

LexMod incrementa le vendite con Amazon Prodotti sponsorizzati



Incremento delle vendite pari a **50.000 \$** per le offerte di LexMod su Amazon

Informazioni sull'azienda: LexMod, www.lexmod.com
Promosso da: Amazon Prodotti sponsorizzati

"Prodotti sponsorizzati offre un ulteriore vantaggio sulla concorrenza garantendo un posizionamento di rilievo e pertinente degli annunci"

Moshe Melamed, CEO di LexMod, afferma che Amazon Prodotti sponsorizzati è il modo migliore per rendere visibili i prodotti della sua azienda a chi cerca articoli di arredamento. "Quando si tratta di raggiungere nuovi clienti, Amazon è davvero imbattibile. Prodotti sponsorizzati offre un ulteriore vantaggio sulla concorrenza garantendo un posizionamento di rilievo e pertinente degli annunci nelle prime pagine dei risultati di ricerca".

Moshe è stato uno dei primi venditori a utilizzare Prodotti sponsorizzati ed è rimasto sempre fedele al programma. "Siamo stati tra i primi ad adottare il servizio nella fase sperimentale e Prodotti sponsorizzati ha generato un incremento delle vendite dei nostri articoli su Amazon superiore a 50.000 \$, superando di gran lunga il nostro obiettivo in termini di ritorno sugli investimenti".

LexMod è un'azienda altamente competitiva che opera nel settore della vendita online di mobili per la casa e l'ufficio, un mercato dove Moshe sostiene che il servizio Prodotti sponsorizzati aiuta a mettere in evidenza i prodotti offerti al pubblico. "Quando si compete in un mercato che offre 50.000 tipi diversi di sedie da ufficio, il servizio Prodotti sponsorizzati di Amazon garantisce un ottimo posizionamento ai prodotti, in modo da catturare l'attenzione di tutti coloro che cercano articoli simili".

Facile da implementare

Moshe afferma che Prodotti sponsorizzati è un servizio semplice da attivare ed efficace. "Non c'è bisogno di scrivere annunci pubblicitari. È sufficiente creare una campagna selezionando i prodotti da offrire e inserendo le parole chiave pertinenti. Si possono impostare facilmente più campagne e renderle attive nell'arco di un'ora".

Eccellente ritorno sull'investimento

"Il grande vantaggio di Amazon è che la gente lo usa per fare acquisti: pertanto, non devo preoccuparmi di pagare per i clic di persone che non sono realmente interessate ad acquistare prodotti".

Prodotti sponsorizzati ha aiutato LexMod ben oltre il semplice incremento delle vendite attraverso la pubblicità. "In effetti, ha avuto un duplice impatto. Da un lato ha generato un maggiore volume di vendite direttamente dagli annunci, dall'altro ha migliorato la classifica globale di vendita dei nostri prodotti su Amazon grazie proprio all'incremento delle vendite determinato dal servizio Prodotti sponsorizzati".

"In base alla mia esperienza di cliente Amazon e a quella di tante persone che conosco, a meno che non si sappia esattamente quale prodotto cercare, si finisce per acquistare uno dei primi 100 articoli visualizzati nella categoria, basandosi sulle scelte di acquisto già effettuate da altri utenti. Quindi, quando pubblicizziamo le nostre offerte tramite Prodotti sponsorizzati, otteniamo più clic sui nostri annunci perché vengono visualizzati

■ ■ Siamo stati tra i primi ad adottare il servizio nella fase sperimentale e Prodotti sponsorizzati ha generato un incremento delle ■ ■ vendite dei nostri articoli su Amazon superiore a **50.000 \$**, superando di gran lunga il nostro obiettivo in termini di ritorno sugli

tra i primi 100 risultati delle ricerche. Ciò favorisce le vendite di questi articoli che, di conseguenza, ottengono una migliore posizione in classifica, il che contribuisce a sua volta a incrementare ulteriormente le vendite. Il servizio Prodotti sponsorizzati offre quindi un duplice vantaggio".

Moshe intende continuare a usufruire del servizio Prodotti sponsorizzati. "È senza dubbio un ottimo investimento. Il costo per clic è molto conveniente e il nostro ritorno sulla spesa pubblicitaria è decisamente migliore rispetto a quello che otteniamo con altri canali".

Per maggiori informazioni, visita:
<http://sp.amazon.it>