



Guide de création de Pages Produits pour Amazon.fr

Luminaires & Eclairage

Les informations que vous référencerez sur notre site seront visibles par nos clients sur la page détaillée de chaque produit.

La qualité des données dans notre catalogue et la qualité de la classification des produits sur Amazon.fr est le facteur qui assure un fort trafic, la fidélité de nos clients et des taux de conversion page vue/vente.

En effet, comme les clients ne peuvent pas «voir», ni toucher le produit, les informations que vous leur communiquerez sont déterminantes dans leur décision d'achat. Elles permettent aussi de réduire les retours produits de la part de clients mal ou trop peu informés.

De plus, l'information de chaque page produit est prise en compte par les moteurs de recherche. Ainsi, les pages produits ayant le meilleur contenu seront plus facilement repérables par les clients. **Tout le contenu que vous ajouterez**, le degré de précision dans le choix des termes et le fait de les insérer dans les champs appropriés **impacte directement vos ventes futures**.

Pour référencer vos produits sur Amazon.fr, vous devez remplir un Fichier de Mise en Vente „Luminaires et Eclairage“ téléchargeable depuis votre compte Vendeur Seller Central (Onglet Stock / Fonctions avancés / Chargement du Fichier de Stock).

Cette étape peut s'avérer longue la première fois, mais est primordiale pour que les clients trouvent, sélectionnent et achètent vos produits.

Contenu & images de qualité = Volume de ventes maximisé

Nous vous suggérons d'ouvrir votre Fichier de Mise en Vente « Luminaires & Eclairage », d'imprimer ce Guide de création de Pages Produits et de lire attentivement ce dernier, afin d'avoir toutes les indications pour saisir vos informations dans les bonnes **colonnes**.

Titre / Dénomination Produit (ProductName)

Le titre du produit doit décrire le produit de manière courte et claire. Il est primordial pour que le client puisse trouver facilement le produit qu'il recherche, que ce soit directement sur Amazon.fr ou bien à travers les moteurs de recherche (yahoo, google...).

Pour améliorer l'efficacité de vos titres, nous vous recommandons d'appliquer le format suivant :
[Marque] + [Type de produit] + [Modèle] + [Numéro de modèle] + [Information spécifique]

Quelques exemples :

- Turbocar - Kit de 2 ampoules - H7 – Xenon bleu - 55 Watts - 4500 Kelvin
- Megaman - Ampoule Ping Pong - 7W - E14 - 15000h
- Unilux - Lot de 1 Ampoule fluorescente à économie d'énergie - culot E27 - 20 watts
- Ledu - Ampoule Fluorescente à Économie d'énergie - Culot E27 - 20 Watts

Produits sans marque /génériques:

Ne renseignez JAMAIS un nom de marque s'il n'existe pas, appliquez le format suivant :

[Type de produit] + [Modèle] + [Numéro de modèle] + [Information spécifique]

Règles générales:

- Utilisez des majuscules et des minuscules de la façon suivante : n'écrivez pas « PHILIPS » mais « Philips », « AMPOULE » mais « Ampoule ». Cela vaut aussi pour les descriptions et puces. (pour le titre : 1^{ère} lettre de chaque mot en majuscule, le reste en minuscule)
- Le titre ne doit inclure que des éléments de description du produit. N'incluez pas d'information spécifique relative au prix, à la livraison, ou de détails concernant votre boutique aux titres que vous soumettez à Amazon. (Évitez „Soldes“ ou encore „jusqu'à épuisement des stocks“)
- Pour éviter d'avoir des titres excessivement longs, n'incluez que les informations clefs qui sont nécessaires pour différencier des objets similaires. Assurez-vous que les titres n'excèdent pas 60 caractères. Rappelez-vous que les pages de détail des articles permettent de lister les caractéristiques complètes d'un produit avec une meilleure lisibilité, et donc plus efficacement.
- N'incluez que des titres dans la langue locale : le Français sur Amazon.fr.

Attention! N'incluez pas d'information spécifique relative au prix, à la livraison, ou de détails concernant votre boutique aux titres que vous soumettez à Amazon.

Type de produit – Sous-catégorie (ProductType)

Spécifiez la sous-catégorie de chaque article par les termes appropriés dans la colonne **Product_Type** de votre Fichier de Mise en Vente pour que toutes les informations apparaissent sur le site.

Les données à inscrire doivent être des données spécifiques, des «valeurs valides». Voici un exemple de classification Amazon.fr des différents types de produits par catégorie et sous-catégorie :

Exemples de produits à insérer	Sur Amazon.fr, vos produits apparaîtront dans ces catégories :	Dans le fichier de mise en vente, spécifier la sous-catégorie dans la colonne Product_Type en choisissant une des «valeurs valides» suivantes.
Eclairage de plafond (lustres, suspensions, spots)	Luminaires Intérieur	LightsAndFixtures (=Luminaires & Fixations)
Lampes (chevet, pieds, abats-jour, appliques)		
Appliques (tableaux, mur, professionnel)		
Spots, Solaires, Sécurité, Eclairage pour chemins	Luminaires Extérieur	
Rallonges, multiprises, câbles, variateurs, plombs, fusibles, interrupteurs, minuteurs...	Electricité	LightingAccessories (= Electricité & Accessoires)
Ampoules fluorescentes, incandescentes, LED...	Ampoules	LightBulbs (= Ampoules)

Frais de port indexé sur le poids („ShippingWeight“)

Si vous avez configuré vos frais de port en fonction du poids de l'envoi, assurez-vous d'avoir fourni les informations de poids, soit via la colonne *ShippingWeight* de votre Fichier de Mise en Vente, soit via l'interface SellerCentral rubrique Ajouter un produit. Si ces données ne sont pas complétées correctement, le calcul automatique des frais de ports applicables sera erroné.

Création de Variations (Parentage, RelationshipType, VariationTheme)

La création de relations parent/enfant requiert votre attention! Une variation se doit d'être correctement configurée dès le départ. Les exemples ci-dessous vous présentent les différents points importants.

Pour vendre un produit existant en plusieurs modèles (couleur, wattage), il faut créer des « variations produits ». Une variation comprend les deux éléments suivants (colonne Parentage) :

- **Parent** – Le produit «parent» est la racine de la page produit. Il n'est pas à vendre, mais son information est nécessaire pour afficher les produits enfants dérivés.
 - Ne pas ajouter de code barre, de prix, ni de quantité.
 - Ajouter des images et des informations sur le produit tel qu'une description, des variations ou attributs du produit qui lui sont assignés
 - Le titre du Parent doit être très général et sans référence aux variations
ex : **Megaman - Ampoule Ping Pong - E14**
- **Child** – Le produit «enfant» (child) représente le produit que vous voulez vendre. Chaque enfant a son propre prix, niveau de stock, image etc. Le titre du produit enfant doit comprendre les variations d'attribut tel que couleur ou wattage du produit (ex: **Megaman - Ampoule Ping Pong - E14 – 7W**).

Lorsque vous créez une variation parent/enfant, assurez-vous que les informations saisies sont correctes :

- La colonne **parentage** (lien de parenté entre produits) vous permet de construire la structure de la page produit : un parent pour la page, et autant d'enfants (child) que vous avez de couleurs, puissances (watts).
- La colonne **parent-sku** permet de lier le parent et les enfants. Il faut donc noter en face de chaque enfant (child), le SKU du parent.
- La colonne **relationship-type** est utilisée uniquement par l'enfant pour déclarer le type de variation liant l'enfant au parent (inscrire «Variation» pour des produits déclinés en plusieurs couleurs ou puissance (watts, « Accessory » pour relier des accessoires à leur produit principal).
- La colonne **variation-theme** précise la nature de la variation : la puissance watts, la couleur.

Exemple de variation parent / enfant Wattage dans le Fichier de Mise en Vente

	A	BA	BB	BC	BD
1	TemplateType	Variation information			
2	SKU	Parentage	RelationshipType	ParentSKU	VariationTheme
10	6454-parent	parent			Wattage
11	64548	child	Variation	6454-parent	Wattage
12	64541	child	Variation	6454-parent	Wattage

NB : Les valeurs valides à inclure dans les colonnes **Product_Type**, **Relationship**, **Parentage** et **Variation_Theme** doivent être sélectionnées parmi les valeurs valides inscrites dans l'onglet « Définitions des Intitulés ».

Des informations et exemples détaillés concernant les variations figurent dans le Fichier de Mise en Vente.

Prix par unité

C'est une exigence de l'Union Européenne que de présenter un Prix par Unité sur tous les articles vendus au poids, volume ou longueur, ou en gros.

Pour faciliter cette présentation, vous devez fournir à Amazon le prix du produit et la mesure applicable (c.-à-d. le poids, le volume ou la longueur du produit).

Par exemple, si vous vendez un flacon de 300ml de Shampoing pour 2.40 euros, le prix par unité affiché sur la fiche produit et dans les résultats de recherche sera 0.80 euros / 100ml.

Attributs produit

Amazon met à votre disposition une liste exhaustive d'attributs spécifiques à la catégorie Luminaires & Eclairage. Tous ne sont pas pertinents pour chaque type de luminaire, d'ampoule ou de luminaire livré avec ampoule. Veuillez cependant à fournir toute information pertinente pour chaque produit, en accord avec la législation actuelle et pour le bénéfice de l'expérience client.

Un fichier complet et correctement rempli permettra au client de disposer de suffisamment d'information préalable à la vente pour effectuer son choix dans de bonnes conditions. A l'inverse, un fichier incomplet ou inexact générera probablement des réclamations et des retours.

Les attributs produit sont importants et influent sur la découverte de vos produits. Veuillez noter que seules des valeurs valides prédéfinies peuvent être utilisées pour remplir ces colonnes. Pour les découvrir, référez-vous à l'onglet „Valeurs Valides“ dans le Fichier de Mise en Vente.

Certains Attributs seront utilisés en tant que critères de recherche affinée au sein de la catégorie „Luminaires & Eclairage“ (en addition à l'arborescence) : „captype“ (**Type de culot**), „bulbwattage“ (**puissance de l'ampoule**), „bulbtype“ (**type d'ampoule**) et „energyefficiencyrating“ (**Classe d'efficacité énergétique**).

Ainsi, un client recherche une ampoule incandescente (nœud arborescence) avec un culot E27 : si vous n'avez pas rempli le champ „captype“ avec la valeur „E27“, votre produit n'apparaîtra PAS dans les résultats de recherche affinée du client.

Informations générales sur le Produit - Ces attributs correspondent à tous types de produits.

Intitulé de colonne	Definition	Exemple
Voltage	Voltage : Précisez la puissance du produit en Volts. Un nombre entier positif. Le "V" pour volts sera automatiquement adossé à la valeur mentionnée, de telle sorte qu'une valeur de 120 apparaisse comme "120V".	120
CapType	Type de culot d'une ampoule. Par exemple E27, R7S, ou B22. Cet Attribut sera utilisé comme Filtre pour la Recherche Affinée. Veuillez à le renseigner pour tous vos produits Luminaires & Eclairage.	E27
BulbWattage	Indiquez la puissance en watts de l'ampoule . Si la puissance est modulable, indiquez la plus élevée et utilisez l'attribut BulbspecialFeatures pour indiquer la modularité. Un nombre entier positif. Le "W" pour Watts sera automatiquement ajouté. Si vous indiquez 60, le site affichera "60 W". Cet Attribut sera utilisé comme Filtre pour la Recherche Affinée. Veuillez à le renseigner pour tous vos produits Luminaires & Eclairage.	60
SpecificUses	Usages spécifiques : indiquez si l'article est à usage spécifique. Par exemple pour une ampoule, indiquez si son usage est extérieur uniquement, ou si c'est une lampe destinée à du matériel photographique. La liste des valeurs proposées sont dans l'onglet Valeurs Valides. Pour une lampe, indiquez si son usage est intérieur, extérieur, ou tout usage.	Usage extérieur uniquement Lampe de poche

Attributs spécifiques pour Luminaires & Fixations

Intitulé de colonne	Definition	Exemple
StyleName	Style : décrit le style général de la lampe ou du luminaire. Par exemple, contemporain, moderne, traditionnel. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Moderne Contemporain
SpecialFeatures1 - Special Features5	Caractéristiques : indiquez si nécessaire les caractéristiques spéciales de la lampe. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Variateur intégré
IncludedComponent1 - IncludedComponent5	Composants inclus : listez ici les composants inclus avec l'article. Par exemple, des piles, une ampoule, un abat-jour. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Ampoule inclue
LightingMethod	Orientation de la lumière : vers le haut, vers le bas, ajustable. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Ajustable
ShadeMaterial	Matériau(x) de l'abat-jour : Précisez le(s) matériau(x) de l'abat-jour. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Métal
ShadeDiameter	Diamètre de l'abat-jour : Précisez le diamètre de l'abat-jour (il s'agit du diamètre le plus large).	12.5
ShadeDiameterUnitOfMeasure	Précisez l'unité de mesure utilisée pour calculer le diamètre de l'abat-jour. Sélectionnez l'une des options suivantes : MM, CM, M	CM
BaseDiameter	Diamètre de la base : Indiquez le diamètre de la base de la lampe	12.5
BaseDiameterUnitOfMeasure	Unité de mesure du diamètre de la base : Spécifiez quelle unité de mesure est utilisé pour le diamètre de la base de l'ampoule. Sélectionnez l'une des options suivantes : MM, CM, M	MM
Material	Matériel : Décrire la matière principale de la lampe / installation	Verre
FinishType	Décrit le rendu, la finition , du matériel de la lampe	Acier brossé
InternationalProtectionRating	Indice de protection (IP) : valeur déterminant le degré de protection du matériel contre la pénétration des corps solides (1er chiffre, poussière, outil, doigt) et des liquides (2ème chiffre, humidité, vague, jet, immersion). Les indices les plus courants sont IP20, IP21, IP23, IP40...	IP21
NumberOfBulbSockets	Le nombre d'ampoules pouvant être installées dans le luminaire.	8
PowerSource	Type d'alimentation : décrit la source de l'alimentation. A piles ou avec courant (prise Mâle/Mâle, Mâle/Femelle, Femelle/Femelle, Mâle, Femelle).	Courant, prise mâle/mâle.
PlugType	Forme et Type de la prise. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Type D - Deux fiches rondes avec prise de terre.
FanBladeColor	Décrit la couleur des pales d'un ventilateur de plafond	Marron
NumberOfBlades	Nombre de pales pour un ventilateur de plafond	5
MaximumSupportedWattage	Quantité maximum de Watts : Spécifiez la quantité maximum de watts supportés par l'ampoule. Un nombre entier positif. Nous ajouterons "W" à la valeur indiquée. Par exemple, si vous indiquez "60", la valeur sur le site sera "60 W".	60

Attributs spécifiques Ampoules – A remplir aussi si votre article est vendu avec une ampoule.

Intitulé de colonne	Definition	Exemple
BulbType	Indiquez le type d'ampoule . Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides. Cet Attribut sera utilisé comme Filtre pour la Recherche Affinée. Veuillez à le renseigner pour tous vos produits Luminaires & Eclairage.	Halogène
ItemShape	Décrit la forme de l'objet . Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Lustre
EnergyEfficiencyRating	Pour une ampoule : indiquez la classe d'efficacité énergétique aux normes européenne, c'est-à-dire l'"étiquetteÉnergie". Une valeur parmi la liste des valeurs suivantes : A, B, C, D, E, F ou G. Cet Attribut sera utilisé comme Filtre pour la Recherche Affinée. Veuillez à le renseigner pour tous vos produits Luminaires & Eclairage.	A
LightOutputLuminance	Efficacité lumineuse : exprime l'efficacité ou l'intensité lumineuse par la mesure du flux lumineux, indiquée en lumens.	140
LightOutputLuminanceUnitOfMeasure	Unité de mesure de l'efficacité lumineuse . Seule la valeur Lumens est acceptée.	lumens
BulbDiameter	Indiquez le diamètre de l'ampoule .	MM
BulbDiameterUnitOfMeasure	Précisez l' unité de mesure utilisée pour le diamètre de l'ampoule . Sélectionnez l'une des options suivantes : MM, CM, M	M
BulbLength	Indiquez la longueur de l'ampoule . Particulièrement pour les néons.	530
BulbLengthUnitOfMeasure	Précisez l' unité de mesure utilisée pour la longueur de l'ampoule .	MM, CM, M
BulbPowerFactor	Indiquez le Facteur de puissance , la mesure de l'efficacité lumineuse. Un chiffre décimal entre 0 et 1, où 1 est l'efficacité optimale.	0.9
LampWarmupTime	Décrit le temps mis par la lampe pour s'allumer complètement et atteindre sa luminosité maximale . Le temps mis par la lampe pour s'allumer complètement : se décrit soit par une durée spécifique - par exemple < 60 s, soit par un intervalle de temps 45-60 s.	< 60 s 45-60 s
BulbSwitchingCycles	Indiquez le nombre de fois où l'ampoule peut être éteinte/allumée avant la fin de vie de l'ampoule . Un nombre entier positif. La mention "Cycles" sera ajoutée automatiquement. Si vous indiquez 2000, le site affichera "2000 Cycles".	2000
BulbLifeSpan	Indiquez la durée de vie estimée de l'ampoule .	50000
BulbLifeSpanUnitOfMeasure	Précisez l' unité de mesure utilisée pour la durée de vie de l'ampoule . Sélectionnez l'une des options suivantes : sec, mn, h	Sec
LumenMaintenanceFactor	Facteur de maintenance du flux lumineux : Indique le pourcentage de luminosité émis par une ampoule arrivée	60

	<p>en fin de vie.</p> <p>Un nombre entier positif. % sera ajouté automatiquement à la valeur, de sorte qu'une valeur de 60 sera affichée "60%" sur le site.</p>	
ColorRenderingIndex	<p>L'indice de rendu couleur décrit la qualité de la lumière émise par une ampoule.</p> <p>Un nombre entier positif entre 1 et 100. Merci de n'indiquer ni fractions ni décimales.</p>	50
ColorTemperature	<p>Cette valeur, mesurée en Kelvin, mesure la lumière visible émise par l'ampoule.</p> <p>Un nombre entier positif. Merci de n'indiquer ni fractions ni décimales.</p>	2700
ColorTemperatureUnitOfMeasure	<p>Spécifie l'unité de mesure utilisée pour la Température de Couleur. L'unité est le Kelvin.</p>	Kelvin
IncandescentEquivalentWattage	<p>Indique l'énergie produite par l'ampoule en watts incandescents .</p> <p>Nous ajouterons "Watts" à la valeur indiquée. Par exemple, si vous indiquez "60", la valeur sur le site sera "60 Watts".</p>	60
MercuryContent	<p>Teneur en mercure : Indiquez la teneur en mercure de l'ampoule.</p>	5.2
MercuryContentUnitOfMeasure	<p>Unité de mesure de la teneur en mercure. Sélectionnez une des propositions suivantes : MG, G, KG</p>	MG
BulbSpecialFeatures1 - BulbSpecialFeatures5	<p>Indiquez les principales caractéristiques de l'ampoule. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.</p>	A recycler
BeamAngle	<p>Angle d'éclairage : L'angle d'éclairage de la LED (mesuré en degrés)</p>	45
BeamAngleUnitOfMeasure	<p>Unité de mesure de l'angle d'éclairage de la LED. L'unité est le degré.</p>	Degrés

Attributs spécifiques aux Produits Electricité - Accessoires

Intitulé de colonne	Definition	Exemple
Wattage	Wattage : Précisez la puissance du produit en Watts. Veuillez ne pas utiliser de virgules, mais un point. Nous ajouterons "W" à la valeur indiquée. Par exemple, si vous indiquez "60", la valeur sur le site sera "60 W".	60
SwitchStyle	Décrit le mode fonctionnel de l'interrupteur. Par exemple, un bouton poussoir. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Bouton poussoir
SwitchType	Style d'interrupteur : décrit le type de configuration de l'interrupteur. Par exemple, va et vient, ou simple.	Va et vient
PlugInstallationType	Type de pose de la prise. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	En saillie
CircuitBreakerInstallationType	Décrit le type de coupe-circuit: coupe-circuit ou disjoncteur. Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Coupe-circuit Disjoncteur
CircuitBreakerType	Décrit si l'alimentation du coupe-circuit ou disjoncteur est Unipolaire ou Bipolaire (Phase + Neutre). Veuillez saisir une valeur à partir de l'onglet Valeurs Valides.	Unipolaire
MaximumCurrent	Ampérage : La puissance que peut supporter un fil électrique avant de commencer à fondre. C'est la capacité d'ampérage exacte.	10
MaximumCurrentUnitOfMeasure	Unité de mesure de l'ampérage : mesure du courant maximum. Sélectionnez une des propositions suivantes : ampère, milli ampère	ampère
NumberOfStrands	Pour un câble : nombre de brins dans le câble électrique. Un nombre entier positif, ou une valeur du type 7x7.	50
StrandDiameter	Pour un câble : diamètre de la section des brins.	5
StrandDiameterUnitOfMeasure	Pour un câble : unité de diamètre de la section des brins. Sélectionnez l'une des options suivantes : MM pour millimètre, CM pour centimètre, M pour mètre.	MM

Ces attributs produits apparaîtront sur la fiche produit de la manière suivante :

Descriptif Technique

Marque:
Référence du modèle:
<u>Indice de protection (IP):</u>
Hauteur:
Longueur:
Largeur:
Diamètre:
Diamètre de la base:
Profondeur:
Poids:
Style:
Couleur:
Couleur des pales:
Nombre de pales:
Matériau:
Nombre d'ampoules:
Composants inclus:
<u>Watts maximum:</u>
Volt:
Usages spécifiques:
Caractéristiques:
Couleur de l'abat-jour:
Diamètre de l'abat-jour:
Angle d'éclairage:
Type de prise:
Ampérage:
Style d'interrupteur:
Type d'interrupteur:
Type d'installation:
Coupe-circuit ou disjoncteur:
Nombre de brins:
Diamètre de la section des brins:
Informations
<u>Type de culot:</u>
Watt:
Watt:
<u>Equivalence lampes à incandescence:</u>
Caractéristiques:
<u>Durée de vie moyenne:</u>
<u>Nombre de cycle d'allumage:</u>
Diamètre de l'ampoule:
Longueur:
Teneur en mercure:
<u>Temps d'allumage:</u>
<u>Facteur de puissance:</u>
<u>Facteur de maintenance du flux lumineux:</u>

Détails / Caractéristiques du produit („BulletPoints“)

Vous pouvez entrer jusqu'à 5 puces/tirets afin de mettre en avant les principaux bénéfices et fonctionnalités du produit (bullet points). Cela vous permet de donner plus de visibilité aux caractéristiques distinctives du produit pour le client. Restez concis : Assurez-vous que chaque puces ne dépasse pas une longueur de 15 mots.

Exemple :

- 6 prises de courants avec prise terre et sécurité enfant
- Utilisation uniquement à l'intérieur dans des locaux secs
- Interrupteur de mise en marche / arrêt
- Protection pour téléphone et modem par 2 prises RJ11
- Câble secteur de longueur 1,80 mètre

Toute information complémentaire, sur l'entreprise, le prix, liens internet ou la livraison, ne doivent pas y être inclus.

Attention! N'incluez pas d'information spécifique relative au prix, à la livraison, ou de détails concernant votre boutique aux détails produit que vous soumettez à Amazon.

Description du produit

La colonne **Description** vous permet de détailler tous les attributs et fonctionnalités de votre produit.

N'hésitez pas à y noter un maximum d'information de manière claire, ce qui permettra aux clients de prendre des décisions d'achat éclairées.

Vous pouvez utiliser des codes HTML (ex:
)

Notez que plus un produit est cher, plus il est important d'ajouter une description précise.

Voici deux exemples :

Superbe idée ces interrupteurs décorés (décorupteur). Allez hop, on enlève les anciens et on les remplace : Effet assuré. Les prises assorties sont disponibles !

Très simple à installer ! ...Et sympa à offrir !

Ce modèle est un interrupteur simple (ou va-et-vient si on l'associe avec un autre). Il ne s'agit pas d'un autocollant mais d'une véritable impression sur la façade, indélébile et lavable. Tous les modèles existent en interrupteur DOUBLE (pour éclairer 2 lampes), en Bouton Poussoir ou en Prise.

Compatibles avec installations électriques françaises même anciennes (sauf interrupteurs en saillie). Décorupteur attesté NF, CE, 230V. 80X80 mm.

Cette barrette secteur est longiligne et dispose de 6 prises avec protection surtension et parafoudre. En outre, 2 voyants lumineux permettent de vérifier son bon fonctionnement. Une protection enfant y est intégrée. Elle protège les ordinateurs, les périphériques et les produits électroniques sensibles contre les surtensions, les pics de tensions, la foudre et de tous les problèmes d'alimentations.

Attention! N'incluez pas d'information spécifique relative au prix, à la livraison, ou de détails concernant votre boutique aux descriptions produit que vous soumettez à Amazon.

Mots clé de recherche („SearchTerm“)

La recherche sur Amazon.fr peut se faire par mots-clés : les clients peuvent taper n'importe quel mot pour recherche leurs produits.

Votre titre produit est un mot clé par essence : il est automatiquement pris en compte dans toute recherche sur Amazon.

Vous pouvez par ailleurs ajouter d'autres mots clés (synonymes) dans les colonnes Search Terms 1 à 5 pour maximiser la recherche de vos produits par mots clés (1 à 2 mots maximum par colonne).

Attention! Les données telles que : titre, marque, fabricant, sont automatiquement converties en mots clés. Ne les dupliquez pas !

Classification dans l'arborescence de la catégorie („RecommendedBrowseNode“)

Le choix d'un nœud d'arborescence (browse node) est comparable à choisir la place du produit sur une étagère d'un magasin.

Lorsque vous créez des pages produits sur Amazon.fr, il est indispensable que vous attribuez à chacun de vos produits la sous-catégorie adéquate. Ceci est la seule manière de vous assurer que les clients Amazon trouveront vos produits quand ils les cherchent – une **condition sine qua none pour bien vendre** !

Plus le nœud est précis, meilleure est la classification du produit sur le site Amazon.fr, et plus le client trouvera facilement votre produit dans la masse de produits déjà existante.

Voici comment choisir un nœud d'arborescence pour bien classer vos produits:

1. Télécharger le Guide d'arborescence dans les [pages d'AIDE](#) de SellerCentral : Gestion de mon stock / Références / Guides d'utilisation de l'arborescence (GUA)
2. Identifier le nœud qui correspond le plus précisément à votre produit. Par exemple : 248382031 pour Catégories/Luminaires Intérieur/Abats-Jour
3. Copier et coller le bon nœud dans la colonne **recommended-browse-node1**, sur la ligne produit correspondante.

Si vous avez un doute ou ne trouvez pas de catégorie appropriée, rapprochez vous de votre contact Amazon.

Attention! Si vous n'incluez pas de nœud d'arborescence pour un produit, ce dernier ne sera pas visible sur Amazon.fr.

Nous nous réservons le droit de ne pas conserver dans notre catalogue des produits mal placés.

Images de vos produits

La qualité de vos photos joue un rôle primordial dans l'acte d'achat du client. En effet, le client ne peut ni toucher, ni voir le produit en «vrai», il se base donc sur l'image du produit. Il est donc très important d'ajouter des images de la meilleure qualité possible.

De plus, nous vous encourageons à mettre en ligne plusieurs images prises à des angles différents. Non seulement de bonnes photos contribuent à une augmentation des ventes, mais elles réduisent aussi le risque de retour produit.

Minimum requis:

- Longueur entre 500 et 2100 pixels. Minimum de 500 pixels par côté.
- Pour bénéficier de notre fonctionnalité **Zoom!** : téléchargez des images où le plus petit côté est à > 1000 pixels et le plus long à > 500 pixels
- Photo centrée du produit, ce dernier devrait occuper 80% à 90% de l'image, et le fond doit être totalement blanc.
- Le produit apparaissant sur l'image doit être reconnaissable, correspondant au produit à vendre et photographié sous un angle qui soit pertinent pour la décision d'achat, bien cadré et bien éclairé.
- Pas de filigranes, de texte, ni de liens vers un domaine (Ex: abc.fr ou abc_fr).
- Si vous ajoutez un produit avec variations, merci d'ajouter une image par variation de produit
- Format JPEG (haute qualité), les images au format CMYK seront rejetées par le système.
- Mode couleur RGB

Si votre produit fait partie d'une variation (ex: une ampoule existant en différentes puissances), merci de vous assurer que le sku du parent a également une image assignée.

Exemples de bonnes images:



Exemples de mauvaises images :

