

Amazon マーケットプレイス

マーチャント@amazon.co.jp

商品登録規約(和書商品)

Amazon Japan All rights reserved.

2012/6/26

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

本ガイドラインについて

・新規で商品登録をする場合、本ガイドラインを遵守してご登録ください。本ガイドラインを遵守されていない場合、出品を停止させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

・すでに出品したい商品のカタログがあり、そのカタログが出品規約ガイドラインに沿っていない場合は、テクニカルサポートまでご連絡をお願いいたします。

目次

1. 本(和書)商品	3
1.1 商品登録の前に	3
1.2 登録の注意点	3
1.3 各入力項目の注意点	3
1.4 画像登録の注意点	7
1.5 登録不可商品	8
1.6 登録禁止商品	8
附録	9

識別タイトルを入力する際は、必ず下記の登録ルールに従っていただくようお願いします。

識別タイトル項目の配置順

識別タイトルの入力は、下記の順に従って入力をしてください。

①特典・おまけ+半角スペース+②◇◇版+半角スペース+③タイトル+半角スペース+④巻数・号数+半角スペース+⑤サブタイトル+半角スペース+⑥年度・改訂情報+半角スペース+⑦シリーズ+半角スペース+⑧レーベル

※各番号の登録ルールについては、下記に記載されている番号をご確認ください。

① 特典・おまけ・付属品情報の登録

[定義]

特典・おまけ・付属品とは、本体に付属することにより、本体の価値を高めるものを指します。問題集の回答冊子や DVD など含まれます。

- ・ 「付き」の送り仮名「き」は、使用しないでください。
- ・ 「特典付」、「おまけ付」、「付属品付」を入力する場合、具体的に特典・おまけ・付属品の内容を表記してください。
- ・ 特典は、先頭に配置してください。

例) CD 付、DVD 付、OVA 付、生写真付、マウスパッド付、クリアファイル付など。

※表記の例外

やむをえず、原則に従うことが難しい場合には、奥付の表記と統一してください。

② ◇◇版(愛蔵版、復刻版、初回版、特装版、限定版、新装版など)

[定義]

◇◇版とは、通常版と同じ内容ではありますが別の外装・特典付のため、通常版と区別されるための情報を指します。 ※改訂版については、⑥年度・改訂情報を参照してください。

- ・ ◇◇版の内容については、タイトルに入れずに、商品説明に入れてください。
- ・ 特典、おまけ、付属品に半角スペースをあけて続けて表記してください。
例： DVD 付(①) 限定版(②) Kiss × sis(③) (9(④)) (講談社キャラクターズ A(⑧))

③ メインタイトル

[定義]

メインタイトルとは、商品名(タイトル)において最も主となる表記部分のことです。

- ・ 登録商品の正式なタイトルのみを入力してください。
- ・ 特典・おまけ、◇◇版がない場合、一番先頭に表記してください。
- ・ ◇◇版がある場合は、半角スペースをあけて続けて表記してください。
- ・ 同一のレーベルまたはシリーズは、表記および並び順を統一してください。
- ・ 雑誌の場合は年月号を YYYY/MM の形式で半角英数字で入力して下さい。また、年月号の後に [雑誌]と記入してください。

例 1) 誌名+半角スペース+年+半角スペース+月号+半角スペース+[雑誌]

小学三年生 2007 年 04 月号 [雑誌]

例 2) タイトルにローマ字が含まれる場合:

ローマ字+半角スペース+ 半角かっこ+カタカナ+半角かっこ+半角スペース+年 +半角スペース+月号+半角スペース+[雑誌]

Interface (インターフェース) 2007 年 05 月号 [雑誌]

④ 巻数・号数

[定義]

巻数・号数とは、同一メインタイトルの順番を表わすものです。

- ・ 数字、漢字のみを()(半角括弧)内に入れてください。
- ・ タイトル名の後ろに、半角スペースを空けたあと、続けて()(半角括弧)内に配置してください。
- ・ 「上巻」・「中巻」・「下巻」の場合は、「巻」は除いて、「(上)」のように入れてください。

例) ○:(6)、(上)、(下) ×:(第7巻)、(三号)、(下巻)

- ・ 機種依存文字(丸数字やローマ数字)は使用しないでください。

例) ×:⑤、Ⅴ

※表記の例外

タイトル名に特殊な巻数・号数が含まれている場合、奥付の表記と統一してください。

例) 風水天戯(③) 巻之一(④)、名探偵(③)コナン (Volume1(④)) (少年サンデー(⑧)コミックス)

その他、やむを得ず数表記の原則に従うことが難しい場合には、奥付の表記と統一してください。

この場合、同一レーベルまたは同一シリーズすべての作品において表記を統一してください。

メインタイトル以外の、サブタイトル、シリーズタイトルにも巻数・号数がある場合は、それぞれ上述と同じルールで入力してください。

レーベルについては、巻数・号数は入れないでください。

⑤ サブタイトル

[定義]

サブタイトルとは、メインタイトルを補うためにつけられる説明的・補足的な文言を指します。

例) ローマ人の物語(③) (1(④)) ローマは一日にして成らず(⑤)(上) (新潮文庫(⑧))

- ・ タイトル名の後ろに半角スペースをあけて配置してください。号数・巻数があれば、その後に半角スペースをあけて配置してください
- ・ サブタイトル名をタイトル名の前に置く場合は、奥付の表記とあわせてください。
- ・ 同一レーベルまたは同一シリーズすべての作品において表記および並び順を統一してください

どの項目をサブタイトルとすればよいのかなど、疑問がある場合には附録をご覧ください。

附録は本規約の9ページをご確認ください。

[表記の原則]

登録上の注意点に従ってください。

⑥ 年度・改訂情報

[定義]

年度とは、複数の年度にまたがって出版される際の、年度の表記を指します。

改訂情報は、改訂版、5訂など、改訂した際のバージョンを指します。

- ・ 年度および改訂情報はメインタイトル名の前ではなく、後に入れてください。
- ・ サブタイトル名の後ろに半角スペースをあけて配置してください。

例) 中小企業診断士第(③)1次試験過去問題集 (6(④)) 経済学・経(⑤)済政策 2012年(⑥)度

[表記の原則]

<年度の表記>

- ・ 西暦で表記してください。
- ・ 年度版は「年度」に統一してください。

例) ○:2012、2012年、2012年度 ×:平成24年、2012年度版

<改訂情報の表記>

- ・ 訂版と表記してください。
- ・ は「改」、「新」、「半角英数字」を使用してください。

例) ○:改訂版、新訂版、5訂版 ×:新訂4版、五訂版

[表記の例外]

やむをえず年度・改訂情報表記の原則に従うことが難しい場合には、奥付の表記と統一してください。この場合、レーベルまたはシリーズすべての作品において表記を統一してください。

⑦ シリーズタイトル

[定義]

シリーズタイトルとは設定・登場人物・テーマなどの構成要素に、一定の共通点のある作品群や連作につけるタイトルのことです。

どの項目をシリーズタイトルとすればよいのかなど、疑問がある場合には附録をご覧ください。

附録は本規約の9ページをご確認ください。

- ・ シリーズは専用の入力項目に登録していただくことにより、適切な場所に配置されます。
- ・ セラーセントラルを利用して入力する場合、シリーズ名に入力してください。

[表記の原則]

シリーズタイトル名には、()は付けないでください。サイト上ではシリーズタイトル名の前後に()が自動的に追加されます。

⑧ レーベル

[定義]

レーベルは「○○文庫」、「○○新書」等、類似分野の作品をまとめて取り扱う単位です。

例) 講談社文庫、講談社学術文庫、講談社 X 文庫ホワイトハート、講談社+α文庫など
どの項目をレーベルとすればよいのかなど、疑問がある場合には附録をご覧ください。

附録は本規約の9ページをご確認ください。

- ・ レーベルは専用の入力項目に登録していただくことにより、適切な場所に配置されます。
- ・ セラーセントラルを利用して入力する場合、シリーズ名に入力してください。

- ・ レーベル名を入力する際、()は付けないでください。サイト上ではレーベル名の前後に()が自動的に追加されます。

[表記の原則]

レーベルには管理用コード(「な 40-5」や「xxx 80-28」等)は入れず、レーベル名のみを記載してください。

➤ **製品形式**

和書、洋書ともにテンプレートにある推奨値の製品形式を選択してください。

➤ **著者、イラスト**

人物名入力時は、姓と名の間に半角スペースを入力してください。

➤ **シリーズ名**

識別タイトル入力の⑦と⑧をご確認下さい。

➤ **版**

数字は半角入力してください。漢字もご利用いただけます。雑誌の場合は、月刊、季刊などを入力してください。例) 初版・第2版・月刊

➤ **対応言語**

商品に記載されている主な言語を選択してください。

対応言語はかならず選択してください。

➤ **包装の寸法**

センチメートル単位で入力してください。

➤ **検証**

各必要な項目入力完了後は、必ず検証を実行し、入力項目が正しく入力されているか確認をしてください。

1.4 画像登録の注意点

商品の詳細ページを作成する以外の目的で「商品登録」機能を使用することは禁止されています。

画像には、商品の一般的な特徴を捉えたものを使用してください。

商品の画像を登録する際は、以下の要件を遵守してください。

- ・ 商品説明と相違ないサイズ、色の画像であること
- ・ 商品が鮮明に見える画像であること
- ・ 写真であること。イラストは不可
- ・ 正面のアンクルから撮影したものであること
- ・ 商品に焦点が合っており、明るさも十分であること
- ・ ハイライトや影などをつけたクローズアップショットは不可
- ・ 商品部分が画像の80%を占めていること
- ・ 商品の全体が写っていること
- ・ 販売する商品のみが写っていること(別売りの付属品が写っていないこと)
- ・ 商品が販売個数のみ写っていること(色違いの商品群がまとめて写っているものなどは不可)

- ・ 背景はシンプルかつクリアで、商品を妨げないものであること(背景は白)
- ・ 縁取りや装飾、文字などは不可
- ・ ファイル形式は、JPEG(*.jpg)、GIF(*.gif)、TIFF(*.tif)、PNG(*.png)であること
- ・ 各辺が少なくとも 500 pixels 以上であること
- ・ RGB カラーモードであること

※画像のデータ要件に関しては、セラーセントラルの[ヘルプページ](#)をご確認ください。

1.5 登録不可商品

- ・ フォーマット・巻構成の異なる商品を同一の ISBN、JAN、UPC、EAN で商品登録することはできません。
例) 文庫版と新書版は同一の ISBN、JAN、UPC、EAN で登録はできません。
コミックの文庫版と愛蔵版は同一の ISBN、JAN、UPC、EAN で登録はできません。
- ・ セット商品の登録はできません。
例) × 第一巻の ISBN を使用してセット商品カタログの作成
- ・ 登録済み商品のタイトルを変更することはできません。
- ・ 発売日前の商品については、商品登録することはできません。

1.6 登録禁止商品

[Amazon マーケットプレイス出品規約](#)、[Merchants@amazon.co.jp プログラム](#)における出品禁止商品は登録できません。

- ・ ISBN、UPC、JAN コードがない商品(古書)の本は登録できません。
- ・ 古書の登録をご希望される場合は、以下の項目を記載した上でkosho-info@amazon.com までご連絡ください。
古書登録に必要な項目：正式タイトル名、出版社名、発売日(YYYY/MM/DD)
- ・ 東京都により「東京都青少年の健全な育成に関する条例」に定められた不健全図書については、商品登録をすることはできません。同条例に定められた不健全図書とは、青少年の健全な育成を阻害するものとして東京都知事により指定されている図書をいう。
- ・ 主たるテーマとして、同意のない性交渉が、極めて暴力的(または虐待的に)および写實的に、描写されている作品、および、主たるテーマとして、猥褻が描写されている商品。
- ・ 以下の内容に反するアダルトメディア商品は、商品登録することはできません。
Amazon.co.jp サイト(「当サイト」)上で販売のために掲載される商品は、児童買春、児童ポルノに係る行為等の処罰及び児童の保護等に関する法律(児童ポルノ法)等、日本の法令を遵守しているものでなければなりません。

附録

・前述した通りタイトルを構成する項目は、本体と付属情報に大別される 8 項目と定義します。
(各項目の前の丸数字は配置順を表します)

本体:⑧レーベル ⑦シリーズタイトル ③メインタイトル ⑤サブタイトル

付属情報:①特典・おまけ・付属品 ②◇◇版(愛蔵版、復刻版、初回版、特装版、限定版、新装版など) ④
巻数・号数 ⑥年度・改訂情報

本体のそれぞれの項目の関係は次の表のとおりです。
左の項目は常に右の項目よりも包括的な項目となり、その逆はありません。

「本体」			
レーベル A	シリーズタイトル B	メインタイトル D	サブタイトル H
			サブタイトル I
		メインタイトル E	サブタイトル J
			サブタイトル K
	シリーズタイトル C	メインタイトル F	サブタイトル L
			サブタイトル M
		メインタイトル G	サブタイトル N
			サブタイトル O

角川ルビー文庫	タクミくんシリーズ	夏の残像(シーン) (1)	
		夏の残像(シーン) (2)	隠された庭
		夏の残像(シーン) (3)	薔薇の下で
		夏の残像(シーン) (4)	恋のカケラ
		風と光と月と犬	-
新潮文庫		ローマ人の物語 (1)	ローマは一日にして成らず(上)
		ローマ人の物語 (2)	ローマは一日にして成らず(下)

ジャンプコミックス	ジョジョの奇妙な冒険 Part7	STEEL BALL RUN vol.20	
-----------	---------------------	--------------------------	--

それぞれの構成要素を設定するにあたり、次の二つのケースが類似しており混乱しがちです。
商品特性、商品展開をもとに各項目を設定してください。

- ・ シリーズタイトル、メインタイトル、サブタイトルの関係の設定は、同一シリーズタイトル、または同一メインタイトル内では統一してください。

変更する場合は、同一シリーズタイトル、または同一メインタイトルのすべてを変更してください。

例 1) ハンニバル戦記^③ (ローマ人の物語シリーズ^⑦)

「ローマ人の物語」をシリーズタイトルとし、「ハンニバル戦記」をメインタイトルとした場合。
「ハンニバル戦記」を「ローマ人の物語」より強調したい場合に向いています。

ローマ人の物語^③ (3) ハンニバル戦記^⑤

「ローマ人の物語」をメインタイトルとし、「ハンニバル戦記」をサブタイトルとした場合。
「ローマ人の物語」を「ハンニバル戦記」より強調したい場合に向いています。なお、サブタイトルより下の階層はありません。

例 2) はなよめとゾロリじょう^⑤ (かいけつゾロリシリーズ^⑦ ポプラ社の新・小さな童話^⑧)

「かいけつゾロリ」をシリーズタイトルとし、「はなよめとゾロリじょう」をメインタイトルとした場合。上記<例 1>と同様です。

かいけつゾロリ^③ (50^④) はなよめとゾロリじょう^⑤ (ポプラ社の新・小さな童話^⑧)

「かいけつゾロリ」をメインタイトルとし、「はなよめとゾロリじょう」をサブタイトルとした場合。上記<例 2>と同様です。

シリーズタイトル、メインタイトル、サブタイトルの付け方で表示が変わりますので、よく検討し設定を行ってください。将来のシリーズ化が考えられるのであれば、シリーズタイトル、メインタイトル、サブタイトルの関係性を考慮し決定することをおすすめします。