

Guide de création de Pages Produits – Catégorie Bijoux

Les informations produit que vous nous transmettez seront téléchargées sur notre site Amazon.fr, visibles par nos clients sur la page détaillée de chaque produit.

En lisant ce document, pensez bien que la qualité de vos pages produits influencera directement **vos ventes**, en permettant à nos clients de prendre des décisions d'achat éclairées.

Titres et Dénomination Produit

Les titres de vos pages produits doivent respecter un format établi : ce format permet d'optimiser les résultats de recherches effectuées par nos clients et de maintenir l'harmonie du catalogue Amazon.

Il est capital, d'un point de vue légal, de décrire précisément le produit.

Par exemple, si le bijou est en or, cela doit être précisé afin que le « carat » qui se rapporte au métal du bijou ne soit pas confondu avec le « carat » propre à une pierre précieuse.

- **Format modèle du titre**

On commence toujours par la Marque, par exemple :

- **Marque - Gamme (si il y a) - Type de bijoux (bracelet, collier ...) - Matière (Or, Argent, métal argenté...)** – Autres précisions - Taille.
- **Guess – Bracelet Femme – Argent 925/1000 – Breloque cœur**
- **Bague de fiançailles - Or blanc 750/1000 et diamant 0.91 carat – Taille 50**
- **Miss Sixty - MI108 - Balloon - Bague Femme - PVD Jaune - Duo 1 Perle Blanche, 1 Perle Noire - Taille 48**

Quelques précisions :

- **Marque** : Guess, Dolce & Gabbana, toute marque sous laquelle le bijou est commercialisé dans plusieurs canaux de distribution différents.

Bijou de marque / Bijou sans marque

Bijou sans marque : le champ « marque » (brand) doit impérativement rester vide. Seul le champ « fabricant » (manufacturer) sera rempli. Le nom de votre société ne doit pas apparaître dans le champ « marque ».

Bijou de marque : la marque doit être précisée dans le champ correspondant afin d'être prise en compte par nos outils de recherche avancée (recherche par marque).

- **Gamme** : Nom donné par la marque à la ligne de produit
- **Genre** : Homme / Femme / Enfant (avec précision si il y a : Fille ou Garçon) / Unisexe - Mixte
- **Pour les bagues** : il est possible de créer des variations (cf fichier texte) et la taille doit apparaître dans le titre du produit.

Il convient de préciser la taille des pierres précieuses (carats), et de les inclure dans le titre par ordre de grandeur (pierre principale – pierres annexes).

Quelques exemples :

Diamanti - DA021GB2 - Bague Femme - Trilogie - Or Blanc 750/1000 - 5,9Gr - Diamants 0.52 Ct – Taille 54

Bague ovale en or jaune 375/1000 sertie d'améthyste – Taille 57

Bague coeur flottant en or blanc 375/1000 – Taille 56

- ➔ **Attention à l'utilisation des majuscules dans les titres**, descriptions et Bullet points (puces) : pas de « tout majuscule » ou de « tout minuscule » : prenez exemple sur les modèles ci-dessus.

Le titre ne doit inclure que des termes descriptifs du produit : ne pas mentionner le prix, le frais de port ou toute information relative à votre entreprise dans les titres soumis à Amazon.

Ces informations apparaîtront au sein de rubriques différentes sur le site (à compléter via Seller Central).

Descriptif technique

Cette rubrique est complétée grâce à divers attributs produit mentionnés dans le fichier texte. **Nous vous recommandons vivement d'en préciser un maximum**, afin de s'assurer que le client aura assez d'informations sur la page produit visible (sans besoin de descendre plus bas avec le curseur) pour prendre une décision d'achat.

Exemple de Page Produit



RECHERCHE DÉTAILLÉE | NOS MARQUES | MEILLEURES VENTES | NOUVEAUTÉS | HOMMES | FEMMES | ENFANTS

Rechercher Montres & Bijoux

Bague Femme Or jaune 750/1000 Diamant et Saphir Taille 54

[Jean Delatour](#)

Aucun commentaire client existant. [Soyez le premier. Plus d'informations sur ce produit](#) (unknown)

Disponibilité : Actuellement indisponible. Nous ne savons pas quand cet article sera de nouveau approvisic sera.

Pour connaître votre tour de doigt, utilisez notre [baquier virtuel](#).

Nos prix incluent l'éco-participation sur tous les produits concernés ([de quoi s'agit-il?](#)).

[Partagez vos propres images client](#)

Descriptif Technique

Informations Bijoux

Marque:	Jean Delatour
Métal:	Or jaune 750/1000
Type de gemme:	Diamant, Saphir
Diamètre:	17,19 millimètres
Poids total du métal:	4,1 grammes
Taille de la bague:	54
Nombre de pierres:	7

Diamant Information

Redimensionnable:	N
Forme de la pierre:	Not Available
Couleur minimum:	Blanc

Saphir Information

Redimensionnable:	N
Forme de la pierre:	Ovale
Couleur minimum:	Rose

Description du produit

La description est une opportunité de donner des détails additionnels, plus spécifiques, sur le produit. Une description actualisée et complète permettra au client d'acquérir une meilleure connaissance du produit et améliore l'expérience d'achat en général.

- ➔ Mettez cette opportunité à profit pour décrire clairement le produit et le différencier d'autres articles similaires.

Fonctionnalités de Recherche Avancée

- **Catégorisation de vos produits**

Lorsque vous créez des pages produits sur Amazon.fr, il est indispensable que vous attribuez à chacun de vos produits la sous-catégorie adéquate. Ceci est la seule manière de vous assurer que les clients Amazon trouveront vos produits quand ils les cherchent – une **condition sine qua none pour bien vendre** !

La qualité des données dans notre catalogue et la qualité de la classification des produits sur Amazon.fr est le facteur qui assure un fort trafic, la fidélité de nos clients et des taux de conversion page vue/vente record. Nous vous demandons donc d'y **participer activement en catégorisant bien vos produits**. Nous nous réservons le droit de ne pas conserver dans notre catalogue des produits mal placés.

REGLES DE BONNE CLASSIFICATION :

- Choisissez **attentivement** le « Browse node ID » le plus approprié dans la liste.
- Evitez de placer vos produits dans un « Browse node ID » général car cela nuit à la visibilité de votre offre.
- **Si vous avez un doute** ou ne trouvez pas de catégorie appropriée, **rapprochez vous de votre contact Amazon**.
- N'utilisez en aucun cas le même « Browse node ID » pour des produits d'univers différents.
- N'indiquez de deuxième « Browse node ID » uniquement que si cela est absolument nécessaire. C'est en réalité souvent une source d'erreurs et de confusion. Nous vous recommandons plutôt de laisser le champ « Browse node ID 2 » vide.
- N'utilisez jamais un faux « Browse node ID » ou un « Browse node ID » au hasard !
- **Si vous n'indiquez au moins un « Browse Node ID », vos produits ne seront pas découvrables sur Amazon.fr.**

- **Mots clés**

Vous pouvez augmenter les chances de découverte de vos produits sur le site en précisant de 1 à 5 mots-clés (1 à 2 mots maximum pour chaque champ).

Il n'est pas nécessaire d'inclure des termes déjà employés dans le titre, la marque ou le fabricant, ces derniers étant déjà automatiquement pris en compte dans toute recherche sur Amazon.

Merci de n'utiliser que des termes ayant un rapport direct avec vos produits : le contraire ne servirait qu'à fausser les résultats de recherches effectuées par les clients et n'encouragent pas à l'achat.

- **Recherches avancées : par type de métal (or, argent...), par genre (femme, homme, mixte...)**

Complétez les champs correspondants avec attention dans le fichier texte, cela augmentera les chances de découverte de vos produits par nos clients. Soyez aussi précis que possible et utilisez la même orthographe que sur notre site.

- **Type de pierre** : si le bijou comprend plusieurs pierres, il convient de le détailler dans les champs « GemType 2 » et « GemType 3 » (type de pierre n°2) afin que chaque pierre soit décrite minutieusement. Il convient de compléter les informations propres à chaque pierre afin que de s'assurer que le client dispose de toutes les informations nécessaires lors de l'achat.

- **Taille et poids**

Il est capital de donner des informations sur la taille et le poids du produit afin d'éviter que le client ne soit déçu, les photos pouvant montrer la taille, la clarté ou la couleur de manière disproportionnée.

- Il existe un baguier virtuel sur Amazon.fr afin d'aider les clients à choisir leur taille :
http://www.amazon.fr/gp/feature.html/ref=amb_link_54319765_2?ie=UTF8&docId=1000137383&pf_rd_m=A1X6FK5RDHNB96&pf_rd_s=right-2&pf_rd_r=139YAFSEJPWQ5P696EGK&pf_rd_t=101&pf_rd_p=173117691&pf_rd_i=62621031
- Indiquez la longueur de la chaîne si le produit est une chaîne ou un pendentif, afin que le client sache où le bijou se situera sur sa personne.
- Guide des pierres précieuses :
http://www.amazon.fr/gp/feature.html/ref=amb_link_53984065_10?ie=UTF8&docId=1000146173&pf_rd_m=A1X6FK5RDHNB96&pf_rd_s=center-2&pf_rd_r=0HMTDWQ2JWFVPSKBGVQZ&pf_rd_t=1401&pf_rd_p=172786991&pf_rd_i=1000145673
- Guide du diamant :
http://www.amazon.fr/gp/feature.html/ref=amb_link_53984065_8?ie=UTF8&docId=1000146103&pf_rd_m=A1X6FK5RDHNB96&pf_rd_s=center-2&pf_rd_r=0HMTDWQ2JWFVPSKBGVQZ&pf_rd_t=1401&pf_rd_p=172786991&pf_rd_i=1000145673
- Guide des perles :
http://www.amazon.fr/gp/feature.html/ref=amb_link_53984065_12?ie=UTF8&docId=1000146153&pf_rd_m=A1X6FK5RDHNB96&pf_rd_s=center-2&pf_rd_r=0HMTDWQ2JWFVPSKBGVQZ&pf_rd_t=1401&pf_rd_p=172786991&pf_rd_i=1000145673

Images produit

Vos images doivent respecter les règles suivantes pour être mises en ligne sur Amazon.fr :

- Longueur entre 500 et 2100 pixels. **Minimum de 500 pixels par côté.**
- **Photo centrée du produit**, ce dernier devrait occuper 80% à 90% de l'image, et le **fond doit être totalement blanc.**
- Le produit apparaissant sur l'image doit être reconnaissable, photographié sous un angle qui soit pertinent pour la décision d'achat, bien cadré et bien éclairé.
- Si votre article est disponible dans plusieurs couleurs, vous devrez fournir une image par couleur dans votre fichier texte (ou via Seller Central).
- **Pas de filigranes, de texte, ni de liens vers un domaine** (Ex: abc.fr ou abc_fr).
- **Format JPEG** (haute qualité), les images au format CMYK seront rejetées par le système.
- Mode couleur RGB

Note : Il est possible de télécharger jusqu'à 8 images supplémentaires pour un produit. Nous vous encourageons vivement à fournir des visuels additionnels tels que zoom produit, mise en situation, qui aideront les clients dans leur décision d'achat. Ces visuels doivent eux aussi respecter les règles ci-dessus, mais le fond blanc n'est pas obligatoire.

Exemples d'images conformes:



Images non conformes :

