

GUÍA DE ESTILO

Handmade
at amazon



BIENVENID@ A HANDMADE AT AMAZON!

Hemos estado trabajando duro para crear una nueva experiencia de compra pensada especialmente para productos artesanales, por lo que nos satisface muchísimo poder contar con artesanos como tú para nuestro lanzamiento. No nos cabe ninguna duda de que nuestros clientes quedarán encantados con vuestros productos exclusivos y, por ello, nos ponemos a tu entera disposición para impulsar el crecimiento de tu negocio.

En esta guía encontrarás todos los consejos y la información que necesitas para realizar ventas satisfactorias en Handmade at Amazon. Te explicamos cómo configurar tu perfil de artesano (que será tu escaparate en Amazon), hacer magníficas fotos de los productos, publicarlos y conocer cuáles son las mejores formas de ayudar a los clientes para que te encuentren. Te queremos ayudar a prepararte para vender, a fin de que puedas dedicar más tiempo a crear productos que deleitarán a los clientes.

Si te surge alguna pregunta en cualquier momento, visita las páginas de ayuda de Handmade en Seller Central. Puedes consultarlas cuando lo desees. Para ello, haz clic en Ayuda en la barra de herramientas de Seller Central, o bien haz clic en el enlace habilitado para ponerte en contacto con nosotros en Seller Central y recibir asesoramiento de nuestro equipo de Atención al vendedor.

Gracias una vez más por elegir Handmade para vender.

El equipo de Handmade at Amazon



ÍNDICE:

- Crea tu Perfil de Artesano 4
- Publica tus productos 13
- Requisitos de las imágenes de productos 26
- Glosario 33



CREA TU

PERFIL DE
ARTESANO

CONFIGURACIÓN DE LA TIENDA

Ahora que ya estás registrado como artesano en Handmade at Amazon, ¡ha llegado el momento de configurar tu tienda!

Tu tienda en Amazon se llama Perfil de Artesano, y lo hemos diseñado especialmente para ti. Tu Perfil es un espacio donde puedes contar a los clientes tu historia e inspirarlos a comprar tus productos, por lo que debes poner todo tu empeño en que resulte sumamente atractivo. Los clientes pueden acceder a tu página desde todos los listings de Handmade at Amazon.es, y también puedes crear una URL amigable para difundirla entre tus clientes y que puedan acceder a tu perfil.

Sube imágenes de tu estudio o espacio de trabajo y, en cuanto crees los listings, “etiquétalos” con los productos que quieras presentar a los clientes. Puedes explicar cuál es tu estilo, en qué te inspiras, y describir tu trabajo de artesanía. Los clientes podrán ver todos los listings que has publicado en Handmade desde la página de tu perfil.

Debes rellenar toda la información obligatoria del Perfil de Artesano antes de publicar el primer producto, y siempre puedes volver a esta sección para añadir más información y crear etiquetas destacadas para los productos. Se trata de tu escaparate en Amazon, ¡convértelo en un reflejo de ti mismo!

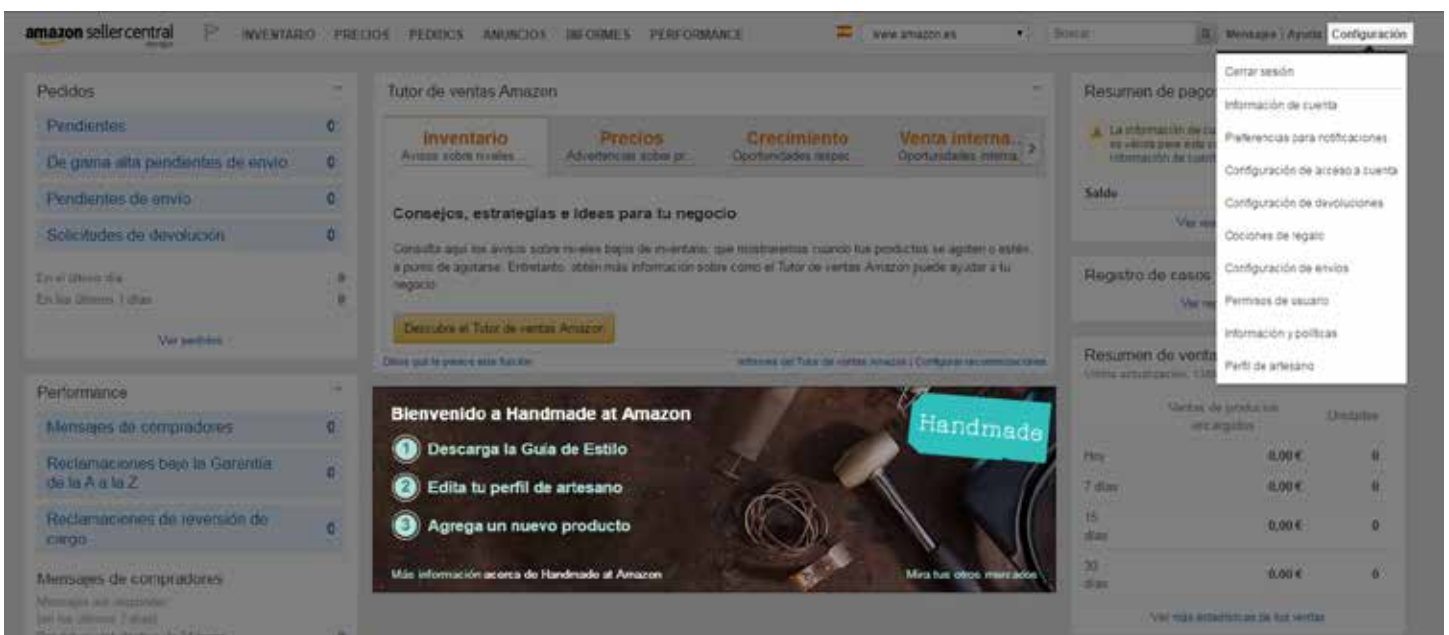
PÁGINA DEL
PERFIL DE
ARTESANO



CÓMO EMPEZAR

Para empezar, primero debes iniciar sesión en tu cuenta de Seller Central. Aquí puedes empezar a diseñar tu Perfil de Artesano, de dos formas diferentes:

- Haz clic en el enlace de la página de bienvenida a Handmade at Amazon en la página principal de Seller Central.
- Haz clic en Configuración, y a continuación en Perfil de Artesano.



CÓMO EMPEZAR

Eres el rostro y la voz de los productos que vendes en Amazon. Para crear un vínculo más estrecho con tus clientes, sube una foto tuya o algo que te identifique a ti o a tu marca. El tamaño mínimo de la foto debe ser de 200 píxeles en el borde más corto. Aparecerá en las páginas de los productos y también en tu Perfil de Artesano.

HAZ CLIC AQUÍ PARA SUBIR LA FOTO...



...Y APARECERÁ AQUÍ

INFORMACIÓN DE TU PERFIL

El nombre de la tienda debe ser exclusivo y una fiel representación tanto de ti como de los productos que pongas en venta. Debe coincidir con el nombre público que has indicado durante tu registro, y reflejar el nombre de tu sitio web actual o el nombre que uses en eventos y ferias.

Usa la URL de Amazon para instar a los clientes a visitar tu perfil, y dirigir tráfico a tu tienda. Con tan solo escribir esta URL en el navegador podrás ver tu Perfil de Artesano cada vez que quieras.

¿Eres alfarero profesional? ¿Te dedicas a tejer? ¿O eres carpintero? Informa a los clientes sobre tus trabajos artesanales o háblales sobre cuál es tu especialidad. También puedes entrar en más detalles acerca de tu proceso creativo, contándoles además cómo fabricas los productos e informándoles sobre los materiales que utilizas. A menudo, los clientes compran en función de la ubicación.

Cuando hayas rellenado toda la información obligatoria, haz clic en “Guardar y Publicar”, para guardar los cambios que has hecho. El perfil tardará unos 15 minutos en publicarse en Amazon.es, pero puedes seguir añadiendo imágenes y más contenido después de que se publique. Para ello, sólo tienes que hacer clic en “Guardar y Publicar” cada vez que quieras actualizar la página.

amazon seller central **emp** CATALOG STOCK TARIFFICATION COMMANDES ANNONCES RAPPORTS PERFORMANCES

Profil d'artisan | Infos sur votre profil

Nom de votre boutique (obligatoire)
Little Skunk Co.

URL (obligatoire)
Les clients peuvent accéder à votre page de Profil d'artisan en utilisant cette URL. Vous pouvez créer votre propre URL, ou utiliser l'URL fournie.
<http://les-developpement.amazon.com/handmade/Little-Skunk-Co>

Artisanat (obligatoire)
Artesano del fieltro

Comment vos produits sont-ils fabriqués ? (obligatoire)
Little Skunk Co. comenzó creando piezas personalizadas hechas a mano para bodas. Inspirándonos en las bromas privadas de las parejas y en sus citas favoritas, comenzamos con banderines de fieltro cortados a mano, adornos para tartas bordados a mano e imaginativas señales. Hoy en día, Little Skunk ha crecido lo suficiente para ofrecer impresiones para niños y hogares, almohadas, carteles murales y muchos otros productos junto con nuestros artículos para ocasiones especiales. Todos nuestros artículos se diseñan de forma meticulosa y se elaboran con materiales de calidad. Además, nos comprometemos a mantenernos siempre alegres y jóvenes de espíritu con

Offrez-vous des commandes personnalisées ? (obligatoire)
 Non Oui

Pays de résidence (obligatoire)
Allemagne

Code postal
10405

Ville
Berlin

Infos sur votre profil
Images
Plus d'infos à propos de vous

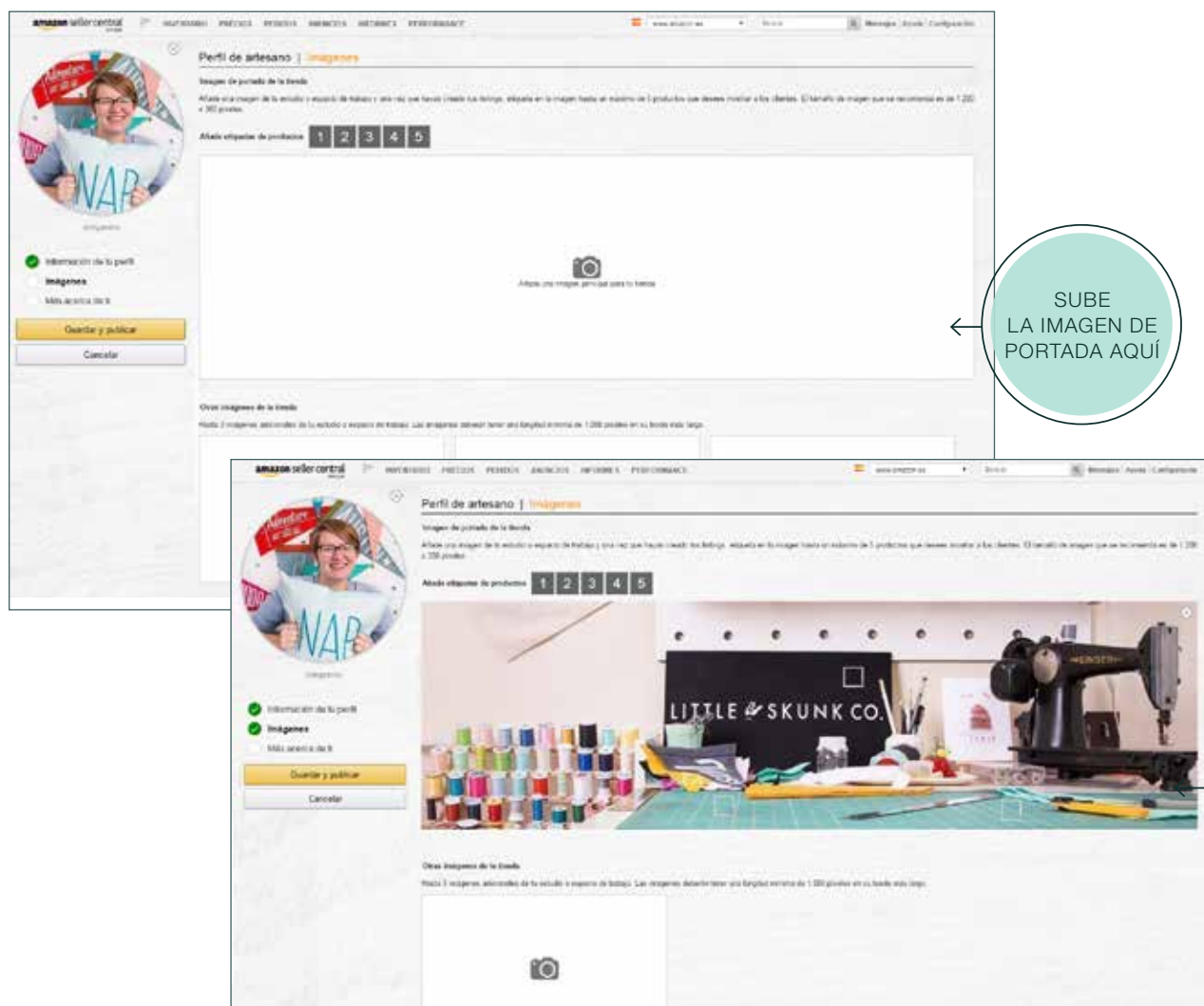
Couper le profil Enregistrer et publier

HÁBLALE AL MUNDO SOBRE TI Y TUS TRABAJOS DE ARTESANÍA

IMAGEN DE PORTADA DE LA TIENDA

A los clientes les encanta adentrarse en tu mundo para ver dónde haces tus trabajos. La imagen de portada de tu tienda aparecerá en la parte superior de tu Perfil de Artesano para que los clientes puedan ver cómo es tu estudio o espacio de trabajo. ¿Crees que tu espacio de trabajo aún no está listo para exhibirlo? Si es así, también tienes la opción de subir una imagen de los productos que comercializas en una estantería, o expuestos en una mesa. Recuerda que es tu tienda, así que tienes que usar tus mejores recursos. Esta imagen debe tener unas dimensiones de 1200 x 350 píxeles y no debe contener ninguna marca de agua.

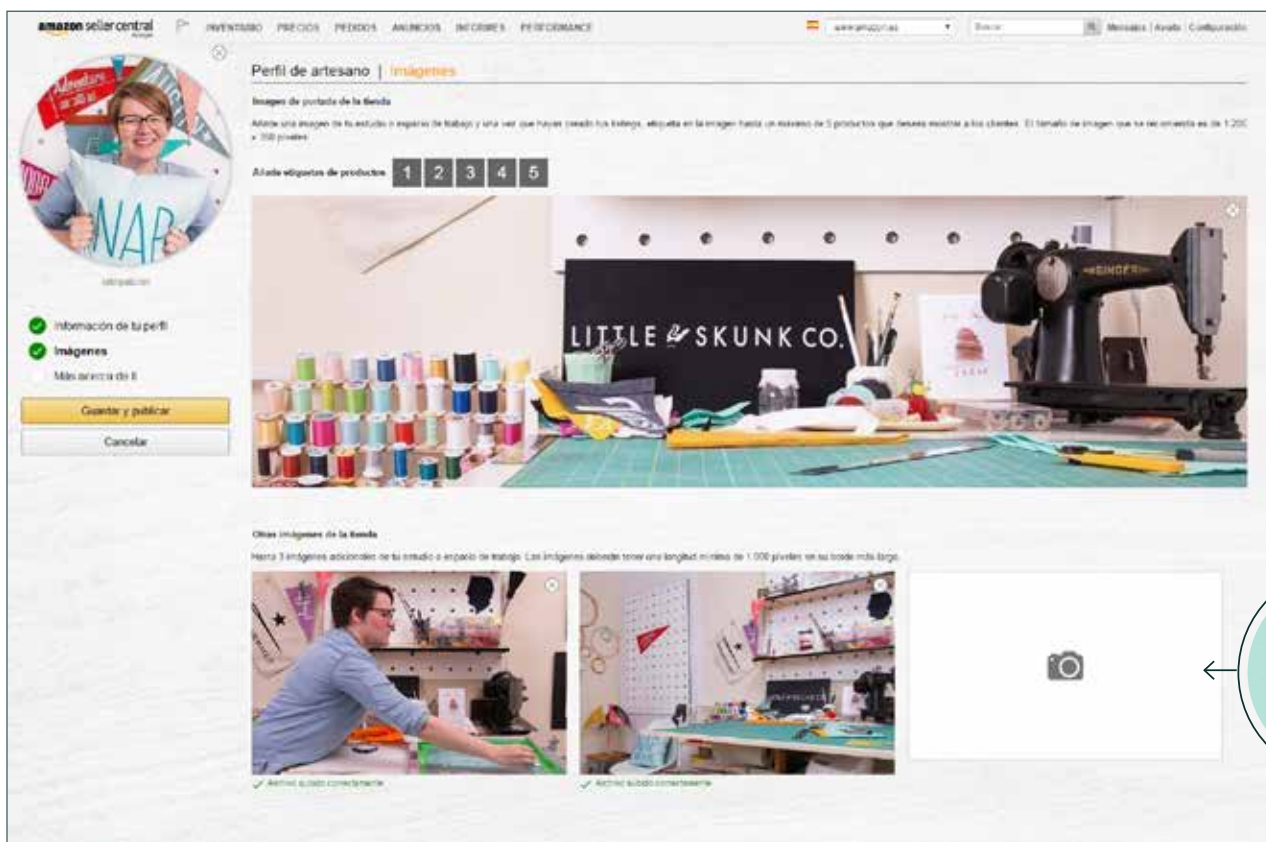
Después de publicar tus productos artesanales, vuelve a esta sección y etiqueta los elementos que quieres presentar a los clientes en la imagen de portada de la tienda. Asegúrate que seleccionas aquellos productos que resulten más atractivos para los clientes y que estén constantemente disponibles para poder comprarlos. Puedes actualizar los productos etiquetados siempre que quieras.



IMÁGENES ADICIONALES DE LA TIENDA

Continúa narrando tu historia con imágenes adicionales en tu tienda. Puedes añadir imágenes de tu espacio de trabajo, fotografías de ti mismo trabajando duro, o imágenes de aquello en lo que hayas encontrado inspiración para tus creaciones.

El tamaño de las imágenes puede variar, pero deben tener una longitud mínima de 500 píxeles en su borde más corto. En la herramienta de subida puedes recortar imágenes para subir sólo una parte, o las imágenes completas. Una vez cargadas las imágenes adicionales de la tienda, puedes arrastrarlas y soltarlas para cambiar el orden en que aparecerán en tu Perfil de Artesano.



The screenshot shows the 'Perfil de artesano' page in Amazon Seller Central. The main image is a sewing machine on a table with a sign that says 'LITTLE SKUNK CO.'. Below it, there are two smaller images: one of a person working at a table and another of a sewing machine. A camera icon is visible in the bottom right corner of the image grid, with an arrow pointing to it from a callout box.

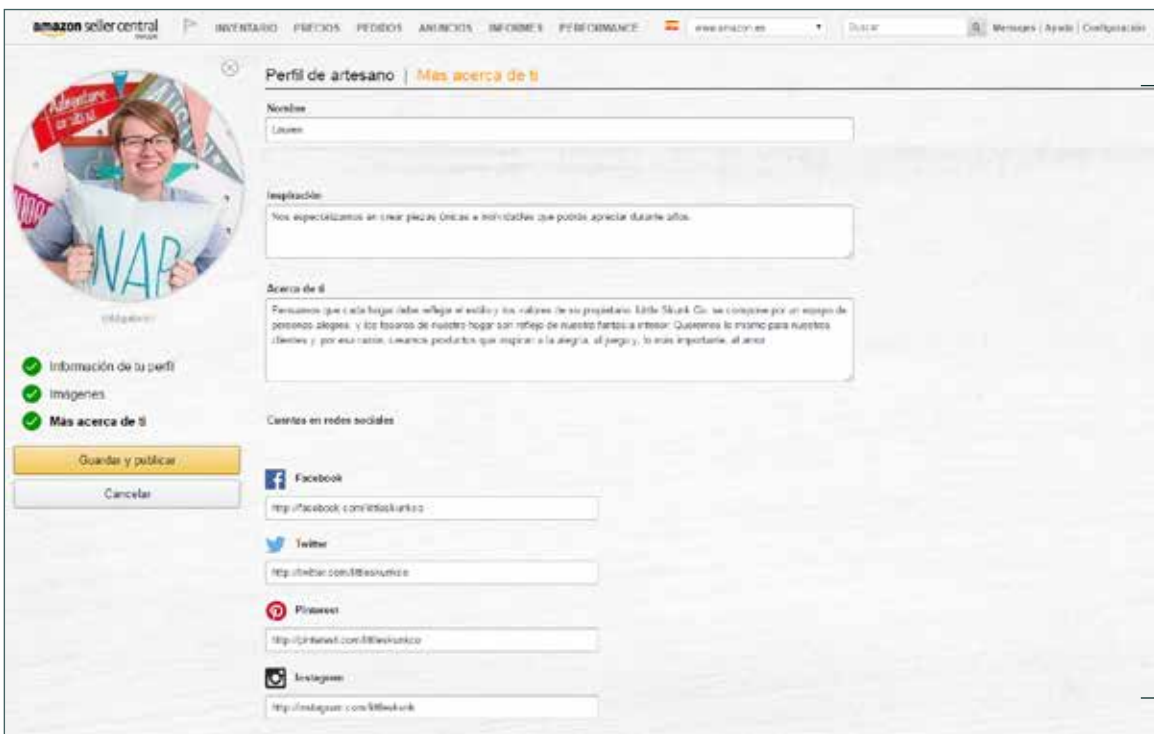
SUBE
IMÁGENES
ALTERNATIVAS
AQUÍ

MÁS ACERCA DE TI

Usa esta sección para hablar a los clientes sobre ti mismo con tus propias palabras. Empieza por indicar un nombre con el que te gustaría que se dirijan a ti; a los clientes les encanta crear un vínculo personal.

Añade a tu tienda un titular que refleje tu inspiración, a fin de que los clientes puedan saber en qué te inspiras como artesano. Este texto aparecerá en grande justo debajo de la Imagen de Portada de tu Tienda.

Luego, ayuda a los clientes a entender el significado que subyace a tus productos agregando una descripción de tu proceso creativo. ¡Y no seas tímido! Háblales a los clientes sobre tus inicios como Artesano y tus especialidades, y también resáltales las habilidades exclusivas que te caracterizan.



The screenshot shows the 'Perfil de artesano' (Artisan Profile) form in Amazon Seller Central. The form is titled 'Perfil de artesano | Más acerca de ti'. It includes a profile picture of a woman holding a sign that says 'NAB'. The form has several sections: 'Nombre' (Name) with a text input field; 'Inspiración' (Inspiration) with a text area containing the text 'Nos especializamos en crear piezas únicas e inspiradas que podrás apreciar durante años.'; 'Acercas de ti' (About you) with a text area containing the text 'Formamos que cada hogar debe reflejar el estilo y los valores de su propietario. En la Skunk Co. se consigue por un mundo de personas alegres, y los hogares de nuestro hogar son reflejo de nuestro trabajo artesanal. Queremos lo mismo para nuestros clientes y por eso creamos productos que inspiran a la alegría, al juego, lo más importante, al amor.'; 'Centras en redes sociales' (Social media centers) with fields for Facebook, Twitter, Pinterest, and Instagram, each with a URL input field. On the left side, there are three green checkmarks indicating that 'Información de tu perfil', 'Imágenes', and 'Más acerca de ti' are completed. At the bottom left, there are two buttons: 'Guardar y publicar' (Save and publish) and 'Cancelar' (Cancel).

PROPORCIONA A LOS CLIENTES MÁS INFORMACIÓN SOBRE TI

¡ENHORABUENA!

Después de hacer clic en Guardar y Publicar, el Perfil de Artesano se publicará en Amazon.es en aproximadamente 15 minutos. Puedes volver atrás y modificar la información de tu perfil en cualquier momento.

amazon seller central europe INVENTARIO PRECIOS PEDIDOS ANUNCIOS INFORMES PERFORMANCE www.amazon.es Buscar Mensajes | Ayuda | Configuración

✓ ¡Felicidades! ¡Acabas de actualizar correctamente tu perfil de artesano!
Los cambios que has realizado pueden tardar hasta 15 minutos en aparecer en Amazon o Seller Central. Recuerda: puedes volver a la página de tu perfil para cambiar imágenes y contenido según sea necesario.
Añade un producto nuevo o vuelve a la página de inicio de Amazon Seller Central.

Perfil de artesano | Información de tu perfil

Nombre de la tienda (obligatorio)
Little Skunk Co.

URL (obligatorio)
Los clientes pueden acceder a la página de tu perfil de artesano a través de esta dirección URL. Puedes crear una propia, o utilizar la que te ofrecemos.
http://es-development.amazon.com/handmade/Little-Skunk-Co

Oficio (obligatorio)
Artesano del fieltro

¿Cómo se elaboran tus productos? (obligatorio)
Little Skunk Co. comenzó creando piezas personalizadas hechas a mano para bodas. Inspirándonos en las bromas privadas de las parejas y en sus citas favoritas, comenzamos con banderines de fieltro cortados a mano, adornos para tartas bordados a mano e imaginativas señales. Hoy en día, Little Skunk ha crecido lo suficiente para ofrecer impresiones para niños y hogares, almohadas, carteles murales y muchos otros productos junto con nuestros artículos para ocasiones especiales. Todos nuestros artículos se diseñan de forma meticulosa y se elaboran con materiales de calidad. Además,

¿Ofreces pedidos personalizados a medida? (obligatorio)
 No Si

País (obligatorio)
España

Código postal
28000

Información de tu perfil
Imágenes
Más acerca de ti

RELLENAR
EL PERFIL DE
ARTESANO



PUBLICA TUS
PRODUCTOS

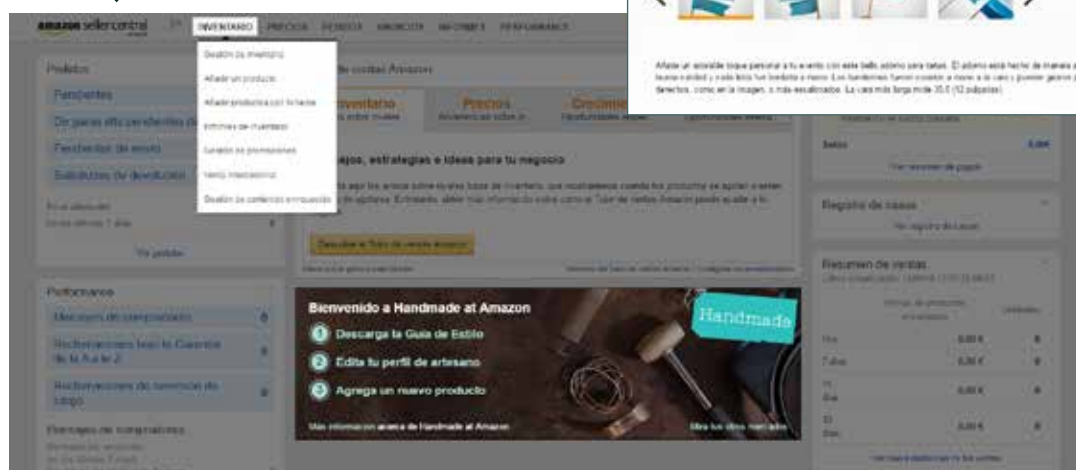
PUBLICA TUS PRODUCTOS INTRODUCCIÓN

Ahora que la tienda ya está configurada, es el momento de publicar tus productos. Hemos diseñado una nueva página de productos en Amazon.es dedicada a artículos artesanales.

Lee esta sección para recibir consejos sobre cómo crear magníficos listings, y que los clientes puedan encontrar y comprar tus productos. Te proporcionaremos información sobre los aspectos básicos a conocer; título, imágenes de los productos, descripciones, atributos de los productos y palabras clave. ¿Ofreces la posibilidad de realizar personalizaciones u opciones adicionales para un artículo? Puedes agregar hasta 10 personalizaciones después de proporcionar la información básica para cada producto.

Además, no olvides que no se aplica ninguna tarifa por crear listings y que éstos no caducan nunca, así que dedica tiempo a publicar todos tus productos y a que tus páginas tengan un aspecto extraordinario.

Para comenzar, accede a Seller Central, haz clic en Inventario y selecciona “Añadir un producto”.



SELECCIONA UNA CATEGORÍA

Para ayudar a los clientes a encontrar tus productos mientras navegan en Amazon.es, selecciona la categoría Handmade y la subcategoría más conveniente para tu producto. Sé concreto, ¡esto ayuda a nuestro algoritmo de búsqueda a encontrar tus artículos!

Añadir un producto de Handmade

Selecciona una categoría para publicar el producto:
Productos Handmade / Accesorios electrónicos / Accesorios para coches y vehículos

Productos Handmade	Accesorios electrónicos Accesorios, bolsas y equipo de viaje Artículos de fiesta y papelería Artículos deportivos Bebé Hogar y cocina Iluminación Joyería Juguetes y juegos	Accesorios de portátiles y netbooks Accesorios para coches y vehículos Accesorios para cámaras y fotografía Accesorios para el teléfono móvil Accesorios para lectores de eBook Accesorios para reproductores de MP3 Accesorios para tablets Componentes y accesorios informáticos Otro (Accesorios electrónicos)	Accesorios para coches y vehículos Seleccionar Cancelar
---------------------------	--	--	--

¿El producto que quieres publicar no es de Handmade? [Cambia la categoría](#)

SELECCIONA TÚ CATEGORÍA ARTESANAL

INFORMACIÓN OBLIGATORIA

Cuando hayas rellenado toda la información de esta página y hayas subido también una imagen del producto principal, puedes publicar el listing o bien puedes añadir imágenes e información adicional, para que los clientes puedan localizar tus productos con más facilidad.

- Los títulos deben contener menos de 50 caracteres y representar sólo el producto principal, y no opciones ni personalizaciones específicas. Más adelante puedes agregar palabras clave que ayudarán a que los productos aparezcan en las búsquedas, por lo que no es necesario que las incluyas en el título del producto.
- Ofrece a los clientes una descripción general de las características principales del producto en la descripción del artículo. Usa este espacio para hablar sobre los detalles del producto y sobre qué lo hace exclusivo.
- Especifica el precio estándar que los clientes pagarán por el producto. La cantidad debe representar el número de unidades que puedes fabricar dentro del plazo especificado en la sección Tiempo de preparación.
- Cuando indiques el tiempo de preparación, recuerda incluir la cantidad de tiempo necesaria para crear el producto, incluidas las personalizaciones, desde que se recibe el pedido hasta que el artículo está listo para ser enviado (hasta 30 días).
- Un identifiant unique pour votre produit, si vous ne choisissez pas votre SKU, un SKU par défaut sera créé par le système. Vous souhaitez lister ce même produit sur d'autres marchés européens? Pour lister votre produit sur toutes nos marketplaces, le même SKU global doit être utilisé.

The image shows a product listing form for 'Adorno para tartas'. On the left, a circular callout with an arrow points to the main image field, containing the text 'SUBE LA IMAGEN PRINCIPAL OBLIGATORIA'. On the right, another circular callout with an arrow points to the 'Description du produit' field, containing the text 'ESCRIBE LA INFORMACIÓN OBLIGATORIA SOBRE EL PRODUCTO'. The form includes the following fields:

- Informations requises:**
 - Titre du produit (obligatoire): Adorno para tartas
 - Sous-catégorie (obligatoire): 999254031
- Description du produit (obligatoire):** Añade un adorable toque personal a tu evento con este bello adorno para tartas. El adorno está hecho de manera artesanal con fieltro de buena calidad y cada letra fue cortada a mano. Los banderines fueron cosidos a mano a la vara y pueden girarse para que luzcan derechos, como en la imagen, o más escalonados. La vara más larga mide 30,5 (12 pulgadas).
- Prix standard (obligatoire):** € 45,00
- SKU du vendeur:** VT4T3U-0008
- Quantité (obligatoire):** 4
- Délai de traitement (obligatoire):** 3
- Méthode d'expédition:** Définir sur Expédié par le vendeur par défaut

Buttons: 'Enregistrer et publier' (yellow) and 'Annuler' (grey).

IMÁGENES

Las imágenes son el primer paso para atraer a los clientes. Cuanto mejor sean las imágenes del producto y más transmitan tu buen gusto como artesano, más clientes atraerás.

La imagen principal debe ser coherente con el título y la descripción del producto, y el producto debe mostrarse sin accesorios, sin distracciones aggregate a ni marcas de agua. Usa un fondo neutro que no reste protagonismo al producto. En las imágenes alternativas se deben mostrar más detalles del producto, la escala y qué aspecto tendrán las personalizaciones disponibles. Puedes obtener más información sobre las imágenes a partir de la página 29.

Adorno para tartas

Images
Charger plusieurs images

Conseils pour les images ▾

Image principale (obligatoire)

Image alternative 1

Image alternative 2

Image alternative 3

Image alternative 4

Image alternative 5

Image alternative 6

Image alternative 7

Image alternative 8

Informations requises

Images

Informations supplémentaires

Personnalisations

Enregistrer et publier

Annuler

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los clientes quieren saberlo todo acerca de los productos que realizas. Añadir toda la información posible sobre un producto no solo inspirará a los clientes la confianza de saber exactamente qué van a comprar, sino que también facilitará la localización de tus productos.

- ¿Cómo están fabricados tus productos?: utiliza este campo para destacar los materiales y procesos utilizados para fabricar este producto a mano. Esta información aparecerá en la página del producto.
- Atributos del producto: utiliza los menús desplegables, si están disponibles, para especificar los atributos del producto. Estos detalles se mostrarán en la página del producto, para facilitar la localización de tus productos en Amazon.es.
- Productos para adultos: si las imágenes, el título del producto o la descripción de éste parecen estar diseñados para utilizarlos en actividades sexuales o indicadas para adultos, indícalo utilizando el campo "Producto para Adultos". Puedes encontrar información adicional acerca de este campo en el artículo dedicado a las Políticas de Handmade en Seller Central.

amazon seller central **INVENTARIO** PRECIOS PERDIDOS ANUNCIOS INFORMES PERFORMANCE **www.amazon.es** Buscar Mensajes Ayuda Configuración

Adorno para tartas

Información adicional
Proporciona información detallada que ayude a los clientes a descubrir y obtener más información sobre tu producto.

¿Cómo están fabricados tus productos? [?]

Nos especializamos en crear piezas únicas e indivisibles que apreciadas durante años. Desde nuestros divertidos productos hasta nuestro estupendo servicio, una coherencia afiorará con cada experiencia que tengas con Little Skunk Co.

Lista de privados [?]
No Si

Ocasión [?]
Boda

Nombre del estilo [?]
Informal

Forma [?]
Rectangular

Tamaño [?]
S

Estampado [?]
Sólido

Color [?]
Turquesa

Roca

Mapa de colores [?]
Multi

Cómo están fabricados tus productos

Atributos del producto

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Palabras clave: indica palabras clave o términos de búsqueda específicos para ayudar a los clientes a encontrar tus productos en Amazon.es. Las palabras clave deben basarse en las características del producto y nunca deben incluir términos que causen una falsa impresión del producto.
- Peso del envío: completa los campos “Peso del Envío” y “Unidad de Medida” si eliges la opción de enviar los productos en función del peso.

The image shows a screenshot of the 'Información Adicional' (Additional Information) section in the Amazon Seller Central interface. Two callout boxes on the left point to specific fields:

- PESO DEL ENVÍO:** Points to the 'Poids d'expédition' field, which contains '150.00', and the 'Unité de mesure du poids de l'expédition' dropdown menu, which is set to 'Grammes'.
- PALABRAS CLAVE:** Points to the 'Mots clés de style' section, which includes several text input fields for keywords: 'Sombra', 'Retro', 'Fantasía', 'Banderoles de boda', 'Nupcias', 'Ceremonia', 'Casado', and 'Boda'.

Other visible fields include 'Produit pour adultes' (set to 'Non'), 'Prix réduit' (set to '€ 249.99'), and 'Date de début de la remise' (set to '5/14/2014').

PERSONALIZACIONES

Cuando publiques tus productos artesanales en Amazon, puedes crear hasta 10 personalizaciones de producto entre las cuales los clientes pueden elegir. Usa las personalizaciones en lugar de crear un nuevo producto distinto cuando la personalización no repercuta significativamente en el aspecto o el precio del artículo. Puede tratarse de atributos como el tamaño o el color, o de algo totalmente diferente como “monogramas” o “ciudades” para un conjunto de posavasos con mapas personalizados.



Lista de opciones:

Añade opciones de personalización para que los clientes puedan elegir.

Consejo: Úsalo para tallas, colores, etc.



Introducción de texto:

Incluye un cuadro de introducción de texto para que los clientes puedan personalizar este producto.

Consejo: Úsalo para grabados, iniciales, etc.



Introducción de números:

Incluye un cuadro de introducción de números para que los clientes puedan personalizar este producto.

Consejo: Úsalo para personalizar anchos, largos, etc.

EUR 45,00
EUR 60,00 Ahorras 10%
+ EUR 2,99 envío

Color de fieltro sombreado
Seleccione Color de fieltro sombreado ^

Ver color

Azul

Rosa

Turquesa

Grabado
Escriba Grabado v

Opcional

Longitud personalizada
Escriba Longitud personalizada v

¿Eres artesano?
[Solicita participación en Handmade at Amazon](#)

EUR 45,00
EUR 60,00 Ahorras 10%
+ EUR 2,99 envío

Color de fieltro sombreado
Seleccione Color de fieltro sombreado v

Grabado
Escriba Grabado v

Opcional

Longitud personalizada
Escriba Longitud personalizada ^

Introduce la longitud personalizada que desees, en centímetros

Escriba Longitud personalizad: Aceptar

¿Eres artesano?
[Solicita participación en Handmade at Amazon](#)

EUR 45,00
EUR 60,00 Ahorras 10%
+ EUR 2,99 envío

Color de fieltro sombreado
Seleccione Color de fieltro sombreado v

Grabado
Escriba Grabado ^

Selecciona la talla que desees entre las siguientes opciones.

Escriba Grabado Aceptar

Opcional

Longitud personalizada
Escriba Longitud personalizada v

¿Eres artesano?
[Solicita participación en Handmade at Amazon](#)

CONSEJOS PARA CREAR UNA PERSONALIZACIÓN

Para empezar a crear una personalización, selecciona “Personalizaciones” en el panel de navegación, haz clic en el signo “más” para agregar una personalización nueva y elige qué tipo te gustaría crear.

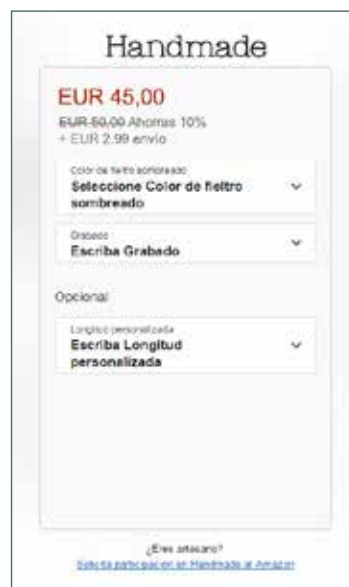
Cada vez que crees una opción de personalización para uno de tus productos, primero debes proporcionar la siguiente información:

- Nombre de personalización: asigna un nombre a la personalización que describa lo que vas a crear. Debe aparecer en mayúsculas, ser conciso y reflejar claramente las opciones disponibles.
- Obligatoria, u opcional: especifica si la personalización es obligatoria para que los clientes puedan comprar el artículo. En caso de ser obligatoria, los clientes no podrán añadir el artículo a su carrito ni realizar la compra hasta que hayan seleccionado una opción.
- Instrucciones: proporciona a los clientes una serie de instrucciones que acompañen a la personalización.



Crear una personalización

Este será el aspecto de la herramienta Añadir un Producto cuando crees una personalización.



Ver las personalizaciones en Amazon

Esto será lo que los clientes verán en Amazon en la página del producto cuando hagan clic en “Seleccionar Opciones”.

CONSEJOS PARA CREAR UNA PERSONALIZACIÓN

Consejos para crear una lista de opciones de personalización:

Establece hasta 20 opciones entre las cuales los clientes puedan elegir. Puedes ingresar opciones de manera masiva, separadas por comas (por ejemplo, "azul, rosa, turquesa"), o bien indicarlas por separado.

Cada opción puede tener una diferencia de precio. Si la personalización es obligatoria para la compra, al menos una de las opciones debe ser de 0.00€.

Si la personalización es obligatoria, asegúrate de incluir el producto que aparece en la imagen principal como una opción. En este ejemplo, si en la imagen principal se muestra un fieltro azul, incluye las opciones azul, rosa y turquesa.

Color de fieltro sombreado
Seleccione Color de fieltro sombreado ^

Ver color

Azul	<input type="radio"/>
Rosa	<input type="radio"/>
Turquesa	<input type="radio"/>

Vista de la Lista de Opciones para el cliente.

Consejos para crear una personalización de introducción de números o texto:

Puedes especificar una diferencia de precio para ambos tipos de personalización si la personalización es opcional y no obligatoria para la compra (por ejemplo, +5.00€).

Asegúrate de especificar el número mínimo y máximo de caracteres o números que aceptarás.

Proporciona a los clientes imágenes alternativas que muestren la ubicación de la personalización del texto o del número en el artículo.

Grabado
Escriba Grabado ^

Selecciona la talla que desees entre las siguientes opciones.

Longitud personalizada
Escriba Longitud personalizada ^

Introduce la longitud personalizada que desees, en centímetros

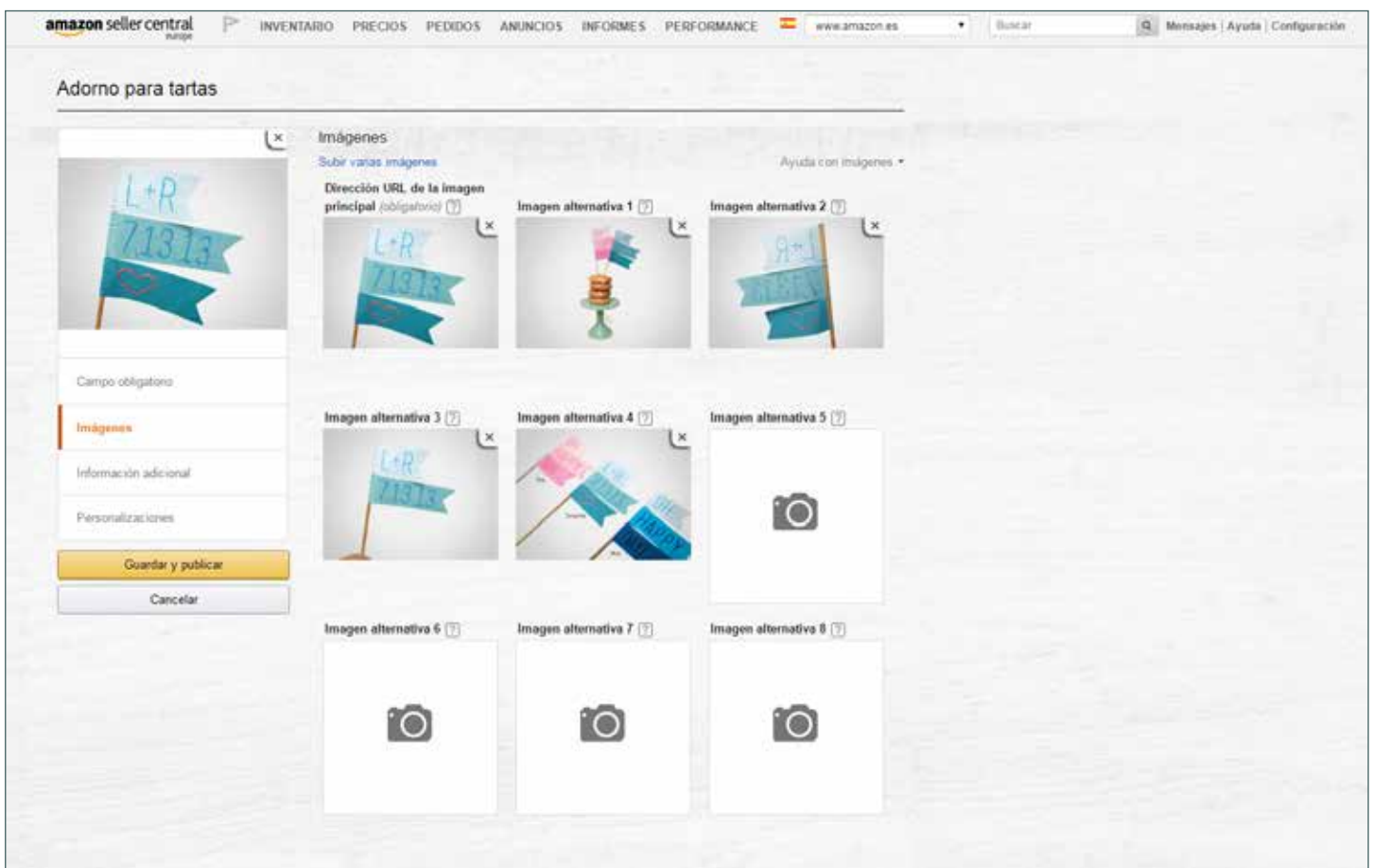
Vista que se presenta a los clientes la introducción de texto, y de números, con una diferencia de precio.

VARIAS PERSONALIZACIONES

Si ofreces varias personalizaciones para el mismo producto, puedes cambiar el orden en que aparecerán en la página del producto; para ello, debes arrastrar la personalización y soltarla en la nueva ubicación desde la pantalla principal de personalizaciones.

En la imagen principal sólo debe aparecer el producto que quieras destacar, pero no olvides subir imágenes adicionales que representen visualmente otras opciones de personalización que ofrezcas. Puedes cargar hasta 8 imágenes alternativas, en las que se han de destacar las diferencias.

Recuerda que, si las personalizaciones que ofreces repercuten significativamente en el aspecto o el precio del producto, debes crear listings independientes para que los clientes lo visualicen con claridad.



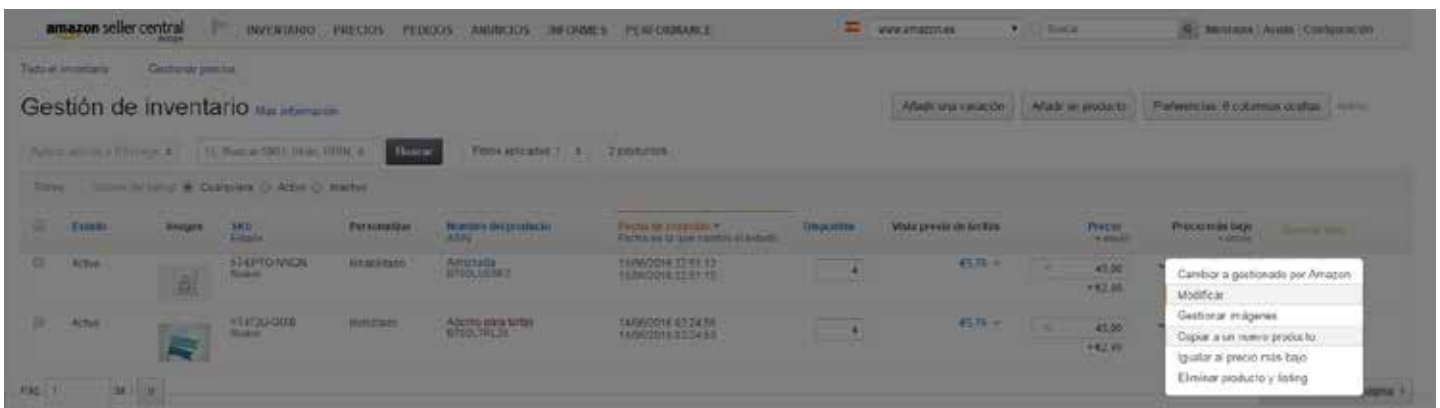
En la sección “Imágenes” de la herramienta “Añadir un Producto”, sube imágenes alternativas complementarias a la imagen principal. En este caso, el Artesano ha incluido imágenes que ejemplifican las opciones de personalización de colores, introducción de texto y el número de etiquetas.

PUBLICACIÓN

Para completar el listing, solo tienes que hacer clic en “Guardar y Publicar”. Tras 15 minutos, podrás revisarlo en la sección Gestión de Inventario de Seller Central. Puedes volver atrás y modificar los listings siempre que quieras. Cada vez que publiques un listing, recibirás una notificación por correo electrónico. Puedes deshabilitar esta opción; para ello, ve a “Configuración” en Seller Central y haz clic en “Preferencias para notificaciones”.



Después de haber publicado el listing, puedes verlo en la página Gestión de Inventario. Si deseas obtener una vista previa de la página del producto, haz clic en el título del producto que quieres visualizar y se te dirigirá directamente a la página del producto. Si haces clic en Editar, puedes realizar modificaciones en el listing.



COPIAR UN LISTING

Después de publicar un producto, puedes copiar ese listing para crear otro producto similar en la misma categoría. De esta forma, transferirás la mayor parte de la información del producto, para que puedas publicar más productos con facilidad. Debes tener en cuenta algunas cuestiones para copiar un listing:

- El listing debe estar en la misma categoría que el producto original que vas a copiar, y la categoría no se puede modificar.
- Las imágenes del producto no se transfieren del producto original, pero sí todas las personalizaciones y los atributos de información adicionales.

Para copiar un listing:

- En el menú Inventario, haz clic en Gestión de Inventario.
- En la página Gestión de Inventario, desplázate por los productos o usa el cuadro de búsqueda para localizar el listing que quieres copiar.
- En el lateral derecho del producto que pretendes copiar, selecciona “Copiar Listing” en el menú desplegable. A continuación, se abrirá la herramienta “Añadir un Producto”, donde la mayor parte de la información del producto original, incluidas las personalizaciones, ya estará copiada.

Estado	Imagen	SKU	Personalizar	Nombre del producto	Fecha de creación	Disponibles	Vista previa de tarifas	Precio + envío	Precio más bajo + envío	Quantar todo
Activo		5TEPTO-NNQH Nuevo	Inhabilitado	Almohada BT00LU05F2	15/06/2016 22:51:12 15/06/2016 22:51:10	4	€5,76 +	€ 45,00 + €2,99	✓	Cambiar a gestionado por Amazon Modificar
Activo		VT4T3U-Q0XB Nuevo	Habilitado	Adorno para tartas BT00LTRL28	14/06/2016 03:24:56 14/06/2016 03:24:50	4	€5,76 +	€ 45,00 + €2,99	✓	Gestionar imágenes Copiar a un nuevo producto Igualar al precio más bajo Eliminar producto y listing

- Para completar el nuevo listing, sube una imagen principal y actualiza el título del producto en la página de información obligatoria. Si quieres asignar un SKU al producto nuevo, puedes hacerlo en la sección Información Adicional. Si no especificas ningún SKU, Amazon asignará uno por ti.
- Haz clic ahora en “Guardar y Publicar” para el nuevo listing, o bien continúa actualizando el listing en la parte de Información Adicional.

IMAGEN DEL PRODUCTO

REQUISITOS



INTRODUCCIÓN

Las imágenes de tus productos en alta calidad reflejan tu trabajo óptimamente, y ayudan a mejorar las oportunidades de que los clientes encuentren tus productos. Los clientes compran con los ojos, y de acuerdo a las imágenes que satisfacen sus propios gustos. De hecho, las imágenes de calidad constituyen uno de los factores más importantes para comprar productos artesanales.

Esta sección está pensada para ayudarte a elegir las imágenes que mejor representan tus habilidades como Artesano, y también se detallan los requisitos que Amazon ha diseñado para las imágenes, con la intención de impulsar el crecimiento de tu negocio.

Una página típica de un producto en Amazon contiene entre 1 y 4 imágenes. Ten en cuenta los siguientes consejos cuando prepares las imágenes de un producto:

- En la imagen principal, el producto siempre debe mostrarse con nitidez, sin accesorios ni distracciones.
- Lo ideal es que el fondo de esta imagen sea blanco, claro o neutro, que no se aparte de los bordes del producto.
- Las imágenes alternativas deben mostrar tu entorno, estilo de vida, los detalles del producto o escala de tamaño de éste.



CÓMO EMPEZAR

¿Qué hace que la imagen de un producto resulte atractiva para un cliente de Amazon? A continuación te ofrecemos algunos consejos para ayudarte a empezar.

- En la imagen principal debe aparecer el producto completo, a menos que el punto focal sea desproporcionado con respecto al artículo completo. Por ejemplo, mostrar toda la gargantilla cuando lo más importante es una pequeña pieza del colgante, puede no ofrecer al cliente toda la información necesaria para realizar la compra.
- El producto debería cubrir, por lo general, al menos el 85% de la imagen. Si el producto se muestra en un contexto, deberá entonces cubrir un 50% como mínimo.
- El producto debe presentarse con minuciosidad. Por ejemplo, presta atención al detalle de la cadena o a la colocación dentro del espacio de la imagen.
- Es conveniente que el producto sea el centro de atención, e idealmente que no haya poca profundidad de campo.
- Evita los accesorios en la imagen principal (los clientes podrían pensar que recibirán los artículos adicionales con la compra). Usa los accesorios en las imágenes adicionales para mostrar la escala o el propósito previsto de un artículo.
- Evita mostrar varios productos en la imagen principal (los clientes pueden pensar que van a recibir más de un artículo).



CÓMO EMPEZAR

A continuación exponemos nuestras recomendaciones para las dimensiones y los ajustes de las fotografías.

- En todas las imágenes es necesario que la cámara enfoque directamente al producto, nivelado con el punto más bajo del producto.
- Las imágenes principales no deben contener distracciones en el fondo, deben estar fotografiadas sobre fondos neutros que no interfieran con el producto y no deben contener marcas de agua.
- Las fotografías deben estar muy bien centradas, con mayor profundidad de campo para la imagen principal.
- En el caso de las imágenes alternativas, se puede utilizar una profundidad de campo menor para resaltar una característica específica del producto.
- El formato de la imagen tiene que ser JPG, PNG o GIF.
- Todas las imágenes deben tener unas dimensiones mínimas de 500 píxeles en el borde más corto (alto o ancho).
- A fin de poder utilizar el zoom, las imágenes deben tener unas dimensiones mínimas de 500 píxeles en el borde más corto y 1000 píxeles en el más largo. Esto permite mantener la calidad de la imagen cuando los clientes amplían el zoom para ver los detalles.

Si la imagen tiene un ancho mínimo de 1000 píxeles... ENTONCES se puede ampliar el zoom.



1000 píxeles

Este es un ejemplo de la función zoom, aquí habilitada para los clientes, dado que la imagen de origen del artesano cumple con el requisito de que el borde más largo tenga una anchura mínima de 1000 píxeles.

IMÁGENES DEL PRODUCTO

FONDOS

Para que los clientes disfruten de la mejor experiencia, lo más conveniente es usar un fondo sin distracciones en las imágenes principales. Usa un fondo blanco para garantizar que el color no se refleje en el producto.

La mayoría de las imágenes principales de Amazon tiene un fondo blanco. No obstante, también se permite usar un fondo neutro. Ejemplos de fondos neutros son los colores tenues, como el gris y el beige, o bien superficies atractivas como la madera, metal o papel acuarela.



¿CÓMO OFRECER UNA BUENA IMAGEN DEL PRODUCTO?

Recuerda estos tres puntos clave:

- En la imagen principal, el producto siempre debe mostrarse con nitidez, sin accesorios ni distracciones.
- Lo ideal es que el fondo de esta imagen sea blanco, claro o neutro, y que no se aparte de los bordes del producto.
- Las imágenes alternativas se deben utilizar para mostrar tu entorno, estilo de vida, los detalles del producto, el embalaje o la escala del producto. También deben usarse para mostrar las opciones de personalización disponibles.



¿QUÉ DEBO EVITAR?

- Hay que tener cuidado con los fondos que son muy similares al color del producto, no se distinguen con facilidad del producto, o lo cubren parcial o totalmente.
- Debes tener en cuenta además que hay fondos que son demasiado oscuros o que alteran los detalles del producto. Esto es importante sobre todo para los artículos de joyería, artículos reflexivos o translúcidos.
- Recorta la imagen para eliminar formas que aparezcan en el fondo y que causen distracción. Pueden desviar la atención del producto.
- Busca reflejos del fotógrafo en las imágenes, ya que pueden restar protagonismo al producto.
- Asegúrate de que el producto está bien iluminado y enfocado. Si el producto no está bien iluminado, los clientes no percibirán tus habilidades de artesanía, ni los detalles del producto.
- No incluyas etiquetas de precio en las imágenes.



GLOSARIO



HANDMADE AT AMAZON

GLOSARIO

A

Añadir un Producto

Una herramienta online en Seller Central que puedes utilizar para publicar los productos en Amazon introduciendo la información básica, los precios y las imágenes de un producto. Puedes utilizarla también para añadir personalizaciones a los productos.

ASIN

El acrónimo del Número de Identificación Estandarizado de Amazon (Amazon Standard Identification Number), un código alfanumérico de 10 dígitos que identifica un producto en nuestro catálogo. A cada producto se le asigna automáticamente su propio ASIN exclusivo.

B

Buy Box

El recuadro de la parte superior derecha de la página de detalles del producto, donde los clientes pueden iniciar el proceso de compra. Aquí pueden revisar y seleccionar la opción de personalización que quieran de entre las que están disponibles, y añadir artículos a sus carritos de compra.

C

Confirmación de Envío

Cuando un cliente realiza un pedido, debes confirmar el envío desde Seller Central. Este proceso consiste en indicar la fecha en que has enviado el pedido, el transportista (por ejemplo, DHL) y el método (por ejemplo, primera clase) que has utilizado, así como el identificador de seguimiento proporcionado por el transportista. Esta información se le proporciona automáticamente al cliente. No se te pagará ningún pedido hasta que hayas confirmado su envío. Si no confirmas un envío en un plazo de 30 días, Amazon cancelará el pedido automáticamente y no se le cobrará al cliente.

E

Editor de Perfil de Artesano

Se trata de la herramienta utilizada para reunir la información para tu Perfil de Artesano, como la imagen del Perfil de Artesano, el nombre de tu tienda, imágenes de tu estudio o espacio de trabajo, y la información sobre tus inspiraciones y métodos de fabricación que utilizas.

Estadísticas de Calidad del Servicio

Como Artesano, recibes un informe de tu rendimiento general, conocido como Estadísticas de Calidad del Servicio. En este informe se ofrece información sobre el nivel de satisfacción de tus clientes. Incluye evaluaciones de rendimiento, como el porcentaje de pedidos que recibieron una valoración negativa, reclamos de Garantía de la A a la Z y reversiones de cargo. Puedes acceder a esta información cuando lo desees desde la sección Informes en Seller Central.

Estructura de navegación

La forma en que Amazon organiza sus productos jerárquicamente para que los clientes puedan buscarlos por categorías. La información de la categoría y subcategoría especificada al publicar un producto es importante para ayudar a los clientes a localizar tus productos al navegar en Amazon.

G

Garantía de la A a la Z

El reembolso que se encuentra disponible para todos los clientes, aplicable a todas las compras realizadas mediante Payments by Amazon. La Garantía de la A a la Z cubre pedidos que nunca le llegaron al cliente, o que son sustancialmente diferentes a lo que el cliente esperaba. Cuando los clientes quieren un reembolso por un pedido, presentan un reclamo de Garantía de la A a la Z.

I

Imagen de perfil

Puedes subir la imagen de tu Perfil de Artesano a través del Editor de Perfil de Artesano. Los clientes la verán en las páginas de tus productos, y en la página de tu Perfil de Artesano. Puede ser una foto tuya o de algo que te identifique a ti, a tu estilo y a los productos que fabricas, para que los clientes puedan establecer un vínculo directo contigo.

Imagen de portada de la tienda

La imagen de portada de la tienda aparecerá en la parte superior de la página del Perfil de Artesano para que los clientes puedan ver cómo es tu estudio o espacio de trabajo. También puedes etiquetar los productos en esta imagen para que los clientes los conozcan.

N

Nombre de la Tienda de Artesano

Nombre característico de tu tienda de productos artesanales en Amazon. Esta denominación debe reflejar el nombre de tu propio sitio web o el que usas en eventos y ferias.

O

Oficio

Tu Oficio se mostrará a los clientes en la página de tu Perfil de Artesano, donde se les proporcionará además información sobre tus especialidades.

P

Palabras clave

Las palabras clave facilitan a los clientes la localización de los productos. Elige palabras clave de búsqueda que incluyan atributos del producto que aún no estén en el título del producto.

Perfil de Artesano

La página Perfil de Artesano es tu tienda, en la que se ofrece información a los clientes sobre tu estilo, inspiración y habilidades de artesanía a través de imágenes y texto que puedes subir con el Editor de Perfil de Artesano. Tienes que cumplimentar toda la información obligatoria de la página Perfil de Artesano antes de poder publicar tus productos, y puedes volver a esta página y modificar la información siempre que lo desees.

Personalización

Los artesanos que publican productos en Handmade at Amazon pueden configurar cada artículo con un máximo de 10 personalizaciones entre las cuales los clientes pueden elegir. Puedes configurar estas opciones como una Lista de Opciones, Introducción de Texto o Introducción de Números.

Lista de Opciones

Una lista de opciones de personalización (hasta 20) para un producto específico. Puedes proporcionar a los clientes instrucciones específicas para cada opción de personalización de la lista y establecer diferentes precios para cada opción de personalización.

Introducción de Texto

Una opción de personalización para un producto específico que permite al cliente agregar texto al producto. Puedes proporcionar detalles específicos sobre cómo se usará el texto en el producto y también establecer los límites de caracteres.

Introducción de Números

Una opción de personalización para un producto específico que permite al cliente agregar números al producto. Puedes proporcionar detalles específicos sobre cómo se usarán los números en el producto y también establecer los límites de caracteres.

Página de Producto

Cada producto aparece en una sola página que incluye todos los detalles del producto, junto con imágenes, reseñas, precios y más. Ésta es la página en la que los clientes compran tus productos, e incluye la información que especificas cuando creas el listing de un artículo.

Perfil del Vendedor (página)

En la página Perfil del Vendedor se indican las tarifas de envío, las políticas y las valoraciones en un único lugar para que los clientes puedan consultarlas. Puedes personalizar la información que ahí aparece en "Configuración de cuenta".

S

Seller Central

Seller Central es la interfaz del usuario para acceder a todas las herramientas e información necesarias para administrar tu negocio en Amazon. Puedes utilizar Seller Central para publicar tus artículos a la venta, gestionar los pedidos, ver los balances de cuenta y más. Seller Central también tiene una sección de Ayuda, en la que puedes encontrar instrucciones sobre cómo usar las herramientas, información acerca de los programas, consejos sobre cómo impulsar las ventas y mucho más.

SKU

Acrónimo de Unidad de Mantenimiento de Inventario (Stock-Keeping Unit). Un SKU es un identificador de producto exclusivo. Puede tratarse de una combinación de letras y números que se usa para realizar un seguimiento de tu producto y que, a menos que optes por especificarlo tú mismo, se generará automáticamente.

T

Tarifa por Referencia

Cada vez que un cliente elige comprar tu producto, se considera que Amazon le ha referido al cliente tu empresa para realizar dicha compra. Amazon aplica una tarifa por referencia correspondiente al porcentaje de las ganancias de las ventas obtenidas de tus transacciones. Puedes encontrar los porcentajes aplicables en la tabla de tarifas para vender en Amazon en el momento de la transacción, en función de cómo se categorice el tipo de producto. Estos fondos se retienen hasta el pago de la transacción. Para obtener más información, consulta el Acuerdo de Amazon Services Business Solutions.

Tiempo de Preparación

El número de días necesarios (hasta 30) para fabricar un producto a partir de la fecha en que se recibe el pedido y hasta que el artículo está listo para ser enviado. Debe incluir todo el tiempo necesario para completar las personalizaciones.

Título del Producto

El título del producto debe ser breve, y describir sólo la información básica de tu producto. Será el título que aparece en cualquier parte de Amazon.

U

URL de la Tienda de Artesano

La URL de acceso a la página de tu Perfil de Artesano en Amazon. Se generará una URL automáticamente para ti, y podrás modificarla desde el Editor de Perfil de Artesano.

V

Valoraciones

Los clientes pueden dejar comentarios en tu perfil después de comprar alguno de tus productos. Cualquier cliente puede ver tu valoración general y los comentarios individuales en la página de tu Perfil de Artesano o en la página Resumen sobre el vendedor. Amazon calcula la puntuación de las valoraciones con un sistema de 1 a 5 estrellas y porcentajes de calificaciones positivas, negativas o neutrales. Puedes consultar las calificaciones con mayor detalle y responder a las valoraciones con la herramienta Valoraciones de clientes.



¿TIENES MÁS PREGUNTAS?

Usa el enlace habilitado para ponerte en contacto con nosotros en tu cuenta de Seller Central y escríbenos unas líneas.

– El equipo de Handmade at Amazon