produkte anlegen. Bitte wählen Sie in der Lagerbestandsdateivorlage „Drogerie & Körperpflege“ für Erotik-Produkte (ausgenommen Kondome und Gleitgele) als feed\_product\_type „Sexual Wellness“ aus. Für Kondome und Gleitgele wählen Sie bitte „Health Misc“.

Kategorie	Produkttyp	Beispielprodukte
Drogerie & Körperpflege	Sexual Wellness	Sex Toys
Drogerie & Körperpflege	Health Misc	Kondome, Gleitgele

#### Vendor Central

Bitte wählen Sie für den Upload von Erotikprodukten das richtige Template. Wenn Sie die falsche Produktgruppe wählen, ist es für Kunden schwieriger, Ihre Produkte zu finden.

#### Beispiel Deutschland:

Produktgruppe	Vorlagename	Beispielprodukte
gl_drugstore	NEW PAN EU - DE Family Planning	Sex Toys, Kondome, Gleitgele

### 2. Search Terms

Ein Großteil unserer Kunden nutzt Suchbegriffe, um Produkte bei Amazon zu finden. Damit Kunden Ihre Produkte einfacher finden, hinterlegen Sie daher bitte Suchbegriffe, die Kunden möglicherweise für die Suche nach Ihren Produkten nutzen. Bei der Wahl der Suchbegriffe orientieren Sie sich am Kunden und stellen sich bei der Definition stets die Frage: „**Wonach sucht der Kunde, wenn er mein Produkt kaufen möchte?**“. Um eine Produktpräsentation im Einklang mit dieser Richtlinie sicherzustellen, dürfen Sie keine Begriffe verwenden, die mit Kindern oder Marken von Produkten für Kinder in Verbindung stehen wie z. B. „jung“, „Kind“, „Schule“, „Teen“, „Babyborn“ etc.

#### Richtig

- ✓ Begriffe, die auf Ihr Produkt oder Ihre Eigenmarke zutreffen, z. B. „Masturbator“, „Dildo“, „Fleshlight“

#### Falsch

- ✗ Begriffe, die nicht mit dem Produkt oder der Produktgruppe in Verbindung stehen (z. B. Outdoorgrill).

- ✓ Begriffe, Synonyme oder Definitionen, die Ihr Produkt beschreiben, aber nicht bereits in anderen Feldern (z. B. im Titel) genutzt werden.
- ✗ Wörter, die mit Kindern in Verbindung gebracht werden (z. B. jung, Kind, Teen, Kinder, Baby etc.).
- ✗ Beleidigende, unverschämte, obszöne oder anzügliche Sprache in irgendeiner Form.

**Bitte beachten Sie: Amazon limitiert das Suchbegrifffeld auf 250 Zeichen. Diese Begrenzung betrifft sowohl neue als auch existierende ASINs.** Werden in das Suchbegrifffeld 250 oder mehr Zeichen eingegeben, wird keiner der hinterlegten Suchbegriffe für die Suche berücksichtigt.

---

## E. Versand

Produkte müssen in einer neutralen Verpackung sicher beim Kunden ankommen.  
Kondome müssen in einem Karton verschickt werden und nicht in Briefumschlägen oder ähnlich biegsamen Verpackungen.