

Genere ventas con Amazon Marketing Services

Ofrecemos soluciones rápidas, simples y efectivas para ayudarle a llegar a los más de 300 millones de compradores globales de Amazon e incrementar sus ventas.

Regístrese para comenzar a anunciarse hoy.



Productos Patrocinados

Genere ventas con anuncios orientados por keywords dentro de los resultados de las búsquedas.

1. Seleccione productos.
2. Fije un presupuesto diario.
3. Añada keywords y ofertas.

Mejores Prácticas

- Utilice sugerencias de keywords. Luego optimice las campañas futuras basándose en el rendimiento.
- Seleccione keywords relevantes a los productos que esté anunciando.
- Utilice la [guía de categorías de ofertas](#) para fijar su oferta.



Anuncios Destacados

Genere ventas y notoriedad de marca con anuncios orientados por keywords sobre los resultados de búsqueda.

1. Seleccione una página de destino.
2. Fije un presupuesto de campaña.
3. Añada keywords y ofertas.
4. Añada una imagen y un titular.

Mejores Prácticas

- Seleccione keywords relevantes a los productos en su página de anuncios.
- Utilice la concordancia de frases para maximizar las impresiones para su anuncio.
- Cree titulares atractivos para fomentar que los compradores hagan clic en su anuncio.



Anuncios de Display

Genere notoriedad de marca y de producto con anuncios orientados a los intereses del comprador y al producto, en las páginas de detalle.

1. Elija como alcanzar a su target por producto o interés.
2. Seleccione un producto.
3. Elija un presupuesto de campaña y una oferta.
4. Añada su logo y titular.

Mejores Prácticas

- Anuncie los productos con buenas críticas de clientes o con contenido A+ en la página de detalle.
- Mantenga el recuadro con el clic para expandir la selección a otros productos relacionados para aumentar el volumen de impresión.
- Previsualice sus anuncios para confirmar que el logo es claro y legible.



Maximice su impacto utilizando los tres tipos de anuncios al mismo tiempo.



Controle el presupuesto pague solo cuando los compradores hagan clic en su anuncio.



Optimice sus campañas con nuestros informes de resultados.

Comienza

amazonmarketingservices

Preguntas Frecuentes

	Productos Patrocinados	Anuncios Destacados en las Búsquedas Amazon	Anuncios de Display
¿Qué es?	Anuncios orientados por keywords.	Anuncios orientados por keywords con un titular de texto personalizado.	Anuncios orientados por producto o intereses con un titular de texto personalizado.
¿Cuánto cuesta?	El coste por clic comienza en €0,01	El coste por clic comienza en €0,10	El coste por clic comienza en €0,01
¿Cuál es el presupuesto mínimo?	Comienza con un presupuesto diario tan bajo como €10.		
¿Dónde aparecen normalmente los anuncios dentro de Amazon?	<ul style="list-style-type: none">Dentro de los resultados de búsquedaDebajo de la página de detalle de producto	<ul style="list-style-type: none">Sobre los resultados de búsqueda.	<ul style="list-style-type: none">En páginas de detalle relacionadasDebajo de las páginas de resultadosPáginas de ofertas y opiniones de clientes
¿Cómo puedo orientar mi anuncio?	<ul style="list-style-type: none">Selección por Keywords: Elija keywords relevantes que los compradores podrían buscar para comprar sus productos en Amazon.		<ul style="list-style-type: none">Orientación por Producto: Seleccione páginas de detalle de producto gratuitas o competitivas que los compradores podrían visitar para comprar sus productos en AmazonSelección del Target Basado en Intereses: Seleccione las categorías de intereses de producto para alcanzar una audiencia más amplia.
¿Cómo mido el retorno de la inversión?	Informes de ventas de Producto según keywords.	Informe de ventas según keywords	Informe de ventas según campaña.

¿Preparado para empezar?

1. Regístrese en ams.amazon.es
2. Haga clic en el icono **Anunciarse**
3. Haga clic en 'Crear Campaña'

