



商品登録規約：服&ファッション小物

本ガイドラインについて

本ガイドラインは、効果的で正確な内容の商品詳細ページを作成し、服・ファッション小物カテゴリーの商品を販売される出品者様のビジネスを拡大するためのヒントをまとめたものです。アマゾンでの販売を強化するには、お客様が商品を探し出し、購入の決断ができるよう、質の高い商品画像と正確な情報を登録することが何よりも重要です。分かりやすい内容で、フォーマットに従って記載されることで、商品が探しやすくなり、お客様へ情報が確実に伝わるようになります。そしてより多くのお客様をその商品へ誘導する導線が増加します。

本ガイドラインを遵守されていない場合、サイト上の表示の制限、商品の削除、出品の停止対象となりますのでご注意ください。ガイドラインにご不明点がある場合や、すでに出品した商品のカタログがあり、そのカタログがガイドラインに沿っていない場合は、テクニカルサポートまでご連絡ください。

本ガイドラインは服・ファッション小物カテゴリー特有のものであり、セラーセントラルの右上の「ヘルプ」に記載されている共通のガイドラインも遵守する必要がありますのでご注意ください。ただし、重複する内容については、本ガイドラインの記載事項が優先されます。

全カテゴリー共通のガイドライン：

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=200329080>

本ガイドラインは 2016 年 11 月より適用です。既存登録商品についても、商品画像については 2017 年 7 月 1 日より、それ以外は 2017 年 2 月 1 日より全商品に適用され、サイト上の表示の制限、商品の削除、出品の停止対象となりますのでご注意ください。

服・ファッション小物（出品の前に、出品許可を取得してください）

ビジネスを最大化するための具体的な情報に入る前に、服・ファッション小物のカテゴリーに区分される商品にはどのようなものがあるかについて触れておきましょう。

- **レディース、ガールズ(※ガールズは子供服のみ)**：トップス、ボトム（パンツ、レギンス、ジーンズ、スカート、ショートパンツ）、ドレス、ブレザー、ジャケット、アウターウェア、スーツ、ジャンプスーツ、オーバーオール、アスレチックウェア、下着、ショーツ、パジャマ、水着、靴下、ストッキングなど
- **メンズ、ボーイズ(※ボーイズは子供服のみ)**：トップス、セーター、ボトム（パンツ、ショートパンツ）、ブレザー、ジャケット、アウターウェア、スーツ、タキシード、下着、パジャマ、水着、靴下など
- **スポーツウェア**：登山用ウェア、ゴルフ、テニス、サッカーなどの練習着、ユニフォーム、コンプレッションウェア、サイクルウェア、ヨガウェア、マリンウェアなど
- **ファッション小物**：ベルト、サスペンダー、マフラー、ショール、ネクタイ、蝶ネクタイ、手袋、スカーフ、帽子、ミトン、サングラスなど
- **服・ファッション小物でない商品例**：
 - コスチューム（おもちゃカテゴリー）
 - ハンドバッグ、財布（シューズ&バッグカテゴリー）
 - ベビー服（ベビーカテゴリー）

留意点：上記服&ファッション小物でない商品は、商品を登録する際、服&ファッション小物のテンプレートは使わないでください。該当カテゴリーのテンプレートをご使用ください。

1. 出品禁止商品、画像・文言の禁止、制限事項

1-1. 出品禁止商品

非合法の製品および非合法の可能性のある製品

Amazon.co.jp のウェブサイトで販売される商品は、適用されるすべての法律を遵守していなければなりません。

不快感を与える商品（差別的な表現含む）やわいせつな文言・画像等が用いられている商品

Amazon.co.jp は、当サイトへの掲載の妥当性を判断する権利を留保しています。また、出品者は、文化的な相違および感性について認識していなければなりません。ある国では受け入れられても、別の国では受け入れられない製品もあります。

アダルト商品

その商品の本質として、画像、商品名、商品説明にセクシュアル／アダルト行為に使用する目的であることが示唆されている商品。次にあげる商品を含み、これに限定されません：下着使用が目的ではないボディストッキングやシェルブラ、性行為の際に使用することを目的としたコスチューム、その他

リコール対象商品

Amazon.co.jp はそのサイトを通じて提供される商品は安全であり、その購入者にリスクをもたらすことがないことが保証されるようにしたいと考えております。従って、製造業者または政府機関によりリコールの対象とされた商品は禁止されています。

その他出品禁止商品

「絶滅のおそれのある野生動植物の種の保存に関する法律」及び「動物の愛護及び管理に関する法律」に抵触する生物又は副産物（皮、羽、骨等）の販売は禁止しています

1-2. 画像・文言等のサイト上の表現の禁止事項

わいせつな画像

わいせつまたは品がないと受け取られる画像・ポーズを解釈し決定する権利は Amazon.co.jp が留保し、正しいカテゴリーへ移動または、画像を削除する場合があります。

不快感を与える表現（差別的な表現含む）やわいせつな文言・画像等の使用

メイン画像・サブ画像含む全ての画像において、ポーズがわいせつまたは品がないと受け取られる可能性のある場合、これを掲載することはできません。Amazon.co.jp は、当サイトへの掲載の妥当性を判断する権利を留保しています。

その他

肖像はモデル又はモデルの肖像権を持つ組織等から許諾を得た範囲内でのみ掲載してください。

第三者により提起・主張され、かつ、肖像権を侵害しているとの主張に起因する一切の請求、判決、損害および費用（合理的な弁護士報酬を含む。）については、Amazon.co.jp および関連会社を補償、防御し、免責します

詳細は、セラーセントラル ヘルプページ「禁止商品」をお読みください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=200386260>

1-3. 登録情報の制限事項

Amazon に商品をご登録いただく際には、システムや項目に適した情報をご提供いただく必要があります。下記の制限事項を遵守して商品情報をご入力ください。制限事項を遵守していない商品に対しては、検索結果から非表示になる措置をとったり、当該商品の出品停止、または出品アカウントを一時停止する場合がございます。

- ・お客様が商品購入を決断するための十分な商品情報、画像をご提供ください。
- ・Type 1 High ASCII 文字やその他の特殊文字、機種依存文字は使用不可。

[特殊文字、機種依存文字の一例]

€	ˆ	ˆ	f	"	…	†	±	˘	‰	§	◁	œ	ž	ÿ
°	ı	ç	£	¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¼	½	¾
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î
Ð	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	Þ
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î
ð	ñ	ó	ô	õ	ö	ø	×	ø	ù	ú	û	ü	ý	þ
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
Ⓜ	Ⓝ	Ⓞ	Ⓟ	Ⓠ	Ⓡ	Ⓢ	Ⓣ	Ⓤ	Ⓥ	Ⓦ	Ⓧ	Ⓨ	Ⓩ	ⓐ
ⓑ	ⓒ	ⓓ	ⓔ	ⓕ	ⓖ	ⓗ	ⓘ	ⓙ	ⓚ	ⓛ	ⓜ	ⓝ	ⓞ	ⓟ
ⓠ	ⓡ	ⓢ	ⓣ	ⓤ	ⓥ	ⓦ	ⓧ	ⓨ	ⓩ	⓪	⓫	⓬	⓭	⓮
ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ク	ケ	コ	サ	シ	ス	セ	ソ
ク	チ	ツ	テ	ト	ナ	ニ	ヌ	ネ	ノ	ハ	ヒ	フ	ヘ	ホ
マ	ミ	ム	メ	モ	ヤ	ユ	ヨ	ラ	リ	ル	レ	ロ	ワ	ヲ

- 商品名、検索キーワード、商品説明には、本来の商品と関連性のない文章や記号は使用不可。関連性の低い冗長な文言ではなく、簡潔にまとめることを心がけてください。
- 商品の説明は、商品の特性や情報をなるべく具体的に書き、あいまいな表現は避けてください。
- プライベートブランド商品でない限り、出品者名や配送業者の情報を、商品情報に入れないでください。
- 商品の説明には、出品者独自の販売方法やセール情報を記載しないでください。

1-4.商品の表示制限

- 規約違反により商品が出品停止となった場合は、セラーセントラルの中の「在庫管理」にある「一時停止中の出品」（在庫管理画面の左メニュー内）にアクセスいただくと、対象の商品をご確認いただけますので、速やかに情報を修正してください。多くの商品において一時停止の措置がとられている場合、最終的に出品権限も停止される場合がありますので、本ガイドラインを遵守してください。
- 商品情報を修正できない場合は、セラーセントラルの中のお問い合わせフォームから問題をお知らせください。セラーセントラル下部にある「サポートを受ける」のリンクをクリックし、「お問い合わせ」を選択、「出品、商品情報、ファイルアップロード」の中の「商品ページの問題」を選択し、「商品ページの修正」をチェックしてください。表示されるフォームに必要事項を記入し、送信してください。

2. 商品画像について

2-1. 商品画像について

良い商品画像は成功のための大切な要件です。

e コマースでは、良い商品画像は最も貴重なマーケティング材料です。Amazon を訪れたお客様は、まず商品の画像に引きつけられ、より詳細な情報を求めるようになります。また、豊富に商品がある中、商品を具体的に細かく伝える画像を用意することで、他の商品との差別化をはかることができます。品質の低い画像にお客様はアクセスすることはないでしょう。

画像を通し、商品のアピールポイント、商品の特性を十分に伝えましょう。お客様に必要な情報を伝え、ひき付け、そのブランドを覚えてもらえるようにしましょう。SKU ごとに写真を用意してください。以下の Amazon の商品画像のガイドラインをよく読みましょう。

また、以下リンク先の全カテゴリー共通のガイドラインも遵守する必要がありますのでご注意ください。

詳細はセラーセントラル ヘルプページの「画像の要件」をお読みください。

https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help.html/?itemID=1881&language=ja_JP

2-2. 画像のタイプ

Amazon では、1 つの商品に対し複数の商品画像が表示できます。解像度の高い画像を用意し、お客様に十分な情報を与えた上で購買決定してもらうことは何より重要なことです。商品画像がないカタログは非表示措置がとられます。お客様がアクセスできず、購入にも至ることがないため、販売の機会損失につながるため注意しましょう。商品画像には 3 つのタイプがありますので、それぞれの特性をよく活用しましょう。

親 SKU メイン画像：親商品一つにつき一枚の画像が必要です。最も認識のある商品を選ぶなど、子商品の代表となる画像を用意してください。

子 SKU メイン画像：それぞれの子商品のカラーを具体的にみせるための画像です。この画像は商品詳細ページや、検索結果で表示され、お客様が小さな画像をクリックした際、フルサイズ画像として表示されるようになります。子 SKU ごとに一枚の画像が必要で、子 SKU の色などの個別情報がよく伝わるものを使用してください。画像はすべての子商品に対して登録してください。

その他の画像：使用用途、商品の細かな質感、生地、縫製などの情報がよく伝わるよう、工夫した画像を用意してください。それぞれの親 SKU、子 SKU に対し 8 枚まで画像を登録することができます。ここで登録された画像もポップアップで拡大され表示されるようになります。登録された 1 枚目の「その他の画像」(PT01) は、検索結果で切り替え表示されるようになります。商品の裏側の画像を 1 枚目の「その他の画像」(PT01) として登録すると、検索結果で表面、裏面の両方が切り替え表示されるので、お客様にとって参考になるでしょう。

[商品詳細ページ上での画像の掲載例]

服&ファッション小物 > レディース > ワンピース・チュニック



メイン画像



その他の画像



画像にマウスを合わせると拡大されます

PEACH JOHN(ピーチ・ジョン)

(ピーチ・ジョン)PEACH JOHN レースアツ
カスタマーレビューを書きませんか？

価格： ¥ 6,458 **プライム** & 返品無料 [詳細](#)

ポイント： サイズと色を選択すると表示されます（ポイントが
は消えます） [詳細はこちら](#)

amazon **プライム**

プライム会員はさらに割引が適用されます
（オプションがあります）。

この商品の特別キャンペーン [【クーポンで15%OFF+プライム:](#)

サイズ:

選択

[サイズ表](#)

色: ボルドー



色見本画像

• 素材構成: ポリエステル

[ズーム機能]

ズーム機能は、1001px 以上の画像が登録されている場合に、動作します。

服&ファッション小物 > レディース > ワンピース・チュニック



画像をクリックして拡大イメージを表示



[その他の画像]

その他の画像のサムネイルがクリックされると画像が拡大して表示されます。

服&ファッション小物 > レディース > ワンピース・チュニック



画像をクリックして拡大イメージを表示



2-3.画像ガイドライン

ガイドラインを遵守していない商品は、検索結果から非表示にする表示制限や、出品アカウントを停止する場合がございますので、ご注意ください。

<p>必要事項</p>	<p>メイン画像について</p> <ul style="list-style-type: none"> 背景は純粋な白（RGB 値：255, 255, 255）但し、画像枠内におさまる影の映り込みは OK メンズ、レディースのメイン画像は、モデル着用、または平置きで撮影してください（原則マネキン・ハンガー禁止。スポーツウェア、水着、レグウェア、下着に限り、本体部分が見えないマネキン(ゴーストマネキン)の使用可) 本ガイドラインの「服・ファッション小物」のページ(P.3)に記載してある「ファッション小物」カテゴリーは平置きで撮影してください 子 SKU のメイン画像には、子の商品一点のみを掲載してください すべての色違いの SKU ごとに、その商品が該当する色のメイン画像を掲載してください メイン画像は、複数の商品ではなく、1 つの商品の画像を使用してください（セット商品を除く） 実際の販売対象ではないアクセサリ等を含まないください メイン画像は商品の正面から撮影、モデル着用の場合は立ちポーズで撮影してください メイン画像は、登録された対象年齢・性別に合わせた画像を使用してください <p>その他画像含む、画像全般について</p> <ul style="list-style-type: none"> 実際に販売されている商品の画像を掲載してください その他の画像には別アングルで撮影された画像や、生地見本などを掲載できます ズーム機能を有効にするため高さ、幅のいずれかが 1001pixels 以上の画像サイズにしてください 商品全体を掲載してください。占有率は 85%以上必要です。
<p>禁止事項</p>	<p>メイン画像について</p> <ul style="list-style-type: none"> メイン画像に背景の白以外の色を使うこと、背景に物などを入れた使用シーンを想起させる画像を使用すること マネキン着用、または合成された画像を使用すること ブランドのタグ、パッケージと一緒に撮影すること 商品の背景に、ボーダー、ロゴ、透かし画像、文字情報、色見本、その他の装飾を入れること イラストまたは CG で描かれた画像を使用すること（撮影された画像のみご使用ください。） メイン画像に商品の裏側の画像を使用すること モデルが座ったり、寝そべったりした画像を使用すること 複数の商品を 1 枚の画像にまとめること(セット商品を除く) 販売対象にならないバッグ、アクセサリ、服飾小物等を掲載すること 「仮画像」、「No image available」など書かれた画像を商品画像の代わりに登録すること ユニセックス商品にモデル着用画像を使用すること <p>その他画像含む、画像全般について</p> <ul style="list-style-type: none"> キッズの下着、水着のモデル着用画像を使用すること 新品に対して、中古商品の画像、使用感のある画像を使用すること 商品の評価、カスタマーレビューのグラフなどの画像を画像に入れること SALE、配送料無料などの文字を画像に入れること お届け対象地域、その他商品とは関係のない画像を入れること

留意点：

・使用できるファイル形式は、JPEG(.jpg)、TIFF(.tif)、GIF(.gif)です。

- ・商品画像に複数商品が写っているとお客様が一見してどの商品か分からないだけでなく、画像に写っている商品すべてがセットで売っていると誤解を招く可能性があるため、1商品につき1画像を用意してください。
- ・ズーム機能について：長い方の辺が1001px以上ある画像を登録すると、商品詳細ページ上でお客様がズーム機能を使用できるようになります。商品の子細に眺めることができ、無用な返品や商品レビューでの低評価を減らすことができるでしょう。
- ・メイン画像が登録されていないSKUは掲載一時停止の措置がとられ、サイト上でアクセスできないようになりますので、ご注意ください。
- ・子SKUに登録された1枚目の「その他の画像」(PT01)はブラウザページでお客様が画像をマウスオーバーした際の切り替え表示用画像として表示されます。商品を側面、裏面の画像を登録しておく効果的です。

[メイン画像の違反例]

- ・画像の余白は極力少なく（商品イメージ全体の85%以上を占めるように撮影してください）



・画像の中に文字や複数商品、カラーチップを入れない



・複数の商品を 1 枚の画像にまとめない

商品画像に複数商品が写っているとお客様が一見してどの商品がかわらないだけでなく、画像に写っている商品すべてがセットで売っていると誤解を招く可能性があるため、1 商品につき 1 画像を用意してください。



・商品全体が写るようにし、商品の一部をカットしたり、クローズアップした画像を使用しない



2-4. 下着、ランジェリー、水着についてのガイドライン

下着、ランジェリー、水着の画像が、猥せつにあたるかを判断する権利は Amazon が有します。以下の規約をよく遵守してください。

- ・モデルが猥せつなポーズをしている画像は使用できません。
- ・裸体（胸部、性器、臀部等）が露出された画像は掲載できません。商品を着用しているだけの画像は、胸部、乳首、性器が露出されていない場合において、また猥せつ、挑発的な表現で掲載されていない場合においてのみ掲載できます。露出を隠すための不自然な画像の加工処理は禁止されています。
- ・T バック、下着は正面から撮影した画像をメイン画像として使用してください。どのような場合でも、商品の裏側の画像は「その他の画像」としてご登録ください。
- ・露出の多い T バックや下着は、モデル画像ではなく、フラット画像（平置き）を掲載してください。モデル画像を使い、露出された部分をエアブラシなどで加工処理した画像は掲載しないでください。

3. 商品名について

商品名は商品詳細ページにアクセスしたお客様が一番はじめに目に留めるものです。また、検索結果、外部の検索エンジンサイトにも表示されます。簡潔で、正しく統一された商品名をつけることでお客様が欲しい商品をすぐに識別できます。**長すぎる商品名はサイト上から非表示になる可能性がありますのでご注意ください。また、商品名への入力禁止されているワードを使用した場合、商品名からこれらのワードが削除される可能性がありますのでご注意ください。**

Amazon では、検索結果にどのような商品を表示するかを、商品名の中の言葉や商品情報をもとに決定します。文字数は 65 文字までに絞り、商品との関連性をしっかりとらえた商品名を設定いただくと同時にスマートフォンで閲覧した際にも商品が特定しやすくなり、確実にお客様を商品詳細ページへと誘導します。商品名が Amazon の定めるフォーマット沿ってつけられているか、正確な内容であるかに常に気を配りましょう。

検索にヒットしやすいよう、不要に文字数を増やし、同義語、類義語のパターンを入れた商品名にすることは、お客様が商品を選ぶ際に、商品を特定しにくくし、結果、購買に結びつきません。不要な言葉が多く入った商品名は、検索結果から除外、または検索結果表示順位が低くなる可能性がありますので、ご注意ください。下記のガイドラインを参考に、良い第一印象を与えられるような商品名を設定しましょう。

親 SKU : [ブランド(カタカナもしくは日本語表記)] + [商品種別] + [商品を特定する呼称](なければ省略可) + [対象年齢・性別](不要な場合は省略可) + [輸入種別](並行輸入品の場合のみ記載)

子 SKU : 「親 SKU の商品名」 + [色] + [サイズ]

商品種別とは : T シャツやスカートなど、商品の種類を示す言葉が入ります。

商品を特定する呼称とは : 「天使のブラ」や「チェック柄 リネン」など、商品のシリーズ名や、他の商品との違いを識別するための名称を入れることができます。

対象年齢・性別とは : レディース、メンズやキッズなど、主にお客様が誤って商品を注文するのを防ぐ目的で、対象年齢・性別を示す言葉を入力いただきます。必要な場合は入力してください。

その他留意点 : それぞれの要素と要素の間（ブランド名と商品種別の間など）には、半角スペースを入れてください。

商品名の作成例

親 SKU : ポロラルフローレン T シャツ ヴィンテージ メンズ [並行輸入品]

子 SKU : ポロラルフローレン T シャツ ヴィンテージ メンズ [並行輸入品] ネイビー M サイズ

親 SKU : ミドリ安全 チュニック ナースウェア レディース

子 SKU : ミドリ安全 チュニック ナースウェア レディース ピンク M サイズ

商品名作成ルール

必須要件	禁止事項
<ul style="list-style-type: none">できるだけ簡潔に（親 SKU の最大文字数は全角 65 文字以内）子 SKU にはサイズおよび色の情報を入れることセット商品の場合は、内容物について (XX 枚入り) のように表記する	<ul style="list-style-type: none">セール、OFF 率、激安、送料無料、人気商品、ナンバーワン、ギフトに最適などの文字を含める(下記 NG ワード例参照)3 色あり、などのコメントを含める親 SKU にサイズおよび色の情報を含める性別・対象を複数記載する

[規約違反事例]

同義語、類義語を検索対策として商品名に入れる、宣伝文句、商品を使用するシーンを入れるなど、商品を特定する商品名としてふさわしくない言葉を商品名に含めることは規約違反です。

例) レースたっぷりドレス パーティードレス 結婚式などの お呼ばれ 服に パーティードレス パーティー チュールスカート フレアスカート 豪華 華やかなショートドレス DRESS フォーマル 大きいサイズ 大きなサイズ 二次会 お呼ばれ ゲストドレス 2 次会 ノースリーブ ウエディング 花嫁ドレス 合コン

英語と日本語の翻訳文を併記することは規約違反です。（一目でお客様が商品を理解できる、簡潔な商品名をこころがけてください）

例) New Anthropologie Godet Swing Sweater Sz XXS P XSP SP Size 00 New Top by Sparrow 新しいアンソロポロジー ゴデ スイング セーター Sz XXS P XSP SP サイズ スパロウが 00 の新しいトップ [並行輸入品]

商品の形状と関係のないワードをひとまとめにすることは規約違反です。

※色、サイズ以外のタイプの違いは、別のバリエーションを設定してください

例) カジュアルシャツ 長袖シャツ 7 分袖シャツ 半袖シャツ U ネック V ネック 選べるサイズ/32 色/袖丈/ネックタイプ コットン 100% 大きいサイズ 小さいサイズ トップス メンズ レディース ユニセックス

[商品名への入力が禁止されているワード例]

分類	NGワード例	
記号	!	
	!	
	?	
	<	
	>	
	■	
	▲	
	△	
	◆	
	◇	
	◎	
	*	
	☆	
	★	
	♪	
	™	
	出品者様固有サービスの表記	あすつく
		あすラク
		あす楽
		メール便
楽ギフ		
楽天		
送料0円		
送料0円		
送料込		
送料無料		
即納		
配送無料		
発想無料		
年保証付		
品質保証		
無料配送		
無料発送		

分類	NGワード例
商品価格に関する表記	%OFF
	%OFF
	%オフ
	%オフ
	BARGEN
	BARGEN
	バーゲン
	お得な
	お買い得
	クリアランス
	割引
	激安
	最安値
	特価
特売	
特別価格	
年末商戦	
破格	
半額以下	

分類	NGワード例		
商品名以外の商品の補足説明	No.1	最新	定番
	ナンバー1	最適	当社
	ナンバー1	殺嵐	特許出願
	ナンバーワン	殺虫	特許申請
	流行の	残りわずか	日に入荷
	オススメ	残り僅か	日本一
	おすすめ	使用後	認め
	おトクな	仕様前	売れてます
	お勤め	秋冬物	売れ筋
	お洒落な	春夏物	比類
	ぴったり	心配	副作用
	ピッタリ	新作	豊富な
	ヒット商品	新入荷	本物
	永久	人気の	枚限り
	王道	人気商品	枚限定
	完全	人気沸騰中	優位性
	官庁	推せん	予防
	緩和	推選	女郎
	希少	粋夏	
	希 少	世界 初	
	忌避	世界一	
	業界初	世界初	
	軽減	先着順	
	芸能人愛用	全色	
	決定版	早い者勝ち	
	權威	他の追随を許さない	
	効果	他社	
効果絶大	体験談		
厚生労働省	大人気		
今なら	大定番		
再入荷	注文殺到		
最高	超人気		
最上級	鎮める		

[良い例]

Amazon(アマゾン)
 アマゾン カットソー Vネック
 ★★★★★ 1 件のカスタマーレビュー

[規約違反例]

Amazon(アマゾン)
 アマゾン おしゃれで大人なメンズカジュアル
 トップス / 無地 Tシャツ カットソー パーカー
 シャツ ポロ きれいめ ファッション シンプル 服
 Vネック 半袖 長袖 七分袖 ストライプ 夏
 ジャケット リネン チェック 七分 でかめ rem-8960
 ★★★★★ 1 件のカスタマーレビュー

4. ブランド名

お客様はブランド名を見ることで、その商品のブランドやモデルを認識します。また、ブランド名は頻繁に検索対象となります。あるいは検索結果でブランドでの絞り込みをよく行いますので、必ず正確なブランド名を登録してください。プライベートブランドのみ、出品者名をブランド名としてご入力いただけます。ブランド名の項目に入力された内容は、Amazon のさまざまな Web サイト上で使われることとなります。ブランド名は以下①+②を正確に入力してください。その他情報の入力は不可となります。

① ブランド名[正式名称] (②読み仮名[全角カタカナ]*不要な場合は省略可)

[入力例]

正式名称+読み仮名の例：NOTA BENE(ノータベネ)

読み仮名を必要としない例：ミドリ安全

5. 製品コード

商品を識別するために子 SKU ごとに製品コードを必ず登録ください。

製品コードとは、データベースにおいて商品情報を特定するために世界的に使用されている標準的な識別コードをいいます。これらのコードは商品のバーコードの上や下に表示され、コードによって桁数が異なります。Amazon.co.jp で最も一般的な製品コードは JAN、EAN、UPC、ISBN です。

[製品コードの取得方法]

取扱い商品の JAN/EAN/UPC/ISBN などが不明な場合、メーカーに直接問い合わせてください。

[製品コード指定の免除について]

一部以下のような場合に限り、審査に必要な情報を全て含めて申請を行うことで、例外として製品コードの指定が免除され、製品コードなしで商品を出品する許可が付与される場合があります。

詳細はセラーセントラル ヘルプページ「カテゴリごとの製品コード適用条件の概要」をお読みください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200317520/>

[製品コード指定を免除される商品の例]

- ・製造元（メーカー）が製品コードを付与していない特殊商品
- ・小売り販売ではなく企業間で取引する商品
- ・セット販売が必要な商品

[製品コードがない場合]

製品コード免除の申請またはブランド登録の申請を行い、型番の欄に正確なメーカー型番を入力してください。メーカー型番を入力しないと、新しい商品として出品できません。また提供されたメーカー型番に誤りがあると、新しい商品として出品できないことがあります。詳しくは下記をご覧ください。(リンクへのアクセスにはセラーセントラルへログインが必要です。)

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/201265750/>

なお、下記をメーカー型番として登録することはできません。

- ・一文字だけの記号や数字（例：-、*、_、-、0、1、2、3、4）
- ・不適切な英文字（例：na、none、test、na1、SKU、N/A、a、b、c、CN）
- ・不適切な文言（例：不明、管理番号、暂无、なし、ノーブランド品、ノーブランド、ノーメーカー）

重要事項：商品コード(JANコード等)(External Product ID)の欄に JANコードなどの商品識別子が登録されていない状態、または誤って登録されている状態の場合、その商品は出品停止になる場合があります。

なお、すでに Amazon.co.jp 上に販売したい商品のカタログがある場合は、新たなカタログは作成せず、既存カタログに対し出品を行ってください。故意にカタログを重複して作成された場合、出品権限を停止させていただく場合があります。お客様が商品を探しやすくするための対策ですので、ご協力をお願いします。

6. 型番の登録について

メーカー型番が存在する場合は、必ず「メーカー型番」を登録してください。

【セラーセントラルからご登録の場合】

	説明	キーワード	詳細
メーカー型番:	<input type="text"/>		
	残り 2000 バイトです		

【在庫ファイルからご登録の場合】

メーカー型番
part_number

7. バリエーションについて

7-1. バリエーションとは

サイズまたは色違いの商品を販売する場合、必ずバリエーション設定を使用し、1つの親SKUに子SKUを紐づけてください。お客様が商品詳細ページの中でサイズまたは色違いの商品を選べるようになります。一つのバリエーションファミリーに子SKUとして紐付ができるものは、サイズかカラー、またはその両方が異なるもののみで、その他素材違いの商品などをバリエーションとして作成することは禁止されています。たとえば、一つの親SKUに、長袖と半袖の商品を両方紐づけることはできません。

7-2. バリエーションの作成ルール

バリエーションのカタログを作成する際、以下の情報は必須項目になるため、必ず登録を行ってください。

[バリエーション登録に必要な項目]

- SKU(商品管理番号)：出品者独自の商品識別コード。バリエーションを管理するために、親商品にもSKUが必要になりますので、任意の値をご入力ください。
- 親子関係の指定：SKUごとにParentかChildのいずれかを入力してください。
- 親商品のSKU：子SKUに入力が必要な項目です。親SKUの値を入れることで親子関係が作成されます。
- 親子関係のタイプ：Variationと入力してください。(子SKUのみ)
- バリエーションテーマ：Size、Color、Size/Colorのいずれかを入力してください。
- カラー（子SKUのみ）
- サイズ（子SKUのみ）

[バリエーションテーマとは]

Size/Color：色とサイズのバリエーション	服のために適したバリエーションです。現在、色、サイズが1種類であったとしても、新たな色、サイズが追加される可能性がある商品は、バリエーションテーマをご登録ください。サイズが1つの場合は、サイズ(size_name)に「Free」とご入力ください。
SizeもしくはColor：色、またはサイズのバリエーション	色のバリエーションのみ、あるいはサイズのバリエーションのみの商品の場合、こちらのバリエーションテーマをご登録ください。
バリエーション設定なし	色、サイズのバリエーションがない、1つだけの商品の場合。 ※ 将来、色違い、サイズ違いの商品が追加される可能性がある場合は、あらかじめSize/Colorのバリエーションテーマをご登録ください。

留意点：バリエーションタイプを入力しても、カラーやサイズ情報に入力漏れがあった場合、在庫ファイルをアップロードしたあと、エラーが出て、正しくバリエーションのカタログが作成されません。上記の[バリエーション登録に必要な項目]

は漏れなく入力してください。詳細は、セラーセントラル ヘルプページ「親子関係の設定方法」をお読みください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help.html/?ie=UTF8&itemID=8841>

7-3. バリエーションの作成方法 (在庫ファイルを使用する場合)

正しくバリエーション設定するため、親子関係やバリエーションテーマの入力をしてください。必ず親 SKU を一行目に、子 SKU の情報をその後の行に入力し、順番を入れ替えないでください。子 SKU の情報登録は、しっかりと行ってください。登録いただいた情報は、ブラウザや検索結果に反映されます。親 SKU には、バリエーションに影響されない基本情報をご登録ください。親 SKU には JAN、価格、サイズ、色を登録しないでください。

[サイズ 4 種類、カラー 2 種類でバリエーションを組む際の在庫ファイルの入力例]

	A	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ
1	TemplateType=Clothing	バリエーション - 商品の色・サイズなどのバリエーションを作成する際に必須の項目				ProductTypeによって必須となる項目			
2	出品者SKU	親子関係の指定	親商品のSKU(商品管理番号)	親子関係のタイプ	バリエーションテーマ	サイズ	サイズマップ	カラー	カラーマップ
3	item_sku	parent_child	parent_sku	relationship_type	variation_theme	size_name	size_map	color_name	color_map
4	12345	Parent			Size/Color				
5	12345-01-01	Child	12345	Variation	Size/Color	S	S	レッド	レッド
6	12345-01-02	Child	12345	Variation	Size/Color	M	M	ブルー	ブルー
7	12345-01-03	Child	12345	Variation	Size/Color	L	L	ブラック	ブラック

8. サイズ・カラーの登録

8-1. サイズ・カラーについて

服・ファッション小物において、サイズ、カラーはカタログの中で最も重要な情報の一つです。サイズや色で商品を絞るため、検索結果やブラウザページの画面左側には、サイズ、色の絞り込み機能が提供されています。サイズ情報の登録には size_name (サイズネーム)、size_map(サイズマップ)、カラー情報の登録には、color_name (カラーネーム)、color_map (カラーマップ)、それぞれ 2 つの項目への入力が必要です。お客様の購買決定にかかわる重要な情報ですので、必ずご登録する必要があります。値を未入力にすると、検索結果とブラウザから非表示になる (一時停止になる) 措置をとらせていただく場合があります。

8-2. サイズの入力ルール

size_name (サイズネーム) : ブランドが設定している正確なサイズの名称をご入力ください。サイズは日本サイズ、US サイズ、EU サイズなどさまざまです。英数字、スペースは半角で、大文字小文字はブランド表記と同一にしてご入力ください。

size_map (サイズマップ) : 下記の推奨値から一番近いサイズ (日本サイズ) を選択してください。それによりお客様がサイズで絞り込みをした際、正しく商品が絞り込まれるようになります。

サイズマップ推奨値(例)	
XS	4L
S	5L
M	6L
L	7L
XL	8L
3L	Free

※最新の推奨値は、フォーマットの推奨値リストをご確認ください

例 : size_name が「EU 003」の場合、size_map は「M」サイズを選択します。

サイズマップで絞り込み

サイズ
選択解除

XS	S	M	L
XL	3L	4L	5L
6L	7L	8L	Free

ブランド指定のサイズ名称

サイズ:

選択

選択

EU 003

EU 004

size_name (サイズネーム)、color_name (カラーネーム) は名称を短縮するなど、変更を加えないでください。例えば色名が「ブラック・モノ」を「ブラック」に書き換えると、「ブラック・モノ」と「ブラック」の商品が2種類あるように解釈され、混乱をきたします。英語の場合は頭文字を大文字にすること、片仮名、平仮名、スペースの使用などに気を配り、一貫した書式で入力ください。

8-3. カラーの入カールール

color_name (カラーネーム) : ブランドが設定している正確な色の名称を入力ください。ブランドによって色の表現はチャコール、ブラウン、クランベリー、アイスブルーなどさまざまです。

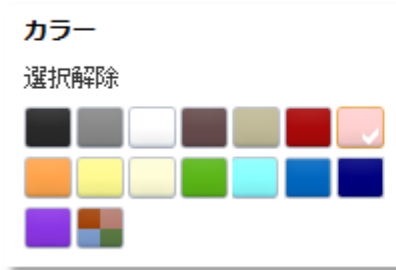
color_map (カラーマップ) : 下記の推奨値から一番近い色を選択してください。それによりお客様が色で絞り込みをした際、正しく商品が絞り込まれるようになります。

カラーマップ推奨値(例)		
イエロー	シルバー	ベージュ
オレンジ	パープル	ホワイト
クリーム	ピンク	マルチ
グリーン	ブラウン	マルチカラー
グレー	ブラック	レッド
ゴールド	ブルー	

※最新の推奨値は、フォーマットの推奨値リストをご確認ください

例 : color_name が「ライトピンク」の場合、color_map は「ピンク」になります。

カラーマップで絞り込み



ブランド指定のカラー名称



8-4. サイズ・カラーの登録方法

メーカーのカタログに記載されているサイズ名、カラー名を正確に入力してください。サイズについては英数半角文字で入力してください。

[サイズネーム・カラーネーム]

【セラーセントラルからご登録の場合】

キーワード 詳細

色:
(商品の色) 残り 2000 バイトです
例: 赤、青、緑、黄

サイズ:
(商品のサイズを示す数字または単語。) 残り 2000 バイトです
例: 24、S、M、シングル、クイーン

【在庫ファイルからご登録の場合】

カラー
color_name

サイズ
size_name

[サイズマップ・カラーマップ]

【セラーセントラルからご登録の場合】

キーワード 詳細

カラーマップ:
(商品の色の基本的な属性。) - 選択 -

サイズマップ: - 選択 -

【在庫ファイルからご登録の場合】

カラーマップ
color_map

サイズマップ
size_map

9. 商品タイプについて

商品登録用の在庫ファイルに記載されている「商品タイプ」について、各分類の日本語訳は以下の通りになります。ご参考にしていただき、正しい分類でのご登録をお願い致します。

商品タイプ (clothing-type)	(clothing-typeの日本語訳) ※入力不可
Shirt	シャツ・カットソー
Sweater	ニット
Pants	パンツ
Shorts	ショートパンツ
Skirt	スカート
Dress	ドレス・ワンピース
Suit	スーツ
Blazer	ジャケット・ブルゾン
Outerwear	コート・アウター
SocksHosiery	靴下・タイツ・ストッキング
Underwear	下着 (靴下・タイツ・ブラを除く)
Bra	ブラ
Hat	帽子
Accessory	ストール、ネクタイ、ベルト、帽子、サングラス、ウィッグ
Sleepwear	パジャマ・ナイトウェア
Swimwear	水着
Chanchanko	ちゃんちゃんこ・絆纏 (はんてん)
Jinbei	甚平
Kimono	着物
Obi	帯
Yukata	浴衣

10. 商品の仕様（商品説明の箇条書き）について

商品詳細ページの「商品の仕様」(商品説明の箇条書き)は、商品についてのより詳細な情報が書かれ、お客様がより具体的に商品を理解し、購買の決断を促すものになります。原産国、素材構成、それぞれのサイズが具体的にどのような計測値なのかを、最大 5 行までの範囲で記載してください。数値は半角で入力し、長さ、量の値の後には cm、グラムなど、単位を記載してください。

項目	商品の仕様への入力例
原産国	中国
素材構成	綿 80%、ポリエステル 20%
S サイズ	着丈:77cm 肩幅:36.5cm バスト:80cm ウエスト:70cm ヒップ:95cm
M サイズ	着丈:80.5cm 肩幅:38cm バスト:84cm ウエスト:72cm ヒップ:96cm
L サイズ	着丈:84cm 肩幅:39.5cm バスト:88cm ウエスト:74cm ヒップ:97cm
商品の特性	裏地なし、後ろでファスナーで閉じるタイプです 等

[読みやすく書くためのヒント]

- ・数字は半角で入力
- ・文章は短く区切る
- ・寸法は単位を書く（グラム、cm など）

[禁止事項]

- ・ASCII 文字やその他の特殊文字、機種依存文字
- ・あいまいな表現（商品の特性や情報をなるべく具体的に書くこと）
- ・出品者様やメーカーの会社情報

11. 商品説明

よい商品説明は、お客様が、これがどんな商品でどんなものとコーディネートしたらよいのか想像するのに役立ちます。お客様の視点で、商品について聞いてみたいこと、触れてみたいこと、望んでいることを考えてみましょう。商品に触れてみた印象、使用感や、商品のメリットを、お客様の視点で書くことで、より豊かなイメージを与えることができます。商品の説明文で提供される情報は、店舗で店員さんと話をしながら買う場合と同等な購買体験を提供することになります。商品の説明文に入力できる文字数の上限は最大2000バイトまでとなります。（全角の場合666文字相当）

良い例	禁止事項
<ul style="list-style-type: none"> ・ 商品特性を詳細に記述する。同じタイプの商品とどこが異なっているのか、ブランドや素材、商品のシリーズやモデルの特徴がどこに表れているか ・ サイズや使用用途、スタイルなどの情報を盛り込む ・ 正確なサイズ、お手入れ方法、保証内容を盛り込む ・ 箇条書きのリスト形式ではなく、適切な言葉使い、文法で文章となるようにする 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空欄のまま、何も情報を入力しない（必ず商品説明を入力してください） ・ 出品様の店舗名、e メールアドレス、Web サイト URL、会社情報などの情報（商品内容は、すべての出品者に表示されるので、共通となる商品情報のみを掲載すること） セール、配送無料など、プロモーションに該当する内容（プロモーションを行う場合は、セラーセントラルのプロモーション管理から設定すること）

[商品の説明 - 良い例]

このカシミアの V ネックセーターは贅沢な風合いで、季節を問わずに着ることができます。素材は世界でもっとも希少とされる内モンゴルでとれたカシミア山羊の毛から作られています。毛質は細く、柔軟で、生地作りから縫製までこだわりをもって仕上げました。V ネックデザインで、中にネクタイや、ドレスシャツを合わせてもしっかりなじみます。寒い日には、ブレザージャケットの中に着用してもよいで

しょう。袖口にカフボタンとカットデザインがあります。100%カシミアの配合です。お手入れはドライクリーニングか、手洗いのみ。輸入。

コメント：簡潔で、商品の特性に重点が置かれた文章。質感やデザインの説明のほか、着用シーンの提案、お手入れ方法についての記載があり、購入後の安心感にもつながる内容となっています。

[商品の説明 - 悪い例]

最上級の素材で仕上げたライトコートです！！たくさんのカラーバリエーションを用意しているので、ぜひご覧ください！送料無料でお届けします！最安値でご提供しています！www.suits4cheap.comでその他、たくさんの商品をご紹介します。オーダーメイドのスーツも随時賜わっています。お電話をください。キーワード：スーツ、ブレザー、メンズ。業界 No1 のスーツメーカーです。店舗評価のページもぜひご覧ください。

コメント：感嘆符を多用した強調表現や、価格や配送条件、出品者情報などの商品以外の情報が多い。広告の宣伝文句的な表現は、商品をじっくり吟味したいお客様の判断の妨げになり、信頼感を損ねてしまいます。

[セラーセントラルからの登録方法]

The screenshot shows the Seller Central interface for adding a product description. At the top, a dark grey bar contains the text "【セラーセントラルからご登録の場合】". Below this is a navigation menu with tabs: "重要情報", "出品情報", "画像", "説明", "キーワード", and "詳細". A red arrow points from the "説明" tab to a text input area. The input area has a placeholder text: "商品説明文: (商品の特長などに関する詳細な説明。全角600文字以内。※商品の状態や送料など、出品者固有の情報は含まないようしてください。出品者固有の情報は、コンディション(説明欄)を使用してください。)" and a character count "残り 2000 バイトです". Below the input area is another dark grey bar with the text "【在庫ファイルからご登録の場合】". At the bottom, there are two buttons: "商品説明文" and "product_description".

12. ブラウズノードの登録について

お客様は Amazon で商品を探す際、商品分類か、検索かのいずれかの方法で商品を探します。このため、どちらの方法でも自分が販売する商品が見つかるよう設定しておくことは重要なことです。商品名、検索用の設定を的確に設定し、商品詳細ページへの誘導を増やしましょう。

Amazon では非常に多くの出品者様が非常に大量の商品を販売されています。お客様が目当ての商品に辿り着くために、Amazon では商品カテゴリーの大分類、中分類、小分類と辿ることにより、探している商品群が集まっているカテゴリーまで絞り込むことができます。セラーセントラルからカテゴリー分類の詳細が記述されたブラウズツリーガイド(BTG)をダウンロードし、ブラウズツリーガイドを参照の上、推奨ブラウズノードに該当する末端のカテゴリー(リーフノード)を指定してください。

例：ポロシャツの場合

服&ファッション小物 > メンズ > ポロシャツ

下記のページの服&ファッション小物のリンクから、最新のブラウズツリーガイド(BTG)をダウンロードしてください。

詳細は、セラーセントラル ヘルプページ「ブラウズツリーガイド (BTG)」をお読みください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=1661>

13. 検索キーワード

検索用キーワードには、同義語や略称(レインコートに対して「雨合羽」、スタジアムジャンパーに対して「スタジャン」など)、商品名、商品説明に掲載していない情報がある場合に入力しましょう。商品名とブランド名、商品カテゴリ(T シャツやパンツなど)、出品者名は、検索キーワードとしてすでに登録されていますので、入力は不要です。また、カタカナを平仮名に置き換えることは不要です。コーディネート提案(ジーンズに合わせたいベルトに対して「ジーンズ」など)や、商品と直接の関連がない言葉は、検索用キーワードには入れないでください。

必要条件	禁止事項
<ul style="list-style-type: none"> 一つの行に複数のキーワードを設定する場合は、スペースで区切ってください。 同意語 略称 	<ul style="list-style-type: none"> 商品と無関係なブランド名やキーワード すてき、かわいいなど、安いなどの主観的、感覚的な形容詞や宣伝文句

ご注意：不適切なキーワードを入力することは、Amazon の出品ポリシーに反した行為です。不適切なキーワードが登録されていた場合、キーワードを無効にさせていただいたり、出品アカウントを停止させていただく場合もございますので、ご注意ください。全カテゴリ共通の検索キーワードの設定方法については、セラーセントラル ヘルプページ「検索およびブラウズに関する出品情報の最適化」をお読みください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=10471>

14. スタイルキーワード

スタイルキーワードはサイト上の左側ナビゲーションの絞り込みにおいて有効になります。商品のスタイルに該当する値を**一つのみ**入力ください。

【セラーセントラルからご登録の場合】

*** 重要情報** *** 出品情報** 画像

すべての商品カテゴリ > アパレル > シャツ・カットソー

スタイルキーワード: - 選択 - - 選択 -

- 選択 -

5つの枠の内1つのみご選択ください。

【在庫ファイルからご登録の場合】

AS-AW列

スタイルキーワード1	スタイルキーワード2	スタイルキーワード3
style_keywords1	style_keywords2	style_keywords3

スタイルキーワード1のみご利用ください。



ご注意：お客様の商品の絞り込みの妨げになりますので、商品スタイルの値をすべて入力したり、商品スタイル以外のキーワードを入力しないでください。

15. 並行輸入品、プライベートブランド品、セット品の登録について

15-1. 並行輸入品

並行輸入品はセラーセントラル ヘルプページ「並行輸入品」の「並行輸入品の商品登録」に従ってください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200936440>

服 & ファッション小物ストアでは、一部のブランドにつき並行輸入品の出品を制限させていただいております。下記の「一部カテゴリにおける並行輸入品の出品制限」の出品禁止リストをご確認ください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200936440#prestricted>

15-2. プライベートブランド品

出品者様が商品のブランドオーナーで、販売する商品に JAN コードがない場合（カスタム商品、ハンドメイド商品、プライベートブランドの商品の場合など）、Amazon ブランド登録に申請いただくことで、製品コードがない状態でもカタログが作成いただけるようになります。Global Catalogue Identifier (GCID) と呼ばれる代替コードを Amazon が発行し、そのコードを商品識別子の代わりにご入力いただくことにより、Amazon のどのマーケットプレイスでも認識される商品識別子としてお使いいただけます。

ブランド登録の手順は、セラーセントラル ヘルプページ「Amazon ブランド登録：資格および申請の手順」をお読みください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200955930>

自社で製造していないノーブランド品に対し、何らかのオリジナル性を加え独自のプライベートブランド品として出品する際は、以下の事項をお守りいただきますようお願い致します。

1) 衣類に関してはブランド名が記載されたラベルを商品に縫い付けている。又は、ブランド名が記載されたタグを糸・チェーン・タグピンなどでつけている。小物に関しては商品又は商品パッケージにブランド名の印字または刻印（以下、総称して「印字」）がある。又は、ブランド名が記載されたタグを外装箱またはパッケージに同梱する。

2) が明確に確認できる画像を登録する。

※画像の登録が無い場合でも強制的に商品が削除されることはありません。ただし、独自性を主張する場合は画像の登録が必要です。

上記の条件を満たしていない商品はすべてノーブランド品としての出品となりますので、ご注意ください。また、ノーブランド品の商品名には必ず、（ノーブランド品）と記載してください。

15-3. セット品

セット品とする商品は、原則として単品販売されている必要がありますが、以下のようなセットについては、単品販売されていない商品でもセット品として販売可能です。尚、同じ商品をまとめて販売する商品は、まとめ売りとして販売いただけます。

・トップスとボトムスのセット（ジャージ上下セット、パジャマ上下セット等）

・浴衣・着物セット等（帯・小物セット等）

・水着（ビキニ）セット・タンキニセット

・下着（ブラショーツ）セット

・コーディネートセット

・ワイシャツ・ネクタイセット

・色違い・柄違いのセット（靴下・下着等）

・福袋

詳細は、セラーセントラル ヘルプページ「セット品規約」をお読みください。

<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/help.html/?itemID=201645990>

15-4. 福袋

[福袋登録ルール]

商品コード：福袋は単品売りの JAN/EAN/UPC コードとは別のコードを使用して登録してください。また、各出品者様ごとに ASIN を作成の上、ご出品ください。※他の出品者様が作成した福袋商品に出品することはできません。

商品名：

[ブランド(カタカナもしくは日本語表記)] + 福袋 + メンズ or レディース or キッズ + 商品内容 + ○点セット

例) リー 福袋 レディースカジュアルソックス 10 点セット

ブランド名：ブランド名を登録してください。

※「福袋」をブランド名にするのは不可です。ブランドをミックスした福袋の場合は、「Various Brand(複数ブランド)」とします。

商品画像：

メイン画像には、指定のテンプレートにブランドロゴを挿入して掲載してください。

ロゴ作成マニュアル：

http://g-ec2.images-amazon.com/images/G/09/2014/external/hb2014_template.zip

JPEG 画像：

http://g-ec2.images-amazon.com/images/G/09/2014/external/amz_hb_BaseFile.zip



サイズ：サイズのバリエーションがある場合は、バリエーションを設定してください。子 SKU の商品名にもサイズ名を入れてください。

カラー：複数カラーが存在する場合、サイズおよびサイズマップに「マルチ」と登録してください。

商品説明：商品の説明に、商品構成と点数、何円相当かを記載してください。(寸法サイズも記載のこと)

例) [ブランド(カタカナもしくは日本語表記)] レディーステーラードジャケット カーキ M サイズ

[ブランド(カタカナもしくは日本語表記)] レディースカットソー ホワイト M サイズ

[ブランド(カタカナもしくは日本語表記)] レディースニット帽 グレー 50

返品：返品可を推奨しますが、福袋に限り返品不可も可とします。ただし、お客様からのクレームがあった場合には出品を停止させていただく可能性があります。

予約販売：予約販売は可とします。

16. 価格設定について<参考価格について>

16-1. 参考価格

参考価格は、販売価格に対するメーカー希望価格（一般に「メーカー希望小売価格」、「参考小売価格」と呼ばれるもの）、セール価格に対する販売価格の 2 種類があります。メーカー希望価格がある場合、正規品にメーカー希望価格がある並行輸入品は、参考価格としてメーカー希望価格を設定してください。メーカー希望価格がある場合は、セール価格の設定はできません。メーカー希望価格がない場合、他社に卸していないプライベートブランド品などは、メーカー希望価格の設定はできません。プライベートブランド商品等について、小売業者が自ら設定した価格を「メーカー希望価格」として比較対照に用いることは、違法となる恐れがあります。セールを行う場合には、例外的にセール価格を設定し、過去一定期間に販売した販売価格を参考価格として設定することは可能です。以下の詳細を必ずご確認ください。

「景品表示法」に基づき、同一ではない商品の価格、事実と異なる価格を参考価格として設定しないでください。不当表示が発見された場合には商品ページの削除及び出品停止の措置を取る場合があります。

使用できる項目	メーカー希望価格	販売価格	セール価格
メーカー希望価格があるもの	○	○	×
正規品にメーカー希望価格がある並行輸入品	○	○	×
プライベートブランド商品などメーカー希望価格がないもの	×	○	○

詳細は、セラーセントラル ヘルプページ「参考価格の設定について」をお読みください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/?itemID=200329080#price>

16-2. メーカー希望価格について

Amazon.co.jp では、メーカーや卸売業者等が広く消費者に告知している価格、または広く小売業者に告知している価格で、最新の価格をメーカー希望価格として参考価格に設定できます。それ以外の価格をメーカー希望価格に設定することは禁止しております。

並行輸入品は、正規品のメーカー希望価格を参考価格として使用できます。なお、以下の注釈が「キャンペーン及び追加情報」に表示されます。（比較対象価格となる根拠を明確にするため）

- ❗【並行輸入品】この商品は並行輸入品です。保証、修理の手続きが正規輸入代理店の商品と異なる場合がありますのでご注文の前に[並行輸入品の注文について](#)を必ずご確認ください。なお、表示されている参考価格は正規品のメーカー希望価格となっています。
- ❗この商品の返品についてほかの商品と異なります。詳しくは[こちら](#)。
- ❗Amazonマーケットプレイスで出店型出品者が販売、発送する並行輸入品には、出品者が個別に定める条件が適用されます。出店型出品者については、[こちら](#)をご覧ください。

16-3. セール価格について

期間限定セール期間中に、過去の一定期間商品が販売されていた販売価格を、セール価格と比較する参考価格にする場合、以下の条件を満たす必要があります。

- ・参考価格として設定する販売価格は、過去 8 週間のうち、4 週間以上継続して販売していた価格であること。販売開始から 8 週間未満の場合、販売期間の過半かつ 2 週間以上の販売実績がある価格であること。※
 - ・参考価格として設定する販売価格で販売されていた最後の日と、セール価格での販売開始日が 2 週間未満であること。※
 - ・セール価格を設定する場合、セール期間を設定できる最長期間は 15 週間。それ以上は認めません。
 - ・再度セールを実施する場合は、最低 2 週間、元の価格で販売すること。
- ※ 販売期間が 2 週間未満のときは、過去の販売価格として表示することが原則としてできません。

16-4. 参考価格の設定方法

[メーカー希望価格]

セラーセントラルや在庫ファイルでそれぞれの価格を登録する場合、①メーカー希望価格を「メーカー希望価格」欄に、②実際に販売する価格を「販売価格」欄に登録してください。登録後、①は「参考価格」、②は「価格」に表示されます。

右記を設定した後は、以下のように表示されます。

●●レディースグローブ
ABC Company
参考価格: ¥ 1,280
価格: ¥ 870
OFF: ¥ 410 (32%)

【セラーセントラルからご登録の場合】

詳細タブ
メーカー希望価格: ¥ 1280 (例: 5000)
日本円のみ入力可能。オフプライスの場合は空欄にする。

出品者情報タブ
* 販売価格: ¥ 870 (例: 5000)
(コンディションに基づいた価格)

メーカー希望価格がないプライベートブランド商品などの場合は、販売価格のみ登録してください。

【在庫ファイルからご登録の場合】

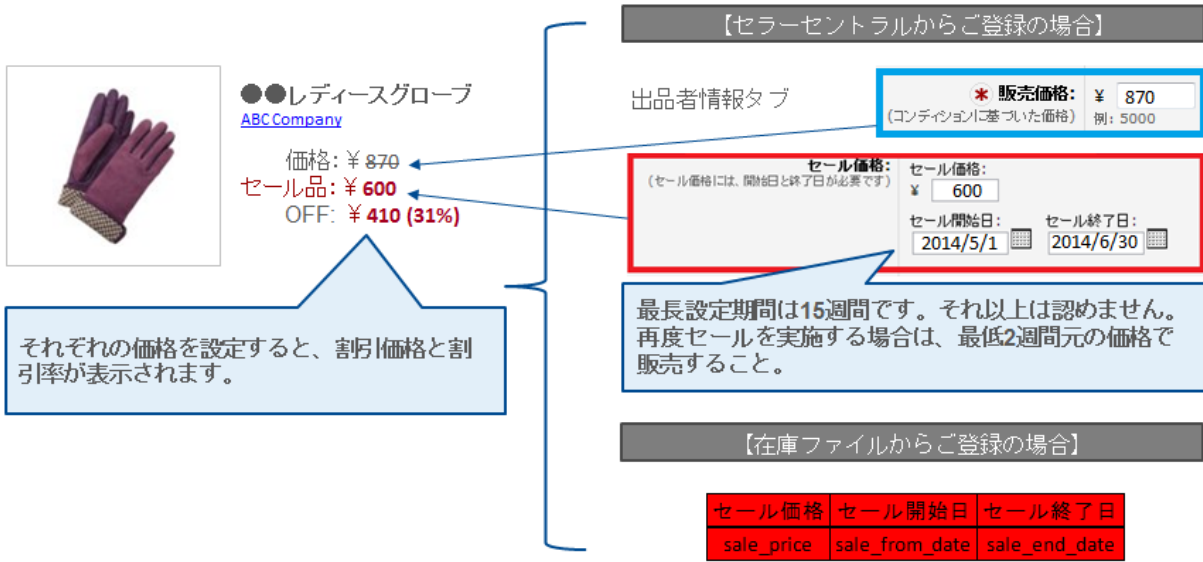
商品の販売価格: standard_price
メーカー希望価格: list_price

それぞれの価格を設定すると、割引価格及び割引率が表示されます。

メーカー希望価格がないプライベートブランド商品などの場合は、販売価格のみ表示されます。

[セール価格]

セール価格を設定する場合は、前頁の条件を満たした「過去一定期間、商品が販売されていた販売価格」を「販売価格」に設定してください。メーカー希望価格がある場合は、セール価格の設定をせず、メーカー希望価格と販売価格を設定してください。



本誌に記載の内容は 2016 年 11 月現在のものです。

サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となる場合がありますのでご了承ください。

© Copyright 2016 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon, アマゾン, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメント by Amazon, Amazon マーケットプレイス, セラーセントラル, Amazon プライム, Amazon ロゴ, Amazon.com および Amazon.co.jp ロゴ、その他 Amazon の製品およびサービスに関するロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。無断転載・複製を禁止します。