



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les livres audio numériques d'Audible.fr sont désormais disponibles sur le site Amazon.fr

Dès aujourd'hui les clients d'Amazon.fr ont également accès aux livres audio d'Audible.fr, en plus des livres physiques et numériques, directement sur le site Amazon.fr

Les clients du site Amazon.fr peuvent maintenant voir sur la page de détail d'un livre, un lien de « téléchargement audio » qui permet d'écouter la version audio de ce livre, raconté par un narrateur professionnel. Avec cette option qui s'ajoute à celles du livre papier et numérique, les clients du site Amazon.fr peuvent choisir le format qui convient le mieux à leur mode de vie et à leur envie du moment. Les clients d'Amazon.fr peuvent tester l'expérience du livre audio déjà adopté par des millions des personnes partout dans le monde en profitant d'un premier essai gratuit : le premier livre audio Audible est gratuit.

Audible.fr propose une sélection de plus de 200 000 titres de livres audio et d'autres textes sonores incluant 4 000 titres en langue française, tous disponibles sur Amazon.fr. Cette offre s'ajoute aux 200 millions de références déjà disponibles au sein des 31 boutiques du site Amazon.fr.

"Les clients d'Audible savent déjà que le livre audio est un moyen parfait pour écouter leur histoire préférée tandis que leurs yeux sont occupés autrement en pratiquant un sport, en faisant le ménage ou en voyageant" explique Constanze Stypula, Country Manager France de la société Audible.

« Nous sommes très heureux que les clients du site Amazon.fr puissent découvrir le plaisir de se plonger dans une histoire en l'écoutant directement via notre site » ajoute Frederic Duval, Country Manager Amazon France.

Audible est un service audio numérique. Les clients d'Audible peuvent acheter, télécharger et écouter des livres audio ou d'autres contenus sonores, à l'endroit et au moment de leur choix, depuis leurs smartphones, tablettes et autres appareils par l'application Audible.

Clichy, le 25 avril 2016

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Service de presse Amazon France : presse@amazon.fr

Service de presse d'Audible.fr – presse.audiblefr@havasww.com

Pour consulter la newsroom d'Amazon France : www.amazon-presse.fr

Pour consulter la newsroom d'Audible : www.audible.fr/mt/newsroom

Suivez Audible.fr sur les réseaux sociaux

Facebook: www.facebook.com/audiblefrance

Twitter: @AudibleFr

Instagram: Audible_fr

À propos d’Audible

Audible, filiale d’Amazon.com, Inc.(NASDAQ:AMZN), est le premier fournisseur d’information audio parlée et de divertissement numériques de qualité premium, et entend offrir à ses clients une vie plus intense et plus riche au quotidien. Audible a été créé pour libérer la musique émotionnelle du langage, découvrir une nouvelle dimension d’écoute et rappeler l’importance de l’expression verbale. Le contenu Audible réunit 200 000 programmes audio fournis par les plus grands éditeurs de livres audio, chaînes, animateurs, et éditeurs de magazines et de presse. Audible est également le premier fournisseur de produits audio parlés de la boutique iTunes d’Apple.

A propos d’Amazon

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L’entreprise est guidée par quatre principes : l’obsession client plutôt que l’attention portée à la concurrence, la passion pour l’invention, l’engagement en faveur de l’excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.