

# Augmentez vos ventes avec Amazon Marketing Services

Nous proposons des solutions publicitaires simples, pratiques et efficaces, qui vous donnent accès aux 304 millions de clients Amazon ( au niveau mondial) et vous aident à augmenter vos ventes. **Connectez-vous** pour lancer vos campagnes publicitaires dès aujourd'hui.



## Sponsored Products

Augmentez vos ventes grâce à ces publicités ciblées par mots-clés, qui s'affichent dans les résultats de la recherche.

1. Sélectionnez vos produits.
2. Fixez votre budget quotidien.
3. Ajoutez des mots-clés et définissez les enchères associées.

## Astuces

- Servez-vous des mots-clés suggérés. Optimisez ensuite vos campagnes en fonction des performances.
- Ciblez des mots-clés en rapport avec les produits présentés dans votre publicité.
- Servez-vous du [guide des enchères par catégorie](#) pour fixer vos enchères.



## Headline Search Ads

Augmentez vos ventes et votre notoriété grâce à ces publicités ciblées par mots-clés, qui s'affichent au-dessus des résultats de recherche.

1. Sélectionnez la page de redirection de votre publicité.
2. Définissez le budget de votre campagne.
3. Ajoutez des mots-clés et définissez les enchères associées.
4. Ajoutez une image et un slogan.

## Astuces

- Ciblez des mots-clés en rapport avec les produits présentés sur la landing page de votre publicité.
- Utilisez la correspondance par expression pour obtenir le maximum d'impressions possible.
- Rédigez des slogans accrocheurs, qui incitent les clients à cliquer sur votre publicité.



## Product Display Ads

Augmentez la notoriété de votre marque et de vos produits grâce à ces publicités ciblées par centre d'intérêt et par produits, qui s'affichent sur les pages produit.

1. Choisissez un ciblage par produit ou un ciblage par centre d'intérêt.
2. Sélectionnez un produit.
3. Définissez le budget de votre campagne et l'enchère associée.
4. Ajoutez votre logo et votre slogan.

## Astuces

- Dans vos publicités, mettez en valeur les produits disposant des meilleurs commentaires client ou pages produit.
- Cochez la case permettant d'élargir le ciblage aux produits associés pour obtenir le maximum d'impressions possible.
- Utilisez l'aperçu pour vérifier que votre logo apparaît clairement et lisiblement.



**Maximisez votre impact** en combinant nos trois solutions publicitaires.



**Contrôlez votre budget et payez uniquement quand un utilisateur clique sur l'une de vos publicités** : vous payez uniquement quand un utilisateur clique sur une de vos publicités.



**Optimisez facilement vos campagnes** grâce aux rapports de performance.

Commencer

amazonmarketingservices

# Questions fréquentes

	Produits sponsorisés	Recherche sponsorisée	Bannière Produit
<b>Qu'est-ce que c'est ?</b>	Des publicités ciblées par mots-clés	Des publicités ciblées par mots-clés avec un slogan personnalisé	Des publicités ciblées par produit ou par intérêt avec un slogan personnalisé
<b>Combien ça coûte ?</b>	Les enchères au coût-par-clic commencent à 0,02 €	Les enchères au coût-par-clic commencent à 0,10 €	Les enchères au coût-par-clic commencent à 0,02 €
<b>Quel budget minimum est nécessaire ?</b>	Vous pouvez démarrer avec un budget de 5 par jour.		
<b>Où s'affichent les publicités sur Amazon.fr ?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parmi les résultats de la recherche</li><li>• en bas de page sur les pages produits</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Au-dessus des résultats de la recherche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sur les pages produits associées</li><li>• En bas de page sur les pages de résultats de la recherche</li><li>• Sur les pages de remerciement et de commentaires client</li></ul>
<b>Comment cibler ma publicité ?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ciblage par mots-clés</b> : choisissez des mots-clés que les clients sont susceptibles de rechercher pour trouver vos produits sur Amazon.fr.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ciblage par produit</b> : ciblez des pages produits complémentaires ou concurrentes, que les clients sont susceptibles de consulter en cherchant vos produits sur Amazon.fr.</li><li>• <b>Ciblage par intérêts</b> : sélectionnez des centres d'intérêt pour toucher une audience plus large.</li></ul>
<b>Comment mesurer mon retour sur investissement ?</b>	Avec les rapports de ventes par produit et par mot-clé	Avec les rapports de ventes par mot-clé	Avec les rapports de ventes par campagne

## Prêt à vous lancer ?

1. Connectez-vous sur [ams.amazon.fr](https://ams.amazon.fr).
2. Cliquez sur l'icône «Publicité».
3. Cliquez sur «Créer une campagne».

**amazon**marketingservices