

Guide de création de Pages Produits – Catégorie Gros Electroménager

Les Informations Produit que vous nous transmettez seront visibles par les clients sur la page détaillée de chaque produit.

Lors de leur décision d'achat, les clients ne peuvent pas physiquement toucher ou voir le produit: c'est donc notre but de fournir un maximum d'Information Produit sur Amazon et ce, afin que les clients prennent une décision d'achat éclairée. Il est prouvé chaque jour qu'une page produit détaillée générera plus de ventes qu'une page dont le contenu est limité.

En lisant ce document, pensez bien que la qualité de vos pages produits influencera directement vos ventes.

Titres et Dénomination Produit

Les titres de vos pages produits doivent respecter un format établi : ce format permet d'optimiser les résultats de recherches effectuées par les clients sur Amazon, ainsi que sur les principaux moteurs de recherche Internet (Google, Yahoo) et de maintenir l'harmonie du catalogue Amazon.

Format modèle du titre

- o **Marque** - **Type de produit** - **Modèle** - **information complémentaire pertinente**
- o **Whirpool** - **Congélateur** - **AFG070AP pose libre** – **Classe A+ Blanc**

Si votre produit n'a pas de marque, passez cette étape et commencez directement par le type de produit.

Quelques exemples :

- o Severin - KS 9807 - Congélateur - Pose Libre - 44 x 51,5 cm - 36 L - Classe: A+ - Blanc
- o Smeg CG90X - Cuisinière - 90 cm - classe B - acier inoxydable
- o Hotpoint-Ariston - FH 99 PM HA/IX - Four - Electrique - 56 L - Classe: A - Inox et Noir
- o Bosch - SMS69T26EU - Lave Vaisselle Pose Libre - 60 cm - dB - Classe: A++

Attention à l'utilisation des majuscules dans les titres, descriptions et Bullet points (puce) : pas de « tout majuscule » ou de « tout minuscule » : prenez exemple sur les modèles ci- dessus.

Le titre ne doit inclure que des termes descriptifs du produit : ne pas mentionner le prix, le frais de port ou toute information relative à votre entreprise dans les titres soumis à Amazon.

Ces informations apparaitront au sein de rubriques différentes sur le site (à compléter via Seller Central).

Détails techniques

Vous pouvez entrer jusqu'à 5 puces/tirets afin de mettre en avant les principaux bénéfices et fonctionnalités du produit (bullet points). Cela vous permet de donner plus de visibilité aux caractéristiques distinctives du produit pour le client.

Restez concis : Assurez-vous que chaque puce ne dépasse pas une longueur de 15 mots.

Ex :

- Lave-linge de Capacité en linge jusqu'à 2kg
- **Puissance:** 140W
- **Alimentation:** 220/230V - 50Hz
- Pulsation tridimensionnelle pour des vêtements extra-propres
- **Dimensions:** 43 x 36 x 33 cm

Description du produit

La description est une opportunité de donner des détails additionnels, plus spécifiques, sur le produit. Une description actualisée et complète permettra au client d'acquérir une meilleure connaissance du produit et améliore l'expérience d'achat en général.

Mettez cette opportunité à profit pour décrire clairement le produit et le différencier d'autres articles similaires.

Exemple :

Grâce à son foyer de 2000 W et à son diamètre de 19.4 cm, vous pouvez cuisiner en toute liberté en utilisant des casseroles. La PC491 possède une interface de commande sensitive pour programmer de façon simple et rapide. C'est votre doigt qui pilote Touches sensibles et affichage digital avec témoins lumineux Puissance : 2000 W

Température jusqu'à 240°C Diamètre foyer : 19.4 cm

Minuteur réglable : 180 minutes

Coupure automatique en cas de surchauffe

Surface : Vitrocéramique

Dimensions : 30 x 5.9 x 38 cm

Poids : 2.5 Kg


Couleur : Noir


Exemple de Page Produit

amazon.fr Bonjour. Identifiez-vous pour découvrir nos conseils personnalisés. Nouveau client ? [Commencez ici](#)
Chez vous | [Nos bonnes affaires](#) | [Chèques-cadeaux](#) | [Listes et idées cadeaux](#)

Toutes nos boutiques | Rechercher Gros électroménager

Gros électroménager | Meilleures ventes | Lavage et séchage | Lave-vaisselle | Réfrigérateur et congélateur | Cuisson | Cave à vin | Accessoires



Sauter - SFP930B - Four Electrique Intégrable - 54 L - Multi Fonctions - Pyrolyse - Classe: A - Noir
de [Sauter](#)
[Soyez la première personne à écrire un commentaire sur cet article](#)  (0)

Prix : **EUR 660,09** plus EUR 39,90 de frais de livraison.
Habituellement expédié sous 2 à 3 jours.
Expédié et vendu par **Amazon.fr**.
2 neufs à partir de EUR 505,34

Livraison : Si vous achetez cet article à Amazon.fr, vous bénéficiez de notre [Livraison spéciale sur rendez-vous](#).

[Agrandissez cette image](#)
[Partagez vos propres images client](#)

Descriptif technique

Référence:	SFP930B
Efficacité énergétique:	A
Type:	Intégrable
Type d'installation:	Intégrable
Particularités:	porte froide Gifam
Mode de cuisson:	Multifonction
Couleur:	Noir
Type d'énergie utilisée:	Electrique
Capacité:	54 litres
Dimensions	
Poids:	34 kilogrammes
Longueur:	60,9 centimètres
Largeur:	59,2 centimètres
Hauteur:	59,2 centimètres
Garantie	
Garantie constructeur:	1 an pièces

Détails sur le produit

Dimensions du produit: 60,9 x 59,2 x 59,2 cm ; 34 Kg
Référence constructeur: SFP930B
ASIN: B002AUJHYX
Date de mise en ligne sur Amazon.fr : 26 août 2011
Moyenne des commentaires client : [Soyez la première personne à écrire un commentaire sur cet article](#)
Classement des meilleures ventes d'Amazon: 204 en Gros électroménager ([Voir les 100 premiers en Gros électroménager](#))
n°5 dans [Gros électroménager](#) > [Fours encastrables](#)

Fonctionnalités de Recherche Détaillée

Catégorisation de vos produits

Lorsque vous créez des pages produits sur Amazon.fr, il est indispensable que vous attribuez à chacun de vos produits la sous-catégorie adéquate. Ceci est la seule manière de vous assurer que les clients trouvent vos produits quand ils les cherchent – une **condition sine qua none pour bien vendre** !

La qualité des données dans notre catalogue et la qualité de la classification des produits sur Amazon.fr est le facteur qui assure un fort trafic, la fidélité des clients et des taux de conversion page vue/vente record. Nous vous demandons donc d'y **participer activement en catégorisant bien vos produits**. Nous nous réservons le droit de ne pas conserver dans notre catalogue des produits mal placés.

REGLES DE BONNE CLASSIFICATION

- Choisissez **attentivement** le « Browse node ID » le plus approprié dans la liste.
- Evitez de placer vos produits dans un « Browse node ID » général car cela nuit à la visibilité de votre offre.
- **Si vous avez un doute** ou ne trouvez pas de catégorie appropriée, **rapprochez vous de votre contact Amazon**.
- N'utilisez en aucun cas le même « Browse node ID » pour des produits d'univers différents.
- N'indiquez de deuxième « Browse node ID » uniquement que si cela est absolument nécessaire.

C'est en réalité souvent une source d'erreurs et de confusion. Nous vous recommandons plutôt de laisser le champ « Browse node ID 2 » vide.

- N'utilisez jamais un faux « Browse node ID » ou un « Browse node ID » au hasard !

Si vous n'indiquez pas au moins un « Browse Node ID », vos produits seront moins visibles sur Amazon.fr.

Exemple : **Attention à bien différencier les appareils électroménagers et leurs accessoires.**

Ex 1 :

Un lave-linge devra être catégorisé dans l'une des catégories suivantes :

57849031 *Gros Electroménager/Catégories/Gros Ménager/Lave-linge*

58293031 *Gros Electroménager/Catégories/Gros Ménager/Lave-linge/Lave-linge frontal*

58294031 *Gros Electroménager/Catégories/Gros Ménager/Lave-linge/Lave-linge top*

Alors que la lessive, les noix de lavage et autres accessoires propres au lave-linge iront ici :

58788031 *Cuisine & Maison/Gros Ménager/Accessoires/Accessoires lave-linge*

Ex 2 :

Un lave-vaisselle devra être catégorisé dans l'une des catégories suivantes :

58281031 *Gros Electroménager/Lave-vaisselle/Lave-vaisselle classique*

58279031 *Gros Electroménager/Lave-vaisselle/Lave-vaisselle combiné*

58280031 *Gros Electroménager/Lave-vaisselle/Lave-vaisselle intégré*

Alors que les accessoires pour lave-vaisselle iront ici :

58784031 *Cuisine & Maison/Gros Ménager/Accessoires/Accessoires lave-vaisselle*

Mots clés

Vous pouvez augmenter les chances de découverte de vos produits sur le site en précisant de 1 à 5 mots-clés (1 à 2 mots maximum pour chaque champ).

Il n'est pas nécessaire d'inclure des termes déjà employés dans le titre, la marque ou le fabricant, ces derniers étant déjà automatiquement pris en compte dans toute recherche sur Amazon.

Merci de n'utiliser que des termes ayant un rapport direct avec vos produits : le contraire ne servirait qu'à fausser les résultats de recherches effectuées par les clients et n'encouragent pas à l'achat.

Frais de port indexé sur le poids

Si vous avez configuré vos frais de port en fonction du poids de l'envoi, assurez-vous au préalable d'avoir fourni les valeurs de poids du produit et poids de l'envoi dans votre fichier texte.

Images produit

Vos images DOIVENT respecter les règles suivantes pour être mises en ligne sur Amazon.fr :

- Longueur entre 500 et 2100 pixels. **Minimum de 500 pixels par côté.**
- **Photo centrée du produit**, ce dernier devrait occuper 80% à 90% de l'image, et le **fond doit être totalement blanc.**
- Le produit apparaissant sur l'image doit être reconnaissable, photographié sous un angle qui soit pertinent pour la décision d'achat, bien cadré et bien éclairé.
- Si votre article est disponible dans plusieurs couleurs, vous devrez fournir une image par couleur dans votre fichier texte (ou via Seller Central).
- **Pas de filigranes, de texte, ni de liens vers un domaine** (Ex: abc.fr ou abc_fr).
- **Format JPEG** (haute qualité), les images au format CMYK seront rejetées par le système.
- Mode couleur RGB

Exemples d'images conformes :



Note : Il est possible de télécharger jusqu'à 8 images supplémentaires pour un produit. Nous vous encourageons vivement à fournir des visuels additionnels tels que zoom produit, mise en situation, qui aideront les clients dans leur décision d'achat. Ces visuels doivent eux aussi respecter les règles ci-dessus, mais le fond blanc n'est pas obligatoire.

Images non conformes:

